



Co-funded by
the European Union



DigiLang Project

Rezumat

referitor la tehnologiile și instrumentele digitale în formarea lingvistică

Dezvoltat în cadrul proiectului:

"Tehnologiile digitale în formarea lingvistică a
elevilor cu limbi materne diferite: se caută profesori
calificați"

2023-1-BG01-KA220-SCH-000152954



ipCENTER
room for learning



2024

Această publicație este elaborată în cadrul proiectului "Tehnologiile digitale în formarea lingvistică a elevilor cu limbi materne diferite: se caută profesori calificați" 2023-1-BG01-KA220-SCH-000152954, care a fost cofinanțat de Programul Erasmus+ al Agenției Executive pentru Educație, Audiovizual și Cultură (EACEA) a Comisiei Europene.

Finanțat de Uniunea Europeană. Cu toate acestea, punctele de vedere și opiniile exprimate sunt doar cele ale autorului (autorilor) și nu le reflectă neapărat pe cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.

Publicația este o colaborare a organizațiilor partenere la proiect. Numele organizațiilor partenere în cadrul proiectului care au contribuit la această publicație sunt următoarele: Universitatea Sofia St Kliment Ohridski – Bulgaria, Liceul Privat "Edmund Burke" – Bulgaria, Școala Gimnazială "St. Kliment Ohridski" – Bulgaria, Uniunea Sindicatelor Libere din Învățământul Preuniversitar (USLIP) – România, Direcția Națională a Educației din Raionul Gelibolu – Turcia, ipcenter.at GmbH – Austria, Elderberry AB – Suedia.

(CC) Această publicație este licențiată sub o licență Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International.





Conținut

Capitolul 1. Competențele digitale în secolul 21	5
1.1. Introducere	5
1.2. Alfabetizarea digitală și educația mediatică	6
1.3. Alfabetizare digitală	6
1.4. Educația mediatică	8
1.5. Interacțiunea dintre alfabetizarea digitală și cea mediatică	11
1.6. Îmbunătățirea învățării limbilor străine în era digitală	13
1.7. Calea digitală a Bulgariei: reforme educaționale și strategii naționale pentru viitor	14
1.8. Călătoria digitală a Europei: reforme educaționale și inițiative strategice pentru viitor	15
Capitolul 2. Instrumente și resurse digitale pentru învățarea limbilor străine	22
2.1. Introducere	22
2.2. Formarea lingvistică și TIC	22
2.3. Tipuri de învățare	23
2.4. Exemple de instrumente de învățare a limbilor străine	26
- Instrumente pentru partajarea lecțiilor.	26
- Instrumente pentru studenți	26
- Instrumente de eficiență	26
2.5. Avantajele utilizării instrumentelor și resurselor digitale în învățarea limbilor străine	27
2.6. Dezavantajele utilizării instrumentelor și resurselor digitale în învățarea limbilor străine	28
2.7. Din perspectiva formatorilor	28
2.8. Pro și contra utilizării TIC în formarea lingvistică	31
Surse	31
Capitolul 3. Învățare mixtă și abordări multimodale	32
3.1. Introducere	32
3.2. Învățarea mixtă în predarea limbilor străine	32
3.3. Componentele învățării mixte	37
3.4. Punerea în aplicare a abordărilor multimodale	39
3.5. Provocări și soluții	44
Capitolul 4. Integrare multimedia pentru învățarea limbilor străine captivante	49
4.1. Înțelegerea rolului multimedia în învățarea limbilor străine	49
4.2. Proiectarea materialelor multimedia de învățare a limbilor străine	53

4.3. Implementarea multimedia în programele de învățare a limbilor străine	56
4.4. Experiențe multimedia interactive și imersive.....	59
4.5. Evaluarea impactului multimedia asupra învățării limbilor străine	62
Capitolul 5. Certificări lingvistice online.....	66
5.1. Introducere în certificările lingvistice online	67
5.2. Tipuri de certificări lingvistice online	68
5.3. Compararea certificării lingvistice online cu cea tradițională.....	82
5.4. Beneficiile certificărilor lingvistice online	83
5.5. Provocări și considerații.....	84
5.6. Impactul asupra învățării limbilor străine și a avansării în carieră.....	85
Capitolul 6. Confidențialitatea datelor, securitatea cibernetică și considerațiile etice	86
6.1. Introducere	86
6.2. Cum sunt influențați copiii de mediile digitale și efectul acestora asupra dezvoltării și învățării limbajului	88
6.3. Confidențialitate și protecția datelor	92
6.4. Rolul familiei și al mediului social.....	93
6.5. Cadrul juridic și organismele de control.....	95
6.6. Importanța personajelor media și a celebrităților pentru copii	97
6.7. Învățarea digitală a limbilor străine - Crearea și înțelegerea media	100
Capitolul 7. Îmbunătățirea competențelor lingvistice prin colaborări online interculturale	101
7.1. Introducere în colaborările interculturale în învățarea limbilor străine	102
7.2. Platforme și instrumente care facilitează colaborările interculturale	105
7.3. Abordări pedagogice ale colaborărilor interculturale.....	110
7.4. Beneficiile colaborărilor interculturale pentru învățarea limbilor străine.....	114
7.5. Provocări și strategii de atenuare	116

Capitolul 1. Competențele digitale în secolul 21

1.1. Introducere

Competența digitală este un concept relativ modern care a apărut odată cu dezvoltarea rapidă a tehnologiei digitale, reflectând schimbările sociale mai largi către medii din ce în ce mai bazate pe tehnologie. Istoria competenței digitale începe la sfârșitul anilor 1980 și 1990 odată cu popularizarea computerelor personale și a internetului. În această fază inițială, cunoștințele de bază ale computerelor – înțelegerea modului de operare a unui computer și utilizarea software-ului precum procesoarele de text – au fost obiectivul principal. Școlile și locurile de muncă au început să încorporeze abilitățile informatice în criteriile lor esențiale ca elemente fundamentale ale competenței digitale.

Pe măsură ce internetul a devenit mai accesibil la nivel mondial în anii 1990 și începutul anilor 2000, domeniul de competență digitală s-a extins pentru a include capacitatea de a naviga pe web, de a utiliza motoarele de căutare și de a se angaja în comunicarea digitală de bază, cum ar fi e-mailul. Sistemele educaționale din întreaga lume au început să recunoască necesitatea integrării competențelor digitale în programele de învățământ, nu doar ca materie separată, ci ca instrument de învățare în toate disciplinele.

Odată cu creșterea accesului la internet în bandă largă și mobil, competențele digitale au început să cuprindă abilități mai avansate, inclusiv utilizarea rețelelor sociale, a instrumentelor de colaborare digitală și a aplicațiilor bazate pe cloud. A apărut și conceptul de "cetățenie digitală", subliniind nevoia unui comportament etic online, conștientizarea amprentelor digitale și înțelegerea siguranței pe internet și a securității cibernetice.

La începutul anilor 2010, Uniunea Europeană a dezvoltat Cadrul de competențe digitale (DigComp), care a jucat un rol esențial în definirea și diseminarea conceptului în statele membre. DigComp a identificat domeniile cheie de competență digitală, inclusiv alfabetizarea informațională, comunicarea și colaborarea, crearea de conținut digital, siguranța și rezolvarea problemelor. Competența digitală a devenit o componentă critică în politicile educaționale, școlile încorporând din ce în ce mai mult aceste abilități în metodele lor de predare, susținute de inițiative guvernamentale.

Pe măsură ce tehnologia continuă să avanseze în anii 2020, competența digitală include acum domenii emergente, cum ar fi alfabetizarea datelor, inteligența artificială și Internetul obiectelor (IoT). Accentul s-a mutat pe învățarea pe tot parcursul vieții, recunoscând că competențele digitale au nevoie de dezvoltare și adaptare continuă pentru a ține pasul cu schimbările tehnologice. Se pune un accent din ce în ce mai mare pe a face competențele digitale accesibile tuturor, inclusiv populațiilor marginalizate și în vârstă, pentru a asigura participarea deplină la o societate digitală. Pe măsură ce peisajele digitale continuă să evolueze, la fel vor

evolua și definițiile și așteptările competenței digitale, asigurându-se că indivizii sunt echipați pentru a naviga și a reuși în domeniile digitale.

1.2. Alfabetizarea digitală și educația mediatică

În peisajul educațional contemporan, integrarea competențelor digitale în învățarea limbilor străine s-a transformat dintr-o îmbunătățire suplimentară într-o necesitate fundamentală. Progresul rapid al tehnologiei a remodelat metodologiile de predare și modul în care sunt învățate limbile străine. În prezent, educatorii și studenții sunt echipați cu o gamă largă de instrumente și resurse digitale, ceea ce face ca competența digitală să fie crucială pentru o educație lingvistică eficientă. Această discuție cuprinzătoare explorează diferitele dimensiuni ale competențelor digitale, subliniind instrumentele critice, metodologiile și considerațiile etice centrale pentru practicile educaționale moderne.

În centrul competențelor digitale în învățarea limbilor străine se află alfabetizarea digitală și educația media. Aceste abilități fundamentale permit cursanților să acceseze, să utilizeze și să evalueze critic resursele digitale în mod eficient. Alfabetizarea digitală se extinde dincolo de simpla familiaritate cu instrumentele digitale; implică înțelegerea modului de utilizare strategică a acestor instrumente pentru a îmbunătăți achiziția limbajului. În plus, educația media oferă cursanților capacitatea de a analiza și interpreta conținutul multimedia în mod critic, o abilitate esențială în învățarea limbilor străine, unde nuanțele culturale și subtilitățile contextuale sunt adesea transmise prin diferite formate media.

Alfabetizarea digitală și educația media sunt componente integrante ale educației moderne, servind ca abilități esențiale care permit indivizilor să navigheze eficient în lumea din ce în ce mai digitală. Pe măsură ce tehnologia devine mai încorporată în viața de zi cu zi, aceste alfabetizări sunt esențiale pentru a echipa cursanții cu instrumentele de care au nevoie pentru a gestiona, înțelege și evalua critic conținutul și comunicațiile digitale.

1.3. Alfabetizare digitală

Alfabetizarea digitală se referă la capacitatea de a naviga, evalua și crea informații în mod eficient și critic folosind o serie de tehnologii digitale. Acesta cuprinde o varietate de abilități și competențe care sunt esențiale pentru participarea la o societate digitală. Acestea includ capacitatea de a utiliza dispozitive digitale, instrumente de comunicare și rețele în mod corespunzător pentru a gestiona și integra informațiile digitale, a construi noi cunoștințe și a comunica cu ceilalți. Atunci când este aplicată la învățarea limbilor străine, alfabetizarea digitală devine un instrument puternic care îmbunătățește dobândirea și stăpânirea de noi limbi.

În centrul alfabetizării digitale se află competența în utilizarea dispozitivelor digitale. Aceasta implică înțelegerea modului de operare a computerelor, smartphone-urilor, tabletelor și a altor gadgeturi digitale. De asemenea, include să știi cum să folosești sistemele de operare, aplicațiile software și browserele de internet. Abilitățile digitale de bază se extind la sarcini precum crearea și gestionarea fișierelor, utilizarea procesoarelor de text și înțelegerea modului de depanare a problemelor tehnice comune. Pentru cei care învață limbi străine, acest lucru înseamnă posibilitatea de a naviga pe diverse platforme digitale și instrumente concepute pentru educația lingvistică, care oferă lecții și exerciții interactive.

Dincolo de abilitățile tehnice de bază, alfabetizarea digitală implică capacitatea de a găsi, evalua și comunica informații. Acest lucru necesită o înțelegere critică a modului de utilizare eficientă a motoarelor de căutare pentru a localiza informații online, a evalua credibilitatea surselor digitale și a face distincția între conținutul fiabil și cel nesigur. Pentru cei care învață limbi străine, aceasta include identificarea site-urilor web credibile, dicționare online, ghiduri gramaticale și forumuri lingvistice. A fi alfabetizat digital înseamnă a ști cum să evaluezi fiabilitatea acestor surse și să le integrezi într-o strategie de învățare coerentă.

Comunicarea este un aspect vital al alfabetizării digitale. Aceasta include să știi cum să folosești e-mailul, platformele de socializare și aplicațiile de mesagerie pentru a interacționa cu ceilalți. De asemenea, implică înțelegerea normelor și etichetei comunicării digitale, cum ar fi menținerea profesionalismului în e-mailurile legate de muncă sau respectarea confidențialității și a consimțământului în interacțiunile cu rețelele sociale. Pentru cei care învață limbi străine, acest lucru se extinde la participarea la comunitățile lingvistice online și implicarea vorbitorilor nativi și a altor cursanți prin forumuri, rețele sociale și site-uri de schimb lingvistic în discuții online, participarea la cursuri virtuale de limbi străine și participarea la sesiuni de schimb lingvistic fac parte din alfabetizarea digitală în învățarea limbilor străine.

O altă componentă importantă a alfabetizării digitale este capacitatea de a crea conținut digital. Aceasta poate varia de la scrierea de bloguri și crearea de videoclipuri până la dezvoltarea de site-uri web și proiectarea de grafică digitală. Implică nu doar abilități tehnice, ci și creativitate și înțelegerea modului de utilizare a instrumentelor digitale pentru a transmite eficient mesaje și idei. Pentru cei care învață limbi străine, acest lucru ar putea implica scrierea de postări pe blog, înregistrarea sesiunilor de practică lingvistică sau chiar crearea de videoclipuri în limba țintă. Acest lucru nu numai că ajută la practicarea limbii, ci și la primirea de feedback de la un public mai larg.

Alfabetizarea digitală implică, de asemenea, o conștientizare profundă a problemelor de securitate digitală și confidențialitate. Aceasta include înțelegerea importanței parolelor puternice, recunoașterea tentativelor de phishing și cunoașterea modului de protejare a informațiilor personale online. A fi alfabetizat digital înseamnă a fi vigilent cu privire la amenințările digitale și a lua măsuri proactive pentru a-ți proteja prezența digitală. Pentru cei care învață o limbă, acest lucru înseamnă să înțeleagă cum să-și protejeze informațiile personale atunci când folosesc platformele online și să fie conștienți de riscurile potențiale asociate cu interacțiunile digitale.

În plus, alfabetizarea digitală înseamnă înțelegerea implicațiilor etice și legale ale activităților digitale. Aceasta include respectarea drepturilor de proprietate intelectuală, evitarea plagiatului și înțelegerea ramificațiilor legale ale comportamentului online. Cursanții de limbi străine ar trebui să respecte drepturile de proprietate intelectuală, să evite plagiatul și să înțeleagă implicațiile partajării și utilizării materialelor protejate prin drepturi de autor. Atunci când utilizați resurse online pentru învățarea limbilor străine, este important să acordați creditul corespunzător autorilor și creatorilor originali și să utilizați materialele în conformitate cu acordurile de licență.



1.4. Educația mediatică

Educația media se bazează pe alfabetizarea digitală prin adăugarea unui strat de analiză critică. Implică capacitatea de a accesa, analiza, evalua, crea și acționa folosind toate formele de comunicare. În lumea saturată de mass-media de astăzi, educația media este crucială pentru înțelegerea contextului și credibilității informațiilor consumate. Permite indivizilor să decodeze conținutul media, să-i evalueze scopul și să recunoască tehnicile utilizate pentru a crea mesaje media.

Pentru cursanții de limbi străine, abilitățile de educație media ajută la disecarea conținutului multimedia complex în diferite limbi, permițându-le să înțeleagă și să critice nuanțele culturale și mesajele implicite găsite în mass-media din diferite medii culturale. Îi ajută pe cursanți să facă distincția între sursele de informații fiabile și cele nesigure, o abilitate esențială într-o eră a dezinformării globale.

Pentru a accesa educația media înseamnă a avea capacitatea de a localiza și utiliza conținut media pe diferite platforme și dispozitive, inclusiv înțelegerea modului de a găsi informații și resurse atât în mass-media tradițională, cât și în cea digitală. Analiza mass-media implică înțelegerea și interpretarea mesajelor media prin recunoașterea tehnicilor utilizate

pentru a atrage atenția, a transmite mesaje și a influența publicul. Aceasta include, de asemenea, înțelegerea contextului în care este produsă și consumată media.

Evaluarea mass-media necesită evaluarea credibilității, acurateței și relevanței informațiilor. Implică utilizarea abilităților de gândire critică pentru a discerne prejudecățile, a identifica dezinformarea și a determina calitatea conținutului media. Crearea mass-media ca parte a educației media implică producerea de conținut media în mod responsabil și etic. Aceasta include abilități de scriere, producție video, design grafic și alte forme de creare media, precum și înțelegerea implicațiilor etice și a legilor privind drepturile de autor asociate cu producția media.

Acționarea asupra educației media se referă la utilizarea mass-mediei pentru o comunicare și o participare eficientă în societate. Include implicarea în comunități online și offline, susținerea problemelor și contribuția la discursul public prin diverse canale media.

Pentru a evalua critic conținutul media, aveți nevoie de mai multe abilități cheie. În primul rând, este important să poți identifica sursa informațiilor. Știind cine a creat conținutul și înțelegând trecutul sau potențialele prejudecăți ajută la evaluarea fiabilității informațiilor.

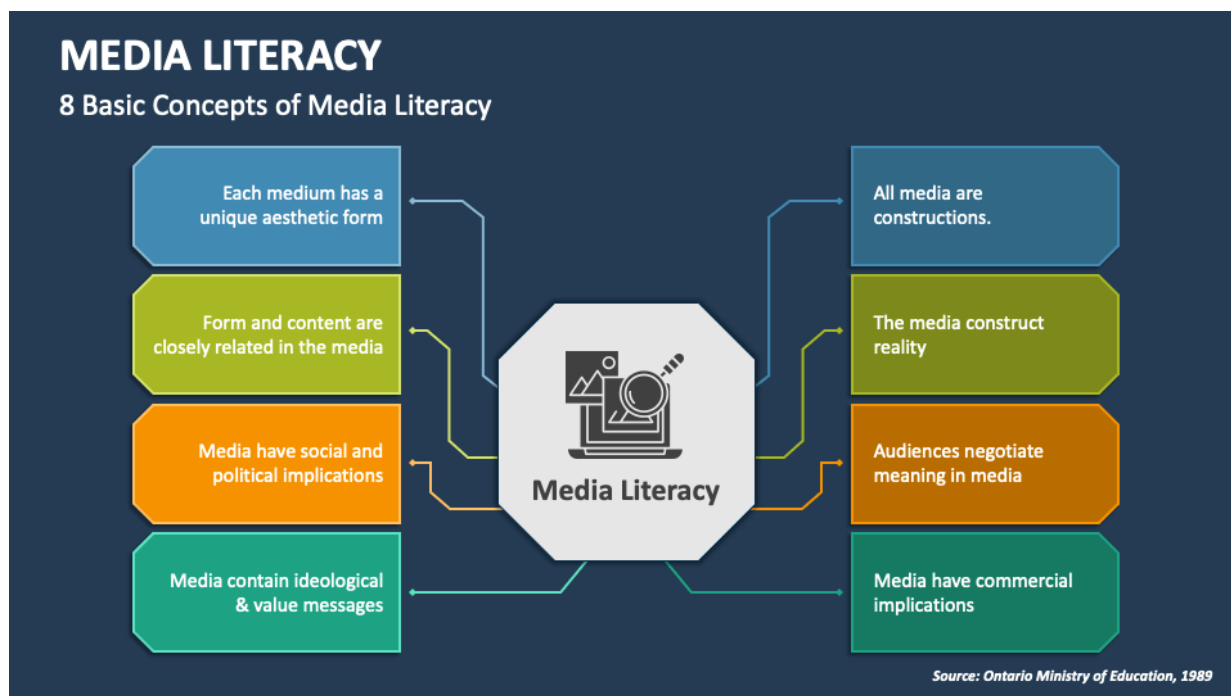
Apoi, ar trebui să examinați dovezile prezentate în conținutul media. Aceasta implică verificarea faptelor, căutarea surselor credibile și verificarea informațiilor prin referințe încrucișate cu alte surse de renume. Capacitatea de a distinge între opinie și fapt este, de asemenea, crucială, deoarece vă permite să separați punctele de vedere subiective de datele obiective.

O altă abilitate importantă este înțelegerea tehnicilor folosite în mass-media pentru a influența publicul. Aceasta include recunoașterea limbajului persuasiv, a apelurilor emoționale și a diferitelor strategii retorice care ar putea fi folosite pentru a vă influența opinia. Prin identificarea acestor tehnici, puteți înțelege mai bine intenția din spatele conținutului și modul în care ar putea încerca să vă modeleze opiniile.

În plus, trebuie să fiți conștienți de contextul în care conținutul media este produs și consumat. Aceasta înseamnă luarea în considerare a mediului cultural, politic și social care ar putea influența modul în care conținutul este creat și modul în care este primit de diferite audiențe. Înțelegerea contextului ajută la interpretarea semnificației și relevanței informațiilor.

Gândirea critică este în centrul evaluării conținutului media. Acest lucru implică punerea la îndoială a presupunerilor, luarea în considerare a mai multor perspective și reflectarea asupra propriilor prejudecăți. A fi deschis la minte, dar sceptic vă permite să evaluați conținutul mai amănunțit.

Educația în domeniul mass-mediei joacă un rol esențial în combaterea dezinformării și în promovarea cetățeniei în cunoștință de cauză. Echipează indivizii cu abilitățile necesare pentru a evalua critic cantitatea mare de informații întâlnite zilnic pe diferite platforme media. Procedând astfel, educația media ajută oamenii să discearnă realitatea de ficțiune, reducând astfel răspândirea informațiilor false.



În primul rând, educația media permite indivizilor să identifice surse de încredere și să evalueze credibilitatea informațiilor. Aceasta implică înțelegerea cine a creat conținutul, recunoașterea potențialelor prejudecăți și verificarea faptelor prezentate. Cu aceste abilități, oamenii sunt mai puțin susceptibili de a cădea în capcana știrilor false sau a informațiilor înșelătoare, ceea ce este esențial într-o epocă în care dezinformarea se poate răspândi rapid prin intermediul rețelelor sociale și al altor platforme online.

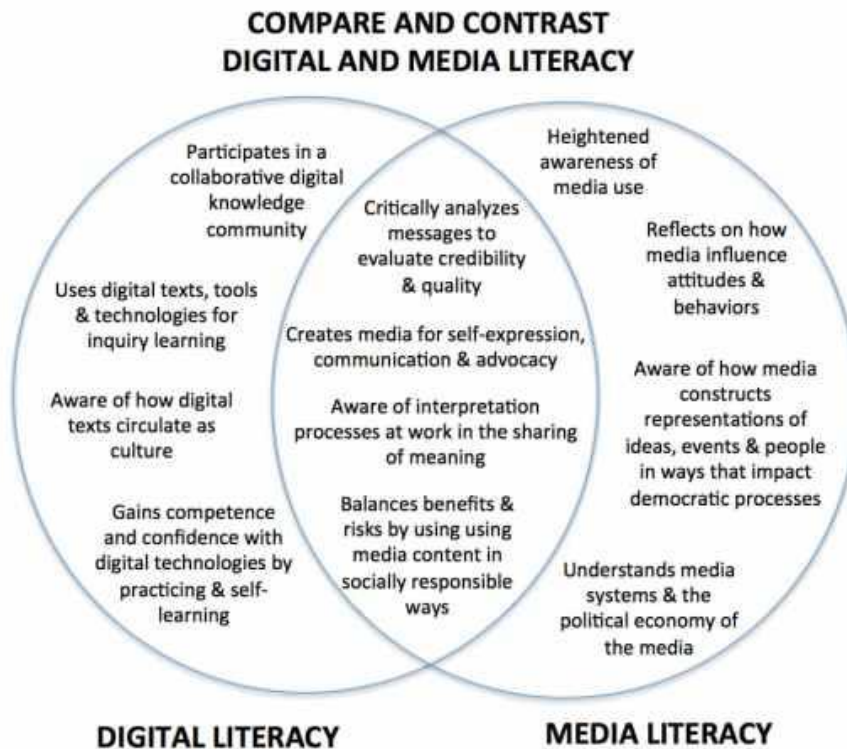
În al doilea rând, educația media ajută indivizii să recunoască tehnicile folosite pentru a manipula și convinge publicul. Înțelegând modul în care apelurile emoționale, titlurile senzaționale și alte strategii retorice sunt folosite pentru a influența opiniile, oamenii se pot proteja mai bine împotriva influențării conținutului manipulator. Această conștientizare critică le permite să abordeze mass-media cu o mentalitate mai interogatorie și analitică.

Mai mult, educația media încurajează cetățenia informată prin încurajarea oamenilor să caute diverse surse de informare și să ia în considerare perspective multiple. Acest lucru le lărgeste înțelegerea problemelor complexe și promovează o viziune mai nuanțată asupra lumii. Cetățenii informați sunt mai bine echipați pentru a participa la procesele democratice, pentru a lua decizii argumentate și pentru a se angaja în discuții semnificative despre probleme sociale.

În plus, educația media promovează consumul și producția etică de mass-media. Îi învață pe indivizi despre responsabilitățile partajării informațiilor și despre consecințele potențiale ale răspândirii de conținut fals sau dăunător. Această conștientizare încurajează un comportament

mai responsabil online și ajută la crearea unei comunități digitale mai informate și mai respectuoase.

1.5. Interacțiunea dintre alfabetizarea digitală și cea mediatică



În timp ce alfabetizarea digitală oferă abilitățile de a utiliza tehnologiile, educația media oferă abilitățile de gândire critică necesare pentru a înțelege și evalua conținutul în mod critic. Ambele sunt indispensabile într-o lume în care tehnologia și media sunt omniprezente. Împreună, ei îi ajută pe cursanți nu numai să consume conținut digital și media, ci și să-l producă eficient și responsabil.

În mediile educaționale, promovarea acestor alfabetizări poate îmbunătăți semnificativ învățarea prin integrarea tehnologiei într-un mod care promovează implicarea activă și gândirea critică. Educatorii pot folosi aceste abilități pentru a crea un mediu de învățare mai dinamic, în care elevii nu sunt doar destinatari pasivi ai informațiilor, ci și participanți activi în procesul de învățare. Ei pot implica studenții în proiecte care le impun să folosească instrumente digitale pentru a crea conținut, a colabora cu alții și a interacționa cu publicul global.

În educația lingvistică, alfabetizarea digitală și educația media sunt deosebit de importante, deoarece permit cursanților să acceseze o gamă largă de resurse care pot îmbunătăți abilitățile lingvistice și înțelegerea culturală. De la videoclipuri care arată limbajul

conversațional în context până la articole scrise în limba țintă despre problemele globale actuale, cursanții cu educație digitală și media pot profita de o lume în care învățarea se extinde dincolo de pereții sălii de clasă. Ei se pot conecta cu vorbitori nativi prin intermediul rețelelor sociale, pot participa la forumuri lingvistice și pot folosi platforme interactive pentru a-și exersa și perfecționa abilitățile lingvistice în contexte din lumea reală.

Alfabetizarea digitală acoperă o gamă largă de abilități legate de tehnologie, de la sarcini de bază, cum ar fi utilizarea software-ului, până la altele mai avansate, cum ar fi codificarea. Cu toate acestea, educația media se concentrează pe înțelegerea mesajelor transmise prin aceste tehnologii. Este vorba despre recunoașterea prejudecăților, înțelegerea scopului din spatele mesajelor media și capacitatea de a deosebi faptele de opinie. Ambele alfabetizări implică gândirea critică, dar educația media pune accentul pe evaluarea credibilității și impactului mesajelor media. Este vorba despre înțelegerea modului în care mass-media ne modelează opiniile și recunoașterea momentului în care informațiile ar putea fi înșelătoare sau inexacte. Alfabetizarea digitală, între timp, include abilități precum siguranța online și managementul confidențialității, împreună cu considerente etice atunci când se utilizează instrumente digitale.

În timp ce alfabetizarea digitală implică crearea de conținut digital, educația media se concentrează mai mult pe crearea de mesaje media clare, etice și responsabile. Este vorba despre înțelegerea efectelor mass-media asupra societății și capacitatea de a produce conținut care contribuie pozitiv la conversație. În esență, alfabetizarea digitală înseamnă utilizarea eficientă a tehnologiei, în timp ce educația media înseamnă înțelegerea și implicarea în conținutul livrat prin aceste tehnologii. Ambele sunt cruciale în lumea digitală de astăzi, ajutându-ne să navigăm prin cantitatea mare de informații disponibile și să luăm decizii în cunoștință de cauză.

Pentru a naviga, evalua și crea informații eficient folosind tehnologiile digitale, sunt necesare mai multe abilități esențiale. În primul rând, competența tehnică este crucială. Aceasta implică capacitatea de a opera dispozitive digitale precum computere și smartphone-uri, de a utiliza aplicații software și de a naviga pe internet în mod competent. De asemenea, este important să fii priceput la căutarea de informații online și la depanarea problemelor tehnice.

În al doilea rând, alfabetizarea informațională este esențială. Această abilitate cuprinde capacitatea de a găsi, evalua și utiliza informațiile în mod eficient. Implică evaluarea critică a credibilității și fiabilității surselor, distincția între fapte și opinii și sintetizarea informațiilor din diverse surse pentru a obține o înțelegere cuprinzătoare a unui subiect. În plus, a ști cum să cauți informații online, să judeci relevanța și autoritatea surselor și să citezi corect informațiile sunt toate aspecte cruciale ale alfabetizării informaționale.

Abilitățile de gândire critică sunt, de asemenea, vitale. Gânditorii critici sunt experți în evaluarea informațiilor și în a face judecăți informate. Ei pun la îndoială presupunerile, analizează argumentele și recunosc prejudecățile și erorile logice în conținutul media. Gândirea critică permite indivizilor să evalueze validitatea și fiabilitatea informațiilor, să identifice dezinformarea și propaganda și să ia în considerare perspective diverse atunci când evaluează probleme complexe.

Abilitățile de comunicare eficiente sunt necesare pentru crearea și partajarea informațiilor digital. Aceasta include scrierea clară și persuasivă, organizarea logică a informațiilor și utilizarea instrumentelor multimedia pentru a îmbunătăți comunicarea. În plus, capacitatea de a se angaja într-o comunicare online respectuoasă și constructivă, de a colabora cu alții la proiecte digitale și de a adapta comunicarea pentru diferite audiențe sunt aspecte importante ale abilităților de comunicare digitală.

Mai mult, educația media este esențială pentru înțelegerea și evaluarea critică a conținutului media. Această abilitate implică analizarea mesajelor media pentru părtinire și persuasiune, recunoașterea diferitelor formate și genuri media și înțelegerea considerentelor etice implicate în producția și consumul media. Persoanele cu educație media pot naviga în peisajul media complex, pot discerne între surse de încredere și nesigure și pot interacționa critic cu conținutul media pentru a-și forma opinii informate.

Considerentele etice sunt esențiale atunci când navigați și creați informații folosind tehnologiile digitale. Aceasta implică respectarea drepturilor de proprietate intelectuală, respectarea legilor privind drepturile de autor și utilizarea corectă și protejarea confidențialității personale și a securității datelor. Conștientizarea consecințelor potențiale ale schimbului de informații online, înțelegerea responsabilităților cetățeniei digitale și implicarea într-un comportament etic online sunt aspecte importante ale alfabetizării digitale.

Alfabetizarea digitală este crucială în diferite domenii, cum ar fi educația, locul de muncă și viața personală. În educație, elevii și profesorii au nevoie de competențe digitale deopotrivă. Elevii se bazează pe aceste abilități pentru a accesa resurse online, a face cercetări, a colabora la proiecte și a finaliza sarcini folosind instrumente digitale. Educatorii folosesc alfabetizarea digitală pentru a integra tehnologia în predare, pentru a crea materiale de învățare digitale captivante și pentru a comunica eficient cu elevii prin intermediul platformelor digitale. De asemenea, ajută la învățarea pe tot parcursul vieții, oferind acces la resurse educaționale dincolo de sălile de clasă tradiționale, cum ar fi cursuri online și webinarii.

1.6. Îmbunătățirea învățării limbilor străine în era digitală

Era digitală a introdus instrumente specializate concepute pentru a facilita învățarea limbilor străine. Software-ul și aplicațiile interactive oferă experiențe de învățare structurate adaptabile la ritmurile individuale de învățare, în timp ce dicționarele online și instrumentele de traducere oferă suport imediat pentru achiziția și înțelegerea vocabularului. Platformele care integrează videoconferințele și mesageria instantanee permit experiențe de învățare interactive și colaborative de la distanță, făcând învățarea limbilor străine mai accesibilă și mai captivantă, permițând cursanților să participe la interacțiuni în timp real cu colegii și instructorii din întreaga lume.

Strategiile de învățare mixtă, care combină instruirea tradițională la clasă cu resursele digitale, oferă o abordare dinamică a educației lingvistice. Acest model se adresează diferitelor

stiluri și preferințe de învățare, făcând educația mai incluzivă și mai eficientă. În acest cadru, conținutul adaptiv de e-learning se adaptează la performanța și nevoile cursantului, oferind căi de învățare personalizate. Învățarea multimodală încorporează text, audio, video și instrumente digitale interactive pentru a spori implicarea și a ajuta la retenție prin apelarea la diferite canale de învățare senzorială, consolidarea abilităților lingvistice și îmbogățirea experienței de învățare cu diverse formate de conținut.

Valabilitatea și recunoașterea certificărilor lingvistice online au devenit din ce în ce mai importante în contextele educaționale și profesionale globale. Aceste certificări oferă cursanților acreditări recunoscute care pot deschide uși către oportunități de învățământ superior și carieră în întreaga lume. Înțelegerea diferitelor tipuri de certificări, împreună cu formatele de testare și standardele de recunoaștere, este crucială pentru cursanții care doresc să-și valideze competențele lingvistice în mod credibil. Aceste certificări sunt adesea administrate prin platforme sofisticate care asigură integritatea și securitatea procesului de testare.

În educația digitală, problemele legate de confidențialitatea datelor, securitatea cibernetică și utilizarea etică a tehnologiei sunt primordiale. Platformele eficiente de învățare a limbilor străine trebuie să ofere măsuri de securitate solide pentru a proteja datele utilizatorilor și pentru a se asigura că instrumentele digitale utilizate respectă standardele etice, inclusiv gestionarea responsabilă a informațiilor cu caracter personal și furnizarea unui mediu de învățare online sigur, fără abateri și exploatare.

Colaborările online interculturale îmbunătățesc competența lingvistică și aprofundează înțelegerea culturală și empatia în rândul participanților. Aceste colaborări, facilitate prin intermediul platformelor digitale, implică interacțiuni cu vorbitori nativi și colegi din diferite medii culturale, simulând scenarii de comunicare din viața reală și oferind practică lingvistică într-un mediu controlat, dar divers.

Prin utilizarea acestor instrumente și strategii digitale cuprinzătoare, educatorii pot crește semnificativ eficacitatea și plăcerea educației lingvistice. Această abordare detaliată subliniază importanța integrării competențelor digitale în învățarea limbilor străine, asigurându-se că atât educatorii, cât și cursanții sunt bine echipați pentru a naviga în complexitatea unui peisaj educațional globalizat, centrat pe digital.

1.7. Calea digitală a Bulgariei: reforme educaționale și strategii naționale pentru viitor

În Bulgaria, există mai multe documente cheie care abordează subiectul competenței digitale, în special în sectorul educațional. Aceste documente urmăresc să integreze alfabetizarea și competența digitală în curriculum, sporind capacitatea elevilor de a interacționa eficient și sigur într-o lume digitală. Această inițiativă face parte dintr-o strategie mai amplă de modernizare a sistemului educațional și de pregătire a elevilor pentru provocările digitale ale viitorului.

Documentul central în acest domeniu este Viziunea pentru digitalizarea educației. Dezvoltată de Ministerul Educației și Științei din Bulgaria, această viziune se concentrează pe creșterea utilizării tehnologiei în mediile de învățare, promovarea alfabetizării digitale în toate materiile și oferirea sprijinului și resurselor necesare pentru educatori. Această inițiativă subliniază importanța nu numai a utilizării tehnologiei în scopuri educaționale, ci și a învățării studenților să navigheze în lumea digitală cu gândire critică și responsabilitate etică.

Aceste eforturi sunt aliniate cu angajamentul Bulgariei de a îmbunătăți infrastructura și competențele digitale ca parte a strategiei sale naționale de dezvoltare, asigurându-se că politicile educaționale țin pasul cu progresele tehnologice și nevoile societății. Abordarea cuprinzătoare adoptată de Bulgaria urmărește să promoveze o generație competentă din punct de vedere digital și alfabetizată, pregătită să contribuie și să prospere într-o lume din ce în ce mai digitală.

Programul național "Bulgaria digitală 2025" este o inițiativă strategică a guvernului bulgar care vizează promovarea creșterii și modernizării digitale cuprinzătoare în diferite sectoare ale economiei și societății. Acest program este o extensie și o perfecționare a strategiilor digitale anterioare, reflectând orientările europene actualizate și peisajul digital în evoluție. Obiectivele sale sunt concepute pentru a promova dezvoltarea și accesibilitatea rețelelor și serviciilor digitale, pentru a spori dinamismul și potențialul de creștere al economiei digitale și pentru a îmbunătăți competențele și abilitățile digitale în rândul populației bulgare.

Programul subliniază, de asemenea, importanța serviciilor electronice publice de înaltă calitate, promovarea unui ecosistem cibernetic securizat și guvernanta eficientă a internetului. Aceste obiective sunt aliniate cu crearea unui mediu favorabil adoptării pe scară largă a TIC, stabilirea unor standarde uniforme și asigurarea unui nivel ridicat de securitate a rețelelor și a informațiilor. "Bulgaria digitală 2025" servește ca o componentă crucială a eforturilor mai ample ale Bulgariei de a obține o creștere inteligentă, durabilă și incluzivă prin valorificarea tehnologiilor digitale pentru a îmbunătăți calitatea vieții și oportunitățile economice pentru cetățenii săi.

1.8. Călătoria digitală a Europei: reforme educaționale și inițiative strategice pentru viitor

Analiza celor mai importante documente europene legate de competențele digitale oferă o înțelegere cuprinzătoare a modului în care aceste competențe sunt definite și promovate în întreaga Europă. Printre documentele cheie se numără Cadrul european pentru competențe digitale (DigComp) și inițiative conexe, cum ar fi Planul de acțiune pentru educația digitală.



DigComp HUB

Comisia Europeană a stabilit o suită cuprinzătoare de cadre și instrumente pentru a aborda competențele digitale în diferite sectoare și grupuri demografice din Uniunea Europeană. Aceste inițiative sunt concepute pentru a se asigura că toți cetățenii UE sunt echipați cu competențele necesare pentru a naviga și a contribui în mod eficient la era digitală și se adresează cetățenilor generali, educatorilor și forței de muncă în general.

DigComp 2.2: Cadrul de competențe digitale pentru cetățeni

DigComp 2.2 este o versiune îmbunătățită a cadrului original DigComp și oferă o înțelegere detaliată a ceea ce presupune competența digitală. Acesta extinde cadrul pentru a include peste 250 de exemple de competențe în cinci domenii:

Informare și alfabetizare a datelor - Înțelegerea, evaluarea și gestionarea datelor și informațiilor într-un context digital.

Comunicare și colaborare - Implicarea în comunicare digitală, colaborare și participare.

Crearea de conținut digital - Capacitatea de a crea și edita conținut digital în mod eficient.

Siguranță - Protejarea dispozitivelor, a datelor personale și a confidențialității în mediile digitale, înțelegând în același timp impactul tehnologiilor digitale asupra sănătății și mediului.

Rezolvarea problemelor - Rezolvarea problemelor tehnice, inovarea și utilizarea creativă a tehnologiei.

Cadrul se adresează nu numai persoanelor care doresc să-și îmbunătățească propriile abilități, ci și organizațiilor și factorilor de decizie ca instrument de evaluare și îmbunătățire a competenței digitale a populațiilor.

DigComp: Cadrul european de competențe digitale

Cadrul original DigComp stabilește competențele fundamentale necesare pentru o participare eficientă și sigură în lumea digitală. Acesta identifică și clasifică 21 de competențe individuale în aceleași cinci domenii ca și DigComp 2.2, oferind o metodologie structurată pentru dezvoltarea curriculumului, evaluarea competențelor și crearea de programe de formare și dezvoltare în întreaga UE: alfabetizare informațională și de date, comunicare și colaborare,



creare de conținut digital, siguranță și rezolvarea problemelor. Alfabetizarea informațională și a datelor implică capacitatea de a căuta, evalua și utiliza informațiile digitale în mod eficient, inclusiv abilități precum navigarea, căutarea, filtrarea datelor și evaluarea surselor de informații. Comunicarea și colaborarea acoperă utilizarea instrumentelor digitale pentru a interacționa, comunica și colabora cu ceilalți, cuprinzând abilități precum partajarea informațiilor, participarea la comunități online și colaborarea prin instrumente digitale. Crearea de conținut digital se concentrează pe crearea și editarea conținutului digital, implicând o înțelegere a drepturilor de autor și a licențelor, crearea de conținut multimedia și programare. Siguranța implică protejarea dispozitivelor, a datelor personale și a confidențialității, ceea ce include înțelegerea amenințărilor cibernetice, gestionarea setărilor de confidențialitate și utilizarea responsabilă a tehnologiilor digitale. Rezolvarea problemelor acoperă utilizarea instrumentelor digitale pentru a rezolva probleme tehnice, a inova și a identifica nevoile și soluțiile digitale. DigComp oferă o progresie detaliată a abilităților de la nivelurile de bază la cele avansate, ceea ce face util atât pentru indivizi, cât și pentru organizații să evalueze și să dezvolte competențe digitale.

Planul de acțiune pentru educația digitală este un alt document-cheie al Comisiei Europene, care vizează sprijinirea utilizării eficiente a tehnologiilor digitale în educație și formare. Planul are mai multe obiective cheie, inclusiv îmbunătățirea abilităților și competențelor digitale la toate nivelurile de educație, asigurându-se că atât cadrele didactice, cât și elevii pot utiliza instrumentele digitale în mod eficient. De asemenea, își propune să îmbunătățească sistemele de învățământ prin instrumente digitale, integrându-le în procesele de predare și învățare pentru a îmbunătăți rezultatele educaționale. În plus, planul promovează crearea și diseminarea de conținut și platforme de învățare digitală de înaltă calitate. Subliniind importanța învățării pe tot parcursul vieții și a dezvoltării profesionale continue în competențele digitale, planul de acțiune se aliniază cu obiectivele mai largi ale DigComp.



DigCompEdu: Cadrul european pentru competența digitală a educatorilor

DigCompEdu se adresează în mod specific educatorilor, concentrându-se pe îmbunătățirea capacității lor de a integra instrumentele digitale în predare. Cadrul este structurat în jurul a șase domenii:

Implicare profesională: Utilizarea tehnologiilor digitale pentru comunicare, colaborare și creștere profesională.

Resurse digitale: Găsirea, crearea și gestionarea resurselor digitale pentru a sprijini învățarea.

Predare și învățare: Conducerea și orchestrarea învățării bogate în digital.

Evaluare: Utilizarea instrumentelor digitale pentru a îmbunătăți evaluările formative și sumative.

Împuternicirea cursanților: Utilizarea tehnologiilor digitale pentru a promova implicarea activă și incluziunea în diverse contexte educaționale.

Facilitarea competenței digitale a cursanților: încurajarea elevilor să-și dezvolte abilitățile digitale în mod cuprinzător.

Acest cadru este esențial pentru dezvoltarea profesională a educatorilor și pentru instituțiile de învățământ care planifică îmbunătățiri ale curriculumului.

DigCompSat

DigCompSat este un instrument care permite testarea și evaluarea empirică a competențelor prezentate în cadrele DigComp. Se adresează unei game largi de utilizatori și este esențial în identificarea nivelurilor de competență în competențele digitale, ajutând la adaptarea programelor educaționale și de formare pentru a satisface nevoi specifice.

Cadrul european de competențe digitale (e-FC) oferă un cadru de referință pentru profesioniștii din domeniul TIC, definind 41 de competențe legate de TIC în cinci domenii. Aceste domenii acoperă alinierea strategică a IT-ului la obiectivele de afaceri, dezvoltarea și implementarea soluțiilor IT, operarea și suportul serviciilor IT, suportul și îmbunătățirea proceselor IT și managementul proiectelor și echipelor IT. e-CF este deosebit de util pentru organizațiile și profesioniștii din sectorul TIC, contribuind la standardizarea abilităților și competențelor în întreaga Europă.



Agenda pentru competențe în Europa este o inițiativă mai amplă care include competențele digitale ca domeniu de interes esențial. Scopul său este de a îmbunătăți competențele în întreaga UE prin oferirea de oportunități de învățare continuă și de dezvoltare a competențelor, asigurându-se că oamenii au competențele necesare pieței muncii, inclusiv competențele digitale. În plus, sprijină educația și formarea incluzivă, asigurându-se că toată lumea are acces la educație și formare de înaltă calitate, cu un accent puternic pe alfabetizarea digitală.

The European Skills Agenda has 12 actions:



Instrumente de evaluare a competențelor digitale bazate pe DigComp

Derivate din cadrele DigComp, aceste instrumente sunt concepute pentru a ajuta diverse părți interesate – organisme educaționale, locuri de muncă și factori de decizie politică – să dezvolte evaluări specifice ale competențelor digitale. Aceste instrumente sunt esențiale pentru standardizarea măsurării competențelor digitale în întreaga UE, facilitând strategiile educaționale și de formare coerente și eficiente.

În general, aceste documente europene subliniază în mod colectiv importanța competențelor digitale în educație, ocupare a forței de muncă și dezvoltare personală. Acestea oferă cadre structurate și planuri de acțiune pentru a se asigura că persoanele din întreaga Europă pot dezvolta și menține competențele digitale necesare pentru secolul 21. Prin promovarea unei abordări consecvente a competențelor digitale, aceste documente contribuie la promovarea unei forțe de muncă competitive și alfabetizate digital, la îmbunătățirea rezultatelor educaționale și la sprijinirea participării incluzive și sigure în societatea digitală.

Concluzie

Competențele digitale cuprind o gamă largă de abilități esențiale pentru navigarea eficientă în peisajul digital. Sunt vitale în lumea de astăzi, permițând indivizilor să reușească în educație, angajare și creștere personală. Documentele europene esențiale, cum ar fi DigComp, oferă cadre pentru dezvoltarea și evaluarea acestor competențe.

Educația media implică analiza critică și înțelegerea mesajelor media, în timp ce alfabetizarea digitală cuprinde abilitățile necesare pentru a naviga în tehnologiile digitale și în mediul online. Aceste competențe se intersectează și se consolidează reciproc, permițând indivizilor să gestioneze eficient informațiile digitale.

Aceste competențe au implicații semnificative pentru învățarea pe tot parcursul vieții și dezvoltarea profesională. Acestea permit persoanelor să se adapteze la peisajul digital în continuă schimbare, să rămână informați și să exceleze în viața lor personală și profesională. În esență, competențele digitale sunt fundamentale pentru succesul în era modernă, permițând indivizilor să prospere în era digitală.

Privind în perspectivă, viitorul competențelor digitale este influențat de mai multe tendințe și provocări cheie. Evoluția continuă a tehnologiei va introduce noi instrumente și platforme digitale, solicitând persoanelor să-și actualizeze continuu abilitățile pentru a rămâne relevante. Aceasta include domenii emergente, cum ar fi inteligența artificială, realitatea augmentată și Internetul lucrurilor. Alfabetizarea datelor va deveni, de asemenea, din ce în ce mai importantă, pe măsură ce procesul decizional bazat pe date continuă să câștige importanță în diferite sectoare. Persoanele vor trebui să dezvolte abilități de analiză, interpretare și vizualizare a datelor pentru a obține informații din seturi mari de date și pentru a lua decizii în cunoștință de cauză. Securitatea cibernetică și confidențialitatea digitală vor rămâne priorități de top într-o lume din ce în ce mai interconectată. Persoanele vor trebui să acorde prioritate conștientizării securității cibernetice, să adopte practici online sigure și să-și protejeze informațiile personale pentru a atenua riscurile de securitate cibernetică. Abordarea decalajului digital, în special în comunitățile defavorizate și în regiunile în curs de dezvoltare, va fi crucială. Vor fi necesare eforturi pentru a asigura accesul echitabil la tehnologiile digitale și la oportunitățile de formare pentru a reduce disparitățile în ceea ce privește alfabetizarea digitală și accesul la resursele digitale. În plus, integrarea competențelor digitale în programele educaționale la toate nivelurile va fi esențială. Instituțiile de învățământ vor trebui să-și adapteze metodele și resursele de predare pentru a se asigura că studenții absolvă cu competențele digitale necesare pentru succesul în forța de muncă modernă. Învățarea pe tot parcursul vieții va deveni indispensabilă pe măsură ce tehnologia avansează rapid. Indivizii vor trebui să îmbrățișeze o mentalitate de dezvoltare continuă a competențelor, profitând de oportunitățile de perfecționare și recalificare pentru a rămâne competitivi în economia digitală.

Capitolul 2. Instrumente și resurse digitale pentru învățarea limbilor străine

2.1. Introducere

Scopul acestei cercetări este de a arăta o imagine de ansamblu asupra tehnologiei informației și comunicațiilor (TIC), specificând instrumentele și resursele digitale pentru învățarea limbilor străine. Studiul va arăta avantajele utilizării instrumentelor și resurselor digitale într-o clasă multilingvă, dar va sublinia și provocările utilizării TIC în general. În continuare, lucrarea va enumera câteva exemple practice pentru instrumentele și resursele digitale utilizate în sau pentru învățarea limbilor străine.

În ultima parte, această analiză documentară va arăta situația specifică din Austria în raport cu experiența formatorilor de limbi străine de la ipcenter.

2.2. Formarea lingvistică și TIC

Apariția instrumentelor și resurselor digitale a revoluționat peisajul formării lingvistice. Aceste resurse oferă accesibilitate și comoditate de neegalat, permițând cursanților să acceseze materiale în orice moment și din orice locație cu o conexiune la internet. Această flexibilitate permite cursanților să integreze studiul limbilor străine în programul lor încărcat și să progreseze în ritmul lor, alegând conținutul care se potrivește cel mai bine nevoilor și intereselor lor.

Diversitatea materialelor de învățare disponibile pe platformele digitale este un alt avantaj semnificativ. Aceste platforme oferă o gamă largă de conținut, inclusiv videoclipuri, înregistrări audio, exerciții interactive și jocuri, care se adresează diferitelor stiluri de învățare. În plus, cursanții pot accesa resurse autentice, cum ar fi articole de știri, podcasturi și videoclipuri, care îi ajută să înțeleagă utilizarea limbii din viața reală și să găsească o modalitate de a învăța în funcție de tipurile lor de înclinare

Interactivitatea și implicarea sunt cruciale în învățarea eficientă a limbilor străine, iar instrumentele digitale excelează în acest domeniu. Multe includ elemente interactive, cum ar fi chestionare și jocuri lingvistice, care fac învățarea mai captivantă și mai eficientă. În plus, aceste platforme oferă cursanților feedback imediat cu privire la exercițiile lor.

Articolul din jurnal *Digital Skills and the influence of Students' Socio Economic Background* de Jana Heinz evidențiază implementarea tehnologiei informației și comunicațiilor (TIC) în școala primară germană. Studiul ei se concentrează pe modul în care profesorii își adaptează instruirea la cunoștințele digitale anterioare ale elevilor și influența mediului socio-economic al elevilor asupra motivației și competențelor lor digitale. Rezultatele arată că profesorii aliniază instruirea TIC cu familiaritatea, interesele și contextele socio-economice ale elevilor, dar accesul elevilor la TIC acasă și motivația lor variază în funcție de statutul socio-economic. Dezvoltarea competențelor digitale este strâns legată de alte competențe, în special de alfabetizare. Elevii cu performanțe scăzute beneficiază de programe de învățare digitală adaptabile, dar adesea au nevoie de sprijin suplimentar. Profesorii au nevoie, de asemenea, de asistență pentru a integra eficient TIC în predarea lor și pentru a aborda mediile diverse ale elevilor (Heinz 2016:, p.186)

Pe de o parte, respondenții studiului au remarcat că TIC este utilizată atât în activitățile bazate pe proiecte, cât și în rutinele de predare obișnuite aproape în aceeași măsură. În câteva școli, media digitală este încorporată sistematic cu un curriculum obligatoriu care acoperă toate materiile și nivelurile de clasă. Unele școli, în special cele care servesc drept școli de referință pentru educația media, au programe comparabile pentru integrarea TIC, deși acestea sunt adesea recomandări mai degrabă decât linii directoare stricte, permițând profesorilor flexibilitate în implementarea lor. Pe de altă parte, profesorii recunosc importanța corelării instruirii cu experiențele și interesele elevilor, folosind TIC ca instrument pentru atingerea obiectivelor de învățare prezentate în programele școlare. (2016: p. 197f.)

În ciuda acestui fapt, studiul a constatat o mare varietate de utilizare a TIC în rândul profesorilor, de la activități bazate pe proiecte până la instruire regulată în clasă. Aproximativ jumătate dintre profesori au observat că majoritatea elevilor au o experiență considerabilă în media digitală, dobândită în principal acasă. Cu toate acestea, această experiență variază, unii studenți fiind familiarizați doar cu activități pasive, cum ar fi vizionarea videoclipurilor sau jocurile. Eterogenitatea competențelor digitale ale elevilor sugerează necesitatea unor politici și module educaționale care să se adapteze la diferite niveluri de competențe digitale în funcție de vârstă și materie. Studiul confirmă că mediile socio-economice ale studenților afectează în mod semnificativ accesul lor la TIC și dezvoltarea competențelor digitale. Studenții din medii socio-economice inferioare au adesea acces mai mare, dar mai puțin supravegheat, la media digitală în comparație cu colegii lor din clasa de mijloc. Dobândirea de competențe digitale este, de asemenea, legată de alte competențe, cum ar fi alfabetizarea și persistența, care sunt influențate de factori socioeconomici. Profesorii observă că elevii din medii socio-economice inferioare se confruntă cu dezavantaje în aceste domenii, indicând nevoia de sprijin și resurse specifice pentru a reduce aceste decalaje. (2016: 207f.)

2.3. Tipuri de învățare

După cum s-a menționat deja, TIC oferă o gamă largă de instrumente diferite și opțiuni de învățare multimedia pentru diferite tipuri de învățare. Dacă tipul de învățare al unei persoane poate fi definit, instrumentul potrivit poate fi selectat în funcție de cerințele personale. Prin urmare, poate fi generat un efect optim de învățare.

În ilustrație sunt enumerate diferitele tipuri de învățare pentru a oferi o imagine de ansamblu. Există, de asemenea, diverse teste care pot fi găsite pe internet, unde este posibil să vă definiți propriul tip de învățare. Desigur, puteți avea și calitățile mai multor tipuri de învățare diferite, dar totuși astfel de teste pot oferi o bună orientare cu privire la instrumentele pe care să le alegeți în călătoria dvs.



7 DIFFERENT TYPES OF LEARNING STYLES

When people identify the learning style that suits them best, they tend to stick with it. However, research has shown that the most effective study comes from blending different learning styles together.



VISUAL

Visual learners do well when they use symbols, boxes, charts and colours in their notes. If you find that you learn better by reading and looking at pictures, diagrams and graphs etc. the chances are you're a visual learner.



VERBAL

Techniques used by verbal learners are reciting information out loud, writing your own notes and highlighting the key points. Having a passion for words, writing, tongue twisters, rhymes, may indicate that this learning style is for you.



AURAL

Aural learning involves using sound and music. Auditory learners develop understanding and memory by hearing and listening. If you find it easier to understand spoken instructions rather than reading, aural learning will benefit you.



PHYSICAL

Physical learning involves using your body and sense of touch to learn. Physical learners learn by doing, touching, moving, building, and are described as a 'hands-on'. If you find it difficult to sit still for long periods of time, chances are you're a physical learner.



LOGICAL

Logical learners often learn by asking a lot of questions. Logical learners want to understand the whole picture. They are natural thinkers who learn by classifying, categorising and thinking abstractly about patterns & relationships etc.



SOCIAL

Social learners prefer to learn in groups rather than on their own and like generating ideas by brainstorming with others. If you like taking part in group sports and prefer social activities than doing things on your own, you may be a social learner.

SOLITARY

Solitary learners tend to be more independent and introspective, spending a lot of time on their own, enjoying their own company. If you enjoy spending time alone, keeping a journal and engaging in self-analysis to gain a deeper understanding of yourself, you may be a solitary learner.

2.4. Exemple de instrumente de învățare a limbilor străine

Pentru a avea o imagine de ansamblu mai bună, instrumentele de învățare a limbilor străine pot fi clasificate în (Heylama, 2021)

- Instrumente pentru partajarea lecțiilor.

[Miro](#), care este o tablă albă digitală pentru colaborarea de la distanță cu alții. Cu acest instrument puteți lucra împreună la o tablă albă, de exemplu pentru a explica concepte gramaticale complexe

[Google Jambaord](#), care este similar cu Miro, acoperă toate elementele de bază, dar are funcții mai limitate în comparație cu Miro.

[OneNote](#), aici utilizatorii Microsoft vor fi fericiți, deoarece vor găsi o modalitate mai bună de a organiza conținutul decât Google Docs, inclusiv posibilitatea de a utiliza funcții asemănătoare tablei albe.

- Instrumente pentru studenți

[Heylama](#), care a împărtășit și lista instrumentelor de învățare a limbilor străine, este o aplicație inovatoare de practică lingvistică AI, care oferă, de asemenea, feedback și motivează cursanții să-și folosească timpul liber pentru învățarea limbilor străine.

[Deeple](#), este cel mai precis instrument de traducere în acest moment. Puteți traduce texte întregi, articole și chiar cărți. În plus, oferă și un asistent AI, care vă poate ajuta să îmbunătățiți limbajul textului dvs., de exemplu în limbajul academic sau de afaceri.

[Anki](#), în funcție de tipul de elev care ești, scrierea cuvintelor și frazelor poate fi foarte utilă pentru a învăța vocabularul. Anki oferă opțiunea de a crea carduri bazate pe web pentru a ajuta cursanții.

- Instrumente de eficiență

Nu în ultimul rând, acest instrument vă poate ajuta să fiți și mai eficient.

[Captură de ecran minunată și înregistrator de ecran](#), vă ajută să faceți capturi de ecran rapide sau chiar să vă înregistrați ecranul și chiar pe dvs. De asemenea, este foarte ușor să copiați și să partajați înregistrările, de asemenea, este gratuit și are evaluări foarte bune ale utilizatorilor.

[Typeform](#) ar putea fi un instrument valoros pentru profesori. Este o platformă gratuită de sondaje care vă permite să creați sondaje atrăgătoare din punct de vedere vizual pe care să le trimiteți studenților dvs. Puteți colecta feedback fie anonim, fie deschis, iar toate datele dumneavoastră vor fi stocate într-un singur loc. În timp, veți începe să primiți date perspicace și acționabile despre ceea ce trebuie schimbat și ce ar trebui continuat.

[Duolingo](#) este o aplicație gratuită de învățare a limbilor străine foarte populară, care oferă cursuri în peste 30 de limbi. Folosește tehnici de gamificare pentru a face învățarea captivantă și distractivă, cu funcții precum niveluri, recompense și urmărirea progresului. Utilizatorii pot exersa abilitățile de citire, scriere, vorbire și ascultare prin exerciții interactive. Duolingo oferă, de asemenea, un abonament premium cu funcții suplimentare și o experiență fără reclame.

[Kahoot](#)

Este un instrument foarte popular, folosit și pentru învățarea limbilor străine în sălile de clasă sau individual.

Este o aplicație care oferă diverse concepte de învățare într-un mod jucăuș, gamificat.

Kahoot! Poate fi folosit în diverse domenii, cum ar fi școli, muncă sau mediul academic. Este posibil să vă alăturați ca creator de conținut sau ca student. Este posibil să utilizați exercițiile existente și să le jucați în echipă sau individual. Oferă o versiune gratuită care are funcții limitate, dar și una plătită, unde sunteți taxat lunar.

2.5. Avantajele utilizării instrumentelor și resurselor digitale în învățarea limbilor străine

După cum am menționat deja, un avantaj semnificativ al instrumentelor digitale de învățare a limbilor străine este capacitatea lor de a se adapta la cursantul individual. Multe platforme folosesc algoritmi pentru a-și adapta lecțiile la nivelul de competență și progresul cursantului, asigurând o experiență de învățare personalizată. Acest lucru le permite cursanților să se concentreze pe abilități specifice pe care doresc să le îmbunătățească, cum ar fi vocabularul, gramatica sau pronunția, și să-și ajusteze căile de învățare în consecință. Platforme precum Tandem și HelloTalk facilitează comunicarea între cursanți și vorbitori nativi, permițând dobândirea de abilități practice de comunicare. Forumurile online, grupurile de social

media și comunitățile de învățare a limbilor străine oferă cursanților sprijin și motivație suplimentară din partea colegilor.

2.6. Dezavantajele utilizării instrumentelor și resurselor digitale în învățarea limbilor străine

În timp ce instrumentele și resursele digitale oferă un ajutor neprețuit în învățarea limbilor străine, este esențial să fim conștienți de limitările lor inerente. Spre deosebire de setările tradiționale de clasă, unde elevii pot accesa feedback și îndrumare imediată, instrumentele online oferă adesea răspunsuri pre-programate, care ar putea să nu aibă acces la cursantul individual.

Integrarea resurselor digitale cu metodele tradiționale de învățare, asigurarea accesului la conținut de înaltă calitate și menținerea unei abordări disciplinate și concentrate pot contribui la atenuarea dezavantajelor asociate utilizării resurselor digitale.

2.7. Din perspectiva formatorilor

Pentru a obține o perspectivă mai profundă asupra subiectului, acest raport va include și perspectiva formatorilor. Șapte formatori care lucrează în formarea limbii străine, și-au împărtășit experiența de lucru cu instrumente și resurse digitale în formarea lingvistică.

Metode de învățare

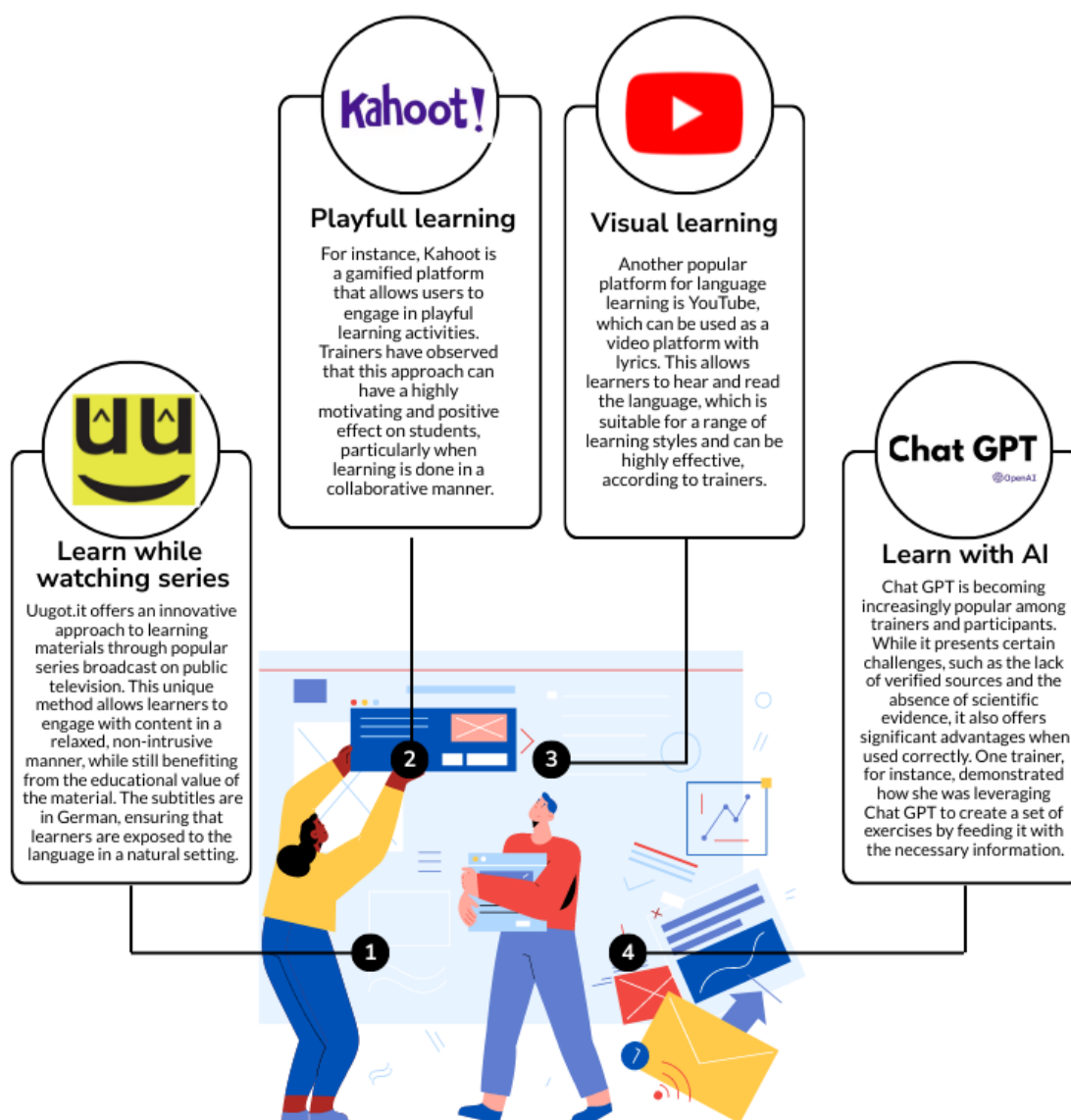
Există mai multe metode de învățare menționate de formatori care sunt ușor de implementat ca resurse digitale. De exemplu, chestionare sau exerciții în care trebuie să completați spații libere sau să găsiți greșeli în propoziții. Metodele interactive sunt, de asemenea, foarte pozitive în cadrul formatorilor și mai ușor de implementat online. Prin urmare, metodele TIC pot fi foarte utile.

Resurse populare

Unele dintre resurse sunt foarte populare printre trainerii și toți au fost de acord că utilizarea lor ar putea fi foarte benefică pentru participanți. De asemenea, au prezentat dezavantaje folosind TIC în pregătirea lingvistică, acestea fiind identice cu cele menționate în capitolele anterioare.

Cele două ilustrații de mai jos arată cele mai importante constatări din perspectiva formatorilor. Pe de o parte cea mai populară platformă, care sunt folosite în formarea lingvistică și pe de altă parte cele mai populare aplicații.

MOST POPULAR PLATFORMS IN LANGUAGE TRAINING





MOST POPULAR APPS FOR LANGUAGE LEARNING



2.8. Pro și contra utilizării TIC în formarea lingvistică

Avantajele utilizării aplicațiilor și platformelor listate sunt evidente și au fost descrise de trainerii ca: distractive, variate, de susținere și chiar auto-îmbunătățite. Cu toate acestea, există și dezavantaje. De exemplu, nu toți participanții posedă competențele digitale necesare pentru a utiliza platformele și aplicațiile online. Unora le lipsesc chiar și cele mai elementare dispozitive electronice. În consecință, metodologiile utilizate în cadrul cursului trebuie să fie adaptate cunoștințelor specifice și abilităților digitale ale participanților. Dacă unii indivizi nu au aceste abilități, sunt excluși de la exerciții, ceea ce are un efect profund dăunător asupra motivației lor. Nu este fezabil să se utilizeze abordări digitale în fiecare grup. În plus, utilitatea introducerii unui alt instrument depinde de competența lingvistică a participanților.

Instructorii au observat că persoanele cu niveluri mai înalte de competență sunt mai înclinate să îmbrățișeze abordări noi și să demonstreze o mai mare concentrare, cu mai puține distrageri.

Surse

Ala-Mutka, K. (2011). Cartografierea competenței digitale: către o înțelegere conceptuală.

Luxemburg. Adus de la http://ftp.jrc.es/EURdoc/JRC67075_TN.pdf

Bawden, D. (2001). Informarea și alfabetizarea digitală: o trecere în revistă a conceptelor. Jurnalul de documentație, 57(2), 218–259. doi:10.1108/EUM0000000007083

Heinz, J. (2016). Competențele digitale și influența mediului socio-economic al elevilor. Un studiu exploratoriu în școlile elementare germane. Jurnalul italian de sociologie a educației, 8(2), 186-212.

doi: 10.14658/pupj-ijse-2016-2-9. (2017-05-01) Adus de la

http://ijse.padovauniversitypress.it/system/files/papers/2016_2_9.pdf

OCDE (2015). Studenți, computere și învățare: crearea conexiunii. Editura OCDE.

Skryabin, M., Zhang, J., Liu, L. și Zhang, D. (2015). Cum nivelul de dezvoltare și utilizarea TIC influențează rezultatele elevilor la citire, matematică și știință. Calculatoare și educație, 85, 49–58.

doi:10.1016/j.compedu.2015.02.004

Surse online

Sjherzid Gafar (2021): Heylama <https://www.heylama.com/blog/top-digital-tools-for-language-tutors>

Capitolul 3. Învățare mixtă și abordări multimodale

3.1. Introducere

Învățarea mixtă și strategiile multimodale au transformat predarea limbilor străine, integrând resurse convenționale și digitale pentru a promova o experiență de învățare a limbilor străine mai vibrantă, captivantă și eficientă. Această examinare investighează tehnicile, resursele și tacticile care caracterizează aceste metode, împreună cu avantajele și obstacolele legate de implementarea lor.

3.2. Învățarea mixtă în predarea limbilor străine

Învățarea mixtă combină predarea în persoană cu activități educaționale online, oferind adaptabilitate și personalizare în predarea limbilor străine. Transformă accentul dintr-o abordare centrată pe profesor într-una care acordă prioritate implicării elevilor, tehnologia îmbunătățind experiența de achiziție a limbajului și prezentând diverse metode de interacțiune cu materialul.

Tehnici

- Clasă inversată

Această abordare constă în prezentarea materialelor educaționale online dincolo de cadrul tradițional de clasă, cu timp economisit în persoană pentru activități captivante, cum ar fi discuții, exerciții și evaluări. În contextul achiziției limbii, cursanții pot vizualiza tutoriale de gramatică, sesiuni de vocabular sau principii lingvistice acasă și pot folosi timpul de clasă pentru a exersa vorbirea sau scrierea.

- Cursuri hibride

Acestea integrează oportunitățile de învățare față în față și digitale într-un mod organizat, oferind frecvent atât sarcini sincrone (în timp real), cât și asincrone (auto-dirijate). În predarea limbilor străine, clasele hibride pot amesteca dialogurile online cu practica de vorbire în persoană.

Instrumente și tehnologii

- Sisteme de management al învățării (LMS): Sisteme precum Moodle, Blackboard sau Google Classroom permit accesul la materiale educaționale, sarcini și interacțiunea dintre cursanți și profesori.

- Aplicații lingvistice Aplicații precum Duolingo, Babbel sau Memrise oferă practică lingvistică suplimentară și sunt frecvent utilizate pentru a consolida conceptele predate în clasă.

- Medii virtuale de învățare (VLE): Platforme precum Zoom sau Microsoft Teams facilitează practica lingvistică online live, încorporând frecvent interacțiuni imediate, jocuri de rol și activități de grup.

Strategii

- Varietate de conținut

Instructorii au capacitatea de a oferi diverse materiale multimedia, cum ar fi videoclipuri, podcasturi, activități captivante și chestionare bazate pe web pentru a aborda diverse stiluri și preferințe de învățare.

- Învățare în ritm propriu

Elevii pot utiliza resurse și sarcini în ritmul lor, ceea ce este deosebit de benefic pentru cursanții de limbi străine care au nevoie de timp suplimentar pentru a înțelege gramatica, vocabularul sau tehnicile de pronunție.

Beneficii

- Flexibilitate

Învățarea mixtă oferă elevilor un control mai mare asupra vitezei și locației educației lor. Cursanții au posibilitatea de a revizui resursele în ritmul lor, ceea ce poate fi deosebit de avantajos pentru dezvoltarea limbajului.

- Implicare sporită

Integrarea materialelor digitale, a elementelor multimedia și a instrumentelor interactive duce frecvent la o implicare crescută a elevilor. Elevii au ocazia să exerseze limbi străine în diferite formate, inclusiv jocuri lingvistice, simulări și discuții virtuale.

- Feedback imediat

Evaluările online și activitățile lingvistice oferă frecvent feedback imediat, permițând cursanților să corecteze erorile pe măsură ce se întâmplă și consolidând experiența educațională.

Provocări

- Decalajul digital

Accesul la tehnologie și la internet de încredere poate reprezenta o provocare pentru anumiți studenți, în special în zonele subdezvoltate sau în comunitățile dezavantajate din punct de vedere economic.

- Adaptarea instructorului: Educatorii trebuie să fie pricepuți în tehnologie și să încorporeze instrumente digitale în metodele lor de instruire. Acest lucru necesită creștere profesională continuă și asistență instituțională.

- Autodisciplină

Învățarea mixtă crește obligația elevilor de a-și gestiona timpul și de a rămâne motivați, ceea ce poate fi o provocare fără o interacțiune constantă față în față cu profesorii.

2. Metode multifacetate în predarea limbilor străine

Învățarea multimodală implică mai multe moduri de a transmite informații, cum ar fi intrări vizuale, auditive, kinestezice și textuale, pentru a crea o experiență educațională mai profundă și mai captivantă. Această metodă recunoaște că cursanții diverși au preferințe diferite pentru tipurile de intrare și ajustează experiența de învățare pentru a satisface aceste nevoi.

Metodologii

- Predarea limbajului comunicativ (CLT)

Această abordare pune accentul pe interacțiune atât ca metodă, cât și ca obiectiv al achiziției limbajului, utilizând sarcini din viața reală pentru a îmbunătăți abilitățile lingvistice în situații relevante. Într-un cadru multimodal, CLT poate include suporturi vizuale, înregistrări audio și activități captivante pentru a facilita aplicarea limbii.

- Învățare bazată pe sarcini

Această metodă cere elevilor să desfășoare activități care reflectă aplicarea autentică a limbajului. Tehnicile multimodale în acest context pot cuprinde proiecte de colaborare, discuții virtuale, exerciții de actorie și prezentări multimedia care îmbină text, vorbire și componente vizuale.

Instrumente și tehnologii

- Resurse multimedia: Videoclipurile, imaginile, infograficele și podcasturile oferă o varietate de materiale pentru a ajuta la ascultare, citire și înțelegere vizuală într-o a doua limbă.

- Software de învățare a limbilor străine

Programe precum Rosetta Stone sau FluentU combină text, imagini, audio și video pentru a dezvolta setări captivante de învățare a limbilor străine.

- Instrumente de recunoaștere a vorbirii

Studentii pot utiliza resurse precum Google Voice, Microsoft Translator sau aplicații lingvistice dedicate cu recunoaștere vocală pentru a-și îmbunătăți pronunția și abilitățile de vorbire.

Strategii

- Ajutoare vizuale

Predarea limbilor străine poate fi îmbunătățită prin încorporarea de videoclipuri, imagini și carduri vizuale pentru a demonstra vocabular nou, forme gramaticale și setări culturale.

- **Învățare multisenzorială:** Implicarea diferitelor simțuri cu resurse audio-vizuale, acțiuni corporale (cum ar fi gesturile în tehnicile de răspuns fizic total) și activități bazate pe text întăresc memoria limbajului.

- **Povestire interactivă:** Îmbinarea textului, a imaginilor și a poveștii poate îmbunătăți înțelegerea, dezvoltarea vocabularului și conștientizarea culturală. Această abordare implică atât cursanții auditivi, cât și cei vizuali.

Beneficii

- Implicarea cu diverse stiluri de învățare

Metodele multimodale atrag elevi cu diferite stiluri de învățare. Cursanții vizuali câștigă din imagini și videoclipuri, cei care învață auditiv din conținut audio sau discuții, iar cursanții kinestezice din activități practice.

- Retenție crescută

Integrarea diferitelor metode de introducere poate îmbunătăți învățarea și poate stimula reținerea noului vocabular și forme gramaticale. Elevii pot experimenta limbajul în diverse contexte, îmbogățindu-le înțelegerea.

- **Imersiune culturală:** Prin includerea componentelor multimedia care reprezintă subtilități culturale (cum ar fi filme, muzică sau tururi online), elevii dobândesc cunoștințe despre culturile asociate cu limba țintă, sporindu-le astfel motivația și înțelegerea contextului.

Provocări

- **Supraîncărcare cognitivă**

Contribuția simultană excesivă din diferite modalități poate inunda cursanții, în special începătorii cărora le-ar putea fi dificil să gestioneze simultan informațiile vizuale, auditive și scrise.

- **Necesită resurse intensive:** Crearea unui curriculum multimodal necesită timp, energie și resurse considerabile din partea educatorilor, în special atunci când încorporează instrumente și tehnologii multimedia.

- **Intrarea diferențiată:** Personalizarea resurselor multimodale la diferite niveluri de competență și stiluri de învățare necesită organizare atentă și flexibilitate, ceea ce poate fi dificil pentru profesori să gestioneze săli de clasă mari sau diverse.

3. Impactul asupra achiziției limbajului

Integrarea învățării mixte și a metodologiilor multimodale în educația limbilor străine s-a dovedit a îmbunătăți în mod semnificativ achiziția limbilor străine în diferite moduri:

- **Îmbunătățirea competenței lingvistice:** Oferind cursanților o varietate de resurse educaționale captivante și flexibile, aceste metode sporesc șansele de practică în citire, scriere, ascultare și vorbire. Această abordare holistică îi ajută pe studenți să dobândească expertiză în toate aspectele abilităților lingvistice.

- Autonomie mai mare

Educația mixtă și multimodală îi motivează pe studenți să preia controlul asupra traseelor lor educaționale. Materialele online auto-dirijate permit cursanților să reviziteze subiecte dificile, să-și monitorizeze progresul și să participe la practica auto-ghidată, promovând independența în învățarea limbilor străine.

- Utilizarea autentică a limbajului

Ambele metode evidențiază importanța aplicării practice și semnificative a limbajului. Prin intermediul schimburilor online, narațiunilor multimedia sau exercițiilor orientate spre sarcini, cursanții participă la o comunicare autentică care demonstrează modul în care limbile funcționează în mediile de zi cu zi.

Concluzie

Învățarea mixtă și metodele multimodale prezintă tactici de ultimă oră și eficiente pentru predarea limbilor străine. Aceste abordări utilizează tehnologia și diferite tipuri de informații pentru a stabili medii educaționale interactive, axate pe studenți. Deși avantajele legate de adaptabilitate, implicare și îmbunătățirea învățării limbilor străine sunt considerabile, profesorii trebuie să fie conștienți de posibilele obstacole, cum ar fi decalajul digital, supraîncărcarea cognitivă și cerința unei planificări meticuloase a curriculumului. Cu o execuție atentă, aceste strategii pot îmbunătăți considerabil călătoria de învățare a limbilor străine și pot cultiva utilizatori calificați și siguri.

Structură și conținut:

Prezentare generală a învățării mixte și a strategiilor multimodale în predarea limbilor străine

În ultimii ani, domeniul educației limbilor străine a cunoscut transformări considerabile, alimentate de progresele tehnologice și de schimbarea metodologiilor de predare. Printre cele mai semnificative modificări se numără încorporarea învățării mixte și a abordărilor multimodale, care integrează tehnici convenționale de predare în persoană cu instrumente digitale și materiale multimedia. Aceste metode caută să promoveze experiențe de achiziție a limbajului mai interactive, adaptabile și eficiente.

Învățare mixtă

Învățarea mixtă denotă abordarea de integrare a predării față în față cu experiențele de învățare digitală. În contextul predării limbilor străine, aceasta implică utilizarea tehnologiei - cum ar fi sistemele de management al învățării (LMS), aplicațiile lingvistice și sălile de clasă virtuale - pentru a sprijini și îmbogăți educația lingvistică convențională. Obiectivul este de a oferi elevilor acces la o varietate de resurse de învățare și oportunități de interacțiune, atât în interiorul, cât și în afara clasei. Învățarea mixtă încurajează o metodă mai adaptabilă și mai adaptabilă, permițând elevilor să interacționeze cu materialul în ritmul lor, beneficiind în același timp de sprijinul profesorului.

Abordări multimodale

Metodele multimodale, dimpotrivă, implică utilizarea diferitelor forme de comunicare și intrare - cum ar fi elemente vizuale, auditive, textuale și kinestezice - pentru a facilita învățarea limbilor străine. Această abordare recunoaște că elevii posedă preferințe și puncte forte diferite, cu scopul de a angaja mai multe simțuri pentru a susține achiziția limbajului. În domeniul predării limbilor străine, acest lucru ar putea însemna integrarea videoclipurilor, podcasturilor și jocurilor lingvistice interactive și a activităților practice, oferind elevilor o atmosferă de învățare diversă și dinamică care reflectă aplicarea autentică a limbii.

Importanța combinării instrumentelor digitale cu predarea convențională la clasă

Combinția resurselor digitale cu predarea convențională la clasă este esențială din diverse motive. În primul rând, permite studenților să acceseze o gamă mai largă de materiale, inclusiv aplicații de îmbunătățire a vocabularului și platforme de schimb lingvistic online, sporindu-și familiaritatea cu limba țintă. În al doilea rând, încurajează niveluri mai ridicate de implicare și entuziasm, deoarece cursanții pot interacționa cu resurse multimedia care fac procesul de învățare mai interactiv și mai plăcut. În cele din urmă, tehnicile hibride și multimodale ajută la conectarea instruirii la clasă cu aplicarea practică a limbajului, oferind studenților posibilitatea de a-și utiliza abilitățile în situații reale, din lumea reală, prin simulări, chat-uri video și activități bazate pe sarcini.

3.3. Componentele învățării mixte

Elemente de învățare mixtă în predarea limbilor străine

Învățarea mixtă în predarea limbilor străine este marcată de combinația dintre educația convențională la clasă și resursele digitale, oferind studenților flexibilitate și o gamă largă de materiale. Elementele esențiale care determină eficacitatea unei strategii de învățare mixtă cuprind utilizarea platformelor digitale, a unei varietăți de conținut și a funcțiilor interactive de învățare. Aceste elemente colaborează pentru a stabili o atmosferă de învățare vibrantă și stimulantă care facilitează dezvoltarea limbajului.

Platforme digitale

Sistemele de management al învățării (LMS) și alte platforme digitale sunt esențiale în sprijinirea învățării mixte prin aranjarea și furnizarea de materiale educaționale, monitorizarea avansării elevilor și încurajarea interacțiunii dintre elevi și profesori.

- **Platformele LMS precum Moodle, Blackboard și Google Classroom oferă o platformă centralizată în care educatorii pot partaja resurse, sarcini și evaluări, asigurându-se că acestea sunt ușor disponibile pentru cursanți. Acestea ajută atât activitățile de învățare sincrone, cât și cele asincrone:**

- **Învățare sincronă** Aceste platforme încorporează frecvent aplicații de videoconferință (de exemplu, Zoom, Microsoft Teams) pentru lecții de limbă live,

permițând elevilor să participe la exerciții de vorbire, să pună întrebări și să obțină răspunsuri imediate.

○ **Platformele LMS de învățare asincronă permit cursanților să interacționeze cu lecții, videoclipuri, chestionare și materiale de citit la ritmul lor. Acest aspect auto-direcționat este esențial pentru studenții la limbi străine, care ar putea avea nevoie de timp suplimentar pentru a înțelege conceptele gramaticale sau pentru a-și rafina pronunția.**

Capacitatea de a monitoriza progresul, de a interacționa cu colegii și educatorii și de a obține resurse educaționale de pe orice dispozitiv permite o călătorie de învățare fără probleme, care depășește sala de clasă convențională.

Diversitate de conținut

Unul dintre beneficiile cheie ale învățării mixte este capacitatea de a include o gamă largă de tipuri de conținut, ceea ce ajută la abordarea diferitelor stiluri și preferințe de învățare. Prin împletirea diferitelor componente multimedia în curriculum, educatorii pot îmbunătăți achiziția limbii în mai multe moduri:

- **Videoclipuri**Cursanții vizuali câștigă din videoclipuri educaționale, instruire lingvistică și filme cu subtitrări în limba dorită. Aceste materiale îmbunătățesc abilitățile de ascultare, introduc elevii în utilizarea autentică a limbii și ajută la transmiterea contextelor culturale.

- **Podcasturi**Materialele audio, cum ar fi podcasturile sau conversațiile înregistrate, ajută cursanții auditivi, permițându-le să-și îmbunătățească abilitățile de ascultare. Podcasturile prezintă frecvent vorbitori nativi, oferind cursanților o șansă semnificativă de a experimenta ritmuri autentice de vorbire, intonație și accente regionale.

- **Chestionare și jocuri interactive:** Chestionare, carduri și jocuri lingvistice interactive (cum ar fi cele găsite pe **Quizlet** sau **Kahoot!**) încurajează participarea dinamică și ajută cursanții să-și consolideze vocabularul, gramatica și abilitățile lingvistice. Feedback-ul prompt de la chestionare permite elevilor să se evalueze și să corecteze rapid erorile.

Varietatea conținutului este crucială, deoarece permite elevilor să interacționeze cu limba prin diverse căi, îmbunătățind experiența de învățare și făcând-o mai incluzivă și mai eficientă.

Învățare interactivă

Componentele interactive sunt esențiale pentru eficacitatea învățării mixte, deoarece promovează implicarea, munca în echipă și aplicarea practică a limbajului. Aceste componente oferă șanse de comunicare și practică semnificative, care sunt cruciale pentru învățarea limbilor străine:

- **Forumuri de discuții** Forumurile de discuții online permit elevilor să se angajeze în dialoguri scrise cu privire la subiecte lingvistice, să facă schimb de gânduri sau să întrebe. Aceste platforme creează o oportunitate pentru cursanți de a-și perfecționa abilitățile de scriere în limba țintă într-un cadru relaxat, obținând frecvent feedback de la colegi și profesori.
- **Chat-uri live și săli de clasă virtuale:** Instrumente precum chat-ul live și spațiile de întâlnire virtuale facilitează comunicarea imediată între elevi și profesori. Aceste sesiuni simultane pot servi pentru practica limbajului, discuții în echipă sau evaluări vorbite, oferind cursanților șansa de a-și dezvolta abilitățile de vorbire și ascultare într-un cadru organizat și încurajator.
- **Proiecte colaborative** Platformele digitale permit în plus lucrul în echipă și proiectele comune, permițând studenților să colaboreze la prezentări, sarcini lingvistice sau studii culturale. Astfel de activități ajută la reproducerea aplicațiilor lingvistice din viața reală și încurajează învățarea socială.

Încorporând aceste elemente interactive, învățarea mixtă stimulează implicarea elevilor, transformând călătoria de învățare a limbilor străine într-o experiență mai dinamică și mai practică. Implicarea nu numai că sporește entuziasmul, dar oferă și șanse esențiale de practică, feedback și lucru în echipă - componente vitale pentru o învățare eficientă a limbilor străine.

Concluzie

Elementele învățării mixte - platforme online, conținut variat și învățare captivantă - colaborează pentru a forma un cadru bogat și adaptabil pentru predarea limbilor străine. Sistemele de management al învățării oferă un cadru pentru aranjarea și prezentarea conținutului, în timp ce o varietate de resurse multimedia abordează diferite preferințe de învățare. Funcțiile interactive, inclusiv forumurile de discuții și chat-urile în timp real, promovează implicarea activă și aplicarea practică a limbii. Împreună, aceste elemente garantează că elevii au mai multe căi de a se conecta și de a utiliza limba țintă, sporindu-și în cele din urmă abilitățile lingvistice în moduri semnificative și eficiente.

3.4. Punerea în aplicare a abordărilor multimodale

Strategiile multimodale în predarea limbilor străine folosesc o serie de tipuri de media și resurse tehnologice pentru a oferi instruire, adaptându-se diferitelor stiluri de învățare și îmbunătățind interactivitatea și implicarea învățării limbilor străine. Prin integrarea textului, sunetului, imaginilor și simulărilor, profesorii pot stabili o atmosferă educațională vibrantă care promovează o mai bună înțelegere și reținere a abilităților lingvistice.

Formate de conținut

Încorporarea diferitelor tipuri de media - cum ar fi text, audio, video și simulări - este vitală pentru învățarea multimodală, deoarece permite educatorilor să implice elevii prin diverse metode adaptate stilurilor lor unice de învățare.

- **TextResursele textuale, cum ar fi manualele, cărțile electronice, articolele și subiectele de discuție, oferă o bază esențială pentru abilitățile de citire și scriere. Materialul scris este crucial pentru îmbunătățirea vocabularului, înțelegerea regulilor gramaticale și cultivarea abilităților de înțelegere. În plus, textul permite elevilor să revizuiască informațiile cu propria viteză, ceea ce este deosebit de benefic pentru studiul independent.**

- **Audio:** Cursanții auditivi beneficiază de utilizarea **podcasturilor, conversațiilor înregistrate și exercițiilor lingvistice**. Resursele audio oferă o practică crucială în abilitățile de ascultare, permițând elevilor să experimenteze utilizarea autentică a limbii, modelele de intonație și pronunția. De exemplu, cursanții ar putea asculta podcasturi cu vorbitori nativi sau se pot angaja în sarcini de ascultare în care recunosc cuvinte și expresii în conversații.

- **Materialul video, care cuprinde videoclipuri educaționale, fragmente de film și documentare culturale, oferă stimuli vizuali și auditivi în același timp, făcându-l o resursă eficientă pentru predarea limbilor străine. Videoclipurile prezintă utilizarea practică a limbajului și pot ajuta cursanții să înțeleagă situațiile conversaționale, comunicarea nonverbală și subtilitățile culturale. De exemplu, platforme precum YouTube și FluentUallow elevilor să vizualizeze videoclipuri cu subtitrări și evidențieri de vocabular, ajutându-i să conecteze limbajul vorbit cu textul scris.**

- **Simulări și realitate virtuală (VR):** Experiențele imersive, cum ar fi **simulările lingvistice, tururile virtuale sau mediile VR oferă experiențe practice de învățare tactilă. Aceste simulări reproduc aplicații lingvistice autentice, ajutând cursanții să-și perfecționeze abilitățile de vorbire și interacțiune în situații reale. Instrumente precum Mondly VR oferă studenților posibilitatea de a participa la discuții digitale cu avatare, îmbunătățind atât abilitățile verbale, cât și cele auditive.**

Prin combinarea acestor diferite formate media, strategiile multimodale se adresează studenților cu diverse puncte forte și preferințe. Cursanții vizuali, de exemplu, ar putea înțelege vocabularul mai eficient atunci când este asociat cu imagini, în timp ce elevii audienți beneficiază mai mult de ascultarea podcasturilor sau conversațiilor. Integrarea componentelor text, audio și vizuale garantează că fiecare elev poate accesa materiale care se aliniază stilurilor lor de învățare.

Integrare tehnologică

Încorporarea tehnologiei este esențială pentru executarea metodelor multimodale în educația limbilor străine, deoarece permite furnizarea de diferite tipuri de conținut și experiențe de învățare captivante. Iată câteva exemple despre modul în care anumite instrumente digitale pot fi combinate în instruirea limbilor străine pentru a stabili un cadru multimodal:

- **Platforme de învățare a limbilor străine:** Instrumente precum **Duolingo, Babbel și Rosetta Stone** integrează diferite stiluri de predare, cum ar fi **activități scrise,**

auditive și vizuale. Aceste platforme folosesc frecvent gamificarea pentru a încuraja studenții, permițându-le să avanseze prin etape pe măsură ce termină sarcinile lingvistice. Profesorii pot încorpora aceste platforme în clasele lor pentru a consolida ideile lingvistice esențiale prin practică auto-dirijată.

- **Conferințe video și săli de clasă virtuale:** Platforme precum Zoom și Microsoft Teams permit interacțiuni simultane în timp real, în care elevii pot participa la practici de dialog, simulări și conversații. Educatorii au capacitatea de a prezenta videoclipuri, ecrane sau de a utiliza săli de lucru pentru activități de grup, oferind o experiență educațională captivantă care îmbină vorbirea, ascultarea și munca în echipă.

- **Aplicații lingvistice interactive:** Instrumente precum Memrise și Quizlet utilizează multimedia pentru a îmbunătăți reținerea vocabularului și exercițiile de gramatică. Aceste aplicații oferă carduri, videoclipuri și jocuri pentru a face experiența de învățare mai captivantă și pentru a ajuta cursanții să înțeleagă noi informații într-un mod plăcut și multisenzorial. De exemplu, Quizlet permite elevilor să proiecteze carduri personalizate sau să participe la chestionare, inclusiv imagini și audio care se adresează atât cursanților vizuali, cât și auditivi.

- **Realitate augmentată (AR):** Aplicațiile AR precum Mondly AR permit elevilor să interacționeze cu figuri și obiecte virtuale în medii reale, încurajând învățarea kinestezică și îmbunătățind achiziția limbajului prin imersiune. Participanții își pot exercisa abilitățile de vorbire sau ascultare ca reacție la semnalele vizuale, oglindind dialogurile din lumea reală.

- **Povestire multimedia:** Instrumente precum Storybird sau Canva pot fi utilizate pentru a crea narațiuni digitale în care elevii îmbină textul, imaginile și înregistrările audio. Această sarcină îi ajută pe cursanți să-și perfecționeze abilitățile de scriere și vorbire, legându-și în același timp abilitățile lingvistice de expresia creativă. Educatorii pot folosi povestiri multimedia pentru a îmbogăți educația culturală, punându-i pe elevi să împărtășească narațiuni bazate pe diferite medii culturale.

- **Software de recunoaștere a vorbirii:** Funcția vocală Google Translate sau Dragon NaturallySpeaking permite elevilor să-și exerseze pronunția și să obțină feedback instantaneu. Aceste resurse utilizează AI pentru a evalua răspunsurile vorbite și a corecta greșelile, ajutând cursanții să-și îmbunătățească precizia limbajului vorbit. Capacitățile de recunoaștere a vorbirii sunt deosebit de benefice pentru activitățile verbale, permițând elevilor să repete conversații sau să susțină prezentări în limba dorită.

- **Instrumente de colaborare online:** Platforme precum Padlet și Miro pot fi utilizate pentru a sprijini sarcinile colective în achiziția limbii. Cursanții pot lucra împreună pentru a proiecta hărți mentale, cronologii sau proiecte, integrând imagini, videoclipuri și text în creațiile lor. Aceste platforme îmbunătățesc dimensiunea socială a învățării limbilor străine, permițând elevilor să interacționeze și să-și exprime gândurile atât vizual, cât și verbal.

Avantajele învățării mixte și multimodale

Metodele educaționale mixte și multimodale oferă numeroase avantaje importante în predarea limbilor străine, îmbogățind experiența educațională generală și promovând abilități lingvistice îmbunătățite. Aceste metode îmbină beneficiile predării convenționale cu adaptabilitatea și interactivitatea resurselor digitale, ducând la rezultate mai bune pentru elevi. Beneficiile principale constau în implicare sporită, traiectorii de învățare personalizate, programe de studiu adaptabile și abilități lingvistice îmbunătățite prin practică și expunere diversă.

1. Implicare crescută

Setările educaționale mixte și multimodale sunt create pentru a captiva studenții, oferind o varietate de formate de conținut și experiențe interactive. Prin integrarea instrumentelor multimedia, cum ar fi videoclipuri, podcasturi și chestionare captivante, elevii întâlnesc o serie de stimuli, menținându-și interesul și entuziasmul în timpul călătoriei de învățare.

- **Instrumente interactive** Aplicațiile de achiziție a limbajului, resursele multimedia și platformele de discuții online promovează implicarea activă. De exemplu, cursanții ar putea viziona un segment video în limba pe care o studiază și ulterior să ia parte la o discuție sau să termine o evaluare a înțelegerii. Astfel de activități fac procesul de învățare mai vibrant și mai captivant, spre deosebire de ascultarea pasivă sau citirea care se găsește de obicei în mediile convenționale.

- **Gamificare:** Multe platforme lingvistice digitale, cum ar fi **Duolingo** sau **Memrise**, includ caracteristici de gamificare, cum ar fi puncte, insigne și monitorizarea progresului, care încurajează cursanții să rămână implicați în material. Această metodă distractivă face ca învățarea limbilor străine să fie plăcută și poate duce la rate de retenție îmbunătățite.

- **Intrare multisenzorială** Incorporarea diferitelor tipuri de media - cum ar fi vizuale, audio și conținut scris - activează mai multe simțuri și se adaptează diferitelor stiluri de învățare, rezultând o implicare sporită. De exemplu, cursanții vizuali ar putea prospera cu materiale video, în timp ce cursanții audienți câștigă din auzirea vorbitorilor nativi în formate de podcast.

2. Căi de învățare personalizate

Învățarea mixtă permite o predare mai personalizată, permițând cursanților să urmeze căi de învățare personalizate care abordează punctele lor forte, punctele slabe și obiectivele educaționale unice. Această strategie personalizată ajută la îmbunătățirea rezultatelor învățării, permițând elevilor să se concentreze pe domeniile în care au nevoie de cea mai mare îmbunătățire.

- **Învățare în ritm propriu** Într-un cadru de învățare mixtă, cursanții au capacitatea de a se angaja cu materialul la propria viteză, ceea ce este deosebit de avantajos în studiul limbilor străine. Unii indivizi pot avea nevoie de timp suplimentar

pentru a-și perfecționa abilitățile de pronunție sau gramatică, în timp ce alții ar putea prospera în dobândirea vocabularului. Folosind resurse asincrone, cum ar fi aplicații lingvistice sau lecții preînregistrate, elevii pot revizui subiecte dificile oricând doresc, aprofundându-și înțelegerea.

- **Platforme de învățare adaptivă:** Unele platforme lingvistice, cum ar fi **Babbel** sau **Rosetta Stone**, folosesc instrumente de învățare adaptivă care modifică provocarea sarcinilor în funcție de avansarea elevului. Aceste sisteme oferă practică concentrată în zonele de dificultate, prezentând provocări suplimentare atunci când cursanții sunt pregătiți. Acest lucru garantează că elevii se angajează în mod constant la un nivel adecvat, facilitând îmbunătățirea abilităților lor în mod eficient.

- **Feedback individual** Platformele de învățare mixtă oferă de obicei feedback instantaneu despre chestionare, activități și exerciții lingvistice. Acest răspuns prompt permite elevilor să corecteze erorile și să-și modifice metodele fără a fi nevoie să aștepte asistența profesorului, ceea ce duce la o avansare mai rapidă și o mai mare independență în călătoria lor educațională.

3. Flexibilitate în programele de învățare

Unul dintre principalele beneficii ale învățării mixte este adaptabilitatea sa. Prin îmbinarea materialelor online cu predarea convențională la clasă, elevii pot experimenta avantajele ambelor medii - sprijin sistematic din partea educatorilor și libertatea de a interacționa cu conținutul în ritmul lor.

- **Acces oricând, oriunde:** Cursanții au capacitatea de a obține resurse educaționale, de a finaliza sarcini sau de a se angaja în conversații virtuale din orice loc care oferă acces la internet. Această comoditate este deosebit de avantajoasă pentru studenții adulți sau persoanele cu rutine agitate, deoarece pot încorpora pregătirea lingvistică în munca lor, responsabilitățile familiale și alte obligații.

- **Formate variate** Adaptabilitatea cuprinde structura activităților educaționale. Unii cursanți pot alege să vizioneze videoclipuri didactice dimineața, în timp ce alții pot participa la exerciții lingvistice din mers folosind o aplicație mobilă. Această libertate le permite elevilor să îndeplinească învățarea limbilor străine în rutina lor de zi cu zi, promovând o practică mai regulată.

4. Abilități lingvistice îmbunătățite prin practică și expunere diversă

Strategiile de învățare combinate și multimodale introduc elevii într-o varietate mai largă de intrări și ieșiri lingvistice, ceea ce este esențial pentru îmbunătățirea competențelor lingvistice în citire, scriere, vorbire și abilități de ascultare.

- **Diverse forme de practică** Educația multimodală oferă studenților șansele de a folosi limbajul în diferite setări și formate. De exemplu, cursanții pot asculta un podcast, pot lua parte la o discuție online, pot termina o sarcină de scriere și pot participa la un test interactiv - toate într-o singură săptămână. Această practică diversă încurajează

abilitățile lingvistice cuprinzătoare, îmbunătățind competența elevilor și încrederea în capacitățile lor.

- **Expunere în lumea reală:** Învățarea mixtă încorporează adesea **materiale lingvistice autentice**, inclusiv videoclipuri, muzică, articole de știri și simulări. Întâlnirea cu un limbaj autentic, cu expresii informale, dialecte și aluzii culturale, îi ajută pe elevi să se familiarizeze mai bine cu modul în care limba este aplicată în situațiile de zi cu zi. Această expunere este crucială pentru cei care urmăresc fluența, deoarece reproduce utilizarea reală a limbajului.
- **Oportunități crescute de comunicare:** Prin utilizarea sălilor de clasă virtuale, a forumurilor de discuții și a inițiativelor de schimb lingvistic, învățarea mixtă permite cursanților să se angajeze în vorbirea și scrierea în limba țintă cu mai multă regularitate. Educatorii pot aranja grupuri de conversație virtuale sau pot desemna sarcini de vorbire care necesită ca elevii să utilizeze limba în situații autentice, interactive.
- **Bucle de feedback** În mediile multimodale, elevii obțin frecvent **răspunsuri imediate cu privire la pronunție, gramatică sau înțelegere prin instrumente precum software-ul de recunoaștere a vorbirii sau chestionare captivante. Feedback-ul prompt permite cursanților să corecteze rapid erorile și consolidează aplicarea corectă a limbii, accelerând călătoria educațională.**

Concluzie

Metodele de învățare mixte și multimodale oferă o multitudine de beneficii pentru persoanele care învață limbi străine, cum ar fi implicare sporită, experiențe de învățare personalizate, termene de învățare adaptabile și competențe îmbunătățite prin practică și expunere variată. Prin îmbinarea cadrului educației convenționale cu flexibilitatea resurselor digitale și a diferitelor tipuri de conținut, aceste strategii generează un cadru dinamic și interactiv care promovează o înțelegere mai profundă și abilități lingvistice îmbunătățite. Această abordare cuprinzătoare pregătește cursanții nu numai pentru a dobândi abilități lingvistice, ci și pentru a le folosi eficient în situații practice.

3.5. Provocări și soluții

Deși învățarea mixtă și strategiile multimodale prezintă multe avantaje, ele introduc și provocări pe care atât educatorii, cât și elevii trebuie să le depășească. Dificultățile tipice cuprind probleme cu accesul la tehnologie, competența digitală și susținerea motivației elevilor. Mai jos, explorăm aceste provocări și sugerăm posibile soluții bazate pe cercetare și practici eficiente în predarea limbilor străine.

1. Provocarea problemelor de acces la tehnologie

Unul dintre obstacolele majore ale învățării mixte este accesul inegal la tehnologie. Elevii pot întâmpina dificultăți precum acces inadecvat la internet, dispozitive insuficiente (de exemplu, laptopuri, tablete, smartphone-uri) sau echipamente învechite care sunt incapabile să

gestioneze anumite instrumente sau platforme digitale. Această problemă tinde să afecteze în mod disproporționat studenții din medii defavorizate, exacerbând decalajul digital.

Soluții:

- **Soluții mobile-first:** Dezvoltați platforme educaționale compatibile cu dispozitivele mobile care au nevoie de lățime de bandă redusă și pot funcționa pe diverse dispozitive, inclusiv smartphone-uri. Un număr semnificativ de studenți au smartphone-uri la dispoziție, chiar dacă nu dețin dispozitive mai sofisticate, cum ar fi laptopurile. De exemplu, aplicații precum **Duolingo** și **Memrise sunt adaptate pentru utilizarea mobilă și oferă resurse descărcabile pentru educația offline.**

- **Organizațiile educaționale pot oferi echipamente împrumutate, planuri de internet cu costuri reduse sau ajutor financiar pentru studenții care au nevoie de asistență tehnologică. Numeroase universități au inițiat programe de furnizare de tablete și oferă hotspot-uri Wi-Fi gratuite pentru a garanta un acces echitabil pentru fiecare student.**

- **Resurse offline** În regiunile cu conectivitate la internet inconsecventă, profesorii pot oferi materiale descărcabile, cum ar fi PDF-uri, înregistrări audio sau sesiuni de instruire preînregistrate pe care cursanții le pot utiliza fără a fi online. În plus, servicii precum **Google Classroom** permit trimiterea de teme fără conexiune la internet, oferind studenților libertatea de sincronizare și metode de interacțiune cu materialul

2. Provocarea alfabetizării digitale

Nu toți elevii au abilitățile digitale necesare pentru a utiliza eficient platformele de învățare online, aplicațiile sau instrumentele multimedia. Acest lucru le poate obstrucționa capacitatea de a participa la medii de învățare mixtă și multimodală. În plus, este posibil ca educatorii să nu aibă pregătirea adecvată pentru a integra cu succes tehnologia în practicile lor de predare.

Soluții:

- **Formare digitală:** Oferiți ateliere sau tutoriale inițiale atât pentru cursanți, cât și pentru educatori pentru a-și îmbunătăți ușurința cu tehnologia. Aceste sesiuni ar trebui să abordeze aspecte fundamentale ale utilizării sistemelor de management al învățării (LMS), explorarea resurselor multimedia și rezolvarea problemelor tehnice frecvente. O cercetare realizată de Lotherington și Jenson (2011) a evidențiat importanța oferirii de asistență continuă pentru alfabetizare digitală pentru a garanta implementarea eficientă a învățării mixte.

- **Platforme simplificate** Utilizați platforme digitale simple și accesibile, care oferă navigare simplă și îndrumare explicită. De exemplu, **Seesaw** și **Kahoot!** Oferă interfețe clare vizual care necesită puține cunoștințe tehnice, scăzând efortul mental pentru educatori și studenți.

- **Rețele de sprijin de la egal la egal:** Stabiliți inițiative de mentorat în care studenții sau educatorii competenți din punct de vedere tehnologic îi pot ajuta pe cei care se

sint mai puțin siguri în utilizarea resurselor digitale. Acest lucru ar putea fi aranjat prin forumuri online sau interacțiuni colaborative în clasă, permițând cursanților să pună întrebări tehnice într-o atmosferă hrănitoare.

3. Provocarea de menținere a motivației cursantului

Într-un cadru de învățare mixtă, elevii au un control mai mare asupra orarului lor de studiu, ceea ce poate duce ocazional la o motivație mai scăzută, amânare sau dezinteres, mai ales atunci când educația online pare detașată de cadrul convențional de clasă. În plus, singurătatea asociată cu învățarea auto-dirijată poate duce la un sentiment scăzut de responsabilitate și la un angajament redus cu colegii.

Soluții:

- **Gamificare și recompense** Încorporarea aspectelor gamificării, cum ar fi puncte, insigne sau clasamente, poate crește implicarea și motivația. Studiile indică faptul că setările gamificate îmbunătățesc atât motivația intrinsecă, cât și cea extrinsecă, făcând învățarea mai plăcută și mai concentrată pe obiective. Platforme precum **Duolingo** și **Kahoot!** Utilizați gamificarea în mod eficient pentru a menține entuziasmul cursanților prin provocări și stimulente continue.

- **Stabilirea unor obiective clare de învățare:** Împărțiți curriculumul în repere mai mici, realizabile. Stabilirea obiectivelor **SMART (specifice, măsurabile, realizabile, relevante, limitate în timp)** oferă organizare și mențin motivația elevilor, prezentându-le obiective realizabile pe termen scurt. Educatorii pot evalua în mod constant aceste obiective și pot oferi feedback, asigurându-se că elevii rămân responsabili pentru avansarea lor.

- **Construirea comunității:** Promovați implicarea consecventă a studenților prin forumuri de discuții online, proiecte de colaborare și sesiuni de studiu virtuale. Acest lucru ajută la construirea unei comunități și reduce sentimentele de singurătate în mediile de învățare la distanță. Platforme precum **Slack** sau **Discord** pot fi utilizate pentru a stabili "săli de clasă" virtuale în care cursanții se pot implica ocazional și se pot ajuta reciproc în dobândirea de abilități lingvistice.

- **Implicarea instructorilor:** Feedback-ul regulat de la instructori și verificările sunt esențiale pentru susținerea motivației elevilor. Educatorii pot organiza întâlniri live regulate pentru a revizui progresul, a răspunde la întrebări și a oferi feedback imediat. Programul de birou online sau funcțiile de chat permit, de asemenea, elevilor să comunice direct cu profesorii, ajutându-i să se implice.

4. Provocarea de învățare asincronă și sincronă

Învățarea mixtă necesită un echilibru între activitățile sincrone (predare live, în timp real) și asincrone (auto-dirijate). O dependență excesivă de oricare dintre ele poate duce la experiențe de învățare inconsecvente. De exemplu, o abundență de sarcini asincrone îi poate

face pe elevi să se simtă izolați, în timp ce un număr excesiv de întâlniri sincrone îi poate inunda pe cursanți cu orare stricte.

Soluții:

- **Abordarea clasei inversate:** Utilizați sarcini asincrone (de exemplu, vizionarea videoclipurilor instructive, terminarea temelor de lectură) pentru a prezenta conținut nou și alocați timp sincron pentru activități captivante, colaborative, cum ar fi discuții, jocuri de rol sau exerciții de vorbire. Această metodă îmbunătățește eficacitatea ambelor formate, permițând elevilor să înțeleagă informațiile cu propria viteză înainte de a le implementa în medii participative.
- **Check-in-uri programate:** Efectuați check-in-uri sincrone consecutive și planificate prin săli de clasă virtuale sau chat-uri live pentru a vă asigura că elevii rămân pe cursul cu sarcinile lor asincrone. Acest lucru oferă studenților posibilitatea de a pune întrebări, de a clarifica orice confuzie și de a obține feedback instantaneu.
- **Flexibilitate în finalizarea sarcinilor:** Oferiți studenților un nivel de flexibilitate în ceea ce privește calendarul sarcinilor lor asincrone, respectând în același timp termenele limită care promovează avansarea constantă. De exemplu, stabilirea unor obiective săptămânale în loc de date de scadență zilnice poate ajuta cursanții să-și gestioneze timpul mai eficient.

5. Garantarea angajamentului și aplicării calității

Provocare În procesul de dobândire a unei limbi străine, absența implicării față în față poate restricționa șansele de a practica vorbirea și de a câștiga fluentă conversațională. Deși învățarea mixtă și multimodală oferă numeroase resurse pentru îmbunătățirea abilităților de ascultare și citire, facilitarea schimburilor eficiente de vorbire și scriere se poate dovedi a fi mai dificilă.

Soluții:

- **Schimburi lingvistice virtuale** Stabiliți inițiative virtuale de schimb lingvistic sau grupuri de discuții în care elevii se pot angaja în practica vorbirii cu vorbitori nativi sau cursanți colegi. Platforme precum italki sau Tandem permit cursanților să participe la discuții live cu persoane din întreaga lume, oferind practică esențială într-un cadru captivant și captivant.
- **Învățare bazată pe sarcini:** Creați sarcini care necesită o implicare lingvistică autentică, cum ar fi discuții, prezentări sau proiecte de colaborare realizate prin videoconferință. Învățarea orientată spre sarcini evidențiază utilizarea limbajului în lumea reală, garantând că elevii au șanse regulate de a-și dezvolta abilitățile de vorbire și ascultare în situații relevante.



- **Instrumente automate de feedback:** Utilizați aplicații lingvistice cu **funcții de recunoaștere a vorbirii**, cum ar fi **Rosetta Stone** sau **Google Translate**, pentru a oferi feedback prompt despre pronunție și fluență. Aceste resurse permit studenților să exerseze vorbirea autonomă și să obțină feedback corectiv fără a fi nevoie să aștepte răspunsurile instructorului.

Concluzie

Introducerea învățării mixte și a strategiilor multimodale în predarea limbilor străine prezintă dificultăți precum disponibilitatea inconsecventă a tehnologiei, disparitățile în abilitățile digitale, susținerea motivației elevilor și garantarea interacțiunilor de calitate. Cu toate acestea, prin utilizarea de soluții țintite, cum ar fi platforme centrate pe dispozitive mobile, formare în alfabetizare digitală, învățare bazată pe jocuri și activități orientate spre sarcini, educatorii pot naviga în aceste probleme. Prin abordarea acestor obstacole, setările de învățare mixtă și multimodală se pot dezvolta în medii mai incluzive, captivante și eficiente, îmbunătățind în cele din urmă achiziția și competența limbajului.

Capitolul 4. Integrare multimedia pentru învățarea limbilor străine captivante

Obiectiv:

Capitolul este de a explora și implementa strategii de integrare a elementelor multimedia în mediile digitale de învățare a limbilor străine pentru a spori implicarea, motivația și înțelegerea în rândul cursanților. Prin încorporarea unor resurse multimedia variate, cum ar fi videoclipuri, clipuri audio, animații interactive, proiectul își propune să răspundă diferitelor stiluri de învățare, să îmbogățească experiența de învățare a limbilor străine și să îmbunătățească competențele lingvistice și culturale.

4.1. Înțelegerea rolului multimedia în învățarea limbilor străine

4.1.1. Definiția și tipurile de multimedia

Multimedia este un cuvânt alcătuit din "multi" care înseamnă mai multe și "media" care desemnează un proces care permite difuzarea și distribuirea de lucrări, documente, sunete sau videoclipuri (cum ar fi presa, cinematograful, afișul, radiodifuziunea, televiziunea, videografia, telematica, telecomunicațiile etc.).

În secolul al XX-lea, acest termen desemna lucrări sau spectacole care combină mai multe medii în același timp. Spre sfârșitul anilor 1980, acest termen s-a schimbat și s-a dezvoltat și apoi a desemnat o creație folosind o multitudine de medii, adică imagine, sunet, film sau video. Semnificația sa continuă să evolueze odată cu dezvoltarea tehnologică. Ulterior, acesta include hardware, software și conținut editorial interactiv care utilizează imagini fixe sau animate, text și hipertext.

În prezent, multimedia se referă la toate aplicațiile care pot crea, controla și utiliza diverse medii simultan, datorită capacității lor de stocare a informațiilor sau datorită Internetului. Aceste aplicații pot cuprinde muzică, sunete, imagini, videoclipuri și documente, toate în același timp.

Pentru a putea vorbi despre multimedia, trebuie să găsim neapărat următoarele caracteristici:

= Trebuie să existe elemente informaționale de diferite origini, cum ar fi video, texte, imagini, sunete, puse simultan la dispoziția utilizatorului, astfel încât acesta să le poată utiliza.

= Aceste elemente diferite trebuie organizate și structurate, urmând legături logice, pentru a permite utilizatorului să se deplaseze și să interacționeze într-o manieră interactivă.

= Aceste elemente trebuie reunite sub forma unui întreg coerent, care formează un serviciu original. Putem vorbi astfel de o operă multimedia la fel cum vorbim de o operă cinematografică.

= Punerea la dispoziție a produsului sau serviciului folosind un mediu folosind tehnici de scanare și compresie.

În educație, multimedia se referă la conținut care utilizează o combinație de diferite medii, cum ar fi text, audio, video, grafică și animații pentru a transmite informații sau mesaje. Este un instrument eficient pentru comunicare și învățare, deoarece poate implica mai multe simțuri simultan, făcând experiența de învățare mai interactivă și mai dinamică.

În învățarea limbilor străine, diferite tipuri de multimedia sunt folosite pentru a îmbunătăți înțelegerea, retenția și implicarea. Unele tipuri comune de multimedia utilizate în învățarea limbilor străine includ:

- Text: Materialele scrise, cum ar fi manualele, articolele și documentele digitale, oferă cunoștințele de bază ale structurii, vocabularului și gramaticii limbajului.
- Audio: Înregistrările audio ale conversațiilor, prelegerilor, podcasturilor sau lecțiilor de limbă îi ajută pe cursanți să-și îmbunătățească înțelegerea ascultării, pronunția și abilitățile de vorbire.
- Video: Videoclipurile educaționale, filmele, emisiunile TV și tutorialele online oferă context vizual pentru utilizarea limbii, nuanțe culturale și scenarii din viața reală, ajutând la înțelegere și achiziția vocabularului.
- Grafică și imagini: Ajutoarele vizuale precum infografice, ilustrații, diagrame și carduri întăresc vocabularul, regulile gramaticale și conceptele culturale, făcând învățarea mai memorabilă și mai captivantă.
- Software/aplicații interactive: Software-ul și aplicațiile de învățare a limbilor încorporează adesea elemente multimedia, cum ar fi înregistrări audio, videoclipuri, chestionare și jocuri pentru a oferi experiențe de învățare interactive și personalizate.
- Realitatea virtuală (VR) și realitatea augmentată (AR): Tehnologiile emergente precum VR și AR oferă medii imersive de învățare a limbilor străine în care cursanții pot exersa conversații din viața reală, pot explora lumi virtuale și pot interacționa cu obiecte digitale în limba țintă.

Prin integrarea acestor elemente multimedia diverse, învățarea limbilor străine devine mai dinamică, mai captivantă și mai eficientă, răspunzând diferitelor stiluri și preferințe de învățare.

Multimedia, în esența sa, întruchipează amalgamarea diferitelor forme de media, de la text tradițional la componente audio-vizuale dinamice, cum ar fi video, grafică și animații. Această abordare cuprinzătoare a creării și livrării de conținut permite o experiență mai bogată și mai captivantă, implicând mai multe simțuri simultan. Prin împletirea diferitelor medii, multimedia transformă informațiile statice într-o tapiserie vibrantă de cunoștințe, permițând o comunicare și o învățare eficiente în cadrul diverselor audiențe.

În domeniul învățării limbilor străine, multimedia joacă un rol esențial în revoluționarea metodelor tradiționale de predare. S-au dus vremurile în care se bazau doar pe manuale și prelegeri; În schimb, cursanții sunt acum expuși la o multitudine de resurse multimedia concepute pentru a îmbunătăți înțelegerea, retenția și implicarea.

Materialele textuale servesc drept piatră de temelie, oferind cursanților reguli gramaticale esențiale, liste de vocabular și pasaje de lectură. Aceste elemente fundamentale pun bazele pentru achiziția limbii, oferind cursanților un cadru solid pe care să-și construiască abilitățile lingvistice.

Resursele audio, cum ar fi conversațiile înregistrate, podcasturile și lecțiile de limbă, oferă întărire auditivă, ajutând cursanții să-și perfecționeze înțelegerea și pronunția ascultătoare. Cufundându-se în limbajul vorbit autentic, elevii dezvoltă o ureche pentru intonație, ritm și expresii colocviale, îmbunătățindu-și astfel competența generală de comunicare.

Conținutul video duce învățarea limbilor străine la nivelul următor, oferind context vizual și imersiune culturală. Videoclipurile educaționale, filmele și documentarele oferă o privire asupra scenariilor din viața reală, permițând cursanților să observe vorbitorii nativi în acțiune și să înțeleagă nuanțele utilizării limbii. Prin indicii vizuale și indicii contextuale, cursanții pot descifra sensul, își pot extinde vocabularul și își pot îmbunătăți fluenta lingvistică.

Grafica și imaginile servesc ca ajutoare vizuale puternice, întărind vocabularul și conceptele gramaticale prin învățarea asociativă. Infograficele, ilustrațiile și cardurile oferă dispozitive mnemonice, făcând conceptele lingvistice abstracte mai tangibile și memorabile. Prin valorificarea puterii imaginilor vizuale, cursanții își pot consolida înțelegerea structurilor lingvistice complexe și a elementelor culturale.

Software-ul și aplicațiile interactive răspund nevoilor și preferințelor individualizate ale cursanților, oferind experiențe de învățare personalizate adaptate nivelurilor lor de competență și stilurilor lor de învățare. Platformele gamificate de învățare a limbilor străine, sălile de clasă virtuale și aplicațiile mobile oferă medii captivante în care cursanții pot interacționa cu conținutul în mod interactiv, pot primi feedback instantaneu și își pot urmări progresul în timp.

Tehnologiile emergente, cum ar fi realitatea virtuală (VR) și realitatea augmentată (AR), promit să revoluționeze învățarea limbilor străine prin transportul cursanților în lumi virtuale și medii simulate. Prin simulări VR, cursanții pot participa la scenarii realiste, se pot angaja în conversații autentice și pot explora repere culturale - toate în limitele unui spațiu virtual. Aplicațiile AR suprapun informații digitale pe lumea fizică, transformând obiectele de zi cu zi în instrumente interactive de învățare și ajutoare lingvistice.

Prin valorificarea întregului potențial al multimedia în învățarea limbilor străine, educatorii pot crea experiențe de învățare dinamice și captivante care răspund nevoilor și preferințelor diverse ale cursanților. Fie prin text, audio, video, grafică, software interactiv sau

tehnologii imersive, multimedia servește ca o punte între cursanții de limbi străine și limba țintă, promovând o înțelegere mai profundă, aprecierea culturală și fluența lingvistică.

4.1.2. Beneficiile integrării multimedia

Multimedia susține diferite stiluri de învățare prin oferirea de diverse formate de conținut, îmbunătățește implicarea cursanților prin interactivitate și experiențe multisenzoriale și contribuie la o înțelegere mai profundă a limbii și culturii prin contextualizarea conceptelor abstracte și furnizarea de medii de învățare captivante.

Multimedia poate susține diferite stiluri de învățare, oferind o gamă diversă de formate de conținut și experiențe interactive care răspund diferitelor preferințe și puncte forte. De exemplu:

1. Cursanți vizuali: Cursanții vizuali beneficiază de grafică, imagini și videoclipuri care oferă context vizual și consolidează conceptele prin reprezentare spațială. Ei pot prefera diagrame, diagrame și infografice pentru a înțelege structurile lingvistice și nuanțele culturale.

2. Cursanți audivi: Cursanții auditivi prosperă cu resurse audio, cum ar fi conversații înregistrate, podcasturi și lecții de limbă, care le permit să-și perfecționeze abilitățile de înțelegere și pronunție auditivă. De asemenea, pot prefera să învețe prin muzică, ritm și conținut vorbit.

3. Cursanți kinestezici: Cursanții kinestezici învață cel mai bine prin experiențe practice și activități fizice. Software-ul interactiv, jocurile de învățare a limbilor străine și tehnologiile imersive precum VR/AR oferă cursanților kinestezice oportunități de a interacționa activ cu conținutul, de a manipula obiecte și de a participa la scenarii simulate.

4. Cursanți de citire/scriere: Cursanții de citire/scriere excelează în mediile tradiționale de învățare bazate pe text și beneficiază de materiale textuale, cum ar fi manuale, articole și exerciții scrise. Ei pot prefera să ia notițe, să adnoteze texte și să se angajeze în comunicarea scrisă ca mijloc de practică și consolidare a limbajului.

Prin încorporarea unei varietăți de elemente multimedia, educatorii pot crea medii de învățare incluzive care se potrivesc nevoilor și preferințelor diverse ale cursanților, asigurându-se că toată lumea are acces la resurse care se aliniază cu stilurile lor individuale de învățare.

În plus, multimedia îmbunătățește implicarea cursanților, făcând procesul de învățare mai interactiv, dinamic și captivant. În loc să consume pasiv informații, cursanții participă activ la experiența de învățare, interacționează cu conținutul și primesc feedback instantaneu. Această interactivitate promovează un angajament și o retenție mai profunde, pe măsură ce cursanții devin mai implicați personal în călătoria lor de învățare. De exemplu, software-ul și aplicațiile interactive de învățare a limbilor străine oferă experiențe gamificate în care cursanții câștigă puncte, deblochează realizări și progresează prin niveluri pe măsură ce stăpânesc abilitățile lingvistice. Acest element de competiție și progres îi motivează pe cursanți să se implice activ în conținut, să persiste prin provocări și să se străduiască să se îmbunătățească.

Mai mult, multimedia stimulează mai multe simțuri simultan, creând o experiență de învățare bogată și multidimensională care face apel la curiozitatea și creativitatea înăscută a cursanților. Printr-o combinație de text, audio, video și elemente interactive, cursanții sunt cufundați într-un mediu multisenzorial care oglindește utilizarea limbii din viața reală și contextele culturale. Această abordare holistică a învățării încurajează o înțelegere mai profundă a limbii și culturii prin conectarea conceptelor abstracte cu experiențe concrete și stimuli senzoriali. De exemplu, vizionarea unui documentar video despre un festival cultural nu numai că expune elevii la aspectele lingvistice ale limbii, dar îi cufundă și în priveliștile, sunetele și tradițiile culturii. În mod similar, experiențele VR interactive permit cursanților să exploreze repere culturale, să interacționeze cu vorbitori nativi și să navigheze în scenarii sociale, aprofundându-și astfel înțelegerea normelor, valorilor și practicilor culturale.

4.2. Proiectarea materialelor multimedia de învățare a limbilor străine

4.2.1. Principiile designului multimedia eficient

Teoria lui Mayer a învățării folosind multimedia facilitează implicarea și ajută la promovarea ancorării și la încetinirea curbei uitării în cursant. Va face posibilă organizarea dinamică a conținutului videoclipurilor de antrenament pentru a optimiza construcțiile mentale logice, gestionând în același timp încărcătura cognitivă, astfel încât să nu îngreuneze efortul de învățare.

Cele 12 principii ale lui Mayer au ca scop producerea de conținut multimedia eficient care promovează învățarea și reținerea cunoștințelor. Aceste principii se bazează pe munca Teoriei Sarcinii Cognitive, o teorie a învățării care postulează că creierul are o capacitate limitată de a procesa informații. Prin aplicarea principiilor lui Mayer, designerii de conținut pot crea resurse care minimizează încărcătura cognitivă necesară pentru a învăța și a reține informațiile.

Principiile documentate de Mayer vizează 3 obiective majore:

Îmbunătățirea codificării (învățării)

Generați construcții mentale

Optimizati încărcătura cognitivă a conținutului.

Prin urmare, aceste principii trebuie luate în considerare atât pentru conceperea, cât și pentru dezvoltarea conținutului care urmează să fie publicat.

Principiile (12):

Coerență: diferitele elemente ale unui mesaj trebuie să fie aliniate și coerente între ele. Aceasta înseamnă că toți trebuie să lucreze pentru aceeași intenție și același scop.

Materialele ar trebui, de asemenea, să fie prezentate clar și concis, astfel încât publicul să le poată înțelege și digera cu ușurință.

Semnalizare: elementele trebuie să fie clare și lizibile, pentru a permite utilizatorilor să înțeleagă ce se așteaptă de la ele. Elementele ar trebui să fie, de asemenea, bine organizate și ușor de găsit, astfel încât utilizatorii să poată naviga eficient în conținut.

Redundanța: una dintre cele mai importante. Conform acestui principiu, utilizatorii nu ar trebui să fie nevoiți să caute prea mult sau prea activ informațiile pe care le caută în conținutul multimedia. Elementele relevante ar trebui repetate clar și concis în mai multe locuri, astfel încât utilizatorii să le poată localiza și aminti cu ușurință. Prin urmare, ne putem gândi la strategii de ancorare care se pot extinde la feedback în evaluări.

Continuitatea spațială: principiul fundamental al producției de conținut multimedia. Acest principiu prevede că elementele vizuale ale conținutului ar trebui plasate astfel încât spațiul dintre ele să fie consistent și fluid. Aceasta înseamnă că elementele nu trebuie tăiate sau suprapuse, ci ar trebui să urmeze o cale logică în spațiu. Acest principiu se aplică tuturor tipurilor de conținut media, inclusiv imagini, videoclipuri, animații și text.

Continuitate temporală: conținutul trebuie livrat într-un ritm susținut și constant, astfel încât utilizatorii să știe când să se (re)conecteze la platforma de instruire pentru a vizualiza actualizările cursului lor și să se poată familiariza cu cel mai recent conținut lansat. Acesta este un principiu major pentru MOOC-uri care deschid foarte des modulele într-o logică de calendar.

Segmentare: conținutul este împărțit în segmente mici pe care utilizatorul le poate digera cu ușurință; în practica mea vorbesc despre învățarea granulelor, boabele pot forma apoi secvențe, secvențele modulelor. Aceste segmente ar trebui să fie clar separate unele de altele și să aibă butoane sau link-uri care să permită utilizatorului să navigheze de la un segment la altul.

Pre-instruire: Calea de învățare trebuie să ofere cursanților o anumită cantitate de informații înainte de a le oferi acces la conținut multimedia. Acest lucru permite utilizatorilor să înțeleagă mai bine conținutul și să fie mai bine pregătiți să-l folosească. Acesta va fi un punct major pentru evaluări. Acest principiu poate fi aplicat cursului în sine: uităm foarte des să instruiem cursantul în utilizarea platformei de instruire.

Modalitate: conținutul multimedia trebuie prezentat în așa fel încât cursantul să poată naviga cu ușurință între ele și să înțeleagă semnificația lor generală. Este important ca conținutul să fie organizat astfel încât să poată fi navigat logic și ca diferitele părți ale mesajului să fie clar identificabile.

Interactivitate: Permiteți utilizatorilor să controleze ordinea și ritmul conținutului media, astfel încât să poată învăța mai bine.

Personalizare: producerea de conținut multimedia eficient, este important să se țină cont de nevoile și obiectivele cursanților. De asemenea, este important să structurați conținutul astfel încât să fie ușor de digerat și să selectați media în funcție de capacitatea lor de a comunica

mesajul în mod eficient. Înțelegem apoi importanța etapei de analiză în care designerul educațional trebuie să identifice publicul, să analizeze profilul lor de învățare până la apetitul lor tehnopedagogic.

Voice (over/narat): Elevii sunt atrași în mod natural de povești și au nevoie de context pentru a înțelege ceea ce învață. Prin urmare, este vorba de a oferi cursanților o poveste completă și coerentă, prin integrarea elementelor multimedia precum imagini, videoclipuri sau sunete - vocea (timbrul, ritmul, fluxul etc.) va fi semnătura conținutului de învățare și va facilita memorarea prin crearea de conținut mai bogat și mai captivant, care să fie mai bine reținut de utilizatori.

Ilustrații (imagini și grafică, diagrame): nivelul mediu, de la mediu la mediu, contribuie la dezvoltarea unui conținut captivant care este ușor de memorat pentru cursanți. Ilustrațiile sunt concepute pentru a-i ajuta pe cursanți să înțeleagă conținutul și să-l amintească mai ușor. Principiile cheie de design sunt utilizarea culorilor strălucitoare, imagini clare, povestiri concise și contrast ridicat.

Acest ultim principiu este o poartă naturală pentru a vorbi într-un articol viitor despre recomandările de urmat pentru a produce conținut accesibil (ref. standardul WCAG).

4.2.2. Instrumente și tehnologii pentru crearea de conținut multimedia

Instrumentele și tehnologiile pentru crearea de conținut multimedia au evoluat semnificativ în ultimii ani, oferind o gamă largă de opțiuni pentru a se potrivi diferitelor nevoi și niveluri de calificare. Unele instrumente și tehnologii populare pentru crearea de conținut multimedia includ:

1. Adobe Creative Suite: Adobe oferă o suită cuprinzătoare de software, inclusiv Adobe Photoshop pentru editarea imaginilor, Adobe Illustrator pentru grafică vectorială, Adobe Premiere Pro pentru editare video, Adobe Audition pentru editare audio și Adobe After Effects pentru grafică în mișcare și efecte vizuale. Aceste instrumente de calitate profesională sunt utilizate pe scară largă în industrie pentru crearea de conținut multimedia de înaltă calitate.

2. Canva: Canva este o platformă de design grafic ușor de utilizat, care permite utilizatorilor să creeze o gamă largă de conținut multimedia, inclusiv prezentări, grafică pentru rețelele sociale, postere și infografice. Oferă o interfață drag-and-drop, șabloane personalizabile și o bibliotecă vastă de imagini, pictograme și fonturi.

3. Camtasia: Camtasia este un software de înregistrare a ecranului și editare video care este popular în rândul educatorilor și creatorilor de conținut pentru crearea de tutoriale, prezentări și videoclipuri de instruire. Oferă funcții precum înregistrarea ecranului, editare video, îmbunătățiri audio și chestionare interactive.

4. Audacity: Audacity este un software gratuit de editare audio open-source, care permite utilizatorilor să înregistreze, să editeze și să manipuleze fișiere audio. Oferă o gamă largă de funcții, inclusiv înregistrare multi-track, reducerea zgomotului și efecte audio.

5. Blender: Blender este o suită de creație 3D gratuită, open-source, care este utilizată pentru crearea de modele 3D, animații și efecte vizuale. Oferă un set puternic de instrumente pentru modelare, sculptură, montaj, animație, randare și compoziție.

6. Unity: Unity este un motor de joc multiplatformă care este utilizat pentru crearea de conținut multimedia interactiv, inclusiv jocuri, simulări și experiențe de realitate virtuală. Oferă o gamă largă de instrumente și funcții pentru dezvoltarea jocurilor, inclusiv un editor vizual, capabilități de scripting și integrare cu magazinul de active.

7. H5P: H5P este un instrument de creare open-source care permite utilizatorilor să creeze conținut multimedia interactiv, cum ar fi prezentări, chestionare, jocuri și simulări. Oferă o gamă largă de tipuri de conținut și șabloane care pot fi ușor personalizate și integrate în sistemele de management al învățării.

8. TikTok: TikTok este o platformă populară de socializare care permite utilizatorilor să creeze și să partajeze videoclipuri scurte. Oferă o gamă largă de instrumente și efecte creative, cum ar fi filtre, autocolante și suprapuneri muzicale, facilitând utilizatorilor crearea de conținut multimedia captivant.

Acestea sunt doar câteva exemple din numeroasele instrumente și tehnologii disponibile pentru crearea de conținut multimedia. În funcție de cerințele și obiectivele specifice ale unui proiect, utilizatorii pot alege instrumentul care se potrivește cel mai bine nevoilor și preferințelor lor.

4.3. Implementarea multimedia în programele de învățare a limbilor străine

Implementarea multimedia în programele de învățare a limbilor implică integrarea diferitelor forme de media digitală, cum ar fi videoclipuri, înregistrări audio, exerciții interactive și platforme online, în designul instrucțional pentru a îmbunătăți achiziția și competența limbii. Iată o defalcare a modului în care acest lucru poate fi realizat eficient:

- Proiectarea și integrarea curriculumului: Începeți prin a alinia resursele multimedia cu obiectivele curriculumului și obiectivele de competență lingvistică. Identificați abilitățile și competențele lingvistice cheie pe care multimedia le poate susține, cum ar fi înțelegerea ascultării, fluența vorbirii, achiziția de vocabular și înțelegerea culturală. Integrați materialele multimedia în mod strategic în curriculum pentru a consolida conceptele lingvistice, pentru a oferi informații lingvistice autentice și pentru a implica cursanții în activități interactive.
- Selectarea resurselor multimedia: Alegeți resurse multimedia care sunt relevante, autentice și adecvate din punct de vedere cultural pentru limba țintă și populația de cursanți. Selectați o gamă diversă de materiale, inclusiv videoclipuri, podcasturi, melodii, articole de știri, exerciții interactive și aplicații de învățare a

limbilor străine, pentru a răspunde diferitelor stiluri și interese de învățare. Luați în considerare complexitatea lingvistică, contextul cultural și valoarea pedagogică a fiecărei resurse pentru a asigura alinierea cu obiectivele de instruire.

- Crearea de conținut personalizat: Dezvoltați conținut multimedia personalizat adaptat nevoilor și intereselor specifice ale cursanților. Creați înregistrări audio ale dialogurilor, interviurilor sau sesiunilor de povestire în limba țintă pentru a îmbunătăți înțelegerea ascultării și abilitățile de pronunție. Produceți tutoriale video, explicații gramaticale sau prezentări culturale pentru a oferi informații lingvistice suplimentare și pentru a sprijini învățarea auto-dirijată. Implicați cursanții în crearea propriilor proiecte multimedia, cum ar fi podcasturi, vloguri sau povești digitale, pentru a stimula creativitatea și abilitățile de producție lingvistică.
- Integrarea cu platformele de învățare a limbilor străine: Utilizați platformele online de învățare a limbilor străine și instrumentele digitale pentru a oferi conținut multimedia bogat și exerciții interactive. Integrați componente multimedia, cum ar fi înregistrări audio, clipuri video și chestionare interactive, în sisteme de management al învățării (LMS), săli de clasă virtuale sau aplicații de învățare a limbilor străine. Explorați platforme și resurse specifice limbii concepute pentru a sprijini cursanții de limbi străine, cum ar fi site-uri web de schimb lingvistic, laboratoare virtuale de limbi străine și biblioteci digitale.

Integrarea resurselor multimedia în programele de învățare a limbilor străine este o abordare dinamică și eficientă pentru a implica cursanții, a îmbunătăți înțelegerea și a promova competența lingvistică. Prin strategii precum modele de învățare mixtă și abordări de clasă inversată, educatorii pot crea experiențe de învățare captivante și interactive care se adresează diverselor stiluri de învățare și promovează o înțelegere mai profundă a limbii și culturii țintă.

O strategie fundamentală este încorporarea materialelor multimedia autentice în curriculum. Resursele autentice, cum ar fi filme, emisiuni TV, melodii, podcasturi și articole de știri expun cursanții la utilizarea limbii din lumea reală, accente native, expresii colocviale și nuanțe culturale. Prin interacțiunea cu materiale autentice, cursanții dezvoltă o înțelegere mai profundă a limbii în context și obțin o perspectivă asupra practicilor și perspectivelor culturale.

Modelele de învățare mixtă oferă o abordare flexibilă și personalizată a predării limbilor străine. Într-un mediu de învățare mixt, instruirea tradițională la clasă este completată cu resurse multimedia online și platforme interactive. Elevii interacționează cu materiale multimedia în afara orei, permițându-le să studieze în ritmul lor și să revizuiască conținutul după cum este necesar. Timpul de clasă este apoi folosit pentru activități interactive, discuții și exerciții practice care întăresc și aplică conceptele învățate din resursele multimedia.

Abordarea clasei inversate duce acest concept mai departe prin inversarea modelului tradițional de clasă. Într-o clasă inversată, elevii revizuiesc în mod independent resursele multimedia înainte de curs, cum ar fi vizionarea videoclipurilor, ascultarea podcasturilor sau

citirea articolelor în limba țintă. Timpul de clasă este apoi dedicat activităților de învățare activă, discuțiilor și proiectelor de colaborare care se bazează pe materialele de dinaintea cursului. Această abordare maximizează timpul de clasă pentru implicare interactivă și permite studenților să primească îndrumare, feedback și sprijin de la instructor.

Mai mult, încorporarea de conținut multimedia relevant din punct de vedere cultural este esențială pentru implicarea cursanților și promovarea competențelor culturale. Selectarea materialelor care reflectă interesele, mediile și experiențele elevilor ajută la crearea de conexiuni semnificative cu conținutul și promovează o mai mare motivație de a învăța limba. Resursele multimedia relevante din punct de vedere cultural oferă studenților oportunități de a explora diverse perspective, tradiții și practici, îmbogățindu-le înțelegerea limbii și culturii.

Laboratoarele de limbi străine bazate pe multimedia oferă spații dedicate echipate cu resurse multimedia, computere, materiale audiovizuale și software de învățare a limbilor străine. Aceste laboratoare oferă studenților acces la o gamă largă de resurse multimedia pentru auto-studiu, practică și exerciții interactive. Instructorii sau tutorii de limbi străine pot oferi îndrumare și sprijin în laboratoarele de limbi străine, ajutând studenții să navigheze eficient în materialele multimedia și oferind feedback și asistență individualizate.

În plus, proiectarea activităților de învățare multimodală care integrează mai multe moduri de comunicare - cum ar fi ascultarea, vorbirea, citirea și scrierea - promovează dezvoltarea holistică a limbajului. De exemplu, asocierea unui videoclip cu întrebări de înțelegere, solicitări de discuții și sarcini de scriere întărește abilitățile lingvistice în diferite modalități și încurajează o implicare mai profundă cu conținutul.

Colaborarea și feedback-ul de la egal la egal sunt, de asemenea, componente valoroase ale învățării limbilor străine bazate pe multimedia. Încorporarea proiectelor multimedia, a activităților de grup și a exercițiilor de predare de la egal la egal oferă studenților oportunități de a lucra împreună, de a exersa abilitățile lingvistice și de a oferi feedback colegilor lor. Activitățile de colaborare promovează un sentiment de comunitate și muncă în echipă, îmbunătățind în același timp competența lingvistică prin interacțiunea și comunicarea de la egal la egal.

Evaluarea și urmărirea progresului sunt părți integrante ale programelor de învățare a limbilor străine bazate pe multimedia. Folosind evaluări bazate pe multimedia, instructorii pot evalua competențele lingvistice ale elevilor și le pot urmări progresul în timp. Evaluările pot include sarcini de înțelegere auditivă, prezentări orale, proiecte multimedia și sarcini scrise care evaluează diverse abilități și competențe lingvistice.

Instructorii joacă un rol crucial în sprijinirea și ghidarea studenților în navigarea eficientă a resurselor multimedia. Furnizarea de recomandări pentru site-uri web, aplicații și materiale multimedia de încredere îi ajută pe studenți să acceseze resurse de calitate pentru învățarea limbilor străine. Instructorii pot oferi, de asemenea, schele și sprijin după cum este necesar, ajutând studenții să integreze resurse multimedia în călătoria lor de învățare a limbilor străine și să dezvolte strategii eficiente pentru studiul independent și practica lingvistică.

Integrarea resurselor multimedia în programele de învățare a limbilor străine prin modele de învățare mixtă și abordări de clasă inversată oferă nenumărate beneficii pentru cursanți. Prin încorporarea materialelor autentice, a conținutului relevant din punct de vedere cultural și a activităților de învățare multimodală, educatorii pot crea experiențe de învățare dinamice și captivante care promovează competența lingvistică, competența culturală și abilitățile de învățare pe tot parcursul vieții.

4.4. Experiențe multimedia interactive și imersive

4.4.1. Câteva noțiuni

Experiențele multimedia interactive și imersive se referă la medii digitale sau conținut care implică activ utilizatorii în moduri interactive și participative, creând un sentiment de imersiune și prezență în spațiul virtual. Aceste experiențe folosesc elemente multimedia precum audio, video, grafică, animație și interactivitate pentru a crea experiențe dinamice și captivante pentru utilizatori. Unele componente cheie sunt următoarele:

Interactivitate

Permite utilizatorilor să interacționeze activ cu conținut multimedia, oferind oportunități de intrare, explorare și manipulare. Experiențele multimedia interactive permit utilizatorilor să controleze și să navigheze în conținut, să facă alegeri și să răspundă la solicitări sau stimuli. Interactivitatea poate lua diferite forme, inclusiv butoane pe care se poate face clic, interacțiuni drag-and-drop, controale bazate pe gesturi, chestionare, simulări și narațiuni ramificate. Prin implicarea utilizatorilor în procesul de învățare, interactivitatea promovează implicarea activă, gândirea critică și învățarea experiențială.

Imersivitate

Se referă la măsura în care utilizatorii se simt pe deplin absorbiți și absorbiți de mediul sau narațiunea digitală. Experiențele multimedia imersive creează un sentiment de prezență și realism care transcende formatele media tradiționale, transportând utilizatorii în lumi virtuale sau medii simulate. Elementele imersive, cum ar fi grafica 3D, sunetul spațial, vederile panoramice și tehnologiile de realitate virtuală (VR) îmbunătățesc percepția senzorială și conștientizarea spațială a utilizatorului, estompând granițele dintre lumea fizică și cea virtuală. Experiențele imersive evocă răspunsuri emoționale, încurajează empatia și îmbunătățesc retenția învățării prin crearea de experiențe memorabile și de impact.

Implicare multimodală

Implică integrarea mai multor modalități senzoriale, cum ar fi intrări vizuale, auditive, tactile și kinestezice, pentru a îmbunătăți experiența utilizatorului. Experiențele multimedia multimodale folosesc o combinație de elemente audiovizuale, feedback haptic, urmărirea mișcării și interfețe gestuale pentru a face apel la diferite simțuri și preferințe de învățare. Prin implicarea utilizatorilor prin mai multe canale, experiențele multimodale se adresează

diferitelor stiluri de învățare, se adaptează diferențelor individuale și promovează o implicare și o înțelegere mai profunde.

Funcții de personalizare și adaptare

Ei adaptează experiența multimedia la preferințele individuale, interesele și nevoile de învățare ale utilizatorilor. Experiențele multimedia personalizate pot oferi setări personalizabile, feedback adaptiv și recomandări bazate pe interacțiunile utilizatorilor, datele de performanță și profilurile cursanților. Tehnologiile adaptive folosesc algoritmi și inteligență artificială (AI) pentru a ajusta dinamic conținutul, ritmul și nivelul de dificultate în timp real, oferind căi de învățare personalizate și suport pentru schele pentru a optimiza rezultatele învățării.

Colaborare și interacțiune socială

Experiențele multimedia interactive și imersive pot facilita colaborarea și interacțiunea socială între utilizatori, încurajând învățarea de la egal la egal, munca în echipă și implicarea comunității. Mediile multimedia colaborative permit utilizatorilor să comunice, să colaboreze și să creeze conținut în timp real prin interacțiuni sincrone sau asincrone. Caracteristicile sociale, cum ar fi camerele de chat, forumurile de discuții, jocurile multiplayer și sălile de clasă virtuale promovează socializarea, schimbul de cunoștințe și rezolvarea colectivă a problemelor, sporind sentimentul de apartenență și conectivitate în cadrul comunității de învățare.

Experiențele multimedia interactive și imersive oferă oportunități de învățare bogate și captivante care stimulează curiozitatea, creativitatea și explorarea. Prin combinarea interactivității, imersivității, implicării multimodale, personalizării și colaborării, tehnologiile multimedia pot transforma mediile tradiționale de învățare în experiențe dinamice, interactive și centrate pe cursant, care inspiră curiozitatea, stârnesc creativitatea și promovează învățarea și înțelegerea mai profundă.

4.4.2. Gamificare și exerciții interactive

Mai simplu spus, gamificarea este o metodă care constă în aplicarea codurilor și mecanismelor atașate lumii jocurilor video în sectoare pentru care nu au fost destinate.

Suntem interesați aici de gamificarea formării lingvistice, care constă în a face conținutul de instruire distractiv, ținând cont de scopul formării și certificării predării tradiționale. Vorbim evident de sisteme de puncte, insigne, evoluție, avatare, provocări sau chiar recompense, fără a uita să adaptăm conținutul cu o notă de "distracție". Tehnica funcționează cu aproape toate tipurile de predare preferate la orele de limbi străine.

Pentru a înțelege de unde vine gamificarea, să călătorim înapoi în timp, mai exact în secolul al XIX-lea în Statele Unite. "S&H Green Stamps", o companie specializată în gamele de timbre comerciale, a fost un pionier al programelor de loialitate, încurajând clienții să se întoarcă.

În continuitate cronologică, anii '70 au văzut ascensiunea jocurilor video sociale cu mărcile Sega și Atari, atrăgând o întreagă generație la arcade. Aceste noi concepte de scoruri, clasamente și recompense sunt apoi integrate în societățile noastre.

Abia în 1981, American Airlines a lansat primul program de loialitate pentru a încuraja loialitatea în rândul clienților săi.

Dar în anii 1990 jocurile video au standardizat și democratizat sistemele de recompensă a jucătorilor cu puncte, insigne etc.

Abia în 2002, Nick Pelling a inventat termenul "gamification" și l-a aplicat interfețelor de utilizator ale bancomatelor.

În anii 2000, gamificarea a câștigat popularitate, în special cu inițiativa "Serious Games".

Astăzi, gamificarea este pur și simplu omniprezentă, în sfera personală, educațională și profesională. Majoritatea aplicațiilor au adoptat aceste concepte în utilizarea lor, integrându-se în viața noastră de zi cu zi.

Exemple concrete de Gamification

Duolingo, aplicația de învățare a limbilor străine, este un exemplu excelent. Folosește gamificarea pentru a încuraja utilizatorii să revină la aplicație. Folosește notificări frecvente pentru a implica utilizatorii, sărbătorește micile lor victorii cu animații și recompense și oferă clasamente și ligi pentru a stimula concurența între jucători. Aplicația personalizează, de asemenea, planurile de învățare în funcție de punctele forte și progresul fiecărui utilizator.

Nike Run Club, la rândul său, folosește gamificarea pentru a încuraja utilizatorii în domeniul alergării. Colectează date despre activitățile sportive, personalizează experiența utilizatorului, oferă provocări și recompense cronometrate, încurajează influența comunității și socială și sărbătorește progresul utilizatorului.

Rosetta Stone, un cunoscut program de învățare a limbilor străine, încorporează tehnici de gamificare pentru a îmbunătăți experiența de învățare. Folosește activități interactive, cum ar fi exerciții de potrivire, provocări de pronunție și conversații simulate, pentru a face învățarea limbilor străine captivantă și plăcută. Cursanții primesc feedback imediat și le pot urmări progresul, creând un sentiment de realizare și motivându-i să continue să învețe.

Memrise combină gamificarea cu repetiția spațiată pentru a-i ajuta pe cursanți să memoreze vocabularul și frazele. Oferă o gamă largă de moduri de învățare interactive, inclusiv chestionare cu răspunsuri multiple, provocări de revizuire rapidă și dispozitive mnemonice. Cursanții câștigă puncte, concurează cu alții și deblochează niveluri pe măsură ce stăpânesc cuvinte noi, făcând procesul mai captivant și mai plin de satisfacții.

FluentU integrează elemente de gamificare în învățarea limbilor străine prin videoclipuri autentice și exerciții interactive. Cursanții urmăresc videoclipuri în limba țintă cu subtitrări, iar platforma oferă chestionare interactive, provocări de vocabular și activități de înțelegere bazate

pe conținutul video. Punctele și insignele sunt acordate pentru a motiva cursanții și pentru a încuraja practica regulată.

LinguaLift folosește gamificarea pentru a îmbunătăți călătoria de învățare. Oferă un curriculum structurat cu lecții interactive, chestionare și carduri. Cursanții câștigă puncte de experiență, cresc în nivel și deblochează conținut nou pe măsură ce progresează. LinguaLift încorporează, de asemenea, caracteristici sociale, permițând cursanților să se conecteze cu ceilalți, să formeze grupuri de studiu și să concureze în provocări lingvistice.

Drops este o aplicație de învățare a limbilor străine care se concentrează pe achiziția de vocabular prin microînvățare gamificată. Prezintă cursanților puzzle-uri și provocări scurte, atrăgătoare din punct de vedere vizual, care pot fi finalizate în doar câteva minute pe zi. Cursanții câștigă puncte și deblochează noi subiecte pe măsură ce stăpânesc vocabularul, oferind un sentiment de realizare și încurajând practica consecventă.

4.5. Evaluarea impactului multimedia asupra învățării limbilor străine

4.5.1. Metode de evaluare

Evaluarea impactului multimedia asupra învățării limbilor implică evaluarea diferitelor aspecte ale procesului de învățare, inclusiv competența lingvistică, implicarea, motivația și înțelegerea culturală. Unele metode și proceduri pentru evaluarea impactului multimedia asupra învățării limbilor străine sunt următoarele:

Teste de competență lingvistică

Administrarea testelor standardizate de competență lingvistică, cum ar fi examenele Cadrelui European Comun de Referință pentru Limbi (CECRL) sau Testul de limbă engleză ca limbă străină (TOEFL), înainte și după încorporarea multimedia în curriculum. Comparați nivelurile de competență lingvistică ale elevilor pentru a măsura orice îmbunătățiri sau modificări rezultate din utilizarea multimedia.

Evaluări ale performanței

Proiectați evaluări bazate pe performanță care solicită elevilor să-și demonstreze abilitățile lingvistice în contexte din lumea reală. De exemplu, evaluați înțelegerea orală a elevilor punându-i să vizioneze un videoclip sau să asculte o înregistrare audio și să răspundă la întrebări de înțelegere. Evaluați competența de vorbire prin prezentări orale, jocuri de rol sau conversații înregistrate. Evaluați abilitățile de scriere prin eseuri, postări pe blog sau proiecte de povestire digitală.

Feedback și autoevaluare

Adunați feedback de la studenți prin sondaje, chestionare sau discuții de grup pentru a evalua percepțiile lor despre impactul multimedia asupra experienței lor de învățare a limbilor străine. Încurajați elevii să reflecteze asupra progresului lor, să identifice zonele de îmbunătățire și să stabilească obiective de învățare folosind instrumente de autoevaluare și îndemnuri de reflecție.

Observații în clasă

Observați interacțiunile elevilor cu materialele multimedia în timpul activităților din clasă sau al sesiunilor de studiu independent. Acordați atenție nivelului de implicare, participare și înțelegere al elevilor în timp ce interacționează cu resursele multimedia. Utilizați observațiile din clasă pentru a evalua eficacitatea integrării multimedia în facilitarea rezultatelor învățării limbilor străine.

Analiza de învățare și analiza datelor

Utilizați instrumente de analiză a învățării și tehnici de analiză a datelor pentru a urmări interacțiunile elevilor cu conținutul multimedia, pentru a le monitoriza progresul și pentru a identifica modele de utilizare și implicare. Analizați datele despre ratele de finalizare ale elevilor, scorurile testelor, timpul petrecut în activități multimedia și frecvența interacțiunilor pentru a evalua impactul multimedia asupra rezultatelor învățării.

Evaluarea competenței culturale

Evaluati competența culturală a elevilor și înțelegerea interculturală prin încorporarea resurselor multimedia care îi expun la diverse perspective și practici culturale. Evaluati capacitatea elevilor de a interpreta artefacte culturale, de a înțelege normele și valorile culturale și de a comunica eficient dincolo de granițele culturale.

Studii longitudinale și sondaje ulterioare

Efectuarea de studii longitudinale sau sondaje de urmărire pentru a evalua impactul pe termen lung al multimedia asupra rezultatelor învățării limbilor străine. Urmăriți nivelurile de competență lingvistică ale studenților, ratele de retenție și implicarea continuă în învățarea limbilor străine după finalizarea cursurilor sau programelor îmbunătățite multimedia.

Studii comparative și grupuri de control

Efectuarea de studii comparative cu grupurile de control pentru a compara eficacitatea abordărilor de învățare a limbilor străine îmbunătățite multimedia cu metodele tradiționale. Comparați nivelurile de competență lingvistică, rezultatele învățării și percepțiile elevilor între grupurile care au fost expuse la multimedia și cele care nu au făcut-o, controlând factori precum timpul de instruire, conținutul curriculumului și expertiza instructorului.

Indicatori de implicare

- Analiza datelor de utilizare: Analizați datele de utilizare de pe platforme multimedia, sisteme de management al învățării sau instrumente online pentru a urmări interacțiunile cursanților cu resursele multimedia. Monitorizați indicatori precum numărul de conectări,

timpul petrecut în activități, ratele de finalizare și frecvența implicării pentru a evalua implicarea și participarea cursanților.

- **Jurnale de interacțiune:** Păstrați jurnalele interacțiunilor cursanților cu resursele multimedia în timpul activităților din clasă, sesiunilor de studiu independente sau temelor online. Înregistrați observațiile nivelurilor de implicare ale cursanților, comportamentele de participare și răspunsurile la materialele multimedia pentru a informa evaluarea eficacității.

- **Sondaje privind implicarea:** Includeți întrebări în sondajele de feedback ale cursanților care vizează în mod specific implicarea cu resursele multimedia. Întrebați despre interesul, motivația și nivelul de implicare al cursanților cu diferite tipuri de conținut multimedia, funcții interactive și activități de învățare.

4.5.2. *Provocări și soluții*

Integrarea multimedia în învățarea limbilor străine oferă numeroase beneficii, dar prezintă și mai multe provocări pe care le pot întâmpina educatorii. Putem enumera câteva provocări comune și soluții potențiale, după cum urmează:

1. Limitări tehnologice

= **Provocare:** Accesul inadecvat la tehnologie, conectivitatea limitată la internet sau echipamentele învechite pot împiedica capacitatea cursanților de a se angaja eficient cu resursele multimedia.

= **Soluție:**

- **Oferiți acces la tehnologie:** asigurați-vă că cursanții au acces la computere, tablete sau smartphone-uri cu conectivitate la internet. Luați în considerare furnizarea de dispozitive de împrumut sau accesarea laboratoarelor de calculatoare pentru cursanții fără dispozitive personale.

- **Opțiuni offline:** Oferiți alternative offline, cum ar fi resurse multimedia descărcabile, unități USB cu conținut sau DVD-uri pentru cursanții care au acces limitat la internet.

- **Asistență tehnică:** Oferiți asistență tehnică și instruire cursanților pentru a-i ajuta să navigheze pe platforme multimedia, să depaneze probleme tehnice și să maximizeze utilizarea tehnologiei disponibile.

2. Disponibilitatea resurselor

= **Provocare:** Găsirea de resurse multimedia de înaltă calitate, relevante, adecvate din punct de vedere cultural și aliniată cu obiectivele de învățare a limbilor străine poate fi o provocare.

= **Soluție:**

- **Organizați resurse:** Investiți timp în organizarea unei colecții de resurse multimedia din surse de renume, cum ar fi site-uri web de învățare a limbilor străine, platforme educaționale

și biblioteci digitale. Evaluați resursele pe baza acurateții lingvistice, autenticității culturale și valorii pedagogice.

- Creați conținut personalizat: Dezvoltați conținut multimedia personalizat adaptat nevoilor și intereselor specifice ale cursanților. Creați înregistrări audio, videoclipuri sau exerciții interactive care abordează obiectivele de învățare a limbilor străine și teme culturale relevante pentru limba țintă.

3. Eficacitate pedagogică

= Provocare: Asigurarea faptului că resursele multimedia sunt integrate eficient în curriculum și aliniată cu obiectivele pedagogice poate fi o provocare.

= Soluție:

- Alinierea curriculumului: Aliniați resursele multimedia cu obiectivele de învățare a limbilor străine, nivelurile de competență și standardele curriculumului. Integrați activitățile multimedia în planurile de lecție, unitățile de învățare și sarcinile de evaluare pentru a consolida abilitățile lingvistice și înțelegerea culturală.

- Învățare cu schele: Oferiți schele și îndrumări pentru a ajuta cursanții să navigheze eficient în resursele multimedia. Proiectați activități de învățare care cresc treptat în complexitate și oferă sprijin după cum este necesar pentru a asigura succesul cursanților.

- Formarea profesorilor: Oferiți oportunități de dezvoltare profesională pentru educatori pentru a învăța cum să integreze eficient multimedia în instruirea limbilor străine. Oferiți ateliere, seminarii sau cursuri online despre pedagogie multimedia, alfabetizare digitală și principii de design instrucțional.

4. Acces și echitate

= Provocare: Asigurarea accesului echitabil la resurse multimedia pentru toți cursanții, inclusiv cei din medii socio-economice diverse sau cu dizabilități, poate fi o provocare.

= Soluție:

- Caracteristici de accesibilitate: Asigurați-vă că resursele multimedia sunt accesibile cursanților cu dizabilități, oferind subtitrări, descrieri audio, compatibilitate cu cititorul de ecran și alte caracteristici de accesibilitate.

- Inițiative de echitate: Implementați inițiative de echitate pentru a aborda disparitățile în accesul la tehnologie și resurse digitale. Oferiți subvenții, granturi sau oportunități de finanțare pentru a sprijini cursanții din comunitățile defavorizate în accesarea resurselor tehnologice și multimedia.

- Opțiuni offline: Oferiți alternative offline sau materiale tipărite pentru cursanții care pot avea acces limitat la tehnologie sau conectivitate la internet.

5. Motivație și implicare



= Provocare: Menținerea motivației cursanților și a angajamentului cu resursele multimedia în timp poate fi o provocare, mai ales dacă conținutul nu este suficient de captivant sau relevant.

= Soluție:

- Gamificare: Încorporați elemente de gamificare, cum ar fi puncte, insigne, clasamente și recompense în activitățile multimedia pentru a face învățarea mai interactivă și mai captivantă.

- Personalizare: Adaptați resursele multimedia la interesele, preferințele și stilurile de învățare ale cursanților. Oferiți opțiuni și autonomie în selectarea conținutului, activităților și căilor de învățare pentru a crește implicarea cursanților.

- Relevanță în lumea reală: Asigurați-vă că resursele multimedia sunt autentice, relevante din punct de vedere cultural și conectate la contexte și aplicații din lumea reală. Utilizați materiale multimedia care reflectă interesele, experiențele și aspirațiile cursanților pentru a face învățarea mai semnificativă și mai captivantă.

Fiind conștienți de aceste provocări comune și implementând soluții, educatorii pot integra eficient multimedia în programele de învățare a limbilor străine, îmbunătățind accesul cursanților la diverse resurse, promovând implicarea și motivația și facilitând achiziția limbii și înțelegerea culturală.

Capitolul 5. Certificări lingvistice online

Obiectiv: Acest capitol explorează fenomenul în creștere al certificărilor lingvistice online. Acesta va investiga avantajele și dezavantajele certificărilor online în comparație cu examenele tradiționale în persoană. Capitolul va examina modul în care platformele online utilizează tehnologia pentru a evalua abilitățile lingvistice, inclusiv utilizarea inteligenței artificiale și a tehnologiilor de supraveghere. În plus, capitolul va discuta despre acceptarea și recunoașterea certificărilor online de către instituțiile de învățământ, angajatori și organisme guvernamentale. Capitolul va evalua, de asemenea, impactul obținerii unei certificări lingvistice online asupra obiectivelor de învățare a limbilor străine, avansării în carieră și mobilității globale.

5.1. Introducere în certificările lingvistice online

Certificările lingvistice online sunt acreditări digitale care evaluează și verifică competența într-o anumită limbă. Ele vin în diferite forme, fiecare cu propriul său nivel de credibilitate și recunoaștere. Interconectarea tot mai mare a lumii noastre determină o creștere a importanței abilităților multilingve. Această cerere de competențe lingvistice alimentează creșterea certificărilor lingvistice online. Companiile care operează la nivel internațional au nevoie de angajați care pot reduce decalajele culturale și lingvistice. Certificările online oferă o modalitate standardizată de a verifica abilitățile lingvistice pentru potențialii angajatori.

Accesibilitatea și flexibilitatea platformelor online de învățare a limbilor străine le fac o alegere populară pentru dobândirea de noi limbi. Certificările asociate acestor platforme oferă o realizare tangibilă și validează abilitățile învățate. Acest lucru este deosebit de relevant într-o lume cu oportunități de lucru la distanță în creștere, unde certificările online pot ajuta persoanele să concureze pentru locuri de muncă internaționale.

Certificările lingvistice online sunt valoroase nu numai pentru activități profesionale, ci și pentru mobilitatea educațională și creșterea personală. Studenții care caută oportunități educaționale în străinătate au adesea nevoie de certificări online standardizate, cum ar fi TOEFL sau IELTS. Aceste certificări oferă o măsură consecventă și fiabilă a competenței, permițând instituțiilor să compare solicitanții în mod obiectiv. Pe piața independentă în creștere, certificările online pot prezenta abilități lingvistice și pot construi încredere cu potențiali clienți din diferite țări. În general, certificările lingvistice online abordează nevoia tot mai mare de modalități standardizate și accesibile de a evalua abilitățile lingvistice într-o lume globalizată, deschizând ușile către noi oportunități academice, profesionale și personale.

Peisajul testării competențelor lingvistice trece printr-o schimbare semnificativă, metodele tradiționale în persoană făcând loc platformelor online. Această transformare este determinată de o confluență de progrese tehnologice și nevoi în evoluție într-o lume globalizată.

Creșterea internetului și a software-ului sofisticat a facilitat dezvoltarea unor platforme robuste de testare online. Aceste platforme pot administra examenele în siguranță, oferind funcții precum evaluarea automată, supravegherea în timp real și testarea adaptivă care adaptează dificultatea la abilitățile candidatului. Acest lucru nu numai că eficientizează procesul de testare, dar elimină și limitările geografice, permițând persoanelor să susțină examene din confortul casei lor sau al centrelor de testare desemnate.

De asemenea, natura schimbătoare a muncii și a educației necesită opțiuni de testare flexibile și accesibile. Creșterea oportunităților de lucru la distanță necesită o modalitate de a

verifica abilitățile lingvistice pentru echipele dispersate geografic. Certificările online oferă angajatorilor o metodă convenabilă și standardizată de a evalua potențialii candidați. În mod similar, cererea tot mai mare de mobilitate educațională necesită proceduri de testare simplificate. Certificările online pot accelera cererile pentru universitățile internaționale, în special pentru studenții din locații îndepărtate care s-ar putea confrunta cu provocări logistice cu testarea în persoană. Această schimbare răspunde nevoii tot mai mari de modalități eficiente și accesibile de a evalua competențele lingvistice într-o lume care acordă prioritate mobilității și colaborării la distanță.

5.2. Tipuri de certificări lingvistice online

În ceea ce privește certificările lingvistice, trebuie menționate mai multe recunoscute la nivel internațional: IELTS, TOEFL, DELF/DALF, DELE, Cambridge English tests etc.

IELTS, care înseamnă *International English Language Testing System*, este un test standardizat proeminent conceput pentru a evalua competența în limba engleză a vorbitorilor non-nativi. Este recunoscut pe scară largă de instituțiile academice și autoritățile de imigrare din întreaga lume.

Testul IELTS evaluează toate cele *patru abilități lingvistice de bază*:

- ✓ *Ascultare*: capacitatea de a înțelege engleza vorbită în diferite accente și contexte.
- ✓ *Citire*: înțelegerea limbii engleze scrise în diferite tipuri de texte, cum ar fi reviste academice sau articole de știri.
- ✓ *Scris*: capacitatea de a se exprima clar și coerent în limba engleză scrisă.
- ✓ *Vorbire*: capacitatea de a comunica eficient în limba engleză printr-un interviu față în față cu un examinator calificat.

IELTS oferă o varietate de teste, permițând persoanelor să aleagă opțiunea care se aliniază cel mai bine nevoilor lor specifice. În timp ce secțiunile de vorbire și ascultare rămân consistente atât în *testele de formare generală*, cât și în *cele academice*, secțiunile de citire și scriere diferă. Acest lucru se datorează faptului că sunt concepute pentru a evalua abilitățile lingvistice relevante pentru fiecare domeniu distinct (academic sau general).

Testul **academic IELTS** este conceput pentru a evalua în special acele abilități de limbă engleză care sunt relevante atunci când studiați la nivel universitar sau postuniversitar. Testul **IELTS General Training** este potrivit pentru cei care doresc să migreze într-o țară în care se vorbește limba engleză (Australia, Canada, Noua Zeelandă, Marea Britanie) și pentru

cei care doresc să se antreneze sau să studieze la nivel sub grad. **IELTS Life Skills** este un test securizat de limba engleză (SELT) aprobat de guvernul britanic care evaluează doar abilitățile de vorbire și ascultare a limbii engleze. Acesta este testul de susținut dacă cineva solicită mai multe tipuri de viză pentru Marea Britanie, concentrându-se exclusiv pe evaluarea abilităților de vorbire și ascultare.

Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi (CECRL) este un ghid utilizat pe scară largă care descrie realizările cursanților de limbi străine în Europa și din ce în ce mai mult în alte țări. Cadrul clasifică competența lingvistică în șase niveluri: **A1** (începător), **A2** (pre-intermediar), **B1** (intermediar), **B2** (intermediar superior), **C1** (avansat) și **C2** (măiestrie/competență). Fiecare nivel este definit de descriptorii detaliați, care subliniază abilitățile și cunoștințele specifice pe care cursanții ar trebui să le posede la acel nivel. Acești descriptorii cuprind abilitățile de ascultare, citire, vorbire și scriere în diferite contexte.

În timp ce CECRL clasifică competența lingvistică în niveluri distincte, testul IELTS operează pe un spectru mai larg. Utilizează un **sistem de notare a benzii de 9 puncte**, ceea ce face dificilă o corespondență directă unu-la-unu între scorurile IELTS și nivelurile CECRL.

Partenerii IELTS recomandă o perioadă maximă de valabilitate de **doi ani** pentru rezultatele testelor. Această recomandare se bazează pe binecunoscutul fenomen al pierderii limbajului, cunoscut și sub numele de "uzură", care poate apărea atunci când cineva nu folosește în mod activ o a doua limbă.

Există **două moduri** de a susține IELTS: la un centru de testare sau online. Rezultatele atât pentru formatele de centre de testare online, cât și pentru cele tradiționale sunt de obicei disponibile în termen de 6-8 zile de la susținerea testului.

Unele instituții de învățământ pot alege să accepte rezultatele testelor IELTS Academic susținute online. Cu toate acestea, pentru testele utilizate pentru a obține o viză pentru vize și imigrare din Marea Britanie (UKVI), prezența în persoană la un centru oficial de testare IELTS este *obligatoriu*. Acest lucru asigură verificarea corectă a identității și permite supravegherea tuturor elementelor de testare.

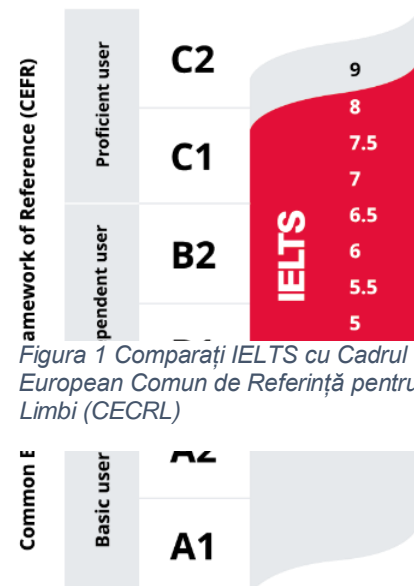


Figura 1 Comparări IELTS cu Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi (CECRL)

IELTS oferă o opțiune de testare online, **IELTS Online**, într-un număr tot mai mare de țări. IELTS Online reprezintă o nouă abordare a susținerii testului IELTS Academic. Această metodă le permite celor care participă la test să finalizeze cel mai important examen de competență în limba engleză din lume din confortul casei lor sau din orice locație privată potrivită cu o conexiune stabilă la internet. Formatul, întrebările, sincronizarea și criteriile de notare rămân *identice* cu setările tradiționale ale centrului de testare.

Secțiunea de vorbire se abate ușor, fiind efectuată printr-un apel video securizat cu un examinator IELTS calificat. Este important de reținut că IELTS Online susține aceleași protocoale de securitate riguroase pe mai multe niveluri pe tot parcursul fazelor de pre-test, zi de testare și post-testare ca și formatul tradițional. Organizațiile de recunoaștere (RO) vor utiliza același sistem de verificare online folosit pentru a autentifica rezultatele în centru, asigurând integritatea procesului de testare.

În prezent, IELTS Online este disponibil doar pentru cei cu vârsta de 18 ani și peste. **IELTS Online este disponibil în prezent doar pentru testul academic.** Nu este acceptat în scopuri de imigrare.

TOEFL înseamnă Test of English as a Foreign Language. Este un test standardizat conceput pentru a evalua competența în limba engleză a vorbitorilor non-nativi, în special în scopuri academice. Multe universități din întreaga lume solicită studenților internaționali să demonstreze competența în limba engleză prin scoruri TOEFL în scopuri de admitere, în special pentru programele de licență și postuniversitare. Conținutul testului pune accentul pe abilitățile și cunoștințele relevante pentru mediile academice, cum ar fi înțelegerea prelegerilor, citirea textelor academice și scrierea eseurilor.

Există două metode principale de livrare pentru testul TOEFL: TOEFL iBT și TOEFL Paper Test. **TOEFL iBT** (Internet-Based Test) este cel mai disponibil format, desfășurat *online la centrele de testare desemnate sau acasă*. Testul de hârtie TOEFL este oferit în locații limitate unde accesul la internet ar putea fi restricționat. Conținutul și abilitățile evaluate rămân aceleași în ambele formate.

Testul TOEFL iBT este oferit în două moduri: la un centru de testare sau acasă. Pentru a susține testul acasă, este nevoie de un computer desktop sau laptop cu un singur monitor (nu sunt permise ecrane duale) și un sistem de operare licențiat (Windows 10 sau o versiune ulterioară, Mac OS X 10.13 sau o versiune ulterioară). Software-ul de testare este compatibil cu browserele Chrome sau Firefox și necesită difuzoare încorporate (căștile sau căștile nu sunt

permise) și un microfon (intern sau extern, dar nu face parte dintr-o cască). În cele din urmă, o cameră web, fie separată, fie încorporată în computer, este crucială pentru scanarea camerei de pre-testare, unde supraveghetorului trebuie să i se arate o vedere completă de 360 de grade a mediului de testare.

TOEFL iBT oferă o *raportare îmbunătățită a scorurilor*, un instrument valoros pentru ghidarea studiilor viitoare. Acest raport oferă feedback personalizat și informații despre performanță în toate secțiunile. Raportul conține detalii privind nivelul de competență în fiecare domeniu, împreună cu feedback specific cu privire la întrebarea de citire și ascultare care necesită dezvoltare ulterioară. În plus, raportul aprofundează abilitățile de vorbire și scriere, oferind informații despre utilizarea limbii, gramatică, mecanică și alte aspecte. Pentru a ghida în continuare îmbunătățirea, sunt incluse exemple de răspunsuri la vorbire și scriere cu scoruri mari cu explicații, pentru a rafina abilitățile și a atinge obiectivele academice.

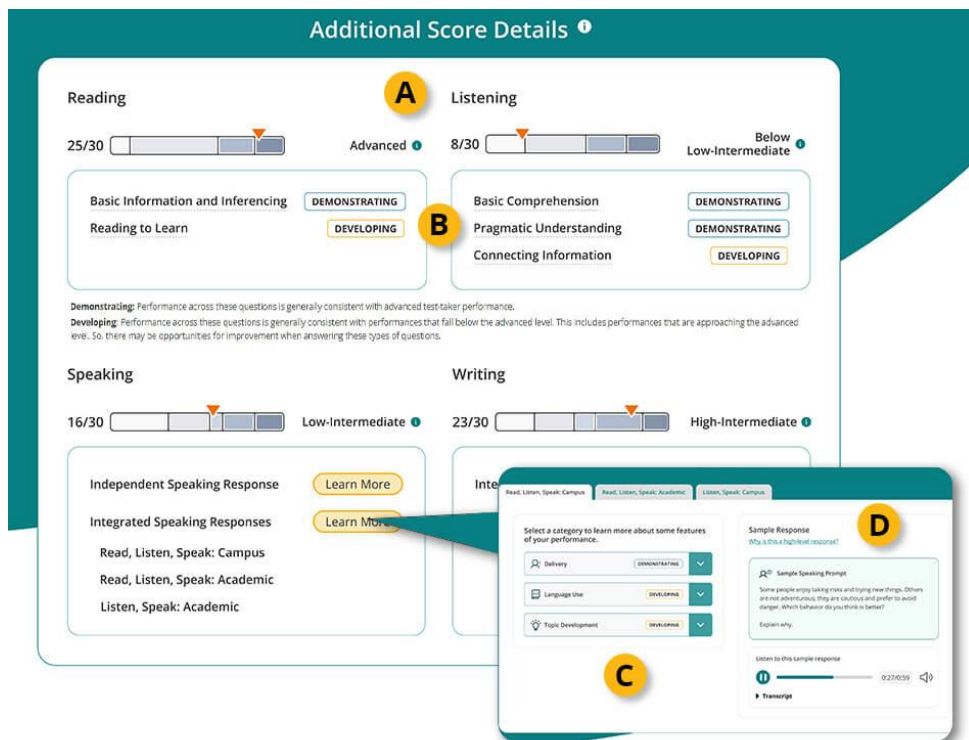


Figura 2 Detalii suplimentare despre scorul în TOEFL

TOEFL iBT Home Edition este același test TOEFL iBT pe care cineva l-ar susține la un centru de testare, astfel încât scorurile pot fi acceptate și utilizate în același mod. Aproape toate universitățile care folosesc testul TOEFL iBT acceptă scoruri în mod egal pentru testul centrului de testare și pentru Home Edition.

Scorurile TOEFL rămân valabile timp **de 2 ani** de la data testului. Deoarece competențele lingvistice se pot schimba considerabil într-o perioadă scurtă de timp, scorurile TOEFL mai vechi de 2 ani nu pot fi raportate sau verificate.

DELF, **DAL**F și **DELE** sunt toate teste standardizate concepute pentru a evalua competența vorbitorilor non-nativi într-o anumită limbă:

- ✓ DELF (Diplôme d'Études en Langue Française) se concentrează pe cunoașterea limbii franceze.
- ✓ DALF (Diplôme Approfondi de Langue Française) este versiunea avansată a DELF, care vizează și competența în limba franceză.
- ✓ DELE (Diplomas de Español como Lengua Extranjera) evaluează competența în spaniolă ca limbă străină.

Diplôme d'Études en Langue Française (**DEL**F) este diploma oficială pentru franceza ca limbă străină. Diplomele DELF (Diplôme d'Études en Langue Française), oferite de CIEP (Centre International d' Études Pédagogiques), sunt concepute atât pentru copii și adolescenți, cât și pentru adulți. Aceste teste de limbă franceză permit să afle care este nivelul de competență, conform celor șase niveluri CECRL (Cadrul European Comun pentru Limbi). Toate examenele DELF sunt împărțite în patru secțiuni: ascultare, citire, scriere și vorbire. Scorurile testelor sunt pe o scară de la 0 la 100, iar diploma nu are limită de valabilitate.

DILF, DELF și DALF fac parte din aceeași schemă de diplome - există motive istorice pentru care există trei nume diferite, dar din 2006 diplomele corespund nivelurilor CECRL și vechile nume sunt de fapt doar artefacte de pe vremea când nu existau.

Începătorii absoluți pot susține examenul Diplôme Initial de Langue Française (**DIL**F) care acoperă nivelul CECRL A1.1, dar din moment ce acest examen poate fi susținut doar în Franța, este mult mai puțin cunoscut și nu la fel de util. Examenul **DEL**F este alcătuit din patru diplome bazate pe nivelurile CECRL (A1, A2, B1, B2), toate independente, astfel încât cineva ar putea susține examenul B2 fără a susține nivelurile anterioare. La celălalt capăt, studenții avansați pot susține examenele Diplôme Approfondi de Langue Française (**DAL**F) care acoperă nivelurile CECRL C1 și C2.

În afara Franței, costul de înregistrare pentru fiecare diplomă este stabilit de Departamentul pentru Cooperare și Afaceri Culturale (SCAC) al ambasadei Franței și de Comisia Națională. În Franța, prețul acestor diplome este stabilit de birourile locale de educație.

Nici DELF, nici DALF nu pot fi luate online. Pentru a susține examenele DELF sau DALF, candidatul trebuie mai întâi să găsească o unitate. Poate fi localizat în Franța sau în altă țară, dar trebuie să fie aprobat de France Education International. În prezent, există 1.200 de instituții acreditate în 172 de țări.



Figura 3 Harta instituției acreditate pentru examenele DELF

Diplomele de spaniolă DELE sunt titluri oficiale, recunoscute la nivel internațional, care atestă gradul de fluentă al titularului în limba spaniolă. Singura modalitate de a obține o diplomă de spaniolă DELE este să susțină un examen DELE. Examenele DELE sunt organizate de Instituto Cervantes și de guvernul spaniol, prin Ministerul Educației, Culturii și Sportului. Din 2015, orice persoană care dorește să se înregistreze la un examen DELE este eligibilă pentru a face acest lucru, indiferent de naționalitatea sau țara de origine.

DELE este împărțit în șase niveluri: Nivelul A1 – Breakthrough, Nivelul A2 – Waystage, Nivelul B1 – Prag, Nivelul B2 – Vantage, Nivelul C1 – Competență operațională efectivă, Nivelul C2 – Măiestrie. Nu este nevoie să aveți un certificat pentru nivelurile inferioare pentru a susține un examen de nivel superior.

Testele examenului DELE sunt împărțite în diferite grupe, în funcție de nivel. Fiecare test include diverse sarcini și cuprinde următoarele seturi de abilități: înțelegerea lecturii, exprimarea și interacțiunea scrisă, înțelegerea ascultării și exprimarea și interacțiunea orală.

În prezent, examenul DELE **nu poate fi susținut online**. Înregistrarea pentru examenele susținute în Spania se poate face online, dar examenul DELE propriu-zis trebuie finalizat la un centru oficial de testare. Fiecare examen constă din patru teste tipărite și poate fi susținut în centrele de examinare DELE în timpul apelurilor programate anual publicate de Instituto Cervantes.

Testele **Cambridge English** sunt o suită de examene de certificare în limba engleză, fiecare dintre ele oferind un certificat specific testului care este valabil pe termen nelimitat.

Fiecare examen Cambridge testează un anumit nivel de limba engleză. Testele Cambridge English sunt adesea propuse într-o școală sau la locul de muncă. Este obișnuit ca o școală să ofere un examen Cambridge de nivel inferior la un nivel de clasă, apoi un examen de nivel superior câțiva ani mai târziu și, în cele din urmă, un examen de nivel și mai înalt aproape de absolvire. În acest fel, un student construiește un portofoliu de certificări Cambridge English. Acest design este foarte diferit de oricare dintre celelalte teste standardizate de engleză.

Cele mai frecvente teste Cambridge English disponibile pentru adulți sunt: KET - nivel elementar (A2), PET - nivel intermediar (B1), First Certificate - nivel intermediar superior (B2), CAE - nivel avansat (C1), CPE - nivel competent (C2) și Linguaskill - toate nivelurile.

Linguaskill este un instrument online cuprinzător de evaluare a limbii engleze alimentat de inteligență artificială. Oferă organizațiilor o metodă simplificată și eficientă de evaluare a competenței în limba engleză a candidaților individuali sau a grupurilor. Testul cuprinde toate cele patru abilități lingvistice de bază: citire, scriere, ascultare și vorbire. Aceste abilități sunt evaluate prin componente modulare, permițând testarea personalizată pe baza nevoilor specifice. Există două categorii principale: pentru instituțiile de învățământ și pentru angajatori.

Linguaskill asigură un proces de evaluare rapid și precis, oferind rezultate aliniate la Cadrul European Comun de Referință (CECRL) în termen de 48 de ore. Administrarea flexibilă a platformei permite organizațiilor să efectueze testul în orice moment sau locație, inclusiv supravegherea de la distanță a candidaților acasă. Acest lucru asigură o experiență de testare convenabilă și accesibilă pentru toți participanții. În acest test adaptiv, fiecare întrebare este selectată de computer pe baza performanței unui candidat la întrebările anterioare.

Linguaskill oferă două opțiuni distincte de testare, **General și Business**, permițând organizațiilor să adapteze evaluarea la cerințele lor specifice. Această flexibilitate asigură că limbajul testat se aliniază cu cazul de utilizare dorit.

Linguaskill General evaluează competența *în limba engleză de zi cu zi*, făcându-l ideal pentru admiterea sau ieșirea din universitate și recrutarea pentru roluri non-specifiche afacerii. Este potrivit pentru angajații care au nevoie de cunoștințe puternice de limba engleză pentru performanțe eficiente la locul de muncă, dar este posibil să nu întâlnească terminologie de afaceri specializată. Testul cuprinde o gamă largă de subiecte relevante pentru viața de zi cu zi, inclusiv studii, muncă, călătorii, tehnologie și planificare de viitor.

Linguaskill Business se concentrează pe limba *engleză folosită în medii corporative și de afaceri*. Se adresează în mod special organizațiilor în care angajații trebuie să fie familiarizați

cu limbajul legat de afaceri. Linguaskill Business este potrivit atât pentru organizațiile mari, cât și pentru cele mici, inclusiv pentru cele care operează la nivel internațional. Testul aprofundează subiecte relevante pentru operațiunile de afaceri, cum ar fi achiziționarea și vânzarea de produse/servicii, dinamica biroului, călătoriile de afaceri și resursele umane.

Există multe centre autorizate care oferă testare de la distanță, astfel încât acest test poate fi susținut **online**.

Testul **de engleză standard EF (EF SET)** este un test de engleză standardizat cu acces deschis, utilizat în principal de adulți în scopuri de certificare profesională a limbii engleze. Deoarece este cu acces liber, școlile și companiile folosesc EF SET pentru a măsura nivelul de engleză la studenți sau angajați în mod eficient din punct de vedere al costurilor. EF SET este unul dintre puținele teste standardizate de engleză care măsoară elevii de la toate nivelurile de competență cu o precizie comparabilă. Testul nu este orientat către un public academic sau de afaceri, ci mai degrabă evaluează abilitățile generale de engleză care sunt utilizate în orice context.

EF SET este o suită de 2 teste de diferite lungimi și niveluri de precizie – EF SET Quick English Check și EF SET English Certificate. Ambele teste EF SET sunt compuse dintr-o secțiune de citire și una de ascultare, iar testele sunt aliniate direct la Cadrul European Comun de Referință (CECRL). Scorurile certificatului EF SET pot fi postate pe LinkedIn și pot fi adăugate direct la un profil individual de pe LinkedIn ca dovadă a cunoștințelor tale de limba engleză.

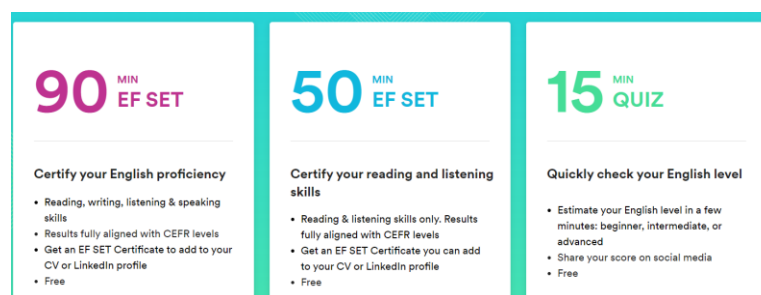


Figura 4 Teste libere EF Set

Acest test riguros are ca rezultat un scor pe scara EF SET, dar arată și un interval de scor echivalent la testele IELTS și TOEFL. Aceste echivalențe de scor au fost studiate de terți și s-au dovedit a fi fiabile.

EF SET a fost construit și este întreținut de EF Education First, o companie europeană de educație. Testul a fost construit inițial în scopuri interne, lansat mai târziu ca un instrument cu acces deschis online.

	IELTS	TOEIC	EF SET	TOEFL	Cambridge
Why take this test?	Immigration to the UK & university application in the UK and elsewhere	Professional certification	Professional certification	University application in the USA, Australia, New Zealand, UK or Canada	Institutional testing & university application in the UK
Price	US \$200-\$300	US \$125-\$200	free	US \$100-\$320	US \$150-\$250
Length	175 minutes	120 minutes (receptive) or 80 minutes (productive)	50 minutes	90 minutes (Essentials) or 180 minutes (iBT)	110 to 236 minutes, depending on test version
Result report	6 to 13 days	3 to 15 days	immediate	6 to 10 days	2 to 40 days
Test location	authorized test centers	authorized test centers	open online access	authorized test centers or online	authorized test centers
Score validity	2 years	2 years	forever	2 years	forever

Figura 5 Comparația testelor

Furnizori de cursuri online

Platformele de educație online au încheiat parteneriate cu instituții lingvistice prestigioase pentru a oferi cursanților o gamă largă de certificări. Aceste certificări pot varia de la începători la niveluri avansate și acoperă o varietate de limbi, inclusiv engleză, spaniolă, franceză, germană, chineză, arabă, japoneză, coreeană, italiană.

[Coursera](#) este un jucător important în lumea învățării online, oferind o gamă largă de cursuri studenților de pretutindeni. Fondată în 2012 de profesorii de la Stanford Andrew Ng și Daphne Koller, Coursera colaborează cu universități și alte organizații pentru a oferi cursuri, certificări și chiar diplome în tot felul de materii.

Cursurile Coursera sunt flexibile, variind de la 4 la 12 săptămâni, cu 1-2 ore de prelegeri video săptămânale. Acestea oferă o combinație de evaluări, inclusiv chestionare, exerciții, sarcini cu evaluare inter pares și provocări opționale. Unele cursuri culminează chiar cu un proiect sau un examen final.

Coursera oferă o structură de prețuri pe niveluri pentru a se potrivi diferitelor nevoi de învățare. O selecție largă de cursuri (peste 2.900 începând cu 2023) sunt disponibile pentru înscriere gratuită, permițând cursanților să auditeze conținutul în ritmul lor. Este important de reținut că aceste înscrieri gratuite nu includ sarcini notate, feedback instructor sau certificate de absolvire. Studenții care caută o experiență de învățare mai cuprinzătoare cu evaluări și acreditări pot face upgrade la versiunile plătite ale anumitor cursuri. Înscrierile plătite includ de

obicei teme notate, feedback al instructorului și certificate la finalizarea cu succes. În plus, unele oferte Coursera, cum ar fi proiectele și specializările, sunt disponibile numai prin înscriere plătită. Aceste programe pot oferi versiuni de încercare gratuite introductive pentru a permite utilizatorilor să exploreze conținutul înainte de a se angaja la o achiziție.

edX colaborează cu universități de top, organizații nonprofit și corporații pentru a oferi cursuri și certificări online. Au o selecție puternică de cursuri de învățare a limbilor străine, inclusiv: *Introducere în chineza mandarină* de la Universitatea din Peking, *italiană pentru începători* de la Dartmouth College, *Limba și cultura japoneză* de la Universitatea Waseda.

Cursurile edX utilizează o abordare de învățare structurată cu module săptămânale. Fiecare modul încorporează prelegeri video scurte urmate de exerciții interactive, permițând studenților să aplice imediat conceptele învățate.

Pentru a îmbunătăți înțelegerea, unele cursuri oferă videoclipuri tutoriale care seamănă cu discuții în grupuri mici, împreună cu un manual online și un forum de discuții. Acest forum facilitează interacțiunea de la egal la egal și de la student la asistent prin întrebări și comentarii.

edX oferă diverse opțiuni pentru finalizarea și recunoașterea cursului. Cursanții pot alege să auditeze cursurile gratuit, obținând acces la conținut fără a obține un certificat. Pentru cei care caută acreditări, edX oferă certificate verificate la finalizarea cu succes a cursurilor plătite. Taxele variază în funcție de cursul specific.

În plus, edX oferă certificate XSeries. Acestea sunt obținute prin finalizarea unui set de două până la șapte cursuri verificate într-o anumită zonă. Costul variază, de asemenea, în funcție de cursurile incluse. Este important de reținut că, în unele cursuri, evaluările pot fi disponibile numai pentru studenții plătitori.

Programele de engleză ca a doua limbă (ESL) sunt concepute pentru a echipa vorbitorii non-nativi cu competența necesară în limba engleză pentru a naviga în diferite aspecte ale vieții în medii vorbitoare de limbă engleză. Aceste programe se adresează cursanților de toate vârstele și nivelurile de competență, folosind o varietate de metode de instruire pentru a promova o comunicare eficientă în citire, scriere, vorbire și ascultare.

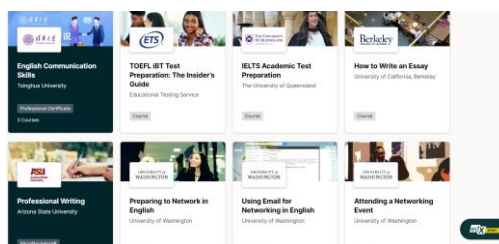
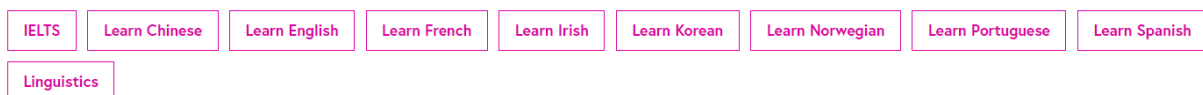


Figura 6 Unele cursuri de limbi străine edX

[FutureLearn.com](https://www.futurelearn.com) este o platformă britanică de învățare online care oferă o varietate de oportunități educaționale, inclusiv:

- **Cursuri online deschise masive (MOOC):** Acestea sunt cursuri gratuite sau plătite disponibile pentru mai mulți participanți simultan. FutureLearn colaborează cu universități și instituții din întreaga lume pentru a oferi MOOC-uri pe o gamă largă de subiecte.
- **Microacreditări:** Acestea sunt cursuri scurte, concentrate, care oferă cursanților abilități sau cunoștințe specifice.
- **Diplome:** În parteneriat cu universitățile, FutureLearn oferă câteva programe de studii care pot fi finalizate online.

În catalogul lor, în secțiunea Limbă, există peste 100 de cursuri:



Courses 127 Courses

FutureLearn.com oferă certificări pentru unele dintre cursurile sale, dar nu pentru toate. Platforma utilizează două metode principale pentru a recunoaște finalizarea cursului:

- **Certificate de realizare:** Acestea sunt disponibile pentru multe cursuri lansate după 9 mai 2016. Pentru a obține un certificat de realizare, cursanții trebuie să actualizeze cursul (care implică o taxă) și să demonstreze implicare prin finalizarea a peste 90% din pașii cursului și obținerea unui scor de peste 70% la orice teste incluse.
- **Declarații de participare:** Acestea recunosc înscrierea unui cursant și finalizarea cursurilor care nu oferă certificate de realizare.

Disponibilitatea unei certificări specifice este întotdeauna detaliată în descrierea cursului de pe platforma FutureLearn. În unele cazuri, FutureLearn poate oferi cursanților **microacreditări**, care sunt similare cu certificatele, dar se concentrează pe abilități sau cunoștințe specifice dobândite în cadrul unui curs.

În general, deși nu toate cursurile le oferă, certificările sunt o posibilitate FutureLearn.com pentru cei care caută recunoașterea formală a realizărilor lor de învățare.

Dincolo de domeniul platformelor generale de învățare online care oferă cursuri și certificări de limbi străine, există o piață de nișă de platforme dedicate exclusiv testării și

certificării lingvistice. Aceste platforme se adresează persoanelor care doresc recunoașterea oficială a competențelor lor lingvistice în diverse scopuri, cum ar fi **activități academice** (obținerea intrării în universități sau programe care necesită demonstrații de competențe lingvistice), **avansare profesională** (calificarea pentru locuri de muncă care necesită abilități lingvistice într-un anumit domeniu), scopuri de imigrare (îndeplinirea cerințelor lingvistice pentru vize sau cereri de cetățenie).

Aceste **platforme specializate** folosesc adesea progresele tehnologice pentru a oferi experiențe de testare eficiente și standardizate și au câteva caracteristici specifice:

- **Concentrați-vă pe evaluare:** spre deosebire de platformele generale de învățare, aceste platforme se concentrează exclusiv pe evaluarea competențelor lingvistice. Oferă teste standardizate concepute pentru a evalua competența în citire, scriere, ascultare și vorbire.
- **AI și recunoașterea vorbirii:** multe platforme încorporează inteligență artificială (AI) și tehnologii de recunoaștere a vorbirii pentru a automatiza porțiuni ale procesului de evaluare. Acest lucru poate implica sarcini precum evaluarea răspunsurilor scrise sau analizarea accentelor și fluentei limbajului vorbit.
- **Scor standardizat:** Aceste platforme folosesc de obicei sisteme de notare bine definite care asigură o evaluare consecventă între diferite persoane și administrații.
- **Certificări oficiale:** După finalizarea cu succes a testelor, utilizatorii primesc certificate oficiale recunoscute de instituții de învățământ, agenții guvernamentale sau organisme profesionale.

Certificările specifice platformei sunt oferite de platforme online de învățare a limbilor străine, cum ar fi Duolingo sau Babbel. Câștigarea lor implică de obicei finalizarea cursurilor. Deși sunt valoroase pentru urmărirea progresului în cadrul platformei și pentru a vă prezenta dedicarea, este posibil să nu aibă o greutate semnificativă externă pentru instituțiile academice sau angajatori. Certificările specifice platformei funcționează în primul rând ca o măsură a progresului tău în curriculumul unei anumite platforme de învățare a limbilor străine. Câștigarea unuia înseamnă că ai finalizat un anumit nivel sau set de cursuri folosind structura și materialele lor specifice. Acest lucru demonstrează dedicarea și progresul tău în învățarea limbii prin intermediul cadrului lor. Recunoașterea lor este adesea limitată la ecosistemul platformei, ceea ce înseamnă că s-ar putea să nu fie o măsură standardizată a competenței recunoscută în afara aceluia mediu specific. Deși sunt valoroase pentru satisfacția personală și pentru urmărirea călătoriei de învățare, certificările specifice platformei ar putea să nu fie

suficiente pentru a demonstra competența lingvistică în aplicații academice sau în medii profesionale.

Certificările specifice platformei vin cu avantaje și dezavantaje. Pe de o parte, oferă un sentiment de realizare și servesc drept instrument motivațional, încurajându-te să continui să înveți. În plus, acestea acționează ca un punct de referință de bază în cadrul platformei, permițându-vă să vă urmăriți progresul în funcție de curriculumul său specific.

Cu toate acestea, recunoașterea acestor certificări este adesea limitată la platforma în sine. Acest lucru înseamnă că s-ar putea să nu fie suficiente pentru a vă demonstra competențele lingvistice în aplicații academice sau în medii profesionale unde sunt de obicei necesare teste sau certificări standardizate.

Certificările specifice platformei sunt valoroase pentru urmărirea personală și motivarea în cadrul unei anumite platforme de învățare a limbilor străine, dar s-ar putea să nu înlocuiască testele standardizate sau certificările necesare pentru mediile academice sau profesionale.

Duolingo - Duolingo Test Center (DTC): Duolingo English Test (DET) este o măsură a competenței în limba engleză pentru comunicare și utilizare în medii engleze. Evaluează capacitatea testului de a folosi abilitățile lingvistice necesare pentru alfabetizare, conversație, înțelegere și producție.



Duolingo, o platformă populară de învățare a limbilor străine, oferă atât opțiuni de abonament gratuite, cât și plătite. În timp ce versiunea gratuită a Duolingo oferă acces la majoritatea funcțiilor sale de bază, un abonament plătit, numit Duolingo Plus, oferă mai multe beneficii suplimentare.

Duolingo English Test (DET) *nu face* parte din aplicația de învățare a limbilor străine Duolingo. În timp ce unii studenți pot folosi aplicația pentru a-și exersa abilitățile de limba engleză, DET este o entitate separată. Este conceput pentru a evalua competența în limba engleză și poate fi luat doar pe un computer, nu pe un dispozitiv mobil. DET a fost lansat cu ani înainte de pandemie în 2016 și este acum acceptat în peste 5.000 de universități și instituții.

Scorurile la testul de engleză Duolingo sunt raportate pe o scară de la 10 la 160. Fiecare test certificat primește, de asemenea, patru subscoruri care vă măsoară competența în domenii specifice. În timp ce cititul, scrisul, vorbirea și ascultarea sunt componente importante ale

limbajului, cercetările arată că abilitățile combinate pot reprezenta mai bine modul în care limbajul este folosit în viața reală. Utilizarea eficientă a limbajului necesită ca oamenii să folosească mai multe abilități simultan.

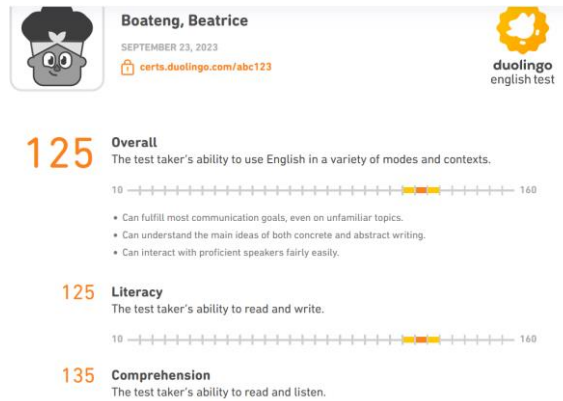


Figura 7 Raport de testare Duolingo

Babbel, o platformă online de învățare a limbilor străine pe bază de abonament, concepută pentru a ajuta utilizatorii să dobândească noi limbi prin cursuri interactive, și Cambridge English, standardul global de aur în evaluarea limbilor străine, au lansat în 2017 testul de limbă engleză Babbel powered by Cambridge English. Această evaluare lingvistică online permite cursanților adulți de limba engleză să-și evalueze abilitățile de ascultare și citire online de la nivelul A1 (începător) până la B1 (intermediar) inclusiv. Participanții la test vor obține un certificat de realizare, care poate fi descărcat și folosit pentru a demonstra abilitățile de limba engleză potențialilor angajatori, pentru autoevaluare, atunci când se încălzesc pentru un examen sau pentru a îmbunătăți un profil de carieră online.

Certificate of Achievement

Ms. Babbler

has shown ability at

Council of Europe Level B1 or above
Babbel English Test powered by Cambridge English

Can understand reading and listening texts on a range of topics as well as understanding the main points of texts about less familiar topics

The holder of this certificate has taken a 45 minute online multiple choice test. The test is designed to assess reading and listening skills at CEFR levels A1, A2 and B1.

Figura 8 Certificat de realizare Babbel

Verbling, deși oferă unele instrumente de evaluare a limbajului bazate pe inteligență artificială, diferă ușor de conceptul de bază al platformelor strict orientate spre testare menționat anterior. Funcția sa principală este de a oferi o platformă online de învățare a limbilor străine care conectează cursanții cu profesori calificați pentru instruire lingvistică live și personalizată

prin chat video. Spre deosebire de platformele dedicate exclusiv testării, Verbling acordă prioritate achiziției limbii prin cursuri interactive cu tutori nativi.

Este posibil ca verblingul în sine să nu ofere direct certificări de limbă oficială. Cu toate acestea, platforma poate fi un instrument valoros pentru a vă pregăti pentru examenele de limbă standardizate, oferind practică și feedback personalizat prin lecții live.

Verbling servește ca mediu de învățare a limbilor străine, în timp ce platformele discutate mai devreme sunt specializate în evaluarea și certificarea competențelor lingvistice.

5.3. Compararea certificării lingvistice online cu cea tradițională

Alegerea între procesele de certificare lingvistică online și tradiționale (în persoană) implică cântărirea mai multor factori, cum ar fi comoditatea, costul, accesibilitatea etc.

Când vine vorba de comoditate, certificările online oferă un avantaj clar. Acestea vă permit să susțineți testul din confortul propriei case (sau oriunde cu o conexiune la internet) la o oră care se potrivește perfect programului dvs. Acest lucru elimină necesitatea de a călători la o locație de testare desemnată la o anumită oră, o bătaie de cap care poate fi deosebit de problematică pentru persoanele ocupate sau pentru cei care locuiesc departe de centrele de testare.

Factorul **cost** poate avea un impact semnificativ asupra alegerii între certificarea online și cea tradițională. Certificările online prezintă adesea o opțiune mai prietenoasă cu bugetul. Acestea elimină nevoia de cheltuieli de călătorie și cazare, care pot fi un factor major de cost dacă centrul de testare nu este situat în apropiere. În plus, unele examene tradiționale vin cu taxe administrative mai mari în comparație cu platformele online.

În comparație cu examenele tradiționale, certificările online oferă **o accesibilitate mai mare** pentru o gamă mai largă de participanți. Aceasta include persoanele cu dizabilități care ar putea avea nevoie de adaptări specifice, precum și cele care locuiesc în locații îndepărtate unde călătoria la un centru de testare ar fi o provocare semnificativă. Platformele online pot satisface, de asemenea, diferite stiluri de învățare, oferind formate de testare bazate pe computer, sporind și mai mult incluziunea.

În timp ce certificările online oferă comoditate, o potențială preocupare constă în securitatea testelor. Mediul online ar putea fi mai susceptibil la înșelăciune în comparație cu atmosfera strict controlată a examenelor tradiționale în persoană. În plus, supraveghetorii umani prezenți în mediile tradiționale pot oferi o evaluare mai nuanțată a fluenței vorbirii, care poate fi dificil de replicat în întregime prin metode de testare online bazate pe inteligență artificială.

Acceptarea certificărilor online evoluează, platforme recunoscute pe scară largă, cum ar fi testul de engleză Duolingo, câștigând teren în rândul universităților, angajatorilor și agențiilor guvernamentale. Cu toate acestea, unele instituții pot avea în continuare o preferință pentru certificările tradiționale. Pentru a evita orice obstacole, este esențial să cercetați temeinic acreditarea și recunoașterea specifică asociată cu platforma online aleasă înainte de a susține testul. Acest lucru asigură că certificarea va fi acceptată de instituția sau organizația pentru care aveți nevoie de ea.

Când luați în considerare certificările online, este important să recunoașteți dependența de tehnologie. Erori tehnice sau probleme de conectivitate la internet ar putea perturba procesul de testare. În plus, evaluarea precisă a fluenței limbajului vorbit poate fi mai nuanțată într-un cadru tradițional cu supraveghetori umani, deoarece evaluările online bazate pe inteligență artificială ar putea să nu surprindă întreaga gamă de abilități de vorbire.

5.4. Beneficiile certificărilor lingvistice online

Lumea certificării lingvistice evoluează rapid, platformele online oferind o alternativă puternică la metodele tradiționale de testare. Aceste certificări online atrag cursanții din mai multe motive **cheie**.

În primul rând, certificările online se mândresc cu o flexibilitate de neegalat. Imaginați-vă că faceți un test de competență lingvistică în întregime după propriul program, din confortul propriei case. Acest lucru elimină stresul de a jongla cu programele de lucru sau de a coordona călătoriile în jurul unei anumite date de test. Cursanții pot alege un moment care li se potrivește cel mai bine, permițând concentrarea maximă și anxietatea minimizată.

În al doilea rând, certificările online reprezintă adesea o opțiune mai rentabilă în comparație cu examenele tradiționale. Examenle tradiționale pot atrage sarcini financiare semnificative, mai ales dacă sunt necesare călătorii și cazare. Certificările online vin frecvent la un preț mai mic, eliminând aceste cheltuieli suplimentare. Acest lucru face ca certificarea lingvistică să fie o opțiune mai accesibilă pentru o gamă mai largă de cursanți.

Dincolo de simpla obținere a unui certificat, certificările online pot acționa ca un catalizator pentru învățarea continuă. Flexibilitatea inerentă permite cursanților să integreze învățarea limbilor străine fără probleme în dezvoltarea lor profesională continuă. Pregătirea pentru test poate fi împărțită în sesiuni de studiu mai mici, dedicate, care se potrivesc cu ușurință angajamentelor existente. Această abordare încurajează învățarea continuă și asigură că abilitățile lingvistice rămân ascuțite.

În plus, unele platforme online depășesc simpla testare. Aceste platforme pot oferi cursanților o varietate de resurse valoroase. Aceasta ar putea include materiale de învățare personalizate, teste practice și mecanisme de feedback continuu. Această abordare cuprinzătoare împuternicește învățarea continuă și permite indivizilor să-și perfecționeze progresiv abilitățile lingvistice.

În concluzie, certificările lingvistice online oferă o combinație câștigătoare de comoditate, accesibilitate și sprijin pentru învățarea continuă. Ele împuternicesc indivizii să-și valideze competențele lingvistice și să rămână competitivi într-o lume globalizată, în timp ce se integrează perfect în viața lor ocupată.

5.5. Provocări și considerații

În timp ce certificările lingvistice online oferă o multitudine de avantaje, unele preocupări persistă cu privire la credibilitatea, securitatea testelor și accesibilitatea lor.

O preocupare este lipsa **de credibilitate percepută** în comparație cu examenele tradiționale, în persoană. Furnizorii de certificare abordează în mod activ acest lucru, asigurându-se că testele lor sunt aliniate cu reperele de competență lingvistică recunoscute la nivel internațional. În plus, multe platforme online colaborează cu instituții de învățământ de renume, dând legitimitate certificărilor lor.

O altă îngrijorare este potențialul **de înșelăciune** într-un mediu online. Pentru a combate acest lucru, furnizorii de certificare utilizează din ce în ce mai mult tehnologii de supraveghere. Aceste tehnologii pot implica monitorizarea camerei web, înregistrarea ecranului și verificarea identității în timp real pentru a se asigura că cei care susțin testul sunt cine pretind că sunt și nu primesc asistență neautorizată. Cu toate acestea, tehnologiile de supraveghere ridică îngrijorări cu privire la **confidențialitatea** utilizatorilor. Furnizorii de certificare lucrează pentru a implementa aceste tehnologii într-o manieră responsabilă, asigurându-se că securitatea datelor și confidențialitatea utilizatorilor sunt menținute pe tot parcursul procesului de testare.

O a treia preocupare este **bariera tehnologică** pentru unii cursanți. Testarea online necesită acces la o conexiune fiabilă la internet și la un dispozitiv adecvat. Pentru a rezolva acest lucru, unii furnizori oferă metode alternative de testare pentru cei cu resurse tehnologice limitate. În plus, disponibilitatea tot mai mare a accesului la internet și a tehnologiei la prețuri accesibile atenuază treptat această îngrijorare.

Dincolo de aceste provocări, furnizorii de certificare online explorează modalități inovatoare de a spori securitatea și valoarea ofertelor lor. O astfel de inovație este utilizarea

ecusoanelor de verificare digitală. Aceste insigne sunt acreditări sigure, inviolabile, emise electronic după finalizarea cu succes a unei certificări. Acestea pot fi partajate cu ușurință cu potențiali angajatori sau instituții de învățământ, prezentând competența lingvistică într-o manieră verificabilă și convenabilă.

5.6. Impactul asupra învățării limbilor străine și a avansării în carieră

Obținerea unei certificări lingvistice online oferă o multitudine de beneficii. De la îmbunătățirea învățării limbilor străine până la facilitarea avansării în carieră și a mobilității globale, aceste certificări permit persoanelor să-și deblocheze întregul potențial într-o lume multilingvă.

Procesul de pregătire pentru o certificare lingvistică online poate îmbunătăți semnificativ **învățarea limbilor străine**. Studiul pentru test implică de obicei practică țintită în toate domeniile de abilități – citire, scriere, ascultare și vorbire. Această abordare concentrată poate identifica zonele de slăbiciune și îi poate determina pe elevi să le abordeze, ducând în cele din urmă la o înțelegere mai completă a limbii. A avea un obiectiv clar, cum ar fi obținerea unei certificări lingvistice online, poate acționa ca un **motiv puternic**. Stabilirea unei date țintă specifice pentru examen îi obligă pe cursanți să rămână pe drumul cel bun și să se dedice studiilor lor. Sentimentul de realizare la obținerea certificării întărește și mai mult valoarea învățării limbilor străine și încurajează progresul continuu.

La locul de muncă globalizat de astăzi, multilingvismul este un atu valoros. Obținerea unei certificări lingvistice online recunoscute demonstrează competența unui candidat potențialilor angajatori. Acest lucru le poate oferi un avantaj competitiv pe piața muncii, în special pentru pozițiile care necesită abilități lingvistice puternice în domenii specifice. Certificările lingvistice online pot lărgi **perspectivele de carieră** dincolo de companiile individuale. Prin demonstrarea competențelor lingvistice, persoanele devin eligibile pentru o gamă mai largă de oportunități de angajare în diferite sectoare și locații geografice. Acest lucru poate fi deosebit de benefic pentru cei care caută căi de carieră internaționale.

Pentru persoanele care doresc să lucreze, să studieze sau să facă voluntariat în străinătate, competența lingvistică este adesea o condiție prealabilă. Certificările lingvistice online pot îndeplini aceste cerințe, permițând persoanelor să urmărească **oportunități transfrontaliere** cu mai multă ușurință. Acest lucru poate deschide uși către experiențe îmbogățitoare și avansări în carieră la scară globală.

Procesul de dobândire și demonstrare a competenței lingvistice poate crește **foarte mult încrederea**. Obținerea unei certificări lingvistice online validează munca grea și angajamentul unui cursant. Această nouă încredere se poate traduce prin abilități de comunicare îmbunătățite și o dorință mai mare de a se angaja în interacțiuni interculturale.

Urmărirea învățării limbilor străine este adesea o călătorie pe tot parcursul vieții. Certificările lingvistice online pot servi drept pietre de temelie pe această cale. Acestea oferă un punct de referință valoros al progresului și pot motiva cursanții să continue să-și extindă abilitățile lingvistice de-a lungul vieții.

Capitolul 6. Confidențialitatea datelor, securitatea cibernetică și considerațiile etice

6.1. Introducere

În peisajul educațional contemporan, tehnologiile digitale au devenit instrumente indispensabile în predare și învățare. Aceste tehnologii nu numai că au transformat abordările tradiționale de predare, dar au deschis și noi modalități de a implica creativitatea elevilor. Prin integrarea resurselor multimedia, a software-ului interactiv și a diferitelor platforme online, educatorii pot crea medii de învățare captivante și captivante care valorifică gândirea și expresia creativă. Instrumentele digitale facilitează o experiență de învățare mai interactivă și mai colaborativă, permițând elevilor să participe la sarcini creative, să colaboreze cu colegii în timp real și să-și aplice abilitățile lingvistice în scenarii autentice, bogate în context. Natura dinamică a tehnologiilor digitale joacă un rol crucial în medierea acțiunilor creative ale studenților, în îmbunătățirea implicării lor și în promovarea creării de cunoștințe în colaborare.

Pe măsură ce tehnologiile digitale devin din ce în ce mai integrante în educație, este esențial să se abordeze preocupările asociate legate de confidențialitatea datelor, securitatea cibernetică și considerentele etice. Utilizarea instrumentelor digitale în sălile de clasă necesită colectarea și gestionarea datelor elevilor, ceea ce face imperativ ca educatorii să înțeleagă și să respecte legile privind protecția datelor pentru a proteja informațiile elevilor. Măsurile de securitate cibernetică sunt, de asemenea, esențiale pentru protejarea acestor date împotriva accesului neautorizat și a amenințărilor cibernetică. Dincolo de garanțiile tehnice, trebuie subliniate considerente etice, cum ar fi cetățenia digitală, incluziunea și utilizarea responsabilă a tehnologiei, pentru a asigura un mediu de învățare digital sigur, respectuos și echitabil. Educatorii trebuie să echipeze elevii cu cunoștințele și abilitățile necesare pentru a naviga în

mod responsabil în lumea digitală, subliniind conștientizarea implicațiilor etice ale acțiunilor lor online și a importanței menținerii securității și confidențialității digitale.



Obiective de învățare

Obiective de învățare pentru un curs despre confidențialitatea datelor, securitatea cibernetică și considerații etice, adaptat copiilor cu vârste cuprinse între 3 și 18 ani care învață o a doua limbă.

Copii 3 – 8 ani

1. Înțelegerea de bază a informațiilor personale: Elevii pot identifica ce sunt informațiile personale și de ce ar trebui să le păstreze private. Nu le dați numele, adresa, telefonul, numărul, ziua de naștere, trimiteți fotografii etc. online persoanelor pe care nu le cunosc.

2. Utilizarea internetului în siguranță. Elevii ar trebui să cunoască câteva reguli și reglementări simple pentru securitatea online. Nu accesați site-uri care menționează 18+, cereți adulților permisiunea de a vizita site-uri noi sau de a-și partaja informațiile personale.

3. Elevilor ar trebui să li se arate cum să recunoască și să utilizeze site-uri web și aplicații sigure pentru învățarea unei a doua limbi. Ar trebui să li se arate cum să recunoască site-urile web și aplicațiile care sunt aprobate de profesorii lor.

Copii 9 – 12 ani

1. Înțelegeți ce este o amprentă digitală și că orice publică online va lăsa o înregistrare de durată a acțiunilor lor.
2. Înțelegeți cum să creați o parolă puternică și sigură pentru a-și proteja informațiile online
3. Înțelegeți importanța unor bune rutine și comportamente etice. Arătați respect față de ceilalți, nu copiați munca altora (plagiat), înțelegeți ce se întâmplă cu persoanele care au experimentat sau au participat la hărțuire cibernetică.

Copii 13 – 18 ani

1. Înțelegeți legile privind confidențialitatea datelor (GDPR și COPPA). Înțelegeți propriile drepturi la confidențialitatea digitală. Înțelegeți consecințele nerespectării legilor privind confidențialitatea datelor.
2. Înțelegeți practicile avansate de securitate cibernetică. De exemplu, cum să recunoască phishingul, să folosească autentificarea cu doi factori și să securizeze dispozitivele digitale.
3. Dezvoltați abilități de gândire critică pentru a evalua resursele de predare și învățare online pe care le vor folosi pentru învățarea unei a doua limbi. Uitați-vă la aspectele de securitate ale resursei. Calitatea pentru învățarea unei a doua limbi – este distractivă, interesantă și provocatoare sau plictisitoare și repetitivă.
4. Înțelegeți implicațiile etice ale învățării și tehnologiei online. Înțelegeți extragerea datelor, preocupările legate de confidențialitate. Impactul inteligenței artificiale asupra datelor cu caracter personal. Impactul AI asupra învățării în general, a copierii și a modului de utilizare a acesteia în mod etic.

6.2. Cum sunt influențați copiii de mediile digitale și efectul acestora asupra dezvoltării și învățării limbajului

Creșterea cu media



Studiul european **EU Kids Online 2020 Survey** [[Eu-kids-online-2020-international-report.pdf \(eukidsonline.ch\)](https://www.eukidsonline.ch/en/eukids-online-2020-international-report.pdf)] raportează că 68% dintre preadolescenții cu vârste cuprinse între

12 și 14 ani folosesc un smartphone de mai multe ori pe zi pentru a accesa internetul. Acest procent crește, deoarece pentru tinerii cu vârste cuprinse între 15 și 16 ani este de 81%.

Sondajul EU Kids Online 2020 s-a concentrat pe cercetarea timpului petrecut online de copii și tineri. Ei raportează că copiii folosesc în medie 192 de minute (puțin peste 3 ore). Pentru grupa de vârstă 15-16 ani, este de 229 de minute (puțin sub 4 ore). În comparație cu copiii cu vârste cuprinse între 9 și 10 ani, timpul mediu petrecut online aproape se dublează pentru copiii cu vârste cuprinse între 14 și 16 ani. **Sondajul online EU Kids** se concentrează pe activitățile, oportunitățile, riscurile și siguranța online ale copiilor în mai multe țări europene.

Timpul petrecut folosind media digitală se schimbă și el odată cu vârsta. Conform **The Common-Sense Census: Media Use by Tweens and Children** [[census_researchreport.pdf \(commonsensemedia.org\)](https://www.commonsensemedia.org/census-researchreport.pdf)], grupa de vârstă, copiii au petrecut zilnic 8 ore și 39 de minute în medie cu utilizarea media pe ecran în 2021. Pentru copiii cu vârste cuprinse între opt și doisprezece ani, acest număr a fost de 5 ore și 33 de minute. **Recensământul de bun simț** este o cercetare americană axată pe diferite grupe de vârstă. Cercetarea se concentrează pe timpul total petrecut consumând anumite medii și dispozitive utilizate. Oferă comparații între grupe de vârstă care permit identificarea principalelor diferențe și schimbări între preadolescenți și copii.

Internet, învățare online și socializare

Majoritatea copiilor pot accesa acum cu ușurință internetul folosind dispozitive mobile ușor disponibile, cum ar fi smartphone-uri și tablete. Numărul copiilor care pot accesa computerele este, de asemenea, în creștere, ceea ce înseamnă că și numărul copiilor care folosesc internetul va crește rapid. Potrivit raportului din 2019 de la Digital Information World, mai mult de șase ore din ziua noastră sunt petrecute online, timpul mediu de internet din lume fiind de 6 ore și 42 de minute pe zi. Dar cum petrec copiii acest timp online?

Copiii sunt online în principal fără supraveghere; trebuie **să fie capabili să identifice în mod independent conținutul online acceptabil și inacceptabil**. De asemenea, trebuie să știe cum să se comporte respectuos online și să evite riscurile online.

Acestea sunt câteva exemple de activități pe care copiii le-ar putea face online:

1. Folosesc rețelele sociale

Copiilor le place să socializeze online mai mult decât adulților. Un procent considerabil dintre utilizatorii rețelelor sociale sunt copii, care folosesc site-urile de socializare pentru a păstra legătura cu prietenii lor. Unul dintre motivele pentru care copiii petrec atât de mult timp online este să-și facă prieteni noi și să păstreze legătura cu oamenii. De asemenea, își petrec timpul pe internet ținând curent cu cele mai recente bârfe despre celebrități și influenceri. Copiii ar putea aprecia valorile rețelelor sociale mai mult decât alții, cum ar fi aprecierile și comentariile la postările lor.

2. Joacă jocuri video

Jocurile video sunt o altă activitate populară pe care copiii le place să o facă online. Jocurile online au devenit rapid populare de-a lungul anilor, odată cu creșterea jocurilor live și a turneeleor de esports. Jocurile online nu sunt doar divertisment distractiv pentru copii, dar îi ajută și să se conecteze mai mult cu prietenii lor, să-și îmbunătățească abilitățile de joc și să se bucure de ceva timp liber.

3. Ei joacă online

Pe lângă jocurile online, copiii își petrec o parte din timp pe internet jocuri de noroc pe sloturi online sau navigând pe site-uri de pariuri sportive. Cu multe jocuri și cazinouri online disponibile pe internet, din ce în ce mai mulți oameni interacționează cu acestea și pariază pe jocuri de sloturi sau pariază pe evenimente sportive populare. În timp ce legile și reglementările privind jocurile de noroc variază în diferite țări din întreaga lume (multe legalizând jocurile de noroc doar pentru cei cu vârsta peste 18 ani sau, în unele cazuri, 21 de ani), unul dintre cei mai importanți factori care trebuie luați în considerare este modul de abordare a jocurilor de noroc problematice. În ghidul lui Pogg pentru "[Jocuri de noroc mai sigure: abordarea problemei jocurilor de noroc problematice](#)", accesibilitatea, susținerea celebrităților și reclamele la jocurile de noroc sunt doar câțiva factori care au un impact mare asupra jucătorilor cu probleme.

4. Accesează informații utile și actualizări de știri

Mulți copii folosesc internetul, deoarece sunt interesați să caute pe site-uri web despre cele mai recente emisiuni TV, filme, muzică și bârfe ale celebrităților. În loc să asculte radioul sau să cumpere un ziar, copiii folosesc internetul pentru actualizări regulate de știri. Unul dintre principalele avantaje ale internetului este accesul la informații la îndemână.

5. Fac cumpărături online

Popularitatea crescândă a cumpărăturilor online a făcut ca tot mai multe companii să înființeze magazine online. Cu livrare rapidă și un catalog larg de produse, mulți copii își petrec o cantitate considerabilă de timp online la cumpărături, în special pe site-uri populare precum Amazon și ASOS.

Riscuri de siguranță pe internet pentru copii

Există patru tipuri principale de riscuri pe internet pentru copii.

1. Riscuri de conținut Pentru copii, aceste riscuri includ **întâlnirea cu materiale pe care le-ar putea găsi supărătoare, dezgustătoare sau inconfortabile, mai ales dacă le întâlnesc accidental. Acest material poate include:**

- pornografie sau conținut sexual explicit în videoclipuri muzicale, filme sau jocuri online
- violență reală sau simulată
- site-uri de ură
- situri teroriste



- Știri false care par credibile
- conținut dăunător generat de utilizatori, cum ar fi site-uri despre consumul de droguri, autovătămare, sinucidere sau imagine corporală negativă.

2. Riscuri de contact Aceste riscuri includ întâlnirea cu adulți care se dau drept copii online, străini care îi conving pe copii să-i cunoască în viața reală și escroci online.

3. Riscuri de conduită Riscurile de conduită includ comportamentul neadecvat sau rănititor sau a fi victima acestui tip de comportament. Exemplele includ:

- hărțuire cibernetică
- sexting
- utilizarea abuzivă a parolelor persoanelor și uzurparea identității persoanelor online
- efectuarea de achiziții neautorizate folosind detaliile financiare ale altor persoane
- crearea de conținut care dezvăluie informații despre alte persoane
- având probleme cu reglarea timpului online, ceea ce se poate transforma în probleme de utilizare a internetului.

4. Riscuri contractuale Riscurile contractuale includ copiii care semnează contracte, termeni sau condiții abuzive de care nu sunt conștienți sau nu le înțeleg pe deplin. Ca urmare, copiii ar putea:

- să fie deschis furtului de identitate sau fraudei
- Primiți mesaje de marketing digital neadecvate sau e-mailuri înșelătoare
- își colectează datele personale din aplicații și dispozitive, cum ar fi trackerele de fitness.

Protejarea copiilor de riscurile de siguranță pe internet

Este important să-ți **ajutri copilul să gestioneze riscurile de siguranță pe internet**. Acest lucru îi permite copilului să construiască reziliența digitală, care este capacitatea de a răspunde pozitiv și de a face față riscurilor pe care le întâmpină online.

Puteți face acest lucru prin:

- A fi un model pentru utilizarea sănătoasă a internetului
- Vorbiți cu copilul despre conținutul și comportamentul online
- reamintirea copilului despre confidențialitate și informații personale
- Învățați-vă copilul despre achizițiile online.

Este vorba despre a avea încredere în copilul tău pentru a deveni un **cetățean digital responsabil**.

6.3. Confidențialitate și protecția datelor

Big data și inteligența artificială ne fac dispozitivele și casele mai inteligente. Casele inteligente, asistenții digitali și dispozitivele inteligente ne însoțesc în viața noastră de zi cu zi - și colectează date despre utilizatori în fiecare zi. Este important să protejați aceste date.

Multe obiecte de zi cu zi sunt acum conectate la internet: vă explicăm cum să le utilizați în siguranță.

Dispozitivele inteligente sunt obiectele de zi cu zi care se conectează la internet. Acestea pot include atât articole "hi-tech" (gândiți-vă la difuzoare inteligente, trackere de fitness și camere de securitate), cât și articole de uz casnic (cum ar fi frigider, becuri și sonerie). Spre deosebire de articolele convenționale de uz casnic, nu puteți pur și simplu să porniți un dispozitiv inteligent și să-l uitați; Va trebui să verificați câteva lucruri simple pentru a vă proteja.

La fel ca un smartphone, laptop sau PC, dispozitivele inteligente pot fi piratate pentru a vă pune datele și confidențialitatea în pericol. Foarte rar, dispozitivele au fost controlate de altcineva care gestionează dispozitivul - adesea pentru a speria victima.

Înainte de a cumpăra, verificați recenziile produsului și ale producătorului. Pentru informații despre cum să configurați un anumit dispozitiv, consultați documentația producătorului, cum ar fi un manual sau un ghid de introducere care însoțește dispozitivul, site-ul web al producătorului (verificați mai întâi zona "asistență") sau în aplicația în sine.

Configurarea dispozitivului

Unele dispozitive inteligente vor funcționa fără a fi conectate la internet. Alții pot avea nevoie de o conexiune la internet, o aplicație pentru smartphone sau pentru a vă crea un cont. Din nou, verificați site-ul lor pentru detalii.

Verificați setările implicite

Unele dispozitive pot fi nesigure atunci când sunt pornite pentru prima dată, așa că va trebui să luați câțiva pași rapizi pentru a vă proteja.

- Dacă dispozitivul vine cu o parolă care pare ușor de ghicit (de exemplu, admin sau 00000), schimbați-o
- Parolele ușor de ghicit pot fi descoperite de infractorii cibernetici, așa că asigurați-vă că alegeți una sigură

Gestionarea contului dvs.

Dacă dispozitivul sau aplicația oferă [autentificare cu doi factori \(2FA\)](#), porniți-o. 2FA oferă o modalitate de a "verifica de două ori" dacă sunteți cu adevărat persoana care pretindeți că sunteți și face mult mai dificil pentru infractori să vă acceseze conturile online, chiar dacă vă cunosc parola.

Unele produse pot fi controlate atunci când sunteți departe de Wi-Fi-ul de acasă, creând un cont online conectat la dispozitivul dvs. De asemenea, puteți face adesea copii de rezervă

ale setărilor și datelor, astfel încât să le puteți recupera dacă trebuie să ștergeți dispozitivul. Cu toate acestea, accesarea dispozitivului în acest fel poate face mai ușor pentru alte persoane online să le acceseze fără permisiunea dvs., așa că asigurați-vă că ați schimbat parolele implicite și ați activat 2FA, dacă este disponibil.

Menținerea dispozitivelor actualizate

Ca și în cazul computerelor și smartphone-urilor, instalarea promptă a actualizărilor de software vă ajută să vă păstrați dispozitivele în siguranță. Pentru fiecare dintre dispozitivele dvs. inteligente, ar trebui:

- Activați opțiunea de a activa actualizările automate (dacă este disponibilă)
- Instalați orice actualizări manuale atunci când vi se solicită
- Asigurați-vă că sistemul de operare al dispozitivului este actualizat

Dacă ceva nu merge bine

Dacă sunteți la curent cu un incident, de exemplu, în mass-media și credeți că dispozitivul dumneavoastră este afectat:

- Vizitați site-ul web al producătorului pentru a vedea dacă există informații disponibile despre ce ar trebui să verificați
- Dacă credeți că cineva are control/acces rău intenționat asupra unui dispozitiv din casa dvs., ar trebui să efectuați o resetare din fabrică

Scăpați de dispozitiv

Dacă decideți să vindeți sau să dați dispozitivul altcuiva, ar trebui mai întâi să efectuați o resetare din fabrică. Acest lucru va readuce dispozitivul la setările inițiale și ar trebui, de asemenea, să elimine toate datele personale de pe dispozitiv. Verificați site-ul web al producătorului dacă trebuie să aflați cum să efectuați o resetare.

6.4. Rolul familiei și al mediului social

Pe măsură ce copiii cresc, devin din ce în ce mai independenți și autonomi în utilizarea mass-mediei. Potrivit articolului academic [How Parents Mediate Children's Media Consumption](#) de Uhls și Robb, mass-media însăși devine mediul social al tinerilor. De aceea pot fi numite și super-peer, deoarece mass-media conectează copiii cu colegii lor. Prin intermediul mass-mediei, copiii stabilesc, la fel ca și adulții, așa-numitele relații parasociale*. Asta nu înseamnă că utilizarea mass-media de către copii scapă complet de sub control și că părinții nu pot și nu ar trebui să se implice.

Potrivit lui Uhls și Robb, copiii pot beneficia în continuare de medierea părinților. De fapt, copiii se pot inspira din această mediere pe măsură ce îmbătrânesc și le poate oferi o bază utilă pe măsură ce devin independenți și autonomi în adolescență. În timpul adolescenței, părinților ar trebui să le pese în continuare de utilizarea și experiența mass-media de către copiii lor. Ei ar trebui să fie capabili să se angajeze într-o conversație și, împreună cu copiii lor, să

găsească modalități de a nu lăsa mass-media să aibă un impact asupra altor aspecte importante ale vieții.

*Relațiile parasociale sunt cele pe care le stabilim cu personajele noastre media preferate (atât fictive, cât și reale),

Publicitatea și influența ei asupra copiilor

Copiii interacționează cu publicitatea în multe forme - la televizor, YouTube, Internet, aplicații mobile, radio, panouri publicitare, reviste, ziare, filme, internet, jocuri publicitare, mesaje text, social media și multe altele.

Pentru a atrage atenția copiilor, publicitatea folosește multe tehnici precum **culoarea, sunetul, imaginile, rimele, concizia și claritatea mesajelor**, influențând alegerea emoțională a copiilor. Odată ce mesajul unei reclame persistă în mintea unui copil, lasă o impresie de durată. Loialitatea față de un brand înseamnă mulți bani pentru producător.

Modul în care copiii interacționează cu reclamele poate depinde de mai multe lucruri, **inclusiv de vârstă, cunoștințe și experiență**. În calitate de profesor/educator, îi puteți ajuta să învețe să facă față impactului reclamelor. Încurajați-i să pună întrebări și să vorbească despre sentimentele și percepțiile lor atunci când sunt expuși la reclame.

Media și forme publicitare și percepția lor de către copii

Publicitatea de marcă și de produs folosește o mare varietate de medii, cum ar fi ziare, radio, televiziune sau site-uri web pentru a crea nevoi și a stârni interes. Mai jos sunt enumerate principalele forme de reclame media:

Publicitate online

Pe **site-uri** web există bannere publicitare care folosesc efecte de culoare, sunete sau conținut modificat. Pe **rețelele de socializare**, publicitatea este de obicei afișată într-o formă personalizată între postări sau la marginea paginii, în timp ce clipurile publicitare audiovizuale sunt inserate în amonte și în aval în videoclipuri. Pe rețelele de socializare există anumite forme de publicitate care sunt concepute în mod deliberat astfel încât să nu fie recunoscute imediat ca reclame, par să facă parte din fluxul de știri și să aibă doar litere mici pe care scrie, de exemplu, "*sponsorizat*".

Pe **rețelele de socializare** precum YouTube, TikTok, Instagram, Pinterest, există anumite persoane, care sunt etichetate ca "*influenceri*" care de obicei fac publicitate anumitor mărci, servicii etc. De asemenea, este posibil ca această publicitate să nu fie etichetată în mod explicit ca atare și chiar și adulții ar putea fi confuzi dacă aceasta face parte din conținut sau reclamă. Pe **You Tube** există, de asemenea, strategii de publicitate similare, așa cum sunt utilizate în rețelele sociale.

Există, de asemenea, această practică populară de "*unboxing*" în care acești influenceri își arată vânzătoarea de cumpărături. Aceasta ar putea fi, de asemenea, o formă de publicitate dacă anumite mărci plătesc influencerilor pentru a face unboxing cu produsele lor. Citiți

articolul *De ce copiii sunt cei mai evazivi și valoroși clienți din tehnologie* pe care l-am legat în secțiunea noastră de resurse pentru a afla mai multe despre importanța publicității online pentru această grupă de vârstă.

Publicitate în aplicații

În aplicațiile gratuite se pot găsi adesea reclame sub formă de imagini estompate, ca videoclipuri înregistrate sau ca mici bannere publicitare. Versiunile complete plătite sunt de obicei fără publicitate. O formă separată de publicitate în aplicații sunt așa-numitele "achiziții în aplicație" sau "articole în aplicație". Aceasta înseamnă că, de exemplu, într-o aplicație de joc gratuită, pot fi achiziționate materiale suplimentare pentru a ajuta jucătorul să atingă mai repede obiectivul jocului. În timp ce reclamele mari din aplicații, cum ar fi bannere, videoclipuri sau ferestre pop-up, pot fi de obicei identificate prin diferențe de aspect și conținut, recomandările de cumpărare corespunzătoare pentru articolele din aplicație pot fi de obicei identificate numai prin citirea atentă a mesajului și, prin urmare, adesea nu sunt percepute în mod clar ca publicitate de către publicul adolescent.

6.5. Cadrul juridic și organismele de control

Legea cu privire la radio și televiziune

Reglementări generale pentru Bulgaria,

Partenerii se adaptează pentru Suedia, Turcia, Austria (se modifică în funcție de cazul traducerii)

În Bulgaria, conform articolului 75 al Legii privind radioul și televiziunea, publicitatea nu trebuie să implice sau să încurajeze discriminarea, nu trebuie să încurajeze comportamentul care pune în pericol sănătatea, siguranța sau mediul, nu trebuie să dăuneze sau să inducă în eroare interesele consumatorilor și nu trebuie să încalce demnitatea umană.

Reglementări cu o atenție specială pentru copii

Conform legii, există un nivel mai ridicat de protecție în ceea ce privește publicitatea pentru copii. De exemplu, programele de televiziune pentru copii nu pot fi întrerupte de publicitate la intervale mai scurte de 30 de minute. Reclamele trebuie difuzate separat de conținutul editorial pentru copii și copii, dacă se referă la produse potențial dăunătoare. De asemenea, băuturile alcoolice nu pot fi promovate în mod specific copiilor și adolescenților.

Consiliul Mass-Media Electronică (CEM)

CEM este un organism de reglementare și printre principalele sale funcții se numără protejarea interesului public și asigurarea unui mediu sigur pentru copii. CEM urmărește îndeaproape dacă mass-media (în mare parte canale de televiziune private) respectă prevederile legate de protecția copiilor din Legea radioului și televiziunii.

Consiliul Național de Autoreglementare (CNSR)

Consiliul Național de Autoreglementare (NCSR) este organismul neguvernamental de autoreglementare al industriei de publicitate. Sarcina sa este de a se asigura că publicitatea permisă legal nu depășește granițele etice. Obiectivele sale includ promovarea acțiunilor responsabile și eliminarea plângerilor din industria publicitară. Membrii publicului înșiși pot indica declarații și conținut care sunt considerate nepotrivite (pentru toate grupele de vârstă ale societății) și pot depune plângeri.

Devine din ce în ce mai dificil să se utilizeze mecanisme de control fiabile sau măsuri tehnice din cauza numărului mare de mijloace de comunicare și a canalelor de distribuție transnaționale confuze, în principal electronice. Pe de altă parte, măsurile de protecție devin necesare din cauza cantității tot mai mari de conținut legat de protecția copiilor și a copiilor.

Publicitate și educație media

Publicitatea însoțește copiii în viața lor de zi cu zi și, prin urmare, ar trebui să fie abordată de profesori, părinți și tutori, într-un mod eficient.

Abilități și competențe care sunt importante pentru a sprijini această grupă de vârstă:

- Profesorii, părinții și tutorii ar trebui să recunoască influența publicității asupra dorințelor de cumpărare a copiilor.
- Atenția părinților și copiilor din această grupă de vârstă nu ar trebui să se concentreze doar pe mesajele publicitare, ci și pe care copiii sunt puternic influențați de ideile și stilul de viață portretizat în publicitate.
- Profesorii, părinții și tutorii ar trebui să sprijine tinerii adulți să descopere și să descopere cele mai comune strategii de publicitate. Ar trebui să vorbească cu ei despre reclamele pe care le văd și să-i încurajeze să se gândească la ceea ce încearcă să facă reclamele.

Ce abilități ar trebui să fi dezvoltat copiii și în ce domeniu mai au nevoie de sprijin?

- Copiii pot identifica reclamele și le pot distinge de conținutul din diverse medii.
- De obicei, ei pot înțelege scopul publicității și pot folosi informațiile promovate pentru a lua o decizie de cumpărare.
- Tinerii adulți s-ar putea să nu înțeleagă încă pe deplin modul în care publicitatea face produsele mai scumpe; Acest lucru ar trebui discutat.
- Nu toți copiii ar putea recunoaște strategiile dificile de plasare a produselor.
- Tinerii adulți s-ar putea să nu știe că făcând clic pe o reclamă pe rețelele de socializare trimite date producătorilor reclamei. Ce platforme de social media precum Instagram, Facebook, YouTube și Snapchat colectează date despre utilizatori, pe care le folosesc pentru a direcționa publicitatea către utilizatori, ar trebui discutat și explicat critic.
- S-ar putea să nu aibă abilitățile de a judeca reclamele politice, în special în timpul campaniilor electorale.

6.6. Importanța personajelor media și a celebrităților pentru copii

Pentru copiii de astăzi, influencerii din rețelele sociale, uneori și micro-celebritățile numite sunt de cea mai mare importanță. Următoarele sunt câteva domenii de explorat în continuare:

- De ce sunt personajele media / influencerii atât de importanți pentru copii - tinerii de astăzi sunt complet cufundați în lumea media și înclină spre personajele media nu numai pentru divertisment, ci și pentru colectarea de informații, recomandări, companie și confort.
- Rolul figurilor media ca însoțitori - copiii se confruntă cu provocări atunci când cresc, iar personajele media îi sprijină și îi însoțesc în a face față lumii din jurul lor.
- Figuri media pentru orientare - copiilor le place în special să urmărească personajele media în situațiile sociale pe care le întâlnesc ei înșiși și pe cele pe care le consideră provocatoare. Acest lucru le permite să obțină confirmare sau inspirație pentru propriile acțiuni.
- Cele mai populare figuri media - Influencerii din rețelele sociale și Youtuberii, împreună cu alte celebrități, sunt extrem de populari în rândul copiilor. Părinții ar trebui să rămână conectați cu copiii lor și să caute oportunități de a comunica cu ei despre conținutul pe care îl urmăresc.

De ce sunt personajele media atât de importante pentru copii?

Pentru copiii de astăzi, rețelele sociale sunt o parte naturală a vieții prin care comunică cu prietenii lor. Cei mai mulți dintre ei au propriile conturi pe diferite platforme de socializare și petrec mult timp apreciind, partajând și comentând conținutul rețelelor sociale. Motivul pentru care conținutul influencerilor din social media are un impact atât de mare în viața lor este că copiii caută contact social și sunt în căutare activă de cifre de identificare. Influencerii par extrem de atrăgători, deoarece sunt asemănători cu spectatorii lor. Uneori, sunt ca o fată sau un băiat familiar de alături.

Educația media pentru profesori în legătură cu utilizarea internetului și Big Data

Copiii de astăzi cresc într-o lume din ce în ce mai complexă, trăindu-și viața fără probleme online și offline. Acest lucru prezintă multe oportunități pozitive și interesante, dar și provocări și riscuri. Vrem ca școlile să-și doteze elevii cu cunoștințele necesare pentru a utiliza cât mai bine internetul și tehnologia într-un mod sigur, atent și respectuos, astfel încât să poată profita de beneficiile lumii online.

Media poate fi folosită în aproape orice disciplină pentru a îmbunătăți învățarea, atât în clasă, cât și pentru teme în afara clasei. Scurtmetraje și clipuri de televiziune, articole scrise și postări pe blog pot fi vizionate pentru a consolida conceptele și a stârni discuții. Melodiile și videoclipurile muzicale, mai ales atunci când versurile sunt disponibile, pot fi folosite în același efect.

Avantajele utilizării mediilor

- Multe surse media (lungmetraje, videoclipuri muzicale, vizualizări, știri) au o calitate foarte ridicată a producției, capabilă să **prezinte idei complexe** într-o perioadă scurtă de timp.
- Media oferă atât experiențe cognitive, cât și afective. Poate **provoca discuții, o evaluare a valorilor cuiva și o evaluare a sinelui** dacă scenele au un conținut emoțional puternic.
- Utilizarea surselor media ajută la **conectarea cursanților cu evenimente relevante din punct de vedere cultural**. Ca urmare, o consecință pozitivă a utilizării mass-mediei este că instructorii trebuie să-și păstreze materialele și exemplele actualizate.
- Știrile pot fi folosite pentru a **conecta teoriile predate în clasă cu evenimente și politici din lumea reală**.

Avantajele mass-media pentru elevi

- Mass-media populară (filme, muzică, YouTube) este un mediu familiar studenților care ajută la câștigarea atenției și **menținerea interesului** studenților pentru teoriile și conceptele discutate. Elevii pot vedea teoriile și conceptele în acțiune. În sens mai mult decât figurat, teoriile și conceptele sar de pe ecran.
- Elevii își pot **perfecționa abilitățile analitice** analizând media folosind teoriile și conceptele pe care le studiază.
- Utilizarea media în clasă **le permite elevilor să vadă concepte și exemple noi** atunci când se uită la televizor, ascultă muzică sau sunt la film cu prietenii.
- Elevii pot **experimenta lumi dincolo de a lor**, mai ales dacă mass-media este foarte diferită de mediul lor local.

Rețele sociale și mesagerie instantanee

Termenul social media se referă la o tehnologie computerizată care facilitează schimbul de idei, gânduri și informații prin rețele și comunități virtuale. Social media este un termen colectiv pentru site-uri web și aplicații care se concentrează pe comunicare, contribuție bazată pe comunitate, interacțiune, partajare de conținut și colaborare. Câteva exemple populare de platforme generale de socializare includ *Snapchat, YouTube, Instagram și TikTok*

Mesageria instantanee este o formă de comunicare bazată pe text în care două persoane participă la o singură conversație prin computere sau dispozitive mobile într-o cameră de chat bazată pe Internet. Software-ul stabilește o conexiune directă între utilizatori, astfel încât aceștia să poată vorbi între ei sincron, în timp real.



Tipuri de social media

- Rețelele sociale.
- Partajarea fotografiilor.
- Partajare video.
- Media interactivă.
- Blogging/Construirea comunității.
- Rețelele sociale se referă la orice platformă digitală, sistem, site web sau aplicație care permite oamenilor să creeze și să partajeze conținut și să se conecteze între ei. Iată câteva dintre cele mai populare site-uri pe care le folosesc copiii și cum funcționează:
 - **Facebook:** Un site gratuit unde utilizatorii înregistrați (cu vârsta de 13 ani și peste) pot partaja imagini, link-uri, videoclipuri și alt conținut cu "prieteni" lor. Prietenii sunt alți utilizatori înregistrați cu care v-ați conectat în rețea. De cele mai multe ori, orice împărtășești va fi văzut doar de persoanele pe care le-ai "prietenit".
 - **Instagram:** Un serviciu gratuit de partajare a imaginilor care este utilizat în principal pe dispozitivele mobile. Pe Instagram, este obișnuit să te conectezi cu persoane pe care nu le cunoști, dar cu care împărtășești interese comune (de exemplu, The Rock). Poți avea un cont public sau un cont privat în care doar prietenii îți pot vedea postările.
 - **Snapchat:** O aplicație de mesagerie pentru telefonul mobil care vă permite să trimiteți mesaje video sau imagini uneia sau mai multor persoane simultan. Mesajele pot fi vizualizate doar câteva secunde la un moment dat, după cum este determinat de expeditor.
 - **TikTok:** O platformă gratuită de partajare video unde utilizatorii pot filma, edita și partaja videoclipuri scurte. La fel ca alte aplicații de socializare, utilizatorii pot urmări, aprecia și comenta tot ceea ce văd. Majoritatea utilizatorilor TikTok au 24 de ani și mai mici.

- **Tumblr:** Un site de blogging unde oamenii își pot publica propriile articole și le pot partaja cu persoanele care le urmăresc blogul sau profilul. De asemenea, vizualizează conținutul persoanelor pe care le urmăresc.
- **WhatsApp:** WhatsApp și aplicațiile de mesagerie vă permit să contactați prietenii folosind date de internet (sau Wi-Fi) în loc de operatorul de telefonie mobilă, ceea ce reduce costul mesageriei. Poate fi folosit fără cartelă SIM dacă este conectat la o rețea Wi-Fi. Este popular deoarece vă permite să trimiteți mesaje unui grup de prieteni simultan.

6.7. Învățarea digitală a limbilor străine - Crearea și înțelegerea media



Educația mediatică și promovarea educației mediatică acoperă o gamă largă de domenii. Subiecte precum obiceiurile media, rețelele sociale și publicitatea se referă în primul rând la predarea utilizării și consumului responsabil și sigur al mass-media.

Un alt domeniu – educația pentru artele media – folosește mass-media ca instrument de producere a propriilor produse media pentru a sprijini o utilizare critică și responsabilă a mass-media. Mediile digitale sunt folosite aici ca instrument de design și exprimare. Prin experimentarea independentă a mass-media, copiii pot participa la mediul lor social și învăța cum poate fi folosită mass-media, de exemplu, pentru a publica informații și propriile opinii. Ei se schimbă de la a fi simpli consumatori media la producători activi. În munca media creativă, digitalul întâlnește analogul

Există numeroase posibilități, cum ar fi realizarea de fotografii, producerea de muzică, realizarea de videoclipuri sau filme stop-motion, în care mediile digitale sunt utilizate în mod activ și creativ. Mai ales crearea de videoclipuri proprii este foarte populară în rândul copiilor în vremurile YouTube și *TikTok*.

Ce învață copiii prin programe de limbaj digital?

Prin utilizarea proprie și creativă a mediilor digitale, copiii le pot experimenta direct. Ei învață nu numai cum funcționează media, ci și ce intenționează și cum funcționează. Faptul că mass-media arată doar o secțiune a realității poate fi experimentat direct, de exemplu, atunci când faceți fotografii independent. Copiii înțeleg cât de ușor pot fi manipulate fotografiile atunci când editează ei înșiși fotografiile cu Photoshop.

Concluzie

Adoptarea tehnologiilor digitale în predarea și învățarea limbilor străine oferă oportunități profunde pentru îmbunătățirea creativității, implicării și creării de cunoștințe în colaborare. Aceste instrumente transformă abordările educaționale tradiționale, permițând elevilor să se angajeze în experiențe de învățare interactive și semnificative. Prin utilizarea resurselor multimedia, a software-ului interactiv și a platformelor online, educatorii pot crea un mediu dinamic în care acțiunile creative ale elevilor sunt mediate și stimulate.

Cu toate acestea, integrarea tehnologiilor digitale aduce și considerații cruciale în ceea ce privește confidențialitatea datelor, securitatea cibernetică și practicile etice. Asigurarea protecției datelor studenților, punerea în aplicare a unor măsuri solide de securitate cibernetică și consolidarea cetățeniei digitale responsabile sunt componente esențiale ale unui mediu de învățare digital sigur și eficient.

În cele din urmă, confidențialitatea datelor, securitatea cibernetică și considerentele etice sunt din ce în ce mai critice în era digitală, deoarece cantități mari de informații sensibile sunt colectate, stocate și procesate de diverse entități. Asigurarea confidențialității datelor implică protejarea datelor cu caracter personal împotriva accesului neautorizat și a utilizării abuzive, în timp ce securitatea cibernetică se concentrează pe protejarea sistemelor și rețelelor împotriva atacurilor digitale. Considerentele etice cuprind utilizarea responsabilă a tehnologiei, asigurându-se că practicile de colectare și utilizare a datelor respectă drepturile individuale și nu exploatează sau dăunează utilizatorilor. Echilibrarea acestor aspecte este esențială pentru construirea încrederii, menținerea conformității cu reglementările și pentru crearea unui mediu digital sigur și echitabil.

Capitolul 7. Îmbunătățirea competențelor lingvistice prin colaborări online interculturale

Obiectiv:

Capitolul este de a oferi o perspectivă asupra dezvoltării unei explorări amănunțite a modului în care colaborările online interculturale îmbunătățesc competența lingvistică. Acest subiect amplu se concentrează pe intersecția învățării limbilor străine cu comunicarea interculturală, facilitată prin mijloace digitale. Capitolul va evidenția strategiile pedagogice, instrumentele tehnologice și rezultatele asociate cu utilizarea colaborărilor interculturale în programele de educație lingvistică.

7.1. Introducere în colaborările interculturale în învățarea limbilor străine

Un eveniment important pentru predarea limbilor străine a fost publicarea CECRL de către Consiliul Europei în 2001. Acest document își propune să armonizeze referințele și practicile în predarea limbilor străine moderne și să le promoveze pe acestea din urmă. Acest lucru dezvoltă, de asemenea, o nouă concepție europeană a limbajului: nu mai este doar un subiect de învățare ca oricare altul, ci mai degrabă un mijloc de comunicare cu ceilalți. Prin urmare, acest parametru trebuia luat în considerare în predarea limbilor străine, care trebuia să răspundă propunând un nou mod de predare: abordarea bazată pe acțiune. Aceasta nu mai consideră cursantul de limbi străine doar ca un utilizator cu un anumit nivel de limbă de atins, ci mai degrabă ca un actor social. Pentru a-i acorda acest nou statut, elevul nu mai trebuie să folosească limba străină doar cu scopul de a o învăța, ci mai degrabă cu scopul de a îndeplini sarcini care îi permit să stabilească o comunicare reală cu ceilalți. Într-adevăr, știm acum că comunicarea nu se bazează exclusiv pe domeniul lingvistic. Prin urmare, abordarea orientată spre acțiune nu percepe limbajul ca pe un scop, ci mai degrabă ca pe un mijloc de desfășurare a diferitelor activități care depășesc domeniul lingvistic și care fac posibilă dezvoltarea în cursant "a unui set de abilități generale și, în special, a unei abilități de comunicare lingvistică" (Consiliul Europei, 2001, p.15). Este apoi o chestiune de profesori de limbi străine care propun sarcini cursanților. Acestea sunt definite de Consiliul Europei ca fiind "orice obiectiv de acțiune pe care actorul îl reprezintă ca fiind nevoit să obțină un rezultat dat pe baza unei probleme care trebuie rezolvată, o obligație de îndeplinit, un obiectiv pe care ni l-am stabilit". (Ibidem, p.16). Această definiție este ilustrată de exemple de sarcini: "Poate implica (...) mutarea unui dulap, scrierea unei cărți, câștigarea deciziei în negocierea unui contract, jocul de cărți, comanda o masă într-un restaurant, traducerea unui text într-o limbă străină sau pregătirea unui ziar de clasă în grup" (Ibidem). Prin urmare, sarcinile care punctează cursurile de limbi străine depășesc cu mult cadrul academic și lingvistic, încadrându-se în domenii mai mari, mai complexe și mai reprezentative pentru realitatea cu care se vor confrunta elevii și pentru care trebuie să fie capabili să mobilizeze o multitudine de abilități pentru a obține un rezultat dat.

Textul distinge două categorii principale de competențe: abilități lingvistice comunicative (lingvistică, sociolingvistică, pragmatică) și abilități generale în care găsim în special un descriptor numit "Conștientizare interculturală", explicat ca fiind "Cunoașterea, conștientizarea și înțelegerea relațiilor (asemănări și diferențe distinctive) dintre "lumea din care provine" și "lumea comunității țintă" (Ibid., p.83). Termenul "conștientizare" este interesant

pentru că prezintă abordarea interculturală ca o modalitate de a percepe lumea de care nu ne mai putem detașa odată ce am înțeles-o, conștient sau nu, și care însoțește restul experiențelor noastre. Conștientizarea interculturală este apoi detaliată într-un mod mai concret astfel:

- capacitatea de a stabili o relație între cultura originală și cultura străină
- conștientizarea conceptului de cultură și capacitatea de a recunoaște și utiliza diverse strategii pentru a stabili contact cu oameni dintr-o altă cultură
- capacitatea de a juca rolul de intermediar cultural între propria cultură și cultura străină și de a gestiona eficient situațiile de neînțelegere și conflicte culturale
- capacitatea de a merge dincolo de relațiile superficiale stereotipe (Ibid., p.84)

Prin urmare, putem observa că acest aspect al învățării limbilor străine - intercultural - este luat în considerare și într-un cadru instituțional precum CECRL și că acest lucru nu se limitează doar la competențele lingvistice. În 2018 a fost publicat un volum complementar al CECRL în care se adaugă ideea de mediere. Într-adevăr, Consiliul Europei dorește să pună accentul pe educația plurilingvă și interculturală, iar acest lucru ia forma unor noi descriptori, cum ar fi "crearea unui spațiu pluricultural" (Consiliul Europei, 2018, p.129), pentru care nivelul A1 necesită posibilitatea de a "facilita un schimb intercultural" (Ibid.) și nivelul C1 pentru a "juca rolul de mediator în întâlnirile interculturale" (Ibid.). Textul consideră apoi elevul limbii străine, indiferent de nivelul său, ca un adevărat actor social într-un context multicultural, unde participarea tuturor este necesară pentru a realiza conviețuirea împreună. În ceea ce privește interculturalitatea, Chaves et al. (2012) adaugă: "Această învățare este, de asemenea, transversală; Se referă la toate materiile predate în sistemul școlar și nu se termină odată cu sfârșitul școlarizării. Dimpotrivă, continuă toată viața. » (p.18). Într-adevăr, CECRL și volumul său complementar sunt cu siguranță destinate a fi transversale, la fel ca învățarea limbilor străine în sine, care permite reinvestirea cunoștințelor dobândite într-o multitudine de alte domenii.

În concluzie, Consiliul Europei a reușit să ia în considerare aspectele interculturale în predarea și învățarea limbilor străine, după cum arată CECRL și volumul său suplimentar. Pentru a include acest aspect în predare, a fost pusă în aplicare o nouă abordare: abordarea bazată pe acțiune, care acordă cursantului un nou rol, mult mai social și mai aproape de realitate. Prin urmare, comunicarea este înțeleasă în forma sa complexă, care cuprinde o multitudine de abilități lingvistice, precum și cele generale. Dimensiunea culturală a limbajului este atunci mai perceptibilă ca niciodată și competența interculturală pare necesară pentru a comunica cu ceilalți. Cu toate acestea, interculturalitatea nu se limitează la limbile moderne și la școală, ci este esențială și pe tot parcursul vieții.

Telecolaborarea este definită în mod obișnuit ca "utilizarea instrumentelor de comunicare online pentru a reuni clase de cursanți de limbi străine îndepărtate pentru a-și dezvolta abilitățile de limbă străină și interculturale prin sarcini și proiecte de colaborare". Există numeroase lucrări dedicate utilizării tehnologiei digitale în predarea limbilor străine.

Dezvoltarea competenței interculturale prin telecolaborare, subiect care datează de la sfârșitul secolului al XX-lea, a dat naștere unor proiecte precum Cultura în Statele Unite, eTandem în Europa, Le français en line în Franța. Unul dintre principalele motive pentru această nebunie pentru tehnologia digitală este următorul: spațiul, odată fizic, a devenit virtual, permițând astfel accesul direct la o altă societate decât cea care ne înconjoară fizic. Condiția necesară pentru dezvoltare, potrivit lui Vygotsky, este asimetria cauzată de diferențele dintre ceea ce știm deja să facem și ceea ce nu știm încă să facem. Această diferență va asigura că va exista întotdeauna progres, dezvoltare individuală care va face parte din dezvoltarea societății. Rolul societății în dezvoltarea individuală este de o importanță capitală. În acest sens, noile tehnologii cresc potențialul interacțiunilor în învățarea limbilor străine și corespund perfect primei idei a lui Vygotsky, adică învățarea situată într-un cadru social folosind interacțiuni. A doua idee a lui Vygotsky despre importanța culturii în procesul de învățare a căpătat o importanță și mai mare odată cu apariția internetului. Într-adevăr, "apariția web-ului social" (Ollivier, 2012) înseamnă că "pe de o parte, internetul însuși se bazează pe principii și valori culturale specifice, iar pe de altă parte, utilizatorii săi își aduc propriile norme culturale și comportamente specifice"³ (O'Dowd, Ritter, 2006). Astfel, internetul oferă un spațiu care nu este neutru din punct de vedere cultural și care favorizează dezvoltarea competenței interculturale⁴. Întrebarea fundamentală ridicată în restul articolului este de a ști care sunt avantajele telecolaborării pentru elevi și cum poate profesorul să "implementeze activități care tind să treacă de la înțelegerea lingvistică/semantică la înțelegerea umană" (Beacco, 2013).

O telecolaborare este un proiect care implică mai multe clase, uneori în țări diferite, și comunică prin internet. Instrumentele care permit telecolaborarea includ e-mailuri electronice, forumuri de discuții, wiki-uri, chat, conferințe audio, videoconferințe și lumi virtuale.

Telecolaborarea întruchipează ideea de a se adresa direct vorbitorilor "nativi" pentru a îndeplini sarcina finală. Înainte de a trece la o explicație, este nevoie de o remarcă importantă: pentru a evita generalizarea și discriminarea, vom folosi termenul "nativ" între ghilimele, alternându-l cu cuvântul specialist, acordând acestora sensul foarte general de "persoană cu cunoștințe și abilități aprofundate într-o limbă-cultură". În schimb, vom vorbi despre cursanți și ucenici, definindu-i ca fiind persoane "în procesul de dobândire a cunoștințelor și abilităților într-o limbă-cultură". Videoconferința are avantajul de a facilita interacțiunile orale și vizuale între ucenici și specialiști, dând o dimensiune socială învățării. Primul avantaj al videoconferinței este posibilitatea de a face schimb live pentru a verifica înțelegerea situațiilor în care pot fi folosite expresiile și pentru a înțelege mai bine intonația și gesturile specifice cu care sunt adesea înzestrate. Astfel, informațiile furnizate de "nativi" fac posibilă actualizarea expresiei în vorbire. Al doilea avantaj este că, fiind sincronă, videoconferința permite o discuție cu partenerii, ceea ce ajută la clarificarea informațiilor lipsă din resurse. În cele din urmă, al treilea avantaj, care este discutat în partea următoare, este explicarea părții culturale de către "nativi".

Prin învățarea unei expresii idiomatice, nu dobândim vocabularul, ci o altă viziune asupra lumii, care contribuie la procesul de decentrare, la distanțarea de cultura maternă, la

capacitatea de a-l înțelege pe celălalt și de a nu-l judeca în funcție de valorile propriei culturi. Ipoteza noastră este următoarea: pentru a învăța o limbă-cultură, este necesar să înțelegem cum este percepută imaginea de către vorbitorul "nativ". Această idee este în concordanță cu noțiunea de încărcătură culturală comună a lui Robert Galisson, care vorbește despre "valoarea adăugată a sensului cuvântului [care] servește ca semn de apartenență și identificare culturală" (1991: 119) și "cuvinte care magnetizează o anumită formă de cultură și sunt identificabile și observabile" (idem: 120). Într-adevăr, imaginile din spatele cuvintelor sunt identificabile, observabile și adaugă "valoare adăugată" expresiei. Neștiințifică și naivă, această explicație are un dublu interes. Pentru cursanți, avantajul completării descrierii semantice cu "valoare adăugată". Într-adevăr, doar "nativii" pot răspunde la întrebarea: de ce o imagine sau alta? Pentru "nativi", verbalizarea percepției lor le permite să reflecteze asupra propriei lor limbi-cultură, cu alte cuvinte o reflecție metalingvistică, dar și asupra problemei universalelor, adică asupra întrebării: Există concepte care pot fi găsite în toate limbile lumii? Prin urmare, explicarea imaginilor se poate dovedi benefică pentru difuzoarele L2, dar și pentru difuzoarele L1.

Videoconferința poate fi abordată în mai multe moduri: ad-hoc pentru a clarifica nuanțele unei expresii sau prin dedicarea uneia sau mai multor sesiuni acesteia, atunci când obiectivul este de a învăța, de exemplu, un set de expresii grupate în jurul unei teme. În cele din urmă, ar putea fi luat în considerare un sistem care combină învățământul față în față și la distanță, combinând munca în clasă, sesiunile de videoconferință și schimburile scrise online. Acest mod hibrid permite fiecărei persoane să lucreze în ritmul său, ceea ce facilitează progresul individual.

7.2. Platforme și instrumente care facilitează colaborările interculturale

7.2.1. Instrumente de comunicare și colaborare

Colaborările interculturale sunt facilitate din ce în ce mai mult de o gamă diversă de platforme și instrumente concepute pentru a depăși barierele precum diferențele de limbă, distanțele geografice și discrepanțele de fus orar. Aceste instrumente joacă un rol crucial în promovarea comunicării, coordonării și colaborării eficiente între echipele formate din persoane din diferite medii culturale.

În primul rând, instrumentele de colaborare precum Asana, Trello și Basecamp servesc ca hub-uri virtuale pentru ca echipele să organizeze sarcini, să urmărească progresul și să partajeze fișiere. Aceste platforme oferă funcții precum atribuirea sarcinilor, setarea termenelor limită și partajarea fișierelor, permițând o colaborare perfectă, indiferent de locațiile membrilor echipei sau de contextele culturale. Oferind o platformă centralizată pentru comunicare și management de proiect, aceste instrumente ajută la reducerea decalajelor culturale și facilitează munca eficientă în echipă.

În al doilea rând, instrumentele de comunicare precum Slack, Microsoft Teams și Zoom joacă un rol vital în facilitarea comunicării și colaborării în timp real între echipele diverse din punct de vedere cultural. Aceste platforme oferă funcții de mesagerie instantanee, videoconferință și colaborare, permițând membrilor echipei să comunice eficient indiferent de barierele lingvistice sau distanțele geografice. Fie că este vorba de brainstorming de idei, desfășurarea de întâlniri virtuale sau partajarea actualizărilor, aceste instrumente oferă o platformă pentru colaborarea interculturală și schimbul de cunoștințe.

Mai mult, instrumentele de traducere precum Google Translate și Microsoft Translator joacă un rol crucial în depășirea barierelor lingvistice în colaborările interculturale. Aceste instrumente oferă traducere instantanee a comunicării scrise și vorbite, permițând membrilor echipei care vorbesc limbi diferite să comunice eficient. Prin facilitarea comunicării multilingve, instrumentele de traducere promovează incluziunea și asigură că toți membrii echipei pot participa activ la discuții și procese de luare a deciziilor.

În plus, instrumentele de editare colaborativă, cum ar fi Google Docs, Microsoft Office 365 și Dropbox Paper, permit colaborarea în timp real la documente, prezentări și foi de calcul. Aceste platforme permit mai multor utilizatori să editeze același fișier simultan, încurajând munca în echipă și creativitatea în rândul echipelor dispersate geografic. Oferind un spațiu de lucru comun pentru munca colaborativă, aceste instrumente promovează transparența, responsabilitatea și eficiența în colaborările interculturale.

În plus, platformele de formare și conștientizare culturală, cum ar fi CultureWizard și GlobeSmart, oferă resurse și programe de formare pentru a ajuta persoanele să navigheze eficient prin diferențele culturale. Aceste platforme oferă informații despre normele culturale, stilurile de comunicare și practicile de afaceri, echipând membrii echipei cu cunoștințele și abilitățile necesare pentru a lucra armonios în echipe diverse. Prin promovarea competenței și sensibilității culturale, aceste instrumente ajută la construirea încrederii și colaborării dincolo de granițele culturale.

Prin utilizarea diferitelor platforme și instrumente, profesorii și cursanții pot facilita colaborările interculturale și pot valorifica perspectivele și talentele diverse ale echipelor globale. Fie că este vorba de un proiect de clasă, comunicare, traducere sau formare culturală, aceste instrumente joacă un rol crucial în eliminarea barierelor și promovarea colaborării în lumea interconectată de astăzi.

7.2.2. Platforme digitale și platforme de comunicare socială

Platformele digitale și rețelele sociale au revoluționat comunicarea directă și colaborarea între cursanți din medii culturale diverse, încurajând schimbul și învățarea interculturală. Aceste platforme servesc ca spații de întâlnire virtuale în care persoanele pot interacționa, împărtăși cunoștințe și colabora indiferent de distanțele geografice sau diferențele culturale.

Platformele de videoconferință precum Zoom, Skype și Microsoft Teams permit cursanților să se angajeze în comunicare și colaborare în timp real prin apeluri video și audio.

Aceste platforme permit participanților să se vadă și să se audă reciproc, facilitând interacțiuni bogate, față în față, care depășesc barierele culturale. Fie că este vorba de discuții de grup, prelegeri virtuale sau proiecte de colaborare, platformele de videoconferință oferă un mediu dinamic pentru ca cursanții să se conecteze și să învețe din perspectivele culturale ale celorlalți.

Platformele de socializare precum Facebook, Twitter și LinkedIn joacă un rol vital în conectarea cursanților din diferite medii culturale și în promovarea implicării comunității. Aceste platforme oferă diverse funcții, cum ar fi grupuri, forumuri și hashtag-uri, unde cursanții se pot alătura comunităților de interese, pot partaja resurse și pot participa la discuții pe diverse subiecte. Rețelele sociale le permit cursanților să construiască rețele, să facă schimb de idei și să obțină informații despre diferite culturi prin interacțiuni cu colegii din întreaga lume.

Aplicațiile de mesagerie precum WhatsApp, WeChat și Telegram facilitează comunicarea directă și colaborarea între cursanți prin mesaje text, vocale și multimedia. Aceste aplicații oferă canale de comunicare instantanee care permit cursanților să pună întrebări, să caute clarificări și să colaboreze la proiecte în timp real, indiferent de diferențele de fus orar sau barierele lingvistice. Aplicațiile de mesagerie acceptă, de asemenea, chat-uri de grup și apeluri vocale, permițând cursanților să se angajeze în activități de învățare colaborativă și discuții cu colegi din medii culturale diverse.

Platformele de colaborare online precum Google Workspace și Slack permit cursanților să colaboreze la documente, prezentări și proiecte în timp real. Aceste platforme oferă funcții precum editarea documentelor partajate, partajarea fișierelor și gestionarea sarcinilor, permițând cursanților să lucreze împreună fără probleme, indiferent de locația geografică sau contextul cultural. Prin furnizarea unui spațiu de lucru virtual pentru învățarea colaborativă, platformele de colaborare online le permit cursanților să facă schimb de idei, să creeze cunoștințe și să atingă obiective comune de învățare.

Platformele digitale și rețelele sociale joacă un rol crucial în facilitarea comunicării directe și a colaborării între cursanți din medii culturale diferite. Fie că este vorba de videoconferințe, rețele sociale, aplicații de mesagerie sau instrumente de colaborare online, aceste platforme oferă oportunități de schimb intercultural, colaborare și învățare în lumea interconectată de astăzi. Prin valorificarea puterii tehnologiei, cursanții se pot conecta cu colegi din medii culturale diverse, își pot lărgi perspectivele și își pot îmbogăți experiențele de învățare.

7.2.3. Instrumente de gestionare și partajare a proiectelor

Soluțiile de management de proiect sunt instrumente esențiale pe care echipele de proiect trebuie să le folosească pentru a rămâne organizate, a comunica eficient și a rămâne pe drumul cel bun. Datorită acestora, pot coordona sarcini, pot gestiona resursele și pot monitoriza progresul în timp real.

Printre avantajele managementului de proiect gestionat printr-un instrument dedicat, se numără:

Eficiență sporită

Instrumentele de management de proiect facilitează urmărirea progresului, identificarea problemelor și ajustările rapide, dacă este necesar. Acest lucru ajută la reducerea timpului și efortului cheltuit pentru diferite sarcini, rezultând o eficiență și productivitate sporite. Fără o organizare adecvată, echipele pot deveni copleșite și incapabile să gestioneze sarcinile.

Îmbunătățirea comunicării

Instrumentele de management de proiect ajută echipele să comunice mai eficient. Folosind funcții încorporate, cum ar fi notificările automate, urmărirea sarcinilor și raportarea progresului, echipele pot rămâne în contact, pot fi pe deplin conștiente de potențialele probleme și se pot asigura că toată lumea este pe aceeași pagină.

Reducerea costurilor

Urmărind progresul în timp real și făcând ajustări rapide, echipele pot economisi bani din resursele proiectului. Și, mai presus de toate, nu depășiți bugetul și termenele planificate și evitați astfel penalitățile. În plus, instrumentele de management de proiect pot ajuta la identificarea potențialelor economii și la identificarea zonelor în care costurile pot fi reduse.

Îmbunătățirea colaborării

Instrumentele de management de proiect facilitează colaborarea și partajarea informațiilor între echipe. Acest lucru ajută la asigurarea faptului că toată lumea are informațiile corecte, în toate etapele proiectului.

O mai bună respectare a termenelor

Lipsa de claritate a termenelor limită poate duce la confuzie și la ratarea termenelor limită. Este important să stabiliți un program clar și să utilizați instrumente de management de proiect pentru a urmări progresul și a vă asigura că termenele limită sunt respectate.

Motivație crescută

Instrumentele de management de proiect ajută la motivarea echipelor, oferind vizibilitate asupra progresului operațiunilor. Acest lucru poate ajuta echipele să se concentreze pe același obiectiv.

Avantajele instrumentelor de management de proiect

Cu toate acestea, cu multitudinea de instrumente de management de proiect disponibile pe piață, poate fi dificil să-l alegeți pe cel potrivit. În general, instrumentul ideal trebuie:

Fii prietenos

Instrumentul ar trebui să fie ușor de utilizat și de înțeles. Acest lucru va ajuta echipele să se familiarizeze rapid și să înceapă să o folosească eficient.

Aveți funcții adaptate nevoilor dvs.

Trebuie să ofere funcționalități adaptate nevoilor specifice ale proiectului dumneavoastră sau sectorului dumneavoastră de activitate.

Aveți securitate puternică

Aceasta trebuie să se bazeze pe o securitate puternică, cu o promisiune clară în ceea ce privește găzduirea datelor și să ofere posibilitatea de a atribui roluri și drepturi specifice fiecărei persoane.

Activați colaborarea

Trebuie să aibă funcții care să faciliteze colaborarea între membrii echipei (adnotări, comentarii, notificări, partajare, delegare de sarcini etc.).

Fii personalizabil

Personalizarea permite o mai bună manevrare și adoptarea rapidă a instrumentului.

Cele mai bune instrumente de management de proiect pentru organizarea sarcinilor

Organizarea sarcinilor este un element esențial pentru succesul proiectelor tale și cele mai bune instrumente

Asana, pentru a comunica mai bine și a respecta termenele limită

Asana este un instrument puternic de gestionare care facilitează organizarea sarcinilor, atribuirea de sarcini membrilor echipei și urmărirea proiectelor. Intuitiv și ușor de utilizat, Asana integrează instrumente valoroase de raportare, vă permite să creați sau să editați sarcini din aproape orice vizualizare a proiectului și să clarifice obiectivele cu o comunicare mai bună între echipe.

Trello, pentru a avea o imagine clară a termenelor limită

Trello este un instrument versatil care vă permite să gestionați proiecte, să organizați sarcini, să le atribuiți anumitor membri ai echipei, să le ritmați în timp și să comunicați cu alți membri ai echipei folosind o discuție integrată în fiecare proiect. Dar întregul scop al Trello constă în capacitățile sale de integrare cu instrumentele existente (mesagerie, unitate, calendar etc.), precum și cu alte aplicații (Slack, Google Drive, Salesforce etc.).

Miro, pentru a gestiona proiecte complexe

Miro reunește toate ingredientele esențiale pentru gestionarea proiectelor complexe și a părților interesate ale acestora. De la hărți mentale (pentru a genera idei noi și a organiza dependențele cu hărți mentale, hărți conceptuale și brainwriting), până la urmărirea sarcinilor (pentru a avea o imagine de ansamblu asupra stării, priorității și dependențelor fiecărei sarcini, astfel încât nimic să nu scape printre crăpături). De la modelarea poveștii utilizatorului (pentru a arăta cum va afecta munca ta clientul), un instrument de planificare (pentru a clarifica pașii necesari succesului proiectului) și ateliere online (pentru a reuni într-unul singur (întâlniri cu clienții și evenimente de îmbunătățire a proceselor).

Wrike, o soluție pentru structurarea interacțiunilor între echipe

Achiziționat de Citrix anul trecut, Wrike se laudă că poate reduce materia întunecată a muncii. Înțelegeți toate aceste sarcini desfășurate într-o manieră anarhică în cadrul diferitelor aplicații asincrone care nu au valoare adăugată reală și aceste comunicări făcute uneori prin e-mail, alteori prin chat, alteori prin video care epuizează angajații și le dăunează eficienței.

Acest instrument de management de proiect ajută la organizarea tuturor actualizărilor, termenelor limită și documentelor de proiect ale companiei într-un singur spațiu convenabil și accesibil. Ajută la reducerea numărului de e-mailuri de companie ușor pierdute, la îmbunătățirea colaborării cu membrii echipei care lucrează la fața locului sau de la distanță, la actualizarea automată a termenelor limită pentru sarcinile interdependente în caz de întârziere.

Luni, pentru a pune proiectele pe "pilot automat"

Simple, vizual și intuitiv, Monday este un instrument de management care facilitează definirea pașilor cheie, a priorităților, atribuirea sarcinilor, stabilirea termenelor limită și primirea de notificări automate. Flexibil și personalizabil, facilitează crearea și personalizarea tablourilor de bord pentru a urmări progresul proiectului, a obține informații importante și a obține o imagine de ansamblu holistică a lucrărilor în curs.

La aceasta se adaugă capacitățile de integrare cu Dropbox, Google Drive, Trello, Slack, Jira etc. Rețineți că Monday are un centru de date în Frankfurt (Germania) de aproape doi ani, pentru a permite companiilor europene să stocheze date în UE.

7.3. Abordări pedagogice ale colaborărilor interculturale

7.3.1. Context

Abordările interculturale se află în centrul politicilor educaționale și, în general, al societăților contemporane. Într-adevăr, prezența a numeroși studenți migranți sau din culturi minoritare ridică provocări educaționale și sociale atât pentru instituția de învățământ, cât și pentru profesori.

În secolul al XX-lea, trei factori au intrat treptat în această certitudine bine stabilită a unei școli monoculturale care servește o națiune concepută ca fiind omogenă din punct de vedere cultural: decolonizarea, democratizarea crescândă a vieții publice și internaționalizarea migrației. În primul rând, obținerea independenței în anii 1950 și 1960 pentru majoritatea țărilor din Africa și Asia a fost realizată printr-un lung proces de eliberare. Școala moștenită din colonizare a fost pusă sub semnul întrebării în aceste țări nou independente, deoarece a devalorizat culturile și limbile locale și a fost organizată în beneficiul exclusiv al colonizatorilor. A constituit, așa cum subliniază Kane (2003) pentru cazul Africii, o aventură ambiguă, atât un instrument de alienare culturală, cât și un mijloc de emancipare.

În al doilea rând, democratizarea crescândă a vieții politice și sociale a exteriorizat pluralitatea culturală a majorității societăților umane, inclusiv a celor care anterior se considerau

omogene din punct de vedere etnic sau cultural. În multe țări, în această perioadă au fost implementate programe educaționale care promovează culturile și limbile minoritare. În această privință, să observăm contribuția esențială a mișcării pentru drepturile civile din Statele Unite. Acest lucru s-a dezvoltat mai întâi în cadrul comunității negre pentru a pune capăt segregării școlare mult timp susținute instituțional. În urma mișcării pentru drepturile civile, comunitatea hispanică a reușit să obțină posibilitatea de a folosi spaniola în programele publice de educație bilingvă.

În al treilea rând, creșterea mobilității lucrătorilor și a migrației la nivel național și internațional a produs societăți mai diverse în compoziția lor socioculturală. Sub impulsul acestor trei factori structurali pe termen lung, abordările interculturale s-au răspândit treptat în întreaga lume. Este o mișcare de reformă a educației care este, prin urmare, prin natura sa internațională și polisemică. Afectează țările și regiunile lumii în mod diferit, în funcție de contextele lor socio-politice, economice și istorice. Această mișcare este, fără îndoială, una dintre cheile viitorului sistemelor educaționale contemporane. Factorul cultural se adaugă la variabila mediului social, care arată o schimbare de perspectivă în percepția diferitului elev. Acesta din urmă nu mai este doar cel care vine dintr-o țară îndepărtată sau de un alt continent, ci poate fi reprezentat de vecinul său de alături cu o altă limbă, o cultură sau un mod de viață diferit.

Potrivit lui Pagé (1993), abordările interculturale vizează trei obiective principale: (1) recunoașterea și acceptarea pluralismului cultural ca realitate socială, (2) contribuția la stabilirea unei societăți a drepturilor egale și echității și (3) participarea la stabilirea unor relații interetnice armonioase. Orice conflict trebuie rezolvat prin negociere și dezbateri democratice.

Prin urmare, este necesar să subliniem că abordările interculturale în educație vizează în primul rând o mai mare egalitate, mai multă echitate și mai multă diversitate la toate nivelurile sistemului educațional. Pericolul comunitarismului, uneori legat în mod greșit de abordările interculturale, nu are sens deoarece obiectivul lor principal este egalitatea drepturilor și nu căutarea diferenței și a izolării cu orice preț. În cele din urmă, abordările interculturale în educație se referă la adaptările necesare ale sistemelor educaționale la realitatea multiculturală. Ele stau la baza eforturilor reciproce de înțelegere și acceptare între indivizi, grupuri și țări. Ele presupun o concepție dinamică a culturii. Toate culturile sunt supuse evoluțiilor interne și influențelor externe. Cultura națională constituită istoric și stabilă este un mit incompatibil cu însăși ideea de deschidere a sistemului școlar către diversitatea culturală.

Utilizarea abordărilor interculturale în educație nu se poate face fără însușirea unui anumit număr de concepte fondatoare (Robles de Meléndez și Beck, 2009). Aici am putea menționa cinci concepte principale: cultură, etnocentrism, relativism cultural, egalitate și diferență. Această listă nu este, evident, exhaustivă, deoarece ar fi putut fi prezentate multe alte concepte, cum ar fi alteritatea, diversitatea, dialogul, universalismul.

7.3.2. Principalele abordări ale educației interculturale

Educație multiculturală

Educația multiculturală poate fi considerată o abordare bazată pe valori și convingeri democratice. afirmarea pluralismului cultural în societăți diverse din punct de vedere cultural și într-o lume interdependentă. Ea vă permite să dezvoltați abilități interculturale, să promovați dezvoltarea personală și să luptați împotriva anumitor forme de discriminare, cum ar fi rasismul (Bennett, 1999, p. 11). Educația multiculturală poate da naștere la reflecție, astfel încât elevul să înțeleagă mai bine ce se întâmplă în viața sa. grupul de apartenență, dezvoltă o analiză critică a diferitelor forme culturale, își situează identitatea culturală în recunoașterea și acceptarea diversității și încearcă să acționeze pentru a-și îmbunătăți condițiile de viață (Garcia Castano și Granados Matinez, 1999, p.79).

Educație pentru diversitate

Sociologia interacționalistă consideră cultura ca o dinamică de organizare a diferențelor interne. În raport cu această abordare, educația interculturală este gândită ca transmiterea de cunoștințe pluraliste și critice, rezultate din interacțiuni, reciprocități sau mai general intersubiectivități. Se adresează tuturor studenților, dincolo de diferențele dintre ele. Pluralismul este promovat ca valoare și scop al educației, ca cheie de boltă între universalul uman și singularitatea exprimată prin diferențe. Psihologia interculturală studiază interacțiunile dintre indivizi și diferite grupuri culturale pe baza stereotipurilor, valorilor și atitudinilor care apar în timpul relațiilor. Implică pornirea de la individ în contextul său și determinarea influenței culturii sale asupra comportamentului său în situații multiculturale. Interacțiunea este definită de Cl. Claret ca interdependență între culturile dominante și minoritare și ca coerența unei globalități. Obiectivul educației interculturale este de a facilita operațiunile de descentrare și reîncadrare rezultate din alteritate pentru a construi noi modele de gândire care nu pot fi reduse la culturi care interacționează. Prin utilizarea acestor contribuții din sociologie și psihologie, interculturalitatea poate fi considerată un obiectiv educațional în ceea ce privește cunoștințele și abilitățile interpersonale, făcând parte dintr-o abordare globală a tratamentului pluralității. C. Allemann-Ghionda dezvoltă un model de educație pentru diversitate din această definiție. Ea constă în a depăși logica identificării cu cultura majoritară sau cu cultura minoritară și a promova reciprocitatea culturilor prezente dincolo de diferențele lor. Această abordare rațională a diversității poate fi înțeleasă ca pregătire pentru educația interculturală, în sensul că este o pedagogie a alterității care susține deschiderea către diversitatea culturală, socială, lingvistică și dobândirea de comportamente favorabile diferenței. Își propune să reconcilieze recunoașterea culturilor cu principiul egalității indivizilor.

Educație interculturală

Educația interculturală consideră eterogenitatea ca pe o normă și nu ca pe un handicap care trebuie compensat cu ajutor. De asemenea, omogenitatea, prin negarea diversității sau prin autoritarism, poate fi asimilată constrângerii. Educația interculturală consideră că fiecare individ trece în mod constant printr-un proces de aculturare, în timp ce cultura încrucișării devine din ce în ce mai răspândită în timp ce produce din ce în ce mai multă diversitate. Nu este un mijloc de a compensa inegalitățile, ci urmărește să învețe egalitatea în reciprocitate. Îți permite să te dezcentrezi pentru a evita prejudecățile inerente diferenței culturale și presupusa

sa legătură causală cu eșecul academic. Se constituie ca o învățare transversală a conținuturilor, practicilor și reprezentărilor de cunoștințe care guvernează interacțiunile. Permite fiecărui elev să se simtă implicat și, prin urmare, să-l motiveze, dar și să favorizeze asemănările cu lucrul în grup, compensând astfel dificultățile fără a stigmatiza diferențele. Educația interculturală nu se adresează doar studenților străini sau minorităților, ci tuturor studenților. Le permite să se deschidă treptat către alte culturi (începând cu culturile gazdă sau de origine), să se diferențieze fără discriminare, să recunoască diversitatea culturală fără judecată inegală, să o înțeleagă în modul reciprocității perspectivelor, să lupte împotriva etnocentrismului, să-și structureze personalitatea în termeni pluraliști. În rândul profesorilor, educația interculturală promovează conștientizarea faptului că fiecare elev are o problemă unică și că diferențele sau diversitatea nu trebuie abordate într-un mod monolitic, inclusiv în ceea ce pot considera ca aparținând aceleiași culturi. El ar trebui apoi să o examineze pe aceasta din urmă ca o pluralitate de referințe individuale sau o organizație a diferențelor interne (Garcia Castano & Granados Matinez, 1999, p. 79). Potrivit lui Goodenough (1981), fiecare individ are acces la mai multe culturi, dar poate dobândi doar o parte din ele prin experiența sa. Versiunea sa personală a culturii, corespunzătoare totalității acestor părți sau identificări succesive, este doar o viziune singulară și subiectivă a lumii. Educația interculturală îi va determina astfel pe elevi să dezvolte abilități în mai multe culturi și le va permite să construiască o viziune asupra lumii care este atât individuală, cât și colectivă. Interculturalitatea se referă la toți studenții, fie că sunt imigranți sau nativi, dintr-un grup majoritar sau minorități. Mai mult, într-o societate caracterizată de o realitate multiculturală, punctele de vedere ale fiecăruia pot deveni interschimbabile.

7.3.3. Strategii de instruire pentru integrarea colaborărilor interculturale în învățarea limbilor străine

Sala de clasă de limbi străine este unul dintre locurile în care elevii ar trebui să învețe și să se antreneze în competențe interculturale, pentru a o dezvolta pe tot parcursul vieții. Astfel, face parte din scopurile esențiale ale unuia dintre cele mai cunoscute și utilizate instrumente de politică ale Consiliului European, publicat în 2001 și disponibil în 40 de limbi: Cadrul european comun de referință pentru limbi: învățarea, predarea, evaluarea (CECRL). Cu scopul de a fonda și disemina educația plurilingvă și interculturală, considerată esențială pentru realitățile dure și pentru coeziunea socială, UE și CoE oferă numeroase instrumente pentru a-și motiva și sprijini statele membre în schimbările necesare ale sistemelor lor de învățământ. Cu cursul de limbi străine în prim-plan, activitățile intercurriculare sunt acum oferite la toate materiile; CECRL, unde competența interculturală este încă slab dezvoltată, este doar prima piatră pusă pentru a permite actorilor din sistemele de învățământ să colaboreze în acest demers (Beacco et al., 2016a; Byram, Gribkova și Starkey, 2002; CoE, 2007, 2009, 2014, 2018a, 2018b, 2020, n.d. a, n.d. b, n.d. c).

Încă de la începutul CECRL, provocarea de a pune în practică această politică lingvistică este menționată: "Din acest punct de vedere, obiectivul predării limbilor străine este profund modificat. (...) Toate consecințele unei astfel de schimbări de paradigmă rămân încă de rezolvat și transpuse în acțiune." (CoE, 2001, p. 11). Echipe de experți, care lucrează pentru Consiliu,

au continuat apoi să îmbogățească materialul, publicat în principal în engleză și franceză, pentru a îndruma profesioniștii din domeniul lingvistic. Cu toate acestea, este la latitudinea actorilor din sistemele de învățământ ale statelor membre să se organizeze pentru a beneficia de această activitate și reflecții. În plus, resursele educaționale pentru abordarea dimensiunilor interculturale în clasă au fost dezvoltate și puse online de cercetători în predarea limbilor străine, în cadrul Consiliului Europei și în școlile din întreaga lume, încă din anii 1980. Profesorii informați și instruiți pentru utilizarea lor și capabili să facă adaptări locale, le-ar putea folosi concret, dacă sunt încurajați să le integreze în cursurile lor.

Potrivit unuia dintre cele trei Ghiduri Fundamentale ale Sinodului (CoE, n.d. b; Beacco et al. 2016), dezvoltarea și implementarea unui curriculum implică un număr mare de activități la mai multe niveluri ale sistemului educațional, de la nivel internațional ("supra"), până la domeniul predării, profesorului și individului ("nano"). Actorii de la toate nivelurile trebuie să urmărească aceleași obiective, iar formarea inițială a profesorilor este esențială.

7.4. Beneficiile colaborărilor interculturale pentru învățarea limbilor străine

Colaborările interculturale asigură o experiență holistică și îmbogățitoare de învățare a limbilor străine, care depășește competența lingvistică, promovând astfel cetățenia globală și competența interculturală în general.

Competența interculturală se referă la un set de abilități generale care include conștientizarea "sinelui" în contextul culturii, o minte deschisă și aprecierea diversității și capacitatea de a aplica "modele analitice culturale". Domeniul important al competenței interculturale sunt abilitățile de limbi străine. În timp ce competența lingvistică poate fi mai extinsă în timp pentru a fi obținută și susținută, procesul de obținere a unei astfel de competențe este capabil în mod unic să faciliteze dezvoltarea trăsăturilor de caracter necesare pentru o adevărată eficacitate în interacțiunile interculturale.

În mod inerent, limba și cultura sunt atât interconectate, cât și interdependente una de cealaltă. Fără limbă, cultura nu poate fi pe deplin realizată, înțeleasă sau transmisă generațiilor viitoare. În concordanță, orice definiție a culturii este incompletă fără a înțelege rolul limbajului în geneza, dezvoltarea și exprimarea sa clipă de clipă. Având în vedere interrelația puternică și interdependența dintre limbă și cultură, importanța competenței lingvistice în eficacitatea interculturală devine evidentă.

Beneficiile colaborărilor interculturale pentru învățarea limbilor străine ar putea fi exprimate în următoarele aspecte:

Practică lingvistică autentică

Imersiunea este cheia stăpânirii unei limbi. Când cursanții se angajează în colaborări interculturale, ei nu memorează pur și simplu vocabularul sau exersează exerciții de gramatică; folosesc în mod activ limbajul în situații din viața reală. Fie că este vorba de conversația cu vorbitori nativi, participarea la proiecte de grup sau navigarea în interacțiunile de zi cu zi, aceste experiențe autentice ajută la consolidarea abilităților lingvistice și la construirea încrederii.

Înțelegerea culturală

Limbajul este o reflectare a culturii și invers. Interacționând cu oameni din medii culturale diferite, cursanții de limbi străine obțin informații despre obiceiurile, credințele și valorile care modelează utilizarea limbii. Ei învață nu numai cum să vorbească limba, ci și cum să navigheze prin nuanțele culturale și să înțeleagă contextul din spatele anumitor expresii sau gesturi.

Abilități de comunicare îmbunătățite

Comunicarea eficientă este mai mult decât cuvinte; este vorba despre înțelegerea contextului, tonului și indiciilor culturale. Colaborările interculturale provoacă elevii să comunice dincolo de barierele lingvistice și culturale, forțându-i să-și adapteze utilizarea limbii pentru a se potrivi diferitelor situații și publicuri. Acest lucru le îmbunătățește abilitățile generale de comunicare și îi pregătește pentru diverse medii sociale și profesionale.

Vocabular extins și expresii idiomatice

Limbile sunt în continuă evoluție și fiecare cultură are propriul vocabular unic și expresii idiomatice. Prin interacțiunea cu vorbitori din medii diferite, cursanții sunt expuși la o gamă mai largă de nuanțe lingvistice, argou și colocvialisme. Această expunere nu numai că le îmbogățește vocabularul, dar îi ajută și să înțeleagă contextul cultural din spatele limbii.

Motivație crescută

Învățarea unei limbi străine poate fi o provocare, dar este și incredibil de plină de satisfacții, mai ales atunci când cursanții pot vedea aplicațiile practice ale abilităților lor. Colaborările interculturale oferă oportunități tangibile de a folosi limba în moduri semnificative, fie că este vorba de a-ți face noi prieteni, de a colabora la proiecte sau de a explora diferite culturi. Această motivație intrinsecă le alimentează dorința de a învăța și de a crește ca învățători de limbi străine.

Beneficii cognitive

Știința cognitivă a arătat că bilingvismul și multilingvismul pot avea numeroase beneficii cognitive, inclusiv abilități îmbunătățite de rezolvare a problemelor, creativitate sporită și flexibilitate cognitivă sporită. Colaborările interculturale stimulează aceste funcții cognitive provocând cursanții să se adapteze la contexte culturale nefamiliare, să gândească critic despre utilizarea limbajului și să navigheze în interacțiuni sociale complexe.

Oportunități de networking global

În lumea interconectată de astăzi, capacitatea de a comunica între culturi este o abilitate valoroasă. Prin implicarea în colaborări interculturale, cursanții de limbi străine nu numai că își extind abilitățile lingvistice, ci și rețeaua globală. Aceste conexiuni pot deschide uși către noi oportunități academice, profesionale și personale, fie că este vorba de studii în străinătate, de colaborări internaționale sau de construirea de prietenii cu oameni din întreaga lume.

Schimb cultural

Învățarea limbilor străine este la fel de mult despre schimbul cultural, cât și despre stăpânirea gramaticii și a vocabularului. Colaborările interculturale oferă cursanților o platformă pentru a-și împărtăși propria cultură și tradiții în timp ce învață despre ceilalți. Acest schimb reciproc încurajează respectul reciproc, empatia și înțelegerea, eliminând stereotipurile și promovând aprecierea interculturală.

7.5. Provocări și strategii de atenuare

7.5.1. Abordarea interculturală în predarea limbilor străine

Schimbările sociale aduse de globalizare forțază țările în curs de dezvoltare să asimileze rapid reformele educaționale, în special cele care vizează învățarea limbilor străine. În societățile bilingve sau multilingve, această învățare ar trebui să fie intrinsec legată de învățarea interculturală, având în vedere că membrii acestor culturi evoluează într-un mediu marcat de caracterul său pluricultural sau plurilingv. Cu toate acestea, conflictele produse de întâlnirea diferitelor culturi persistă în aceste țări, așa cum a subliniat Kech (2012) în studiul său "Interculturalitatea în viața de zi cu zi: mărturii ale experiențelor cetățenilor Ziua lansării proiectului Jorsala". Pentru autor "întâlnirea culturilor, în diferențele lor, este conflictuală. Nu numai că persistă mai multe neînțelegeri vechi, dar apar altele noi. Coabitarea diferitelor viziuni culturale este cel mai adesea în primul rând o sursă de neînțelegere" (2012, p. 2).

Aceste neînțelegeri interculturale nu sunt exclusive între țări. Ca atare, învățarea unei limbi străine este considerată a implica educație interculturală, adică dezvoltarea înțelegerii, toleranței și aprecierii altor identități culturale. Contactul cu alte limbi și alte culturi reduce etnocentrismul și ne permite să comparăm și să apreciem valoarea propriei noastre lumi.

Obiectivul educației interculturale este de a permite elevilor o deschidere progresivă către alte culturi, de a stabili diferențe fără distincție și fără prejudecățile care duc la inegalitate (Menieur, 2007). Educația interculturală nu este destinată doar studenților străini, ci este și obiectivul urmărit în aproape toate contextele de educație bilingvă.

Aceasta înseamnă că elevii care beneficiază de o educație interculturală vor avea posibilitatea de a dobândi abilitățile care le permit să aibă o nouă viziune asupra lumii atât individual, cât și colectiv. În acest sens, valorile urmărite de educația interculturală trebuie să fie stăpânite de profesorii de limbi străine. Kerzil și Vinsonneau (2002) subliniază pe bună dreptate valorile care ar trebui să prevaleze în educația interculturală:

Empatie: fiecare persoană trebuie să învețe să-i înțeleagă pe ceilalți, să se pună în situația sa și să fie tolerantă ținând cont de dificultățile sale.

Solidaritate: educația interculturală este un mod de a învăța să trăiești într-o societate umanitară care susține ajutorul reciproc.

Respect intercultural: educația interculturală urmărește să eradicaze toate formele de dominație a unei culturi asupra altora, adoptând o poziție echitabilă între culturi.

Opoziția față de naționalism: educația interculturală trebuie să fie capabilă să înlăture barierele dintre state și să extindă orizonturile cetățenilor.

Obiectivul intercultural necesită adoptarea unei "posturi intelectuale" evidențiată prin modul de a vedea lucrurile și prin implementarea principiilor metodologice. Aceste principii necesită la rândul lor o acțiune educațională care să permită dobândirea, dincolo de învățare, a codului lingvistic sau învățarea aspectelor culturale. Aceste aspecte nu sunt legate de dobândirea unor mecanisme de înțelegere, acceptare și dialog, specifice obiectivelor interculturale.

7.5.2. Provocări legate de colaborarea interculturală în predarea limbilor străine

Colaborarea interculturală în predarea limbilor străine poate fi incredibil de plină de satisfacții, dar prezintă și mai multe provocări. Putem enumera câteva dintre acestea mai jos:

Bariera lingvistică

Cea mai evidentă provocare este bariera lingvistică în sine. Dacă profesorii și elevii nu împărtășesc o limbă comună, comunicarea poate fi dificilă, ducând la neînțelegeri și predare ineficientă.

Diferențe culturale

Fiecare cultură are propriile valori, norme și stiluri de comunicare. Aceste diferențe pot afecta metodele de predare, dinamica clasei și așteptările elevilor. Profesorii trebuie să fie conștienți și sensibili la aceste nuanțe culturale pentru a asigura o colaborare eficientă.

Diferențe pedagogice

Diferite culturi pot avea abordări diferite ale predării și învățării. De exemplu, unele culturi pun accentul pe memorare, în timp ce altele acordă prioritate gândirii critice și creativității. Profesorii trebuie să navigheze prin aceste diferențe pentru a crea un mediu de învățare care să fie incluziv și eficient pentru toți elevii.

Tehnologie și infrastructură

În unele cazuri, colaborarea interculturală poate implica utilizarea tehnologiei pentru a conecta sălile de clasă din diferite țări sau regiuni. Cu toate acestea, disparitățile în ceea ce privește accesul la tehnologie și infrastructură pot ridica provocări, cum ar fi conexiunile la internet nefiababile sau lipsa accesului la hardware-ul sau software-ul necesar.

Fusuri orare și programare

Când colaborați în diferite fusuri orare, programarea poate fi o provocare majoră. Găsirea unor momente convenabile pentru întâlniri, cursuri sau activități de colaborare poate fi dificilă și poate necesita flexibilitate din partea tuturor părților implicate.

Prejudecăți culturale implicite

Chiar și profesorii bine intenționați pot avea prejudecăți implicite care le pot afecta interacțiunile cu elevii din diferite culturi. Aceste prejudecăți pot afecta orice, de la managementul clasei până la practicile de notare. Este esențial ca profesorii să se angajeze în reflecție continuă și dezvoltare profesională pentru a aborda aceste prejudecăți.

Evaluare și evaluare

Evaluarea progresului elevilor și a rezultatelor învățării într-o manieră sensibilă din punct de vedere cultural poate fi o provocare. Metodele tradiționale de evaluare pot să nu fie adecvate sau eficiente pentru studenții din medii culturale diverse. Profesorii trebuie să dezvolte practici de evaluare receptive din punct de vedere cultural, care să țină cont de mediile lingvistice și culturale ale elevilor.

Implicarea părinților și a comunității

În unele cazuri, colaborarea interculturală poate implica lucrul cu părinții și membrii comunității care pot avea așteptări sau perspective diferite asupra educației. Construirea încrederii și a relației cu aceste părți interesate poate necesita timp și efort, dar este esențială pentru o colaborare de succes.

În timp ce colaborarea interculturală în predarea limbilor străine poate fi o provocare, oferă și oportunități valoroase de schimb cultural, înțelegere reciprocă și creștere personală atât pentru profesori, cât și pentru elevi. Prin recunoașterea și abordarea acestor provocări, educatorii pot crea medii de învățare mai incluzive și mai eficiente.

7.5.3. Strategii pentru depășirea provocărilor legate de colaborarea interculturală în predarea limbilor străine

Oferirea de sprijin lingvistic pentru profesorii și elevii care nu împărtășesc o limbă comună. Acest lucru ar putea implica utilizarea instrumentelor de traducere, furnizarea de resurse de învățare a limbilor străine sau aranjarea interpreților atunci când este necesar.

Oferirea de oportunități de formare și dezvoltare profesională pentru profesori pentru a-și crește gradul de conștientizare a diferențelor culturale și pentru a dezvolta strategii pentru a le naviga eficient în clasă.

Încorporarea activităților de schimb cultural în curriculum pentru a promova înțelegerea și aprecierea diferitelor culturi. Aceasta ar putea include prelegeri, prezentări culturale sau proiecte de colaborare cu studenți din alte țări.

Adaptarea metodelor de predare pentru a se potrivi diferitelor stiluri de învățare și preferințe culturale. Încorporarea unei varietăți de abordări de instruire, cum ar fi munca în

grup, învățarea experiențială și resursele multimedia, pentru a implica studenții din diverse medii culturale.

Utilizarea tehnologiei pentru a facilita colaborarea interculturală, cum ar fi instrumente de videoconferință pentru schimburi de clasă virtuală, forumuri online pentru proiecte de colaborare sau aplicații de învățare a limbilor străine pentru studiu independent.

Dezvoltarea metodelor de evaluare care sunt receptive din punct de vedere cultural și echitabile. Luarea în considerare a formelor alternative de evaluare, cum ar fi portofolii, prezentări sau sarcini bazate pe performanță, care permit elevilor să-și demonstreze învățarea în moduri care se aliniază cu mediile lor culturale.

Construirea de parteneriate cu părinții, familiile și organizațiile comunitare pentru a încuraja sprijinul pentru inițiativele de colaborare interculturală. Implicarea părinților și a membrilor comunității în procesul educațional prin activități precum evenimente culturale, ateliere de limbi străine sau oportunități de voluntariat.

Colaborarea cu colegi din diverse medii culturale pentru a planifica și preda lecții. Acest lucru poate oferi perspective și perspective valoroase, poate îmbunătăți schimbul cultural și poate promova învățarea reciprocă între educatori.

Stabilirea unor canale de comunicare și protocoale clare pentru schimbul de informații, coordonarea activităților și rezolvarea conflictelor în colaborările interculturale. Punând accentul pe comunicarea deschisă, ascultarea activă și respectul reciproc între toți participanții.

Încurajarea reflecției și evaluării continue a eforturilor de colaborare interculturală pentru a identifica zonele de îmbunătățire și a face ajustări după cum este necesar. Crearea de oportunități de feedback de la elevi, profesori și alte părți interesate pentru a informa inițiativele viitoare.