



Co-funded by
the European Union



DigiLang Project

Sammanfattning av digital teknik och verktyg inom språkutbildning

Utvecklade inom projektet:

"Digital teknik i språkutbildning för elever med
annat modersmål: Skickliga lärare sökes"

2023-1-BG01-KA220-SCH-000152954



ipCENTER
room for learning



2024

Denna publikation utarbetas inom ramen för projektet ”Digital teknik för språkutbildning för elever med annat modersmål: Skickliga lärare sökes” (“Digital technologies in language training of students with different mother tongue: Skilled teachers wanted”) 2023-1-BG01-KA220-SCH-000152954, vilket har medfinansierats av Erasmus+-programmet inom Europeiska kommissionens genomförandeorgan för utbildning, audiovisuella medier och kultur (EACEA).

Finansierad av Europeiska unionen. Synpunkter och åsikter som uttrycks är dock endast författarens/författarnas egna och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller europeiska genomförandeorganet för utbildning och kultur (EACEA). Varken Europeiska unionen eller EACEA kan hållas ansvariga för dem.

Publikationen är ett samarbete mellan projektets partnerorganisationer. Namnen på de organisationer som samarbetar i projektet och som bidragit till denna publikation är följande: Sofia University St Kliment Ohridski – Bulgarien, Private Profiled High School "Edmund Burke" – Bulgarien, Gymnasiet "St. Kliment Ohridski" – Bulgarien, rumänska fria fackföreningen för förskoleutbildning (USLIP) – Rumänien, Gelibolu District National Education Directorate – Turkiet, ipcenter.at GmbH – Österrike, Elderberry AB – Sverige.

(CC) Denna publikation är licensierad under en Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.



Innehåll

Kapitel 1. Digitala kompetenser på 2000-talet.....	5
1.1. Inledning	5
1.2. Digital kompetens och mediekompetens	6
1.3. Digital kompetens.....	6
1.4. Mediekunskap	8
1.5. Samspelet mellan digital kompetens och mediekompetens	11
1.6. Förbättrad språkinläring i den digitala tidsåldern.....	13
1.7. Bulgariens digitala väg: utbildningsreformer och nationella strategier för framtiden.....	14
1.8. Europas digitala resa: utbildningsreformer och strategiska initiativ för framtiden	15
Kapitel 2. Digitala verktyg och resurser för språkinläring	21
2.1. Inledning.....	21
2.2. Språkutbildning och informations- och kommunikationsteknik.....	21
2.3. Inläringstyper	22
2.4. Exempel på verktyg för språkinläring.....	24
- Verktøy for att dela lektioner.....	24
- Verktøy for studenter	24
- Verktøy for effektivitet	24
2.5. Fördelar med att använda digitala verktyg och resurser för språkinläring	25
2.6. Nackdelar med att använda digitala verktyg och resurser vid språkinläring	26
2.7. Ur ett lärarperspektiv.....	26
2.8. För- och nackdelar med att använda informations- och kommunikationsteknik i språkundervisningen.....	29
Källor	Error! Bookmark not defined.
Kapitel 3. Blandat lärande och multimodala metoder.....	30
3.1. Inledning	30
3.2. Blandat lärande i undervisning i främmande språk	30
3.3. Komponenter i blandat lärande	35
3.4. Genomförande av multimodala strategier	37
3.5. Utmaningar och lösningar	41
Kapitel 4. Multimediaintegration för engagerande språkinläring	46
4.1. Att förstå multimedias roll i språkinläring	46
4.2. Utformning av läromedel för multimediaspråk	50



4.3. Att införa multimedia i läroplanerna för språkinläring	53
4.4. Interaktiva och immersiva multimedieupplevelser	55
4.5. Bedömning av multimedias inverkan på språkinläring	58
Kapitel 5. Språkcertifieringar online	63
5.1. Introduktion till språkcertifieringar online	63
5.2. Typer av språkcertifieringar online	64
5.3. Jämförelse av certifiering på traditionellt språk med certifiering på traditionellt språk	78
5.4. Fördelar med språkcertifieringar online.....	79
5.5. Utmaningar och överväganden.....	80
5.6. Inverkan på språkinläring och karriärutveckling.....	81
Kapitel 6. Dataskydd, cybersäkerhet och etiska överväganden	82
6.1. Inledning	82
6.2. Hur barn påverkas av digitala medier och dess effekt på språkutveckling och språkinläring	84
6.3. Integritet och dataskydd	87
6.4. Familjens och den sociala miljöns roll	89
6.5. Rättslig ram och kontrollorgan.....	90
6.6. Betydelsen av mediekarakterer och kändisar för barn	92
6.7. Digital språkinläring - Att skapa och förstå medier själv.....	95
Kapitel 7. Förbättra språkkunskaperna genom tvärkulturella onlinesamarbeten	97
7.1. Introduktion till tvärkulturella samarbeten inom språkinläring	97
7.2. Plattformer och verktyg som underlättar tvärkulturella samarbeten	100
7.3. Pedagogiska metoder för tvärkulturella samarbeten	105
7.4. Fördelar med tvärkulturella samarbeten för språkinläring	109
7.5. Utmaningar och strategier för att mildra effekterna	111

Kapitel 1. Digitala kompetenser på 2000-talet

1.1. Inledning

Digital kompetens är ett relativt modernt begrepp som har vuxit fram i takt med den snabba utvecklingen av digital teknik, vilket speglar en bredare samhällsförändring mot alltmer teknikdrivna miljöer. Den digitala kompetensens historia börjar i slutet av 1980-talet och 1990-talet med populariseringen av persondatorer och internet. Under den här inledande fasen var grundläggande datorkunskap – att förstå hur man använder en dator och använder programvara som ordbehandlare – det primära fokuset. Skolor och arbetsplatser började införliva datorkunskaper i sina grundläggande kriterier som grundläggande delar av digital kompetens.

I takt med att internet blev mer tillgängligt över hela världen under 1990-talet och början av 2000-talet utvidgades omfattningen av den digitala kompetensen till att omfatta möjligheten att navigera på webben, använda sökmotorer och delta i grundläggande digital kommunikation, till exempel e-post. Utbildningssystem över hela världen började inse nödvändigheten av att integrera digitala färdigheter i läroplanerna, inte bara som ett separat ämne utan som ett verktyg för lärande inom alla ämnesområden.

I och med framväxten av bredband och mobil internetåtkomst började digital kompetens omfatta mer avancerade färdigheter, inklusive användning av sociala medier, digitala samarbetsverktyg och molnbaserade applikationer. Begreppet "digitalt medborgarskap" uppstod också, med betoning på behovet av etiskt beteende på nätet, medvetenhet om digitala fotspår och förståelse för internetsäkerhet och cybersäkerhet.

I början av 2010-talet utvecklade Europeiska unionen ramverket för digital kompetens (DigComp), som spelade en avgörande roll för att definiera och sprida konceptet i medlemsstaterna. DigComp identifierade nyckelområden för digital kompetens, inklusive informationskompetens, kommunikation och samarbete, skapande av digitalt innehåll, säkerhet och problemlösning. Digital kompetens har blivit en viktig del av utbildningspolitiken, och skolorna införlivar i allt högre grad dessa färdigheter i sina undervisningsmetoder, med stöd av statliga initiativ.

I takt med att tekniken fortsätter att utvecklas under 2020-talet omfattar digital kompetens nu nya områden som dataläskunnighet, artificiell intelligens och sakernas internet (IoT). Fokus har flyttats mot livslångt lärande, med insikten om att digitala färdigheter behöver kontinuerlig utveckling och anpassning för att hålla jämna steg med de tekniska förändringarna. Det läggs allt större vikt vid att göra digital kompetens tillgänglig för alla, inklusive marginaliserade och äldre befolkningar, för att säkerställa fullt deltagande i ett digitalt samhälle. I takt med att de digitala landskapen fortsätter att utvecklas kommer även definitionerna och förväntningarna på digital kompetens att utvecklas, vilket säkerställer att individer är utrustade för att navigera och lyckas i digitala domäner.

1.2. Digital kompetens och mediekompetens

I det moderna utbildningslandskapet har integreringen av digital kompetens i språkinläring förvandlats från en kompletterande förbättring till en grundläggande nödvändighet. Den snabba tekniska utvecklingen har omformat undervisningsmetoderna och sättet att lära sig språk. Idag är lärare och elever utrustade med ett brett utbud av digitala verktyg och resurser, vilket gör digital kompetens avgörande för effektiv språkundervisning. Denna omfattande diskussion utforskar de olika dimensionerna av digital kompetens, med tonvikt på kritiska verktyg, metoder och etiska överväganden som är centrala för moderna utbildningsmetoder.

Kärnan i den digitala kompetensen inom språkinläring är digital kompetens och mediekompetens. Dessa grundläggande färdigheter gör det möjligt för eleverna att få tillgång till, använda och kritiskt utvärdera digitala resurser på ett effektivt sätt. Digital kompetens sträcker sig längre än bara förtrogenhet med digitala verktyg. Det handlar om att förstå hur man strategiskt använder dessa verktyg för att förbättra språkinläringen. Som ett komplement till detta ger mediekompetens de studerande förmågan att kritiskt analysera och tolka multimedieinnehåll, en viktig färdighet vid språkinläring där kulturella nyanser och kontextuella subtiliteter ofta förmedlas genom olika medieformat.

Digital kompetens och mediekompetens är integrerade delar av modern utbildning och fungerar som viktiga färdigheter som gör det möjligt för individer att effektivt navigera i den alltmer digitala världen. I takt med att tekniken blir mer inbäddad i vardagen är dessa kunskaper avgörande för att utrusta eleverna med de verktyg de behöver för att hantera, förstå och kritiskt bedöma digitalt innehåll och kommunikation.

1.3. Digital kompetens

Digital kompetens avser förmågan att effektivt och kritiskt navigera, utvärdera och skapa information med hjälp av en rad digitala tekniker. Det omfattar en mängd olika färdigheter och kompetenser som är nödvändiga för att delta i ett digitalt samhälle. Dessa inkluderar förmågan att använda digitala enheter, kommunikationsverktyg och nätverk på lämpligt sätt för att hantera och integrera digital information, konstruera ny kunskap och kommunicera med andra. När digital kompetens tillämpas på språkinläring blir den ett kraftfullt verktyg som förbättrar inläringen och behärsknigen av nya språk.

Kärnan i digital kompetens är färdigheter i att använda digitala enheter. Detta innebär att förstå hur man använder datorer, smartphones, surfplattor och andra digitala prylar. Det inkluderar också att veta hur man använder operativsystem, program och webbläsare. Grundläggande digitala färdigheter sträcker sig till uppgifter som att skapa och hantera filer,

använda ordbehandlare och förstå hur man felsöker vanliga tekniska problem. För språkinlärare innebär detta att de måste kunna navigera på olika digitala plattformar och verktyg som är utformade för språkutbildning, som erbjuder interaktiva lektioner och övningar.

Utöver grundläggande tekniska färdigheter innebär digital kompetens förmågan att hitta, utvärdera och kommunicera information. Detta kräver en kritisk förståelse för hur man använder sökmotorer effektivt för att hitta information online, bedöma trovärdigheten hos digitala källor och skilja mellan tillförlitligt och opålitligt innehåll. För språkinlärare inkluderar detta att identifiera trovärdiga webbplatser, onlineordböcker, grammatikguider och språkforum. Att vara digitalt kompetent innebär att veta hur man bedömer tillförlitligheten hos dessa källor och integrerar dem i en sammanhängande inlärningsstrategi.

Kommunikation är en viktig aspekt av digital kompetens. Detta inkluderar att veta hur man använder e-post, sociala medieplattformar och meddelandeappar för att interagera med andra. Det handlar också om att förstå normer och etikett för digital kommunikation, till exempel att upprätthålla professionalism i arbetsrelaterade e-postmeddelanden eller respektera integritet och samtycke i interaktioner med sociala medier. För språkinlärare sträcker sig detta till att delta i språkgemenskaper online och engagera sig med modersmålstalare och andra inlärare via forum, sociala medier och webbplatser för språkutbyte i onlinediskussioner, gå med i virtuella språkklasser och delta i språkutbytessessioner är alla en del av att vara digitalt kompetent i språkinläring.

En annan viktig del av digital kompetens är förmågan att skapa digitalt innehåll. Det kan vara allt från att skriva bloggar och skapa videor till att utveckla webbplatser och designa digital grafik. Det handlar inte bara om tekniska färdigheter utan också om kreativitet och förståelse för hur man använder digitala verktyg för att effektivt förmedla budskap och idéer. För språkinlärare kan det handla om att skriva blogginlägg, spela in språkövningssessioner eller till och med skapa videor på målspråket. Detta hjälper inte bara till att öva språket utan också att få feedback från en bredare publik.

Digital kompetens innebär också en stark medvetenhet om frågor som rör digital säkerhet och integritet. Detta inkluderar att förstå vikten av starka lösenord, känna igen nätfiskeförsök och veta hur man skyddar personlig information online. Att vara digitalt kompetent innebär att vara vaksam på digitala hot och vidta proaktiva åtgärder för att skydda sin digitala närvaro. För dem som lär sig ett språk innebär detta att förstå hur de ska skydda sin personliga information när de använder onlineplattformar och att vara medvetna om de potentiella risker som är förknippade med digitala interaktioner.

Dessutom handlar digital kompetens om att förstå de etiska och juridiska konsekvenserna av digitala aktiviteter. Detta inkluderar att respektera immateriella rättigheter, undvika plagiat och förstå de rättsliga konsekvenserna av onlinebeteende. Språkinlärare bör respektera immateriella rättigheter, undvika plagiat och förstå konsekvenserna av att dela och använda upphovsrättsskyddat material. När du använder onlineresurser för språkinläring är

det viktigt att ge korrekt erkännande till ursprungliga författare och skapare och att använda material i enlighet med licensavtal.



1.4. Mediekompetens

Mediekunskap eller -kompetens bygger på digital kompetens genom att lägga till ett lager av kritisk analys. Det handlar om förmågan att få tillgång till, analysera, utvärdera, skapa och agera med hjälp av alla former av kommunikation. I dagens mediemättade värld är mediekompetens avgörande för att förstå sammanhanget och trovärdigheten hos den information som konsumeras. Det ger individer möjlighet att avkoda medieinnehåll, bedöma dess syfte och känna igen de tekniker som används för att skapa mediemeddelanden.

För dem som lär sig språk bidrar mediekompetens till att dissekera komplext multimedieinnehåll på olika språk, vilket gör det möjligt för dem att förstå och kritisera de kulturella nyanser och underförstådda budskap som finns i medier med olika kulturell bakgrund. Det hjälper eleverna att skilja mellan pålitliga och opålitliga informationskällor, en viktig färdighet i en tid av global desinformation.

För att få tillgång till mediekompetens måste man ha förmågan att hitta och använda medieinnehåll på olika plattformar och enheter, inbegripet att förstå hur man hittar information och resurser i både traditionella och digitala medier. Att analysera medier innebär att förstå och tolka mediebudskap genom att känna igen de tekniker som används för att få uppmärksamhet, förmedla budskap och påverka publiken. Detta inkluderar också att förstå den kontext i vilken media produceras och konsumeras.

Att utvärdera medier kräver att man bedömer informationens trovärdighet, noggrannhet och relevans. Det handlar om att använda kritiskt tänkande för att urskilja fördomar, identifiera desinformation och bestämma kvaliteten på medieinnehållet. Att skapa medier som en del av medieläskunnigheten innebär att producera medieinnehåll på ett ansvarsfullt och etiskt sätt.

Detta inkluderar färdigheter i skrivande, videoproduktion, grafisk design och andra former av medieskapande, samt förståelse för de etiska konsekvenserna och upphovsrättslagarna i samband med medieproduktion.

Att agera på medieläskunnighet handlar om att använda medier för effektiv kommunikation och deltagande i samhället. Det inkluderar att engagera sig i online- och offlinegemenskaper, förespråka frågor och bidra till den offentliga debatten genom olika mediekkanaler.

För att kritiskt utvärdera medieinnehåll behöver du flera viktiga färdigheter. För det första är det viktigt att kunna identifiera källan till informationen. Att veta vem som har skapat innehållet och förstå deras bakgrund eller potentiella fördomar hjälper till att bedöma informationens tillförlitlighet.

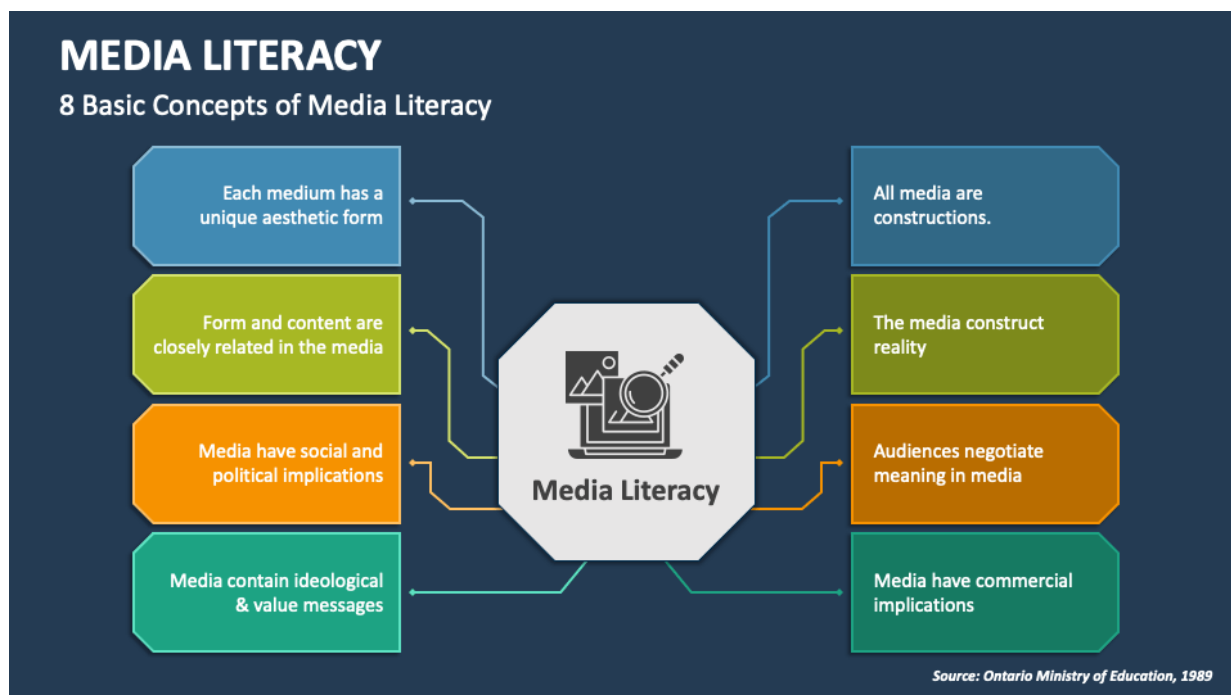
Därefter bör du undersöka de bevis som presenteras i medieinnehållet. Detta innebär att kontrollera fakta, leta efter trovärdiga källor och verifiera informationen genom korsreferenser med andra välrenommerade källor. Att kunna skilja mellan åsikter och fakta är också avgörande, eftersom det gör att du kan skilja subjektiva synpunkter från objektiva data.

En annan viktig färdighet är att förstå de tekniker som används i media för att påverka publiken. Detta inkluderar att känna igen övertygande språk, känslomässiga vädjanden och olika retoriska strategier som kan användas för att svänga din åsikt. Genom att identifiera dessa tekniker kan du bättre förstå avsikten bakom innehållet och hur det kan försöka forma dina åsikter.

Dessutom måste du vara medveten om i vilket sammanhang medieinnehållet produceras och konsumeras. Detta innebär att man tar hänsyn till den kulturella, politiska och sociala bakgrunden som kan påverka hur innehållet skapas och hur det tas emot av olika målgrupper. Att förstå sammanhanget hjälper till att tolka informationens innebörd och relevans.

Kritiskt tänkande är kärnan i utvärderingen av medieinnehåll. Detta innebär att ifrågasätta antaganden, överväga flera perspektiv och reflektera över dina egna fördomar. Genom att vara öppen men ändå skeptisk kan du bedöma innehållet mer noggrant.

Mediekompetens spelar en avgörande roll för att bekämpa felaktig information och främja ett välinformerat medborgarskap. Det utrustar individer med de färdigheter som behövs för att kritiskt utvärdera den stora mängd information som dagligen möter på olika medieplattformar. På så sätt hjälper mediekompetens människor att skilja fakta från fiktion och minskar därmed spridningen av falsk information.



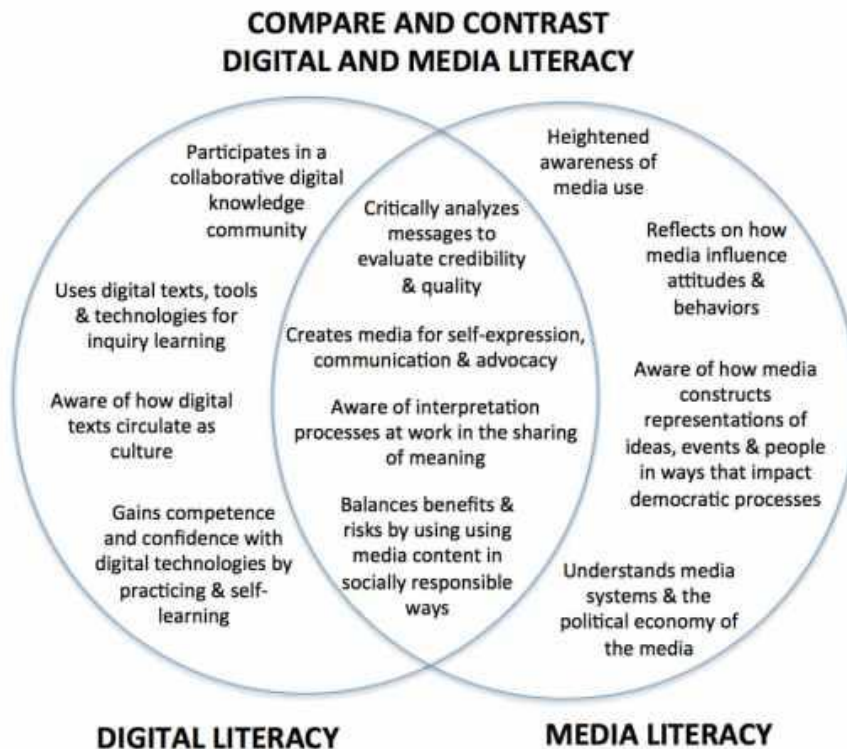
För det första gör mediekompetens det möjligt för enskilda personer att identifiera tillförlitliga källor och bedöma informationens trovärdighet. Detta innebär att förstå vem som skapade innehållet, känna igen potentiella fördomar och verifiera de fakta som presenteras. Med dessa färdigheter är det mindre sannolikt att människor faller för falska nyheter eller vilseledande information, vilket är viktigt i en tid då felaktig information kan spridas snabbt via sociala medier och andra onlineplattformar.

För det andra hjälper mediekunskap individer att känna igen de tekniker som används för att manipulera och övertyga publiken. Genom att förstå hur känslomässiga vädjanden, sensationella rubriker och andra retoriska strategier används för att påverka åsikter kan människor bättre skydda sig mot att påverkas av manipulativt innehåll. Denna kritiska medvetenhet gör det möjligt för dem att närma sig media med ett mer ifrågasättande och analytiskt tänkesätt.

Mediekompetens främjar dessutom ett välinformerat medborgarskap genom att uppmuntra människor att söka sig till olika informationskällor och ta hänsyn till flera olika perspektiv. Detta breddar deras förståelse för komplexa frågor och främjar en mer nyanserad syn på världen. Välinformerade medborgare är bättre rustade att delta i demokratiska processer, fatta välgrundade beslut och delta i meningsfulla diskussioner om samhällsfrågor.

Dessutom främjar medieläskunnighet etisk konsumtion och produktion av medier. Den lär individer om ansvaret för att dela information och de potentiella konsekvenserna av att sprida falskt eller skadligt innehåll. Denna medvetenhet uppmuntrar till ett mer ansvarsfullt beteende på nätet och bidrar till att skapa en mer informerad och respektfull digital gemenskap.

1.5. Samspelet mellan digital kompetens och mediekompetens



Medan digital kompetens ger färdigheter att använda teknik, ger mediekompetens det kritiska tänkande som krävs för att förstå och utvärdera innehåll kritiskt. Båda är oundgängliga i en värld där teknik och media är allstädes närvarande. Tillsammans hjälper de eleverna inte bara att konsumera digitalt innehåll och medieinnehåll, utan också att producera det på ett effektivt och ansvarsfullt sätt.

I utbildningsmiljöer kan främjandet av dessa läs- och skrivkunigheter avsevärt förbättra inläringen genom att integrera teknik på ett sätt som främjar aktivt engagemang och kritiskt tänkande. Lärare kan utnyttja dessa färdigheter för att skapa en mer dynamisk inlärningsmiljö där eleverna inte bara är passiva mottagare av information utan också aktiva deltagare i inlärningsprocessen. De kan engagera eleverna i projekt som kräver att de använder digitala verktyg för att skapa innehåll, samarbeta med andra och engagera sig med en global publik.

Inom språkundervisningen är digital kompetens och mediekompetens särskilt viktiga eftersom de ger eleverna tillgång till ett brett spektrum av resurser som kan förbättra språkkunskaperna och den kulturella förståelsen. Från videoklipp som visar konversationspråk i sitt sammanhang till artiklar skrivna på målspråket om aktuella globala frågor kan digitalt och mediekunniga elever dra nytta av en värld där lärandet sträcker sig utanför klassrummets väggar. De kan få kontakt med modersmålstalare via sociala medier, delta i språkforum och

använda interaktiva plattformar för att öva och finslipa sina språkkunskaper i verkliga sammanhang.

Digital kompetens omfattar ett brett spektrum av färdigheter med anknytning till teknik, från grundläggande uppgifter som att använda programvara till mer avancerade uppgifter som kodning. Mediekunskap är dock inriktad på att förstå de budskap som förmedlas genom dessa tekniker. Det handlar om att känna igen fördomar, förstå syftet bakom mediebudskap och att kunna skilja fakta från åsikter. Båda litteraturvetenskaperna involverar kritiskt tänkande, men mediekunskap betonar att utvärdera trovärdigheten och effekten av mediebudskap. Det handlar om att förstå hur media formar våra åsikter och att känna igen när information kan vara vilseledande eller felaktig. Digital kompetens omfattar färdigheter som säkerhet på nätet och hantering av personlig integritet, tillsammans med etiska överväganden vid användning av digitala verktyg.

Medan digital kompetens handlar om att skapa digitalt innehåll, fokuserar mediekompetens mer på att skapa mediebudskap som är tydliga, etiska och ansvarsfulla. Det handlar om att förstå mediernas påverkan på samhället och att kunna producera innehåll som bidrar positivt till samtalet. I grund och botten handlar digital kompetens om att använda teknik på ett effektivt sätt, medan mediekompetens handlar om att förstå och engagera sig i det innehåll som levereras genom denna teknik. Båda är avgörande i dagens digitala värld och hjälper oss att navigera i den stora mängd information som finns tillgänglig och fatta välgrundade beslut.

För att effektivt navigera, utvärdera och skapa information med hjälp av digital teknik behövs flera viktiga färdigheter. För det första är det avgörande att ha teknisk kompetens. Detta innebär att kunna använda digitala enheter som datorer och smartphones, använda mjukvaruapplikationer och navigera på internet på ett kompetent sätt. Att vara duktig på att söka information på nätet och felsöka tekniska problem är också viktigt.

För det andra är informationskompetens grundläggande. Denna färdighet omfattar förmågan att hitta, utvärdera och använda information effektivt. Det handlar om att kritiskt bedöma källors trovärdighet och tillförlitlighet, skilja mellan fakta och åsikter och syntetisera information från olika källor för att få en omfattande förståelse av ett ämne. Att veta hur man söker efter information på nätet, bedömer källors relevans och auktoritet och citerar information korrekt är dessutom alla viktiga aspekter av informationskompetens.

Kritiskt tänkande är också viktigt. Kritiska tänkare är skickliga på att utvärdera information och göra välgrundade bedömningar. De ifrågasätter antaganden, analyserar argument och känner igen fördomar och logiska felslut i medieinnehåll. Kritiskt tänkande gör det möjligt för individer att bedöma informationens giltighet och tillförlitlighet, identifiera felaktig information och propaganda och ta hänsyn till olika perspektiv när de utvärderar komplexa frågor.

Effektiv kommunikationsförmåga är nödvändig för att skapa och dela information digitalt. Detta inkluderar tydligt och övertygande skrivande, att organisera information logiskt och att använda multimedieverktyg för att förbättra kommunikationen. Att kunna engagera sig

i respektfull och konstruktiv onlinekommunikation, samarbeta med andra i digitala projekt och skraddarsy kommunikation för olika målgrupper är dessutom viktiga aspekter av digitala kommunikationsförmåga.

Dessutom är mediekompetens avgörande för att förstå och kritiskt utvärdera medieinnehåll. Denna färdighet innebär att analysera mediebudskap för partiskhet och övertalning, känna igen olika medieformat och genrer och förstå de etiska överväganden som är involverade i medieproduktion och konsumtion. Mediekunniga personer kan navigera i det komplexa medielandskapet, skilja mellan pålitliga och opålitliga källor och engagera sig kritiskt i medieinnehåll för att bilda välgrundade åsikter.

Etiska överväganden är av största vikt när man navigerar och skapar information med hjälp av digital teknik. Detta innebär att respektera immateriella rättigheter, följa lagar om upphovsrätt och rättvis användning och skydda den personliga integriteten och datasäkerheten. Att vara medveten om de potentiella konsekvenserna av att dela information online, förstå ansvar för digitalt medborgarskap och engagera sig i etiskt beteende på nätet är viktiga aspekter av digital kompetens.

Digital kompetens är avgörande inom olika områden som utbildning, på arbetsplatsen och i privatlivet. Inom utbildningen behöver både elever och lärare digitala färdigheter. Studenter förlitar sig på dessa färdigheter för att få tillgång till onlineresurser, göra forskning, samarbeta i projekt och slutföra uppgifter med hjälp av digitala verktyg. Lärare använder digital kompetens för att integrera teknik i undervisningen, skapa engagerande digitala läromedel och kommunicera effektivt med elever via digitala plattformar. Det hjälper också till med livslångt lärande genom att ge tillgång till utbildningsresurser utöver traditionella klassrum, som onlinekurser och webbseminarier.

1.6. Förbättrad språkinläring i den digitala tidsåldern

Den digitala tidsåldern har introducerat specialiserade verktyg som är utformade för att underlätta språkinläring. Interaktiv programvara och appar ger strukturerade inlärningsupplevelser som kan anpassas till individuella inläringstakter, medan onlineordböcker och översättningsverktyg erbjuder omedelbart stöd för inläring och förståelse av ordförråd. Plattformar som integrerar videokonferenser och snabbmeddelanden möjliggör interaktiva och samarbetsinriktade inlärningsupplevelser på distans, vilket gör språkinläring mer tillgänglig och engagerande genom att låta eleverna delta i realtidsinteraktioner med kamrater och instruktörer över hela världen.

Strategier för blandat lärande, som kombinerar traditionell klassrumsundervisning med digitala resurser, erbjuder ett dynamiskt förhållningssätt till språkundervisning. Denna modell tillgodoser olika inlärningsstilar och preferenser, vilket gör utbildningen mer inkluderande och effektiv. Inom denna ram anpassar sig adaptivt e-learninginnehåll till elevens prestationer och behov, vilket ger personliga inlärningsvägar. Multimodalt lärande innehåller text, ljud, video

och interaktiva digitala verktyg för att öka engagemanget och hjälpa till att behålla dem genom att tilltala olika sensoriska inlärningskanaler, förstärka språkkunskaperna och berika inlärningsupplevelsen med olika innehållsformat.

Giltigheten och erkännandet av språkcertifieringar online har blivit allt viktigare i globala utbildnings- och yrkessammanhang. Dessa certifieringar ger eleverna erkända meriter som kan öppna dörrar till högre utbildning och karriärmöjligheter över hela världen. Att förstå de olika typerna av certifieringar, tillsammans med deras testformat och erkännandestandarder, är avgörande för elever som vill validera sina språkkunskaper på ett trovärdigt sätt. Dessa certifieringar administreras ofta via sofistikerade plattformar som säkerställer testprocessens integritet och säkerhet.

Inom digital utbildning är frågor om dataskydd, cybersäkerhet och etisk användning av teknik av största vikt. Effektiva plattformar för språkinläring måste tillhandahålla robusta säkerhetsåtgärder för att skydda användaruppgifter och säkerställa att de digitala verktyg som används följer etiska standarder, inbegripet ansvarsfull hantering av personuppgifter och tillhandahållande av en säker inlärningsmiljö online som är fri från missbruk och utnyttjande.

Tvärkulturella onlinesamarbeten förbättrar språkkunskaperna och fördjupar den kulturella förståelsen och empatin bland deltagarna. Dessa samarbeten, som underlättas genom digitala plattformar, involverar interaktioner med modersmålstalare och kamrater från olika kulturella bakgrunder, simulering av verkliga kommunikationsscenarier och tillhandahållande av praktisk språkövning i en kontrollerad men ändå mångsidig miljö.

Genom att utnyttja dessa omfattande digitala verktyg och strategier kan lärare avsevärt höja effektiviteten och glädjen i språkundervisningen. Detta detaljerade tillvägagångssätt understryker vikten av att integrera digital kompetens i språkinläringen, för att säkerställa att både lärare och elever är väl rustade för att navigera i komplexiteten i ett globaliserat, digitalt centrerat utbildningslandskap.

1.7. Bulgariens digitala väg: utbildningsreformer och nationella strategier för framtiden

I Bulgarien finns det flera viktiga dokument som tar upp ämnet digital kompetens, särskilt inom utbildningssektorn. Dessa dokument syftar till att integrera digital kompetens och kompetens i hela läroplanen och förbättra elevernas förmåga att interagera effektivt och säkert i en digital värld. Detta initiativ är en del av en bredare strategi för att modernisera utbildningssystemet och förbereda eleverna för framtidens digitala utmaningar.

Det centrala dokumentet inom detta område är Visionen för digitaliseringen av utbildningen. Denna vision har utvecklats av det bulgariska ministeriet för utbildning och vetenskap och fokuserar på att öka användningen av teknik i lärmiljöer, främja digital kompetens i alla ämnen och tillhandahålla nödvändigt stöd och resurser för lärare. Detta initiativ

understryker vikten av att inte bara använda teknik i utbildningssyfte utan också att lära eleverna att navigera i den digitala världen med kritiskt tänkande och etiskt ansvar.

Dessa insatser är i linje med Bulgariens åtagande att förbättra den digitala infrastrukturen och kompetensen som en del av sin nationella utvecklingsstrategi, för att säkerställa att utbildningspolitiken håller jämna steg med den tekniska utvecklingen och samhällets behov. Bulgariens övergripande strategi syftar till att främja en digitalt kompetent och läskunnig generation som är redo att bidra till och blomstra i en alltmer digital värld.

Det nationella programmet "Digital Bulgaria 2025" är ett strategiskt initiativ från den bulgariska regeringen som syftar till att främja omfattande digital tillväxt och modernisering inom olika sektorer av ekonomin och samhället. Detta program är en förlängning och förfining av tidigare digitala strategier, vilket återspeglar uppdaterade europeiska riktlinjer och det föränderliga digitala landskapet. Dess mål är utformade för att främja utvecklingen av och tillgängligheten till digitala nät och tjänster, öka den digitala ekonomins dynamik och tillväxtpotential samt förbättra den digitala kompetensen och färdigheterna hos den bulgariska befolkningen.

Programmet betonar också vikten av offentliga e-tjänster av hög kvalitet, främjandet av ett säkert cyberekosystem och effektiv internetstyrning. Dessa mål är inriktade på att skapa en miljö som främjar en utbredd användning av IT, etablera enhetliga standarder och säkerställa en hög nivå av nätverks- och informationssäkerhet. "Digital Bulgaria 2025" fungerar som en avgörande komponent i Bulgariens bredare insatser för att uppnå smart, hållbar och inkluderande tillväxt genom att utnyttja digital teknik för att förbättra livskvaliteten och de ekonomiska möjligheterna för sina medborgare.

1.8. Europas digitala resa: utbildningsreformer och strategiska initiativ för framtiden

En analys av de viktigaste europeiska dokumenten om digital kompetens ger en övergripande förståelse för hur dessa färdigheter definieras och främjas i hela Europa. Viktiga dokument är bland annat den europeiska ramen för digital kompetens (DigComp) och relaterade initiativ som handlingsplanen för digital utbildning.



Europeiska kommissionen har inrättat en omfattande uppsättning ramar och verktyg för att hantera digital kompetens inom olika sektorer och demografiska grupper inom Europeiska unionen. Dessa initiativ är utformade för att se till att alla EU-medborgare har de färdigheter som krävs för att navigera och bidra till den digitala tidsåldern på ett effektivt sätt, och de vänder sig till allmänheten, lärare och arbetskraften i stort.

DigComp 2.2: Ramverket för digital kompetens för medborgarna

DigComp 2.2 är en vidareutvecklad version av det ursprungliga DigComp-ramverket och ger en detaljerad förståelse för vad digital kompetens innebär. Den utvidgar ramverket till att omfatta mer än 250 exempel på kompetenser inom fem områden:

Informations- och datakompetens - Att förstå, utvärdera och hantera data och information i ett digitalt sammanhang.

Kommunikation och samarbete - Engagera sig i digital kommunikation, samarbete och deltagande.

Skapande av digitalt innehåll - Att kunna skapa och redigera digitalt innehåll på ett effektivt sätt.

Säkerhet - Skydda enheter, personuppgifter och integritet i digitala miljöer samtidigt som du förstår hälso- och miljöpåverkan av digital teknik.

Problemlösning - Att lösa tekniska problem, förnya och använda teknik på ett kreativt sätt.

Ramverket riktar sig inte bara till individer som vill förbättra sina egna färdigheter utan också till organisationer och beslutsfattare som ett verktyg för att bedöma och förbättra den digitala kompetensen hos befolkningar.

DigComp: Den europeiska ramen för digital kompetens

Det ursprungliga DigComp-ramverket lägger grunden för de kompetenser som krävs för ett effektivt och säkert deltagande i den digitala världen. Den identifierar och kategoriserar 21 individuella kompetenser i samma fem områden som DigComp 2.2, vilket ger en strukturerad metod för läroplansutveckling, färdighetsbedömningar och skapande av utbildnings- och utvecklingsprogram i hela EU - informations- och datakompetens, kommunikation och samarbete, skapande av digitalt innehåll, säkerhet och problemlösning. Informations- och datakompetens omfattar förmågan att söka efter, bedöma och använda digital information på ett effektivt sätt, inklusive färdigheter som att bläddra, söka, filtrera data och utvärdera informationskällor. Kommunikation och samarbete omfattar användningen av digitala verktyg för att interagera, kommunicera och samarbeta med andra, vilket omfattar färdigheter som att dela information, delta i onlinegemenskaper och samarbeta genom digitala verktyg. Skapande av digitalt innehåll fokuserar på att skapa och redigera digitalt innehåll, vilket innebär en förståelse för upphovsrätt och licenser, skapande av multimediamaterial och programmering.

Säkerhet innebär att skydda enheter, personuppgifter och integritet, vilket inkluderar att förstå cyberhot, hantera sekretessinställningar och använda digital teknik på ett ansvarsfullt sätt. Problemlösning omfattar användningen av digitala verktyg för att lösa tekniska problem, förnya och identifiera digitala behov och lösningar. DigComp ger en detaljerad progression av färdigheter från grundläggande till avancerad nivå, vilket gör det användbart för både individer och organisationer att bedöma och utveckla digitala kompetenser.

Handlingsplanen för digital utbildning är ett annat viktigt dokument från Europeiska kommissionen som syftar till att stödja en effektiv användning av digital teknik i utbildningen. Planen har flera viktiga mål, bland annat att förbättra digitala färdigheter och digital kompetens på alla utbildningsnivåer och se till att både lärare och elever kan använda digitala verktyg på ett effektivt sätt. Det syftar också till att förbättra utbildningssystemen med hjälp av digitala verktyg och integrera dem i undervisnings- och inlärningsprocesser för att förbättra utbildningsresultaten. Dessutom främjar planen skapande och spridning av digitalt lärande innehåll och digitala plattformar av hög kvalitet. Handlingsplanen betonar vikten av livslångt lärande och kontinuerlig professionell utveckling inom digitala färdigheter och ligger i linje med de bredare målen för DigComp.



DigCompEdu: Den europeiska ramen för digital kompetens hos utbildare

DigCompEdu riktar sig specifikt till lärare och fokuserar på att förbättra deras förmåga att integrera digitala verktyg i undervisningen. Ramverket är uppbyggt kring sex områden:

Professionellt engagemang: Användning av digital teknik för kommunikation, samarbete och professionell utveckling.

Digitala resurser: Hitta, skapa och hantera digitala resurser för att stödja lärande.

Undervisning och lärande: Genomföra och orkestrera digitalt lärande.

Bedömning: Utnyttja digitala verktyg för att förbättra formativa och summativa bedömningar.

Stärka eleverna: Använda digital teknik för att främja aktivt engagemang och inkludering i olika utbildningssammanhang.

Underlätta elevernas digitala kompetens: Uppmuntra eleverna att utveckla sina digitala färdigheter på ett heltäckande sätt.

Detta ramverk är viktigt för lärares professionella utveckling och för utbildningsinstitutioner som planerar förbättringar av läroplanen.

DigCompSat

DigCompSat är ett verktyg som möjliggör empirisk testning och bedömning av de kompetenser som beskrivs i DigComp-ramverken. Den vänder sig till ett brett spektrum av användare och är avgörande för att identifiera kompetensnivåer inom digital kompetens och hjälper till att skraddarsy utbildningsprogram för att möta specifika behov.

Den europeiska ramen för e-kompetens (e-CF) utgör en referensram för yrkesverksamma inom IKT och definierar 41 IKT-relaterade kompetenser inom fem områden. Dessa områden omfattar strategisk anpassning av IT till affärs mål, utveckling och implementering av IT-lösningar, drift och support av IT-tjänster, support och förbättring av IT-processer samt hantering av IT-projekt och team. e-CF är särskilt användbart för organisationer och yrkesverksamma inom IKT-sektorn och hjälper till att standardisera färdigheter och kompetenser i hela Europa.



Den europeiska kompetensagendan är ett bredare initiativ som inkluderar digital kompetens som ett viktigt fokusområde. Syftet är att förbättra kompetensen i hela EU genom att ge möjligheter till kontinuerligt lärande och kompetensutveckling, så att människor har de färdigheter som arbetsmarknaden behöver, inklusive digitala färdigheter. Dessutom stöder den inkluderande utbildning och ser till att alla har tillgång till utbildning av hög kvalitet, med stark tonvikt på digital kompetens.

The European Skills Agenda has 12 actions:



DigComp-baserade verktyg för bedömning av digital kompetens

Dessa verktyg bygger på DigComp-ramverken och är utformade för att hjälpa olika intressenter – utbildningsorgan, arbetsplatser och beslutsfattare – att utveckla specifika bedömningar av digital kompetens. Dessa verktyg är viktiga för att standardisera mätningen av digitala färdigheter i hela EU och underlättar konsekventa och effektiva utbildningsstrategier.

Sammantaget betonar dessa europeiska dokument sammantaget vikten av digital kompetens inom utbildning, sysselsättning och personlig utveckling. De tillhandahåller strukturerade ramar och handlingsplaner för att se till att enskilda personer i hela Europa kan utveckla och upprätthålla de digitala färdigheter som krävs för 2000-talet. Genom att främja en konsekvent strategi för digital kompetens bidrar dessa dokument till att främja en digitalt kompetent och konkurrenskraftig arbetskraft, förbättra utbildningsresultaten och stödja ett inkluderande och säkert deltagande i det digitala samhället.

Sammanfattning

Digitala kompetenser omfattar ett brett spektrum av färdigheter som är nödvändiga för att navigera i det digitala landskapet på ett effektivt sätt. De är avgörande i dagens värld och gör det möjligt för individer att lyckas med utbildning, anställning och personlig tillväxt.

Viktiga europeiska dokument som DigComp ger ramar för att utveckla och bedöma dessa kompetenser.

Mediekompetens innebär att kritiskt analysera och förstå mediebudskap, medan digital kompetens omfattar färdigheter som behövs för att navigera i digital teknik och onlinemiljön. Dessa kompetenser korsar och förstärker varandra, vilket ger individer möjlighet att hantera digital information på ett effektivt sätt.

Dessa kompetenser har stor betydelse för det livslånga lärandet och den yrkesmässiga utvecklingen. De gör det möjligt för individer att anpassa sig till det ständigt föränderliga digitala landskapet, hålla sig informerade och utmärka sig i sina personliga och professionella liv. I grund och botten är digital kompetens grundläggande för framgång i den moderna eran, vilket gör det möjligt för individer att trivas i den digitala tidsåldern.

Om vi blickar framåt kommer framtiden för digital kompetens att påverkas av flera viktiga trender och utmaningar. Den pågående teknikutvecklingen kommer att introducera nya digitala verktyg och plattformar, vilket kräver att individer kontinuerligt uppdaterar sina färdigheter för att förbli relevanta. Detta inkluderar framväxande områden som artificiell intelligens, förstärkt verklighet och sakernas internet. Dataläskunnighet kommer också att bli allt viktigare i takt med att datadrivet beslutsfattande fortsätter att få en framträdande plats inom olika sektorer. Individer kommer att behöva utveckla färdigheter i dataanalys, tolkning och visualisering för att få insikter från stora datamängder och fatta välgrundade beslut. Cybersäkerhet och digital integritet kommer att förbli högsta prioritet i en alltmer sammankopplad värld. Individer kommer att behöva prioritera medvetenhet om cybersäkerhet, anta säkra onlinemetoder och skydda sin personliga information för att minska cybersäkerhetsrisker. Det kommer att vara avgörande att ta itu med den digitala klyftan, särskilt i missgynnade samhällen och utvecklingsregioner. Insatser för att säkerställa rättvis tillgång till digital teknik och utbildningsmöjligheter kommer att krävas för att minska skillnaderna i digital kompetens och tillgång till digitala resurser. Dessutom kommer det att vara mycket viktigt att integrera digitala färdigheter i läroplaner på alla nivåer. Utbildningsinstitutionerna kommer att behöva anpassa sina undervisningsmetoder och resurser för att se till att studenterna tar examen med den digitala kompetens som krävs för att lyckas i den moderna arbetskraften. Livslångt lärande kommer att bli oundgängligt i takt med den snabba tekniska utvecklingen. Enskilda personer kommer att behöva anamma ett tänkesätt med kontinuerlig kompetensutveckling och ta vara på möjligheter till kompetenshöjning och omskolning för att förbli konkurrenskraftiga i den digitala ekonomin.

Kapitel 2. Digitala verktyg och resurser för språkinläring

2.1. Inledning

Syftet med denna forskning är att visa en översikt över informations- och kommunikationsteknik (IKT), med fokus på digitala verktyg och resurser för språkinläring. Studien kommer att visa på fördelarna med att använda digitala verktyg och resurser i ett flerspråkigt klassrum, men också peka på utmaningarna med att använda IKT i allmänhet. Vidare kommer dokumentet att lista flera praktiska exempel på digitala verktyg och resurser som används i, eller för, språkinläring.

I den sista delen kommer denna skrivbordsgranskning att visa den specifika situationen i Österrike i förhållande till erfarenheten hos språkutbildare från ipcenter.

2.2. Språkinläring och IKT

Tillkomsten av digitala verktyg och resurser har revolutionerat landskapet för språkutbildning. Dessa resurser erbjuder oöverträffad tillgänglighet och bekvämlighet, vilket gör att eleverna kan komma åt material när som helst och från vilken plats som helst med en internetanslutning. Denna flexibilitet gör det möjligt för eleverna att integrera språkstudier i sina fullspäckade scheman och göra framsteg i sin egen takt, genom att välja det innehåll som bäst passar deras behov och intressen.

Mångfalden av läromedel som finns tillgängliga på digitala plattformar är en annan betydande fördel. Dessa plattformar tillhandahåller ett brett utbud av innehåll, inklusive videor, ljudinspelningar, interaktiva övningar och spel, som passar olika inlärningsstilar. Dessutom kan eleverna få tillgång till autentiska resurser som nyhetsartiklar, podcasts och videor, som hjälper dem att förstå språkanvändning i verkliga livet och hitta ett sätt att lära sig.

Interaktivitet och engagemang är avgörande för effektiv språkinläring, och digitala verktyg utmärker sig på detta område. Många inkluderar interaktiva element som frågesporter och språkspel, vilket gör inläringen mer engagerande och effektiv. Dessutom ger dessa plattformar eleverna omedelbar feedback på sina övningar.

Tidskriftsartikeln *Digital Skills and the influence of Students' Socio Economic Background* av Jana Heinz belyser implementeringen av informations- och kommunikationsteknik (IKT) i den tyska grundskolan. Hennes studie fokuserar på hur lärare skräddarsyr sin undervisning efter elevers tidigare digitala kunskaper och hur elevers socioekonomiska bakgrund påverkar deras motivation och digitala kompetens. Resultaten visar att lärare anpassar IKT-undervisningen till elevernas förtrogenhet med digitala medier,

intressen och socioekonomiska sammanhang, men elevernas tillgång till IKT hemma och deras motivation varierar beroende på socioekonomisk status. Utvecklingen av den digitala kompetensen är nära kopplad till andra färdigheter, särskilt läs- och skrivkunnighet. Lågpresterande elever drar nytta av anpassningsbara digitala inlärningsprogram men behöver ofta extra stöd. Lärare behöver också hjälp med att effektivt integrera IKT i sin undervisning och ta itu med olika elevbakgrunder (Heinz 2016: s. 186)

Å ena sidan noterade respondenterna i studien att IKT används i nästan samma utsträckning i både projektbaserade aktiviteter och vanliga undervisningsrutiner. I ett fåtal skolor införlivas digitala medier systematiskt med en obligatorisk läroplan som omfattar alla ämnen och årskurser. Vissa skolor, särskilt de som fungerar som referensskolor för medieutbildning, har jämförbara läroplaner för IKT-integrering, även om dessa ofta är rekommendationer snarare än strikta riktlinjer, vilket ger lärarna flexibilitet i genomförandet. Å andra sidan inser lärare vikten av att relatera undervisningen till elevernas erfarenheter och intressen och använder IKT som ett verktyg för att uppnå de lärandemål som anges i skolans läroplaner. (2016: s. 197f.)

Trots det fann studien en stor variation av IKT-användning bland lärare, allt från projektbaserade aktiviteter till regelbunden klassrumsundervisning. Ungefär hälften av lärarna observerade att de flesta elever har stor erfarenhet av digitala medier, främst förvärvad hemma. Denna upplevelse varierar dock, och vissa elever är bara bekanta med passiva aktiviteter som att titta på videor eller spela spel. Heterogeniteten i elevernas digitala kompetens tyder på att det finns ett behov av utbildningsstrategier och moduler som tar hänsyn till olika nivåer av digitala färdigheter i olika åldrar och ämnen. Studien bekräftar att elevernas socioekonomiska bakgrund i hög grad påverkar deras tillgång till IKT och deras utveckling av digitala färdigheter. Elever från lägre socioekonomisk bakgrund har ofta, men mindre övervakad, tillgång till digitala medier jämfört med sina medelklasskamrater. Förvärvandet av digitala färdigheter är också kopplat till andra kompetenser, såsom läs- och skrivkunnighet och uthållighet, som påverkas av socioekonomiska faktorer. Lärare observerar att elever från lägre socioekonomisk bakgrund möter nackdelar inom dessa områden, vilket tyder på ett behov av riktat stöd och resurser för att överbrygga dessa klyftor. (2016: s. 207f.)

2.3. Inläringstyper

Som redan nämnts erbjuder IKT ett brett utbud av olika verktyg och multimediala inlärningsalternativ för olika inläringstyper. Om en persons inläringstyp kan definieras kan rätt verktyg väljas enligt personliga krav. På så sätt kan en optimal inläringseffekt genereras.

I illustrationen listas de olika inläringstyperna för att ge en översikt. Det finns också olika tester på internet, där det är möjligt att definiera din egen inläringstyp. Naturligtvis kan du också ha egenskaperna hos mer än en annan inläringstyp, men sådana tester kan ändå ge en bra orientering om vilka verktyg du ska välja på din inlärningsresa.



7 DIFFERENT TYPES OF LEARNING STYLES

When people identify the learning style that suits them best, they tend to stick with it. However, research has shown that the most effective study comes from blending different learning styles together.



VISUAL

Visual learners do well when they use symbols, boxes, charts and colours in their notes. If you find that you learn better by reading and looking at pictures, diagrams and graphs etc. the chances are you're a visual learner.



VERBAL

Techniques used by verbal learners are reciting information out loud, writing your own notes and highlighting the key points. Having a passion for words, writing, tongue twisters, rhymes, may indicate that this learning style is for you.



AURAL

Aural learning involves using sound and music. Auditory learners develop understanding and memory by hearing and listening. If you find it easier to understand spoken instructions rather than reading, aural learning will benefit you.



PHYSICAL

Physical learning involves using your body and sense of touch to learn. Physical learners learn by doing, touching, moving, building, and are described as a 'hands-on'. If you find it difficult to sit still for long periods of time, chances are you're a physical learner.



LOGICAL

Logical learners often learn by asking a lot of questions. Logical learners want to understand the whole picture. They are natural thinkers who learn by classifying, categorising and thinking abstractly about patterns & relationships etc.



SOCIAL

Social learners prefer to learn in groups rather than on their own and like generating ideas by brainstorming with others. If you like taking part in group sports and prefer social activities than doing things on your own, you may be a social learner.

SOLITARY

Solitary learners tend to be more independent and introspective, spending a lot of time on their own, enjoying their own company. If you enjoy spending time alone, keeping a journal and engaging in self-analysis to gain a deeper understanding of yourself, you may be a solitary learner.

Figur 1Why take this test? | Immigration to the UK & university application in the UK and elsewhere | Professional certification | Professional certification | University application in the USA, Australia, New Zealand, UK or Canada | Institutional testing & university application in the UK |
Price	US \$200-\$300	US \$125-\$200	free	US \$100-\$320	US \$150-\$250
Length	175 minutes	120 minutes (receptive) or 80 minutes (productive)	50 minutes	90 minutes (Essentials) or 180 minutes (iBT)	110 to 236 minutes, depending on test version
Result report	6 to 13 days	3 to 15 days	immediate	6 to 10 days	2 to 40 days
Test location	authorized test centers	authorized test centers	open online access	authorized test centers or online	authorized test centers
Score validity	2 years	2 years	forever	2 years	forever

Figur 5 Jämförelse av tester

Leverantörer av onlinekurser

Onlineutbildningsplattformar har samarbetat med prestigefyllda språkinstitutioner för att ge eleverna ett brett utbud av certifieringar. Dessa certifieringar kan sträcka sig från nybörjare till avancerade nivåer och täcka en mängd olika språk, inklusive engelska, spanska, franska, tyska, kinesiska, arabiska, japanska, koreanska, italienska.

[Coursera](#) är en stor aktör i världen av onlineinläring och erbjuder ett enormt utbud av kurser till studenter överallt. Coursera grundades 2012 av Stanford-professorerna Andrew

Ng och Daphne Koller och samarbetar med universitet och andra organisationer för att tillhandahålla kurser, certifieringar och till och med examina i alla möjliga ämnen.

Coursera-kurser är flexibla, allt från 4 till 12 veckor långa med 1-2 timmars videoföreläsningar per vecka. De erbjuder en blandning av bedömningar, inklusive frågesporter, övningar, uppgifter med kamratgranskning och valfria utmaningar. Vissa kurser kulminerar till och med i ett slutprojekt eller en tentamen.

Coursera erbjuder en differentierad prisstruktur för att tillgodose olika inlärningsbehov. Ett stort urval av kurser (över 2 900 från och med 2023) är tillgängliga för gratis registrering, vilket gör att eleverna kan granska innehållet i sin egen takt. Det är viktigt att notera att dessa kostnadsfria registreringar inte inkluderar betygsatta uppgifter, läraråterkoppling eller intyg om slutförande. Studenter som söker en mer omfattande inlärningsupplevelse med bedömningar och meriter kan uppgradera till de betalda versionerna av specifika kurser. Betalda registreringar inkluderar vanligtvis betygsatta uppgifter, läraråterkoppling och certifikat när de har slutförts. Dessutom är vissa Coursera-erbjudanden, såsom projekt och specialiseringar, endast tillgängliga genom betald registrering. Dessa program kan erbjuda introduktionsgratis provperioder så att användare kan utforska innehållet innan de förbinder sig till ett köp.

[edX](#) Samarbetar med ledande universitet, ideella organisationer och företag för att erbjuda onlinekurser och certifieringar. De har ett stort utbud av språkkurser, inklusive: *Introduktion till mandarin från Peking University*, *italienska för nybörjare* från Dartmouth College, *japanska språket och kulturen* från Waseda University.

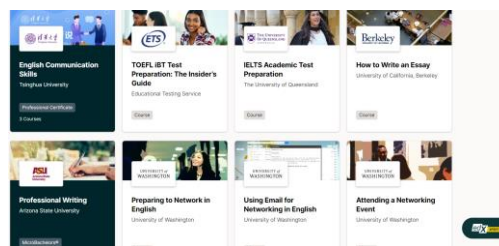
edX-kurser använder en strukturerad inlärningsmetod med veckovisa moduler. Varje modul innehåller korta videoföreläsningar följt av interaktiva övningar, vilket gör att eleverna omedelbart kan tillämpa de inlärdade begreppen.

För att öka förståelsen tillhandahåller vissa kurser handledningsvideor som liknar diskussioner i små grupper, tillsammans med en onlinelärobok och ett diskussionsforum. Detta forum underlättar interaktion mellan kollegor och elever och lärarassistenter genom frågor och kommentarer.

edX erbjuder olika alternativ för slutförande och erkännande av kurser. Elever kan välja att granska kurser gratis och få tillgång till innehållet utan att få ett certifikat. För dem som söker referenser erbjuder edX verifierade certifikat efter framgångsrikt slutförande av betalda kurser. Avgifterna varierar beroende på den specifika kursen.

Dessutom tillhandahåller edX XSeries-certifikat. Dessa tjänas in genom att slutföra en paketerad uppsättning av två till sju verifierade kurser inom ett visst ämnesområde. Kostnaden varierar också beroende på vilka kurser som ingår. Det är viktigt att notera att i vissa kurser kanske bedömningar endast är tillgängliga för betalande studenter.

Engelska som andraspråk (ESL) -program är utformade för att utrusta personer som inte har engelska som modersmål med nödvändiga kunskaper i engelska för att navigera i olika aspekter av livet i engelsktalande miljöer. Dessa program vänder sig till elever i alla åldrar och färdighetsnivåer och använder en mängd olika undervisningsmetoder för att främja effektiv kommunikation när det gäller läsning, skrivning, tal och lyssnande.

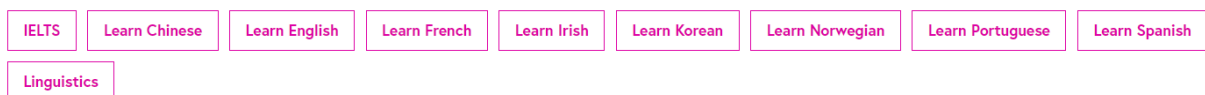


Figur 6 Vissa edX språkkurser

[FutureLearn.com](https://www.futurelearn.com) är en **brittisk onlineutbildningsplattform** som erbjuder en mängd olika utbildningsmöjligheter, inklusive:

1. **Massive Open Online Courses (MOOCs):** Dessa är gratis eller betalda kurser som är tillgängliga för många deltagare samtidigt. FutureLearn samarbetar med universitet och institutioner runt om i världen för att tillhandahålla MOOC:s inom ett brett spektrum av ämnen.
2. **Mikromeriter:** Dessa är korta, fokuserade kurser som ger eleverna specifika färdigheter eller kunskaper.
3. **Examina:** I samarbete med universitet erbjuder FutureLearn några utbildningsprogram som kan slutföras online.

I deras katalog, i språksektionen, finns det mer än 100 kurser:



Courses 127 Courses

FutureLearn.com erbjuder certifieringar för några av sina kurser, men inte alla. Plattformen använder två huvudmetoder för att bekräfta avslutad kurs:

1. **Prestationscertifikat:** Dessa är tillgängliga för många kurser som lanserats efter den 9 maj 2016. För att få ett Certificate of Achievement måste eleverna uppgradera kursen (som medför en avgift) och visa engagemang genom att slutföra över 90 % av kursstegen och uppnå en poäng på över 70 % på alla inkluderade tester.
2. **Bekräftelse av deltagande:** Dessa bekräftar en elevs inskrivning och slutförande av kurser som inte erbjuder intyg om prestation.

Tillgängligheten av en specifik certifiering beskrivs alltid i kursbeskrivningen på FutureLearn-plattformen. I vissa fall kan FutureLearn erbjuda elever **mikromeriter**, som liknar certifikat men fokuserar på riktade färdigheter eller kunskaper som förvärvats inom en kurs.

Sammantaget, även om inte alla kurser tillhandahåller dem, är certifieringar en möjlighet på FutureLearn.com för dem som söker formellt erkännande av sina lärandeprestationer.

Utöver de allmänna onlineutbildningsplattformarna som erbjuder språkkurser och certifieringar finns det en nischmarknad av plattformar som enbart ägnar sig åt språktestning och certifiering. Dessa plattformar vänder sig till personer som söker officiellt erkännande av sina språkkunskaper för olika ändamål, såsom **akademiska sysselsättningar** (att få tillträde till universitet eller program som kräver språkkunskapsdemonstrationer), **professionell avancemang** (kvalificering för jobb som kräver språkkunskaper inom ett specifikt område), invandringsändamål (uppfyllande av språkkrav för visum eller medborgarskapsansökningar).

Dessa **specialiserade plattformar** utnyttjar ofta tekniska framsteg för att leverera effektiva och standardiserade testupplevelser och de har vissa specifika egenskaper:

1. **Fokusera på bedömning:** Till skillnad från allmänna lärplattformar koncentrerar sig dessa plattformar enbart på att utvärdera språkkunskaper. De erbjuder standardiserade tester som är utformade för att mäta färdigheterna i att läsa, skriva, lyssna och tala.
2. **AI och taligenkänning:** Många plattformar använder artificiell intelligens (AI) och taligenkänningsteknik för att automatisera delar av bedömningsprocessen. Det kan handla om uppgifter som att utvärdera skriftliga svar eller analysera talade språkaccenter och flyt.
3. **Standardiserad poängsättning:** Dessa plattformar använder vanligtvis väldefinierade poängsystem som säkerställer konsekvent utvärdering mellan olika testtagare och administrationer.
4. **Officiella certifieringar:** Efter att ha slutfört testerna får användarna officiella certifikat som erkänns av utbildningsinstitutioner, statliga myndigheter eller yrkesorgan.

Plattformsspecifika certifieringar erbjuds av plattformar för språkinläring online som Duolingo eller Babbel. Att tjäna dem innebär vanligtvis att slutföra sina kurser. Även om de är värdefulla för att spåra framsteg inom plattformen och visa upp ditt engagemang, kanske de inte har någon större vikt externt för akademiska institutioner eller arbetsgivare. Plattformsspecifika certifieringar fungerar främst som ett mått på dina framsteg inom en viss språkinlärningsplattformens läroplan. Att tjäna en betyder att du har slutfört en viss nivå eller uppsättning kurser med hjälp av deras specifika struktur och material. Detta visar ditt engagemang och dina framsteg när det gäller att lära dig språket genom deras ramverk. Deras erkännande är ofta begränsat till plattformens ekosystem, vilket innebär att de kanske inte är ett standardiserat mått på kompetens som erkänns utanför den specifika miljön. Även om de är värdefulla för personlig tillfredsställelse och för att spåra din inlärningsresa, kanske plattformsspecifika certifieringar inte räcker för att visa språkkunskaper i akademiska applikationer eller professionella miljöer.

Plattformsspecifika certifieringar kommer med fördelar och nackdelar. Å ena sidan ger de en känsla av prestation och fungerar som ett motiverande verktyg som uppmuntrar dig att fortsätta lära dig. Dessutom fungerar de som ett grundläggande riktmärke inom plattformens ramverk, vilket gör att du kan spåra dina framsteg mot dess specifika läroplan.

Erkännandet av dessa certifieringar är dock ofta begränsat till själva plattformen. Det betyder att de kanske inte räcker för att visa dina språkkunskaper i akademiska applikationer eller professionella miljöer där standardiserade tester eller certifieringar vanligtvis krävs.

Plattformsspecifika certifieringar är värdefulla för personlig spårning och motivation inom en viss språkinlärningsplattform, men de kanske inte är en ersättning för standardiserade tester eller certifieringar som krävs för akademiska eller professionella miljöer.

Duolingo - Duolingo Test Center (DTC): Duolingo English Test (DET) är ett mått på engelska språkkunskaper för kommunikation och användning i engelskspråkiga miljöer. Den bedömer testtagarens förmåga att använda språkkunskaper som krävs för läs- och skrivkunnighet, konversation, förståelse och produktion.

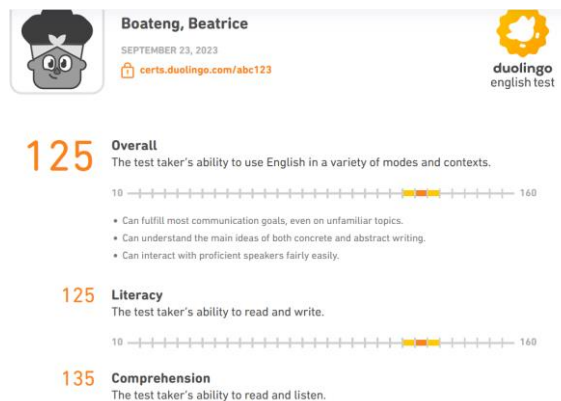


Duolingo, en populär plattform för språkinläring, erbjuder både gratis och betalda prenumerationsalternativ. Medan gratisversionen av Duolingo ger tillgång till de flesta av dess

kärnfunktioner, erbjuder en betald prenumeration, kallad Duolingo Plus, flera ytterligare fördelar.

Duolingo English Test (DET) är *inte* en del av Duolingo språkinlärningsapp. Medan vissa elever kan använda appen för att öva sina engelska färdigheter, är DET en separat enhet. Den är utformad för att bedöma kunskaper i engelska och kan endast tas på en dator, inte på en mobil enhet. DET startades flera år före pandemin, 2016, och tas nu emot på över 5 000 universitet och institutioner.

Poängen på Duolingo English Test rapporteras på en skala från 10–160. Varje certifierat test får också fyra delpoäng som mäter dina kunskaper inom specifika områden. Att läsa, skriva, tala och lyssna är viktiga språkkomponenter, men forskning visar att kombinerade färdigheter bättre kan representera hur språket används i verkliga livet. Effektiv språkanvändning kräver att människor använder flera färdigheter samtidigt.



Figur 7 Testrapport från Duolingo

Babbel, en prenumerationsbaserad plattform för språkinläring online som är utformad för att hjälpa användare att lära sig nya språk genom interaktiva kurser, och Cambridge English, den globala guldstandarden inom språkbedömning, lanserade 2017 Babbel English Test som drivs av Cambridge English. Denna språkbedömning online gör det möjligt för vuxna som lär sig engelska att bedöma sina lyssnings- och läsfärdigheter online från nivå A1 (nybörjare) upp till och med B1 (mellannivå). Testtagare kommer att få ett prestationscertifikat, som kan laddas ner och användas för att visa engelska färdigheter för potentiella arbetsgivare, för självbedömning, när de värmer upp inför ett prov eller för att förbättra en karriärprofil online.

Certificate of Achievement

Ms. Babbler

has shown ability at

Council of Europe Level B1 or above
Babbel English Test powered by Cambridge English

Can understand reading and listening texts on a range of topics as well as understanding the main points of texts about less familiar topics

The holder of this certificate has taken a 45 minute online multiple choice test.
The test is designed to assess reading and listening skills at CEFR levels A1, A2 and B1.

Figur 8 Babbels intyg över prestation

Verbling, även om det erbjuder vissa AI-drivna språkbedömningsverktyg, skiljer sig något från kärnkonceptet för strikt testorienterade plattformar som nämnts tidigare. Dess primära funktion är att erbjuda en onlineplattform för språkinläring som kopplar samman elever med kvalificerade lärare för live, personlig språkundervisning via videochatt. Till skillnad från plattformar som enbart ägnar sig åt testning, prioriterar Verbling språkinläring genom interaktiva klasser med modersmålstalande lärare.

Verbling själv kanske inte direkt erbjuder officiella språkcertifieringar. Plattformen kan dock vara ett värdefullt verktyg för att förbereda sig för standardiserade språkprov genom att ge övning och personlig feedback genom livelektioner.

Verbling fungerar som en språkinläringssmiljö, medan de plattformar som diskuterats tidigare specialiserar sig på bedömning och certifiering av språkkunskaper.

5.3. Jämförelse av certifiering på traditionellt språk med certifiering på traditionellt språk

Att välja mellan online- och traditionella (personliga) språkcertifieringsprocesser innebär att man väger flera faktorer, som bekvämlighet, kostnad, tillgänglighet etc.

När det kommer till bekvämlighet erbjuder onlinecertifieringar en klar fördel. De låter dig göra testet från bekvämligheten av ditt eget hem (eller var som helst med en internetanslutning) vid en tidpunkt som passar perfekt för ditt schema. Detta eliminerar behovet av att resa till en utsedd testplats vid en viss tidpunkt, ett krångel som kan vara särskilt problematiskt för upptagna individer eller de som bor långt från testcenter.

Kostnadsfaktorn kan avsevärt påverka valet mellan onlinecertifiering och traditionell certifiering. Onlinecertifieringar är ofta ett mer budgetvänligt alternativ. De eliminerar behovet av rese- och boendekostnader, vilket kan vara en stor kostnadsfaktor om

själva centret för testningen inte ligger i närheten. Dessutom kommer vissa traditionella prov med högre administrativa avgifter jämfört med onlineplattformar.

Jämfört med traditionella prov erbjuder onlinecertifieringar större **tillgänglighet** för ett bredare utbud av testtagare. Detta inkluderar personer med funktionsnedsättning som kan behöva specifika anpassningar, såväl som de som bor på avlägsna platser där det skulle vara en stor utmaning att resa till ett testcenter. Onlineplattformar kan också tillgodose olika inlärningsstilar genom att erbjuda datorbaserade testformat, vilket ytterligare ökar inkluderingen.

Även om onlinecertifieringar erbjuder bekvämlighet, ligger ett potentiellt problem i testsäkerheten. Onlinemiljön kan vara mer mottaglig för fusk jämfört med den strikt kontrollerade atmosfären med traditionella personliga tentor. Dessutom kan mänskliga övervakare som finns i traditionella miljöer ge en mer nyanserad bedömning av talflyt, vilket kan vara svårt att replikera helt och hållet genom AI-drivna testmetoder online.

Acceptansen av onlinecertifieringar utvecklas, med allmänt erkända plattformar som Duolingo English Test som vinner dragkraft bland universitet, arbetsgivare och statliga myndigheter. Vissa institutioner kan dock fortfarande ha en preferens för traditionella certifieringar. För att undvika hinder är det avgörande att noggrant undersöka den specifika ackrediteringen och erkännandet som är kopplat till den valda onlineplattformen innan du tar testet. Detta säkerställer att certifieringen kommer att accepteras av den institution eller organisation du behöver den för.

När man överväger onlinecertifieringar är det viktigt att erkänna beroendet av teknik. Tekniska problem eller problem med internetanslutningen kan störa testprocessen. Dessutom kan en korrekt bedömning av talat språkflyt vara mer nyanserad i en traditionell miljö med mänskliga övervakare, eftersom AI-drivna onlineutvärderingar kanske inte fångar hela spektrumet av talfärdigheter.

5.4. Fördelar med språkcertifieringar online

Världen av språkcertifiering utvecklas snabbt, med onlineplattformar som erbjuder ett starkt alternativ till traditionella testmetoder. Dessa onlinecertifieringar lockar elever av flera **viktiga skäl**.

För det första har onlinecertifieringar ööverträffad flexibilitet. Föreställ dig att du gör ett språktest helt enligt ditt eget schema, från bekvämligheten av ditt eget hem. Detta eliminerar stressen med att jonglera med arbetsscheman eller samordna resor kring ett specifikt testdatum.

Eleverna kan välja en tid som passar dem bäst, vilket möjliggör maximerat fokus och minimerad ångest.

För det andra representerar onlinecertifieringar ofta ett mer kostnadseffektivt alternativ jämfört med traditionella prov. Traditionella prov kan medföra betydande ekonomiska bördor, särskilt om resor och boende är nödvändiga. Onlinecertifieringar kommer ofta till ett lägre pris, vilket tar bort dessa extra kostnader. Detta gör språkcertifiering till ett mer tillgängligt alternativ för ett bredare spektrum av elever.

Utöver att bara få ett certifikat kan onlinecertifieringar fungera som en katalysator för kontinuerligt lärande. Den inneboende flexibiliteten gör det möjligt för eleverna att integrera språkinläring sömlöst i sin pågående yrkesutveckling. Förberedelserna inför provet kan delas upp i mindre, dedikerade studiesessioner som enkelt passar in i befintliga åtaganden. Detta tillvägagångssätt främjar kontinuerligt lärande och säkerställer att språkkunskaperna förblir skarpa.

Dessutom går vissa onlineplattformar längre än att bara testa. Dessa plattformar kan erbjuda eleverna en mängd värdefulla resurser. Detta kan inkludera personligt läromedel, övningsprov och pågående återkopplingsmekanismer. Detta omfattande tillvägagångssätt möjliggör kontinuerligt lärande och gör det möjligt för individer att förfina sina språkkunskaper successivt.

Sammanfattningsvis erbjuder språkcertifieringar online en vinnande kombination av bekvämlighet, överkomliga priser och stöd för kontinuerligt lärande. De ger individer möjlighet att validera sina språkkunskaper och förbli konkurrenskraftiga i en globaliserad värld, samtidigt som de sömlöst integreras i sina hektiska liv.

5.5. Utmaningar och överväganden

Även om språkcertifieringar online erbjuder en mängd fördelar, kvarstår vissa farhågor om deras trovärdighet, testsäkerhet och tillgänglighet.

Ett bekymmer är den upplevda **bristen på trovärdighet** jämfört med traditionella, personliga tentor. Certifieringsleverantörer tar aktivt itu med detta genom att se till att deras tester är anpassade till internationellt erkända riktmärken för språkkunskaper. Dessutom samarbetar många onlineplattformar med välrenommerade utbildningsinstitutioner, vilket ger legitimitet åt deras certifieringar.

Ett annat problem är **risken för fusk** i en onlinemiljö. För att bekämpa detta använder certifieringsleverantörer i allt högre grad övervakningstekniker. Dessa tekniker kan involvera

webbkameraövervakning, skärminspelning och identitetsverifiering i realtid för att säkerställa att testtagare är de de utger sig för att vara och inte får obehörig hjälp. Övervakningstekniker ger dock upphov till oro för användarnas **integritet**. Certifieringsleverantörer arbetar för att implementera dessa tekniker på ett ansvarsfullt sätt och säkerställa att datasäkerhet och användarintegritet upprätthålls under hela testprocessen.

Ett tredje bekymmer är det **tekniska hindret** för vissa elever. Onlinetestning kräver tillgång till en pålitlig internetanslutning och en lämplig enhet. För att ta itu med detta erbjuder vissa leverantörer alternativa testmetoder för dem med begränsade tekniska resurser. Dessutom minskar den ökande tillgången till internetåtkomst och teknik till överkomliga priser gradvis denna oro.

Utöver dessa utmaningar utforskar onlinecertifieringsleverantörer innovativa sätt att förbättra säkerheten och värdet av sina erbjudanden. En sådan innovation är användningen av digitala verifieringsmärken. Dessa märken är säkra, manipuleringssäkra autentiseringsuppgifter som utfärdas elektroniskt efter att en certifiering har slutförts. De kan enkelt delas med potentiella arbetsgivare eller utbildningsinstitutioner och visa upp språkkunskaper på ett verifierbart och bekvämt sätt.

5.6. Inverkan på språkinlärning och karriärutveckling

Att skaffa en språkcertifiering online erbjuder en mängd fördelar. Från att förbättra språkinlärning till att underlätta karriäravancemang och global rörlighet, ger dessa certifieringar individer möjlighet att låsa upp sin fulla potential i en flerspråkig värld.

Processen att förbereda sig för en språkcertifiering online kan avsevärt förbättra **språkinlärningen**. Att studera inför provet innebär vanligtvis riktad övning inom alla färdighetsområden – läsa, skriva, lyssna och tala. Detta fokuserade tillvägagångssätt kan identifiera svaga områden och få eleverna att ta itu med dem, vilket i slutändan leder till en mer allsidig förståelse av språket. Att ha ett tydligt mål, som att få en språkcertifiering online, kan fungera som en **kraftfull motivationsfaktor**. Att sätta ett specifikt måldatum för provet tvingar eleverna att hålla sig på rätt spår och dedikerade till sina studier. Känslan av att ha uppnått certifiering förstärker ytterligare värdet av språkinlärning och uppmuntrar till fortsatta framsteg.

På dagens globaliserade arbetsplats är flerspråkighet en värdefull tillgång. Att få en erkänd språkcertifiering online visar en kandidats skicklighet till potentiella arbetsgivare. Detta kan ge dem en konkurrensfördel på arbetsmarknaden, särskilt för tjänster som kräver starka

språkkunskaper inom specifika områden. Språkcertifieringar online kan bredda **karriärmöjligheterna** utöver bara enskilda företag. Genom att visa språkkunskaper blir individer berättigade till ett bredare utbud av jobbmöjligheter inom olika sektorer och geografiska platser. Detta kan vara särskilt fördelaktigt för dem som söker internationella karriärvägar.

För personer som vill arbeta, studera eller volontärarbeta utomlands är språkkunskaper ofta en förutsättning. Språkcertifieringar online kan uppfylla dessa krav, vilket gör det lättare för individer att söka **möjligheter över gränserna**. Detta kan öppna dörrar till berikande erfarenheter och karriäravancemang på global nivå.

Processen att förvärva och visa språkkunskaper kan vara mycket **förtroendeingivande**. Att få en språkcertifiering online validerar en elevs hårda arbete och engagemang. Detta nyfunna självförtroende kan leda till förbättrad kommunikationsförmåga och en större vilja att delta i tvärkulturella interaktioner.

Att sträva efter språkinläring är ofta en livslång resa. Språkcertifieringar online kan fungera som språngbrädor på denna väg. De ger ett värdefullt riktmärke för framsteg och kan motivera eleverna att fortsätta utveckla sina språkkunskaper under hela livet.

Kapitel 6. Dataskydd, cybersäkerhet och etiska överväganden

6.1. Inledning

I det moderna utbildningslandskapet har digital teknik blivit outhärliga verktyg i undervisning och lärande. Denna teknik har inte bara förändrat traditionella undervisningsmetoder utan också öppnat nya sätt att engagera elevernas kreativitet. Genom att integrera multimedieresurser, interaktiv programvara och olika onlineplattformar kan lärare skapa uppslukande och engagerande lärmiljöer som utnyttjar kreativt tänkande och uttryck. Digitala verktyg underlättar en mer interaktiv och samarbetsinriktad inlärningsupplevelse, vilket gör det möjligt för eleverna att delta i kreativa uppgifter, samarbeta med kamrater i realtid och tillämpa sina språkkunskaper i autentiska, kontextrika scenarier. Den digitala teknikens dynamiska karaktär spelar en avgörande roll för att förmedla elevernas kreativa handlingar, öka deras engagemang och främja gemensamt kunskapsskapande.

I takt med att digital teknik blir en allt viktigare del av utbildningen är det viktigt att ta itu med de relaterade problemen med dataskydd, cybersäkerhet och etiska överväganden. Användningen av digitala verktyg i klassrummen kräver insamling och hantering av elevdata, vilket gör det absolut nödvändigt för lärare att förstå och följa dataskyddslagarna för att skydda elevernas information. Cybersäkerhetsåtgärder är också avgörande för att skydda dessa data från obehörig åtkomst och cyberhot. Utöver tekniska skyddsåtgärder måste etiska

överbäganden som digitalt medborgarskap, inkludering och ansvarsfull användning av teknik betonas för att säkerställa en säker, respektfull och rättvis digital inlärningsmiljö. Lärare måste utrusta eleverna med kunskaper och färdigheter för att navigera i den digitala världen på ett ansvarsfullt sätt, med betoning på en medvetenhet om de etiska konsekvenserna av deras onlinehandlingar och vikten av att upprätthålla digital säkerhet och integritet.



Lärandemål

Lärandemål för en kurs om datasekretess, cybersäkerhet och etiska överbäganden skräddarsydd för barn i åldrarna 3-18 år som lär sig ett andra språk.

Barn 3 – 8 år

1. Grundläggande förståelse för personlig information: Eleverna kan identifiera vad personlig information är och varför de bör hålla den privat. Lämna inte ut namn, adress, telefonnummer, nummer, födelsedag, skicka bilder etc online till personer de inte känner.
2. Använda internet på ett säkert sätt. Eleverna bör känna till några enkla regler och föreskrifter för säkerhet på nätet. Gå inte till webbplatser som anger 18+, be vuxna om tillåtelse att besöka nya webbplatser eller dela deras personliga information.
3. Eleverna ska få lära sig hur man känner igen och använder säkra webbplatser och appar för att lära sig ett andra språk. De bör få lära sig hur man känner igen webbplatser och appar som är godkända av deras lärare.

Barn 9 – 12 år

1. Förstå vad ett digitalt fotavtryck är och att allt de publicerar online kommer att lämna ett bestående register över deras handlingar.
2. Förstå hur du skapar ett starkt och säkert lösenord för att skydda din onlineinformation
3. Förstå vikten av goda etiska rutiner och beteenden. Visa respekt för andra, kopiera inte andras arbete (plagiat), förstå vad som händer med personer som har upplevt eller deltagit i nätmobbning.

Barn 13 – 18 år

1. Få en förståelse för dataskyddslagar (GDPR och COPPA). Förstå sina egna rättigheter till digital integritet. Förstå konsekvenserna av att inte följa dataskyddslagar.
2. Förstå avancerad cybersäkerhet. Till exempel hur man känner igen nätfiske, använder tvåfaktorsautentisering och gör sina digitala enheter säkra.
3. Utveckla kritiskt tänkande för att utvärdera onlineundervisnings- och inlärningsresurser som de kommer att använda för att lära sig ett andra språk. Titta på säkerhetsaspekterna av resursen. Kvaliteten för att lära sig ett andra språk – är det roligt, intressant och utmanande, eller tråkigt och repetitivt.
4. Förstå de etiska konsekvenserna av e-lärande och teknik. Förstå datautvinning, integritetsproblem. Effekten av AI på personuppgifter. Effekten av AI på inläring i allmänhet, kopiering och hur man använder den etiskt.

6.2. Hur barn påverkas av digitala medier och dess effekt på språkutveckling och språkinläring

Växa upp med media



Den europeiska studien **EU Kids Online 2020 Survey** [[Eu-kids-online-2020-international-report.pdf \(eukidsonline.ch\)](#)] rapporterar om att 68 % av alla barn i åldern 12–14 år använder en smartphone flera gånger om dagen för att få tillgång till internet. Denna andel ökar eftersom den för ungdomar i åldern 15-16 år är 81 %.

EU:s undersökning Kids Online 2020 var inriktad på att undersöka hur mycket tid barn och ungdomar tillbringar på nätet. De rapporterar att barn använder 192 minuter i genomsnitt (lite över 3 timmar). För åldersgruppen 15-16 år är det 229 minuter (lite under 4 timmar). Jämfört med 9–10-åringar nästan fördubblas den genomsnittliga tiden som spenderas online för barn mellan 14 och 16 år. **EU:s webbundersökning Kids fokuserar** på barns aktiviteter, möjligheter, risker och säkerhet på nätet i flera europeiska länder.

Den tid som ägnas åt att använda digitala medier förändras också med åldern. Enligt **The Common-Sense Census: Medieanvändning av tweens och barn** [[census_researchreport.pdf](https://commonsensemedia.org/census-researchreport.pdf) (commonsensemedia.org)] Åldersgruppen barn tillbringade dagligen 8 timmar och 39 minuter i genomsnitt med skärmmedieanvändning under 2021. För åtta- till tolvåringar var denna siffra 5 timmar och 33 minuter. **Common-Sense Census** är amerikansk forskning som fokuserar på olika åldersgrupper. Forskningen fokuserar på den totala tiden som spenderas på att konsumera specifika medier och enheter som används. Den ger jämförelser mellan åldersgrupper som gör det möjligt att identifiera de viktigaste skillnaderna och skiftena mellan tweens och barn.

Internet, lärande och socialisation online

De flesta barn kan nu enkelt komma åt internet med hjälp av lättillgängliga mobila enheter som smartphones och surfplattor. Antalet barn som har tillgång till datorer ökar också, vilket innebär att antalet barn som använder internet också kommer att öka snabbt. Enligt 2019 års rapport från Digital Information World spenderas mer än sex timmar av vår dag online med världens genomsnittliga internettid på 6 timmar, 42 minuter per dag. Men hur tillbringar barn den här tiden på nätet?

Barn är i regel uppkopplade utan tillsyn, och de måste självständigt kunna identifiera vad som är acceptabelt och oacceptabelt på nätet. De måste också veta hur man betar sig respektfullt på nätet och undviker risker på nätet.

Det här är några exempel på aktiviteter som barn kan göra online:

1. De använder sociala medier

Barn tycker mer om att umgås på nätet än vuxna. En betydande andel av användarna av sociala medier är barn, som använder sociala nätverkssajter för att hålla kontakten med sina vänner. En anledning till att barn tillbringar så mycket tid på nätet är för att få nya vänner och för att hålla kontakten med människor. De spenderar också sin internettid med att hålla sig uppdaterade om det senaste skvallret om kändisar och influencers. Barn kan värdera mätvärden för sociala medier mer än andra, till exempel gilla-markeringar och kommentarer på deras inlägg.

2. De spelar videospel

Videospel är en annan populär aktivitet som barn gillar att göra online. Onlinespel har snabbt blivit populärt under åren med tillväxten av livestream-spel och e-sportturneringar. Onlinespel är inte bara rolig underhållning för barn, utan det hjälper dem också att få mer kontakt med sina vänner, förbättra sina spelfärdigheter och njuta av lite avkoppling.

3. De spelar online

Förutom onlinespel tillbringar barnen också en del av sin tid på internet med att spela på online slots eller surfa på webbplatser för sportspel. Med många spel och onlinekasinon lättillgängliga på internet, interagerar fler och fler människor med dessa och spelar på spelautomater eller vadslagning på populära sportevenemang. Även om lagar och regler för hasardspel varierar i olika länder runt om i världen (många legaliserar spel endast för de som är äldre än 18 år, eller i vissa fall 21), är en av de viktigaste faktorerna som måste beaktas hur man ska hantera spelproblem. I The Poggs guide till "[Safer Gambling: Addressing The Issue Of Problem Gambling](#)," är tillgänglighet, rekommendationer från kändisar och spelannonser bara några faktorer som har stor inverkan på problemspelare.

4. De får tillgång till användbar information och nyhetsuppdateringar

Många barn använder internet eftersom de är intresserade av att titta på webbplatser om de senaste TV-programmen, filmerna, musiken och kändisskvaller. I stället för att lyssna på radio eller köpa en tidning använder barnen också internet för regelbundna nyhetsuppdateringar. En av de största fördelarna med internet är att ha tillgång till information till hands.

5. De handlar på nätet

Den växande populariteten inom onlineshopping har gjort att fler och fler företag har startat onlinebutiker. Med snabb leverans och en bred produktkatalog spenderar många barn en stor del av sin tid på nätet med att handla, särskilt på populära webbplatser som Amazon och ASOS.

Internetsäkerhetsrisker för barn

Det finns fyra huvudtyper av internetrisker för barn.

1. Innehållsrisker. För barn inkluderar dessa risker att stöta på material som de kan tycka är upprörande,äckligt eller på annat sätt obehagligt, särskilt om de stöter på det av misstag. Detta material kan innehålla:

- Pornografi eller sexuellt explicit innehåll i musikvideor, filmer eller onlinespel
- Verkligt eller simulerat våld
- Hatwebbplatser
- Terroristiska platser
- Falska nyheter som verkar trovärdiga
- Skadligt användargenererat innehåll, till exempel webbplatser som handlar om droganvändning, självskaðebeteende, självmord eller negativ kroppsuppfattning.

2. Kontaktrisker. Dessa risker inkluderar att stöta på vuxna som utger sig för att vara barn på nätet, främlingar som övertalar barn att träffa dem i verkliga livet och bedragare på nätet.

3. Beteenderisker. Mobbning på nätet

- Sexting
- Missbruka människors lösenord och utge sig för att vara personer online
- Göra obehöriga köp med hjälp av andra personers ekonomiska uppgifter
- Skapa innehåll som avslöjar information om andra människor
- Problem med att reglera onlinetiden, vilket kan utvecklas till problem med internetanvändning.

4. Kontraktrisker

Kontraktrisker inkluderar barn som registrerar sig för orättvisa kontrakt, villkor eller villkor som de inte är medvetna om eller inte helt förstår. Som ett resultat av detta kan barn:

- Vara öppen för identitetsstöld eller bedrägeri
- Få olämpliga digitala marknadsföringsmeddelanden eller bluffmejl
- Få sina personuppgifter insamlade från appar och enheter som fitness trackers.

Skydda barn från säkerhetsrisker på internet

Det är viktigt att **hjälpa ditt barn att hantera säkerhetsrisker på internet**. På så sätt kan ditt barn bygga upp digital motståndskraft, vilket är förmågan att reagera positivt och hantera risker som de stöter på online.

Du kan göra detta genom att:

- Vara en förebild för hälsosam internetanvändning
- Prata med ditt barn om innehåll och beteende på nätet
- Påminna ditt barn om sekretess och personlig information
- Lära ditt barn om onlineköp.

Det handlar om att lita på att ditt barn blir en **ansvarsfull digital medborgare**.

6.3. Integritet och dataskydd

Big data och artificiell intelligens gör våra enheter och hem smartare. Smarta hem, digitala assistenter och smarta enheter följer oss genom vår vardag – och samlar in användardata varje dag. Det är viktigt att skydda dessa uppgifter.

Många vardagsföremål är nu anslutna till internet - vi förklarar hur du använder dem på ett säkert sätt.

Smarta enheter är de vardagliga föremålen som ansluter till internet. Detta kan omfatta både "högteknologiska" föremål (tänk smarta högtalare, träningsspårare och säkerhetskameror) och hushållsartiklar (som kylskåp, glödlampor och dörrklockor). Till skillnad från konventionella hushållsartiklar kan du inte bara slå på en smart enhet och glömma den; Du måste kontrollera några enkla saker för att skydda dig själv.

Precis som en smartphone, bärbar dator eller PC kan smarta enheter hackas för att äventyra dina data och din integritet. Mycket sällan har enheter styrts av någon annan som hanterar enheten - ofta för att skrämma offret.

Innan du köper, kontrollera recensioner av produkten och tillverkaren. Information om hur du konfigurerar en specifik enhet finns i tillverkarens dokumentation, till exempel en handbok eller en guide för att komma igång som följde med enheten, tillverkarens webbplats (kontrollera först supportområdet) eller i själva appen.

Ställa in din enhet

Vissa smarta enheter fungerar utan att vara anslutna till internet. Andra kan behöva en internetanslutning, en smartphone-app eller för att du ska kunna skapa ett konto. Återigen, kolla deras hemsida för mer information.

Kontrollera standardinställningarna

Vissa enheter kan vara osäkra när de slås på första gången, så du måste vidta några snabba åtgärder för att skydda dig.

- Om enheten levereras med ett lösenord som ser lätt att lista ut (till exempel admin eller 0000), ändra det
- Lösenord som är lätta att gissa kan upptäckas av cyberbrottslingar, så se till att du väljer ett säkert lösenord

Hantera ditt konto

Om enheten eller appen erbjuder [Two Factor Authentication \(2FA\)](#), slå på den. 2FA ger ett sätt att "dubbelkolla" att du verkligen är den person du utger dig för att vara och gör det mycket svårare för brottslingar att komma åt dina onlinekonton, även om de känner till ditt lösenord.

Vissa produkter kan styras när du inte är borta från ditt Wi-Fi-nätverk hemma genom att skapa ett onlinekonto som är länkat till din enhet. Du kan också ofta säkerhetskopiera dina inställningar och data, så att du kan återställa dem om du behöver rensa enheten. Att komma åt din enhet på detta sätt kan dock göra det lättare för andra personer online att komma åt dem utan din tillåtelse, så se till att du har ändrat standardlösenord och aktiverat 2FA om tillgängligt.

Hålla dina enheter uppdaterade

Precis som med dina datorer och smartphones hjälper installation av programuppdateringar snabbt till att hålla dina enheter säkra. För var och en av dina smarta enheter bör du:

- Slå på alternativet för att aktivera automatiska uppdateringar (om tillgängligt)
- Installera eventuella manuella uppdateringar när du uppmanas att göra det
- Se till att enhetens operativsystem är uppdaterat

Om något går fel

Om du känner till en incident, t.ex. i media, och du tror att din enhet är drabbad:

- Besök tillverkarens webbplats för att se om det finns information om vad du bör göra
- Om du tror att någon har skadlig kontroll/åtkomst till en enhet i ditt hem bör du utföra en fabriksåterställning

Bli av med din enhet

Om du bestämmer dig för att sälja eller ge din enhet till någon annan bör du först göra en fabriksåterställning. Detta kommer att återställa enheten till dess ursprungliga inställningar och bör också ta bort alla dina personuppgifter från enheten. Kontrollera tillverkarens webbplats om du behöver ta reda på hur du utför en återställning.

6.4. Familjens och den sociala miljöns roll

I takt med att barnen blir äldre blir de allt mer självständiga och autonoma i sin medieanvändning. Enligt den akademiska artikeln [How Parents Mediate Children's Media Consumption](#) av Uhls och Robb blir medierna själva ungdomens sociala miljö. Det är därför de också kan kallas super-peer eftersom media kopplar samman barn med sina jämnåriga. Genom media etablerar barn också, i likhet med vuxna, så kallade parasociala relationer*. Det betyder inte att barns medieanvändning går helt överstyr och att föräldrar inte kan och inte bör engagera sig.

Enligt Uhls och Robb kan barn fortfarande ha stor nytta av föräldrarnas medling. Faktum är att barn kan dra nytta av denna meditation när de åldras, och den kan ge dem en användbar bas när de blir självständiga och autonoma i tonåren. Under tonåren bör föräldrar fortfarande bry sig om sina barns medieanvändning och erfarenhet. De ska kunna delta i ett samtal och tillsammans med sina barn hitta sätt att inte låta media påverka andra viktiga aspekter av livet.

*Parasociala relationer är de som vi etablerar med våra favoritmediekaraktärer (både fiktiva och verkliga),

Reklam och dess påverkan på barn

Barn interagerar med reklam i många former - på TV, YouTube, Internet, mobilappar, radio, skyltar, tidningar, filmer, Internet, reklamspel, textmeddelanden, sociala medier och mer.

För att fånga barnens uppmärksamhet används många tekniker i reklamen, t.ex. **färg, ljud, bilder, rim, korthet och tydlighet i budskapen**, vilket påverkar barnens känslomässiga

val. När budskapet i en annons väl är ihållande i ett barns sinne lämnar det ett bestående intryck. Lojalitet mot ett varumärke innebär mycket pengar för tillverkaren.

Hur barn interagerar med reklam kan bero på flera saker, **bland annat deras ålder, kunskap och erfarenhet**. Som lärare/utbildare kan du hjälpa dem att lära sig att hantera effekterna av annonserna. Uppmuntra dem att ställa frågor och prata om sina känslor och uppfattningar när de utsätts för annonser.

Reklammedier och reklamformer och hur de uppfattas av barn

Varumärkes- och produktannonsering använder en mängd olika medier, till exempel tidningar, radio, tv eller webbplatser för att skapa behov och väcka intresse. Nedan listas de viktigaste formerna av medieannonser:

Annonsering på nätet

På **webbplatser** finns det reklambanners som använder färg effekter, ljud eller föränderligt innehåll. På **sociala nätverk** visas reklam vanligtvis i en personlig form mellan inläggen eller i kanten av sidan, medan audiovisuella reklamklipp infogas uppströms och nedströms i videor. På sociala nätverk finns det vissa former av reklam som är medvetet utformade så att de inte omedelbart känns igen som annonser, de verkar vara en del av innehållet/nyhetsflödet och har bara liten stil som säger till exempel "*sponsrad*".

På **sociala nätverk** som YouTube, TikTok, Instagram, Pinterest finns det vissa personer som är märkta som "*influencers*" som vanligtvis annonserar vissa märken, tjänster etc. Denna reklam kanske inte heller uttryckligen märks som sådan och även vuxna kan bli förvirrade om detta är en del av innehållet eller annonsen. På **YouTube** finns det också liknande annonseringsstrategier som används i de sociala nätverken.

Det finns också en populär metod att "*unboxa*" där dessa influencers visar sina shoppingjakter. Detta kan också vara en form av reklam om vissa märken betalar till influencers för att göra unboxing med deras varor. Läs artikeln *Varför barn är de mest svärfångade och värdefulla kunderna inom teknik* som vi har länkat till i vårt resursavsnitt för att lära dig mer om vikten av onlineannonsering för denna åldersgrupp.

Annonsering i appar

I gratisappar kan man ofta hitta annonser i form av intonade bilder, som inspelade videor eller som små reklambanners. De fullständiga betalversionerna är vanligtvis utan reklam. En separat form av annonsering i appar är så kallade "in-app-köp" eller "in-app-objekt". Det innebär att man till exempel i en gratis spelapp kan köpa ytterligare material för att hjälpa spelaren att snabbare nå målet med spelet. Medan stora annonser i appar som banners, videor eller popup-fönster vanligtvis kan identifieras genom skillnader i utseende och innehåll, kan motsvarande köprekommendationer för artiklar i appen vanligtvis endast identifieras genom noggrann läsning av budskapet och uppfattas därför ofta inte tydligt som reklam av den unga publiken.

6.5. Rättslig ram och kontrollorgan

Lagen om radio och television

Allmänna bestämmelser för Bulgarien.

Enligt artikel 75 i radio- och TV-lagen i Bulgarien får reklam inte innebära eller uppmuntra till diskriminering, den får inte uppmuntra till beteende som äventyrar hälsa, säkerhet eller miljö, den får inte skada eller vilseleda konsumenternas intressen och den får inte kränka den mänskliga värdigheten.

Regler med särskild hänsyn till barn

Enligt lagen finns det en högre skyddsnivå när det gäller reklam som riktar sig till barn. Tv-program för barn får till exempel inte avbrytas av reklam med kortare intervaller än 30 minuter. Reklam ska sändas separat från redaktionellt innehåll för barn och barn om den gäller potentiellt skadliga produkter. Alkoholdrycker får inte heller marknadsföras specifikt till barn och unga.

Rådet för elektroniska medier (CEM)

CEM är ett tillsynsorgan och en av dess huvuduppgifter är att skydda allmänintresset och säkerställa en säker miljö för barnen. CEM följer noga om medierna (främst privata tv-kanaler) följer bestämmelserna om skydd av barn i radio- och tv-lagen.

Nationella rådet för självreglering (NCSR)

National Council for Self-Regulation (NCSR) är det icke-statliga självreglerande organet för reklambranschen. Dess uppgift är att se till att lagligt tillåten reklam inte överskrider etiska gränser. Dess mål är bland annat att främja ansvarsfullt agerande och eliminera klagomål inom reklambranschen. Allmänheten kan själv påpeka uttalanden och innehåll som anses vara osakligt (för alla åldersgrupper i samhället) och lämna in klagomål.

Det blir allt svårare att använda tillförlitliga kontrollmekanismer eller tekniska åtgärder på grund av det stora antalet medier och de förvirrande transnationella, huvudsakligen elektroniska, distributionskanalerna. Å andra sidan blir skyddsåtgärder nödvändiga på grund av den ökande mängden innehåll som rör skydd av barn och barn.

Reklam- och mediefostran

Reklam följer med barn i deras vardag och bör därför bemötas av lärare, föräldrar och vårdnadshavare på ett effektivt sätt.

Färdigheter och kompetenser som är viktiga för att stödja denna åldersgrupp:

- Lärare, föräldrar och vårdnadshavare bör vara medvetna om reklamens inflytande på barns köpönskemål.
- Föräldrars och barns uppmärksamhet i denna åldersgrupp bör inte bara riktas mot reklambudskap, utan även från barn till den livsstil som skildras i reklamen.

- Lärare, föräldrar och vårdnadshavare bör stödja unga vuxna att upptäcka och avslöja de vanligaste annonseringsstrategierna. De bör prata med dem om annonser de ser och uppmuntra dem att tänka på vad reklamen försöker göra.

Vilka färdigheter bör barnen ha utvecklat och inom vilket område behöver de fortfarande stöd?

- Barnet kan känna igen reklam och skilja den från innehåll i olika medier.
- De kan vanligtvis förstå syftet med reklam och använda den annonserade informationen för att fatta ett köpbeslut.
- Unga vuxna kanske ännu inte helt förstår hur reklam gör produkter dyrare. Detta bör diskuteras.
- Det är inte alla barn som känner igen knepiga strategier för produktplacering.
- Unga vuxna kanske inte vet att när de klickar på en annons på sociala medier skickas data till skaparna av annonsen. Vilka sociala medieplattformar som Instagram, Facebook, YouTube och Snapchat som samlar in användardata, som de använder för att rikta reklam till användare, bör diskuteras och förklaras kritiskt.
- De kanske inte har förmågan att göra bedömningar om politiska annonser, särskilt under valkampanjer.

6.6. Betydelsen av mediekaraktärer och kändisar för barn

För dagens barn är influencers på sociala medier, ibland även kallade mikrokändisar, av yttersta vikt. Följande är några områden att utforska ytterligare:

- Varför är mediekaraktärer / influencers så viktiga för barn - dagens ungdom är helt nedsänkt i medievärlden och lutar sig mot mediekaraktärer inte bara för underhållning utan för att samla information, rekommendationer, sällskap och tröst.
- Mediefigurernas roll som följeslagare - barn möter utmaningar när de växer upp och mediekaraktärer stöder och följer med dem i att hantera världen omkring dem.
- Mediefigurer för orientering - barn är särskilt förtjusta i att titta på mediekaraktärer i sociala situationer som de själva möter och de som de tycker är utmanande. Detta gör det möjligt för dem att få bekräftelse eller inspiration till sina egna handlingar.
- De mest populära mediefigurerna - Influencers på sociala medier och Youtubers tillsammans med andra kändisar är extremt populära bland barn. Föräldrar bör hålla kontakten med sina barn och söka efter möjligheter att kommunicera med dem om innehållet de följer.

Varför är mediekaraktärer så viktiga för barn?

För dagens barn är sociala medier en naturlig del av livet genom vilken de kommunicerar med sina vänner. De flesta av dem har sina egna konton på olika sociala medieplattformar och lägger mycket tid på att gilla, dela och kommentera innehåll i sociala medier. Anledningen till att innehållet hos influencers på sociala medier har en så stor inverkan på deras liv är att barn söker social kontakt och aktivt söker efter identifikationsiffror. Influencers verkar extremt tilltalande eftersom de är lika för sina tittare. Ibland är de som en bekant flicka eller pojke i grannhuset.

Mediefostran för lärare i relation till internetanvändning och Big Data

Dagens barn växer upp i en allt mer komplex värld och lever sina liv sömlöst både online och offline. Detta innebär många positiva och spännande möjligheter, men också utmaningar och risker. Vi vill att skolorna ska utrusta sina elever med den kunskap som behövs för att använda internet och teknik på bästa sätt på ett säkert, genomtänkt och respektfullt sätt, så att de kan dra nytta av onlinevärlden.

Media kan användas i nästan alla discipliner för att förbättra inläringen, både i klassen och för uppgifter utanför klassrummet. Korta film- och tv-klipp, skrivna artiklar och blogginlägg kan ses för att förstärka begrepp och väcka diskussion. Låtar och musikvideor, särskilt när texterna görs tillgängliga, kan användas med samma effekt.

Fördelarna med att använda media

- Många mediekällor (långfilmer, musikvideor, visualiseringar, nyhetsartiklar) har mycket hög produktionskvalitet som kan **visa upp komplexa idéer** på kort tid.
- Media erbjuder både kognitiva och affektiva upplevelser. Det kan **provocera fram diskussion, en bedömning av ens värderingar och en bedömning av sig själv** om scenerna har ett starkt känslomässigt innehåll.
- Användningen av mediekällor hjälper eleverna att **få kontakt med händelser som är kulturellt relevanta**. En positiv konsekvens av att använda media är därför att utbildarna måste hålla sitt material och sina exempel uppdaterade.
- Nyhetsartiklar kan användas för att **koppla samman teorier som lärs ut i klassrummet med verkliga händelser och policyer**.

Fördelarna med media för elever

- Populära medier (filmer, musik, YouTube) är ett bekant medium för eleverna som hjälper till att få uppmärksamhet och **upprätthålla elevernas intresse** för de teorier och begrepp som diskuteras. Eleverna kan se teorierna och begreppen i aktion. I mer än en bildlig bemärkelse hoppar teorier och begrepp ut från skärmen.
- Eleverna kan **finslipa sina analytiska färdigheter** genom att analysera medier med hjälp av de teorier och begrepp de studerar.

- Användningen av media i klassrummet **gör det möjligt för eleverna att se koncept och nya exempel** när de tittar på tv, lyssnar på musik eller är på bio med vänner.
- Eleverna kan **uppleva världar bortom sin egen**, särskilt om medierna skiljer sig markant från deras lokala miljö.

Sociala medier och snabbmeddelanden

Termen sociala medier hänvisar till en datorbaserad teknik som underlättar delning av idéer, tankar och information genom virtuella nätverk och gemenskaper. Sociala medier är ett samlingsbegrepp för webbplatser och applikationer som fokuserar på kommunikation, community-baserad input, interaktion, innehållsdelning och samarbete. Några populära exempel på allmänna sociala medieplattformar är *Snapchat, YouTube, Instagram och TikTok*

Snabbmeddelanden är en form av textbaserad kommunikation där två personer deltar i en enda konversation över sina datorer eller mobila enheter i ett internetbaserat chattrum. Programvaran upprättar en direkt anslutning mellan användare så att de kan prata med varandra synkront i realtid.



Typer av sociala medier

- Sociala nätverk.
- Fotodelning.
- Videodelning.
- Interaktiva medier.
- Bloggande/Samhällsbyggande.
- Sociala medier avser alla digitala plattformar, system, webbplatser eller appar som gör det möjligt för människor att skapa och dela innehåll och få kontakt med

varandra. Här är några av de mest populära webbplatserna som barn använder och hur de fungerar:

- **Facebook:** En gratis webbplats där registrerade användare (från 13 år och uppåt) kan dela bilder, länkar, videor och annat innehåll med sina "vänner". Vänner är andra registrerade användare som du har anslutit till inom nätverket. För det mesta kommer allt du delar bara att ses av de personer du har "blivit vän med".
- **Instagram:** En gratis bilddelningstjänst som främst används på mobila enheter. På Instagram är det vanligt att få kontakt med personer du inte känner men delar gemensamma intressen med (till exempel The Rock). Du kan ha ett offentligt konto eller ett privat konto där bara vänner kan se dina inlägg.
- **Snapchat:** Ett meddelandeprogram för mobiltelefoner som låter dig skicka video- eller bildmeddelanden till en eller flera personer åt gången. Meddelandena kan bara visas i några sekunder åt gången, enligt avsändarens bedömning.
- **TikTok:** En gratis videodelningsplattform där användare kan filma, redigera och dela korta videor. Precis som andra appar för sociala medier kan användare följa, gilla och kommentera allt de ser. Huvuddelen av TikTok-användarna är 24 år och yngre.
- **Tumblr:** En bloggwebbplats där människor kan publicera sina egna artiklar och dela dem med personer som följer deras blogg eller profil. De ser också innehållet för personer som de följer.
- **WhatsApp:** WhatsApp och meddelandeprogram låter dig kontakta vänner med hjälp av internetdata (eller Wi-Fi) istället för din mobiloperatör, vilket minskar kostnaden för meddelanden. Den kan användas utan SIM-kort om den är ansluten till ett Wi-Fi-nätverk. Det är populärt eftersom det låter dig skicka meddelanden till en grupp vänner på en gång.

6.7. Digital språkinlärning - Att skapa och förstå medier själv



Mediefostran och främjande av medieläskunnighet omfattar ett brett spektrum av områden. I ämnen som medievanor, sociala medier och reklam handlar det i första hand om att lära ut ansvarsfull och säker användning och konsumtion av medier.

Ett annat område – mediekonstfostran – använder medier som ett verktyg för att producera egna medieprodukter för att stödja en kritisk och ansvarsfull användning av medier. Digitala medier används här som ett verktyg för design och uttryck. Genom att självständigt experimentera med medier kan barnen delta i sin sociala miljö och lära sig hur medier kan användas till exempel för att publicera information och egna åsikter. De går från att vara rena mediekonsumenter till aktiva producenter.

Det finns många möjligheter, till exempel att fotografera, producera musik, göra videor eller stop-motion-filmer, där digitala medier används aktivt och kreativt. Speciellt skapandet av egna videor är mycket populärt bland barn i tider av *YouTube* och *TikTok*.

Vad lär sig barn genom digitala språkprogram?

Genom sin egen och kreativa användning av digitala medier kan barn uppleva dem direkt. De lär sig inte bara hur medier fungerar, utan också vad de avser och hur de arbetar. Det faktum att media bara visar en del av verkligheten kan upplevas direkt, till exempel när man tar bilder självständigt. Barn förstår hur lätt foton kan manipuleras när de själva redigerar bilder med Photoshop.

Sammanfattning

Att införa digital teknik i språkundervisning och språkinläring erbjuder stora möjligheter att öka kreativiteten, engagemanget och kunskapsbildningen i samarbete. Dessa verktyg omvandlar traditionella utbildningsmetoder och gör det möjligt för eleverna att engagera sig i interaktiva och meningsfulla inlärningsupplevelser. Genom att använda

multimedieresurser, interaktiv programvara och onlineplattformar kan lärare skapa en dynamisk miljö där elevernas kreativa handlingar medieras och stimuleras.

Integreringen av digital teknik medför dock också viktiga överväganden när det gäller dataskydd, cybersäkerhet och etisk praxis. Att säkerställa skyddet av studentuppgifter, genomföra robusta cybersäkerhetsåtgärder och stärka ett ansvarsfullt digitalt medborgarskap är viktiga komponenter i en säker och effektiv digital lärandemiljö.

Slutligen blir dataskydd, cybersäkerhet och etiska överväganden allt viktigare i den digitala tidsåldern, eftersom stora mängder känslig information samlas in, lagras och bearbetas av olika enheter. Att säkerställa datasekretess innebär att skydda personuppgifter från obehörig åtkomst och missbruk, medan cybersäkerhet fokuserar på att skydda system och nätverk från digitala attacker. Etiska överväganden omfattar ansvarsfull användning av teknik, vilket säkerställer att datainsamling och användningspraxis respekterar individuella rättigheter och inte utnyttjar eller skadar användarna. Att balansera dessa aspekter är viktigt för att bygga förtroende, upprätthålla efterlevnad av regler och för att skapa en säker och rättvis digital miljö.

Kapitel 7. Förbättra språkkunskaperna genom tvärkulturella onlinesamarbeten

Syfte:

Kapitlet är till för att ge en inblick i utvecklingen av en grundlig utforskning av hur tvärkulturella onlinesamarbeten förbättrar språkkunskaper. Detta breda ämne fokuserar på skärningspunkten mellan språkinläring och interkulturell kommunikation, som underlättas genom digitala medel. Kapitlet kommer att belysa de pedagogiska strategier, tekniska verktyg och resultat som är förknippade med att använda tvärkulturella samarbeten i språkutbildningsprogram.

7.1. Introduktion till tvärkulturella samarbeten inom språkinläring

En viktig händelse för språkundervisningen var Europarådets publicering av den gemensamma europeiska referensramen 2001. Syftet med detta dokument är att harmonisera hänvisningar och praxis i undervisningen i moderna främmande språk och att främja de sistnämnda. Detta avslöjar också en ny europeisk syn på språk: det är inte längre bara ett ämne för inläring som alla andra, utan snarare ett sätt att kommunicera med andra. Därför var man tvungen att ta hänsyn till denna parameter i språkundervisningen, som var tvungen att svara genom att föreslå ett nytt sätt att undervisa: det handlingsbaserade tillvägagångssättet. Detta betraktar inte längre språkinläraren enbart som en användare med en viss språknivå att uppnå, utan snarare som en social aktör. För att ge den denna nya status måste inläraren inte längre bara använda det främmande språket i syfte att lära sig det, utan snarare i syfte att utföra uppgifter som gör det möjligt för honom eller henne att upprätta en verklig kommunikation med andra. Vi vet nu att kommunikation inte enbart är beroende av den språkliga domänen. Det handlingsorienterade synsättet uppfattar därför inte språket som ett mål utan snarare som ett medel för att utföra olika aktiviteter som går utöver språkdomänen och som gör det möjligt att

hos eleven utveckla "en uppsättning allmänna färdigheter och, i synnerhet, en färdighet i att kommunicera språkligt" (Europarådet, 2001, s.15). Då handlar det om att språklärare ska föreslå uppgifter för eleverna. Dessa definieras av Europarådet som "alla handlingsmål som aktören representerar som att de måste uppnå ett visst resultat baserat på ett problem som ska lösas, en skyldighet att uppfylla, ett mål som vi har satt upp för oss själva". (Ibid., s.16). Denna definition illustreras av exempel på uppgifter: "Det kan innebära (...) flytta ett skåp, skriva en bok, vinna beslutet i förhandlingen om ett kontrakt, spela ett kortspel, beställa en måltid på en restaurang, översätta en text till ett främmande språk eller förbereda en klasstidning som en grupp" (ibid.). De uppgifter som präglar språkkurserna går därför långt utöver den akademiska och språkliga ramen genom att falla inom områden som är större, mer komplexa och mer representativa för den verklighet som eleverna kommer att konfronteras med och för vilka de måste kunna mobilisera en mängd färdigheter för att uppnå ett givet resultat.

I texten skiljer man mellan två huvudkategorier av färdigheter: kommunikativa språkkunskaper (lingvistik, sociolingvistik, pragmatik) och allmänna färdigheter, där vi särskilt finner en deskriptor som kallas "Interkulturell medvetenhet", som förklaras som "Kunskap, medvetenhet och förståelse för relationerna (likheter och distinkta skillnader) mellan "den värld man kommer ifrån" och "målsamhällets värld" (Ibid., Termen "medvetenhet" är intressant eftersom den presenterar det interkulturella förhållningssättet som ett sätt att uppfatta världen som vi inte längre kan lösgöra oss från när vi väl har förstått den, medvetet eller omedvetet, och som följer med resten av våra erfarenheter. Interkulturell medvetenhet beskrivs sedan på ett mer konkret sätt som:

- förmågan att etablera ett förhållande mellan den ursprungliga kulturen och den främmande kulturen
- medvetenhet om begreppet kultur och förmågan att känna igen och använda olika strategier för att etablera kontakt med människor från en annan kultur
- förmåga att fungera som kulturell förmedlare mellan den egna kulturen och den främmande kulturen och att effektivt hantera situationer av missförstånd och kulturella konflikter
- förmågan att gå bortom stereotyper ytliga relationer (Ibid., s.84)

Vi kan därför konstatera att denna aspekt av språkinläring - interkulturell - också beaktas i en institutionell ram som den europeiska referensramen och att den inte är begränsad till språkkunskaper. En kompletterande volym av CEFR publicerades 2018 där idén om medling läggs till. Faktum är att Europarådet vill betona flerspråkig och interkulturell utbildning och detta tar formen av nya deskriptorer som "etablering av ett mångkulturellt utrymme" (Europarådet, 2018, s.129) till exempel, för vilket nivå A1 kräver att man kan "underlätta ett interkulturellt utbyte" (Ibid.) och nivå C1 att "spela rollen som medlare i interkulturella möten" (Ibid.). Texten betraktar sedan språkinläraren, oavsett nivå, som en verklig social aktör i en mångkulturell kontext, där allas deltagande är nödvändigt för att uppnå ett samlevnad. När det gäller interkulturalitet tillägger Chaves et al. (2012) "Detta lärande är

också tvärssektoriellt; Den berör alla ämnen som lärs ut i skolsystemet och upphör inte när skolgången är slut. Tvärtom fortsätter det genom hela livet.” (s. 18). I själva verket är den gemensamma referensramen och dess kompletterande volym definitivt avsedd att vara tvärgående, i likhet med språkinläringen i sig som gör det möjligt att återinvestera förvärvade kunskaper på en mängd andra områden.

Sammanfattningsvis kan man säga att Europarådet har kunnat ta hänsyn till interkulturella aspekter i språkundervisningen och språkinläringen, vilket framgår av CEFR och dess tilläggsvolym. För att inkludera denna aspekt i undervisningen har ett nytt tillvägagångssätt införts: det handlingsbaserade tillvägagångssättet, som ger eleven en ny roll, som är mycket mer social och närmare verkligheten. Kommunikation förstås därför i dess komplexa form, som omfattar en mängd språkkunskaper såväl som allmänna. Språkets kulturella dimension är då mer märkbar än någonsin och interkulturell kompetens framstår som nödvändig för att kommunicera med andra. Interkulturalitet är dock inte begränsat till moderna språk och skolan utan är också viktigt under hela livet.

Telesamarbete definieras vanligtvis som "användningen av kommunikationsverktyg online för att sammanföra klasser av geografiskt avlägsna språkinlärare för att utveckla sina främmande språk och interkulturella färdigheter genom samarbetsuppgifter och projekt." Det finns många verk som handlar om användningen av digital teknik i språkundervisningen. Utvecklingen av interkulturell kompetens genom telesamarbete, ett ämne som går tillbaka till slutet av 1900-talet, gav upphov till projekt som Cultura i USA, eTandem i Europa och Le français en line i Frankrike. En av de främsta orsakerna till denna vurm för digital teknik är följande: rymden, som en gång var fysisk, har blivit virtuell, vilket möjliggör direkt tillgång till ett annat samhälle än det som omger oss fysiskt. Den nödvändiga förutsättningen för utveckling, enligt Vygotskij, är den asymmetri som orsakas av skillnaderna mellan vad vi redan vet hur vi ska göra och vad vi ännu inte vet hur vi ska göra. Denna skillnad kommer att säkerställa att det alltid kommer att finnas framsteg, individuell utveckling som kommer att vara en del av samhällsutvecklingen. Samhällets roll i individens utveckling är av största vikt. I denna mening ökar ny teknik potentialen för interaktioner i språkinläring och motsvarar perfekt Vygotskijs första idé, det vill säga lärande i en social miljö med hjälp av interaktioner. Vygotskijs andra idé om kulturens betydelse i inlärningsprocessen fick ännu större betydelse i och med tillkomsten av Internet. Faktum är att "framväxten av den sociala webben" (Ollivier, 2012) innebär att "å ena sidan är internet i sig baserat på specifika kulturella principer och värderingar, och å andra sidan tar dess användare med sig sina egna kulturella normer och specifika beteenden"³ (O'Dowd, Ritter, 2006). Internet erbjuder således ett utrymme som inte är kulturellt neutralt och som främjar utvecklingen av interkulturell kompetens⁴. Den grundläggande frågan som tas upp i resten av artikeln är att veta vilka fördelarna är med telesamarbete för elever och hur läraren kan "genomföra aktiviteter som tenderar att gå från språklig/semantisk förståelse till att förstå människa" (Beacco, 2013). Ett telesamarbete är ett projekt som omfattar flera klasser, ibland i olika länder, och som kommunicerar via internet. Verktyg som möjliggör

telesamarbete är bland annat elektroniska e-postmeddelanden, diskussionsforum, wikis, chatt, ljudkonferenser, videokonferenser och virtuella världar.

Telesamarbete förkroppsligar idén att vända sig direkt till de "infödda" talarna för att utföra den sista uppgiften. Innan vi går vidare till en förklaring är det nödvändigt att göra en viktig anmärkning: för att undvika generaliseringar och diskriminering kommer vi att använda termen "infödd" inom citationstecken, alternera den med ordet specialist, vilket ger den mycket allmänna betydelsen av en "person med djupgående kunskaper och färdigheter i en språkkultur". I motsats till detta kommer vi att tala om elever och lärlingar och definiera dem som människor "i färd med att förvärva kunskaper och färdigheter i en språkkultur". Fördelen med videokonferenser är att de underlättar det muntliga och visuella samspelet mellan lärlingar och specialister, vilket ger lärandet en social dimension. Den första fördelen med videokonferenser är möjligheten att utbyta live för att kontrollera förståelsen för de situationer där uttryck kan användas och för att bättre förstå den specifika intonation och de gester som de ofta är begåvade med. Informationen från de "infödda" gör det alltså möjligt att uppdatera uttrycket i tal. Den andra fördelen är att videokonferenser, eftersom de är synkrona, möjliggör en diskussion med partner, vilket hjälper till att klargöra saknad information i resurserna. Den tredje fördelen, som diskuteras i följande del, är att "infödingarna" förklarar den kulturella delen.

Genom att lära sig ett idiomatiskt uttryck är det inte ett ordförråd som vi tillägnar oss, utan en annan syn på världen, som bidrar till en process av decentralisering, ett avståndstagande från den enskildes moderskultur, förmågan att förstå den andre och inte döma dem enligt värderingarna i deras egen kultur. Vår hypotes är följande: för att lära sig en språkkultur är det nödvändigt att förstå hur bilden uppfattas av den "infödda" talaren. Denna idé är i linje med Robert Galissons uppfattning om den delade kulturella laddningen, som talar om "mervärdet till ordets betydelse [som] tjänar som ett tecken på kulturell tillhörighet och identifikation" (1991: 119) och "ord som magnetiserar en viss form av kultur och är identifierbara och observerbara" (ibidem: 120). Faktum är att bilderna bakom orden är identifierbara, observerbara och tillför "mervärde" till uttrycket. Ovetenskaplig och naiv har denna förklaring ett dubbelt intresse. För eleverna, fördelen med att komplettera den semantiska beskrivningen med "mervärde". I själva verket är det bara "infödingar" som kan svara på frågan: varför den eller den bilden? För "infödda" tillåter verbaliseringen av deras perception dem att reflektera över sin egen språkkultur, med andra ord en metaspråklig reflektion, och även över frågan om allmänbegrepp, det vill säga över frågan: Finns det begrepp som kan hittas i alla världens språk? Förklaringen av bilder kan därför visa sig vara fördelaktig för L2-talare, men även för L1-talare.

7.2. Plattformer och verktyg som underlättar tvärkulturella samarbeten

7.2.1. Kommunikations- och samarbetsverktyg

Tvärkulturella samarbeten underlättas i allt högre grad av en mängd olika plattformar och verktyg som är utformade för att övervinna hinder som språkskillnader, geografiska avstånd och skillnader i tidszoner. Dessa verktyg spelar en avgörande roll för att främja effektiv

kommunikation, samordning och samarbete mellan team som består av individer med olika kulturell bakgrund.

För det första fungerar samarbetsverktyg som Asana, Trello och Basecamp som virtuella hubbar för team att organisera uppgifter, spåra framsteg och dela filer. Dessa plattformar erbjuder funktioner som uppgiftstilldelning, fastställande av deadline och fildelning, vilket möjliggör sömlöst samarbete oavsett teammedlemmars platser eller kulturella sammanhang. Genom att tillhandahålla en centraliserad plattform för kommunikation och projektledning hjälper dessa verktyg till att överbrygga kulturella klyftor och underlätta effektivt lagarbete.

För det andra spelar kommunikationsverktyg som Slack, Microsoft Teams och Zoom en viktig roll för att underlätta kommunikation och samarbete i realtid mellan kulturellt mångfaldiga team. Dessa plattformar erbjuder snabbmeddelanden, videokonferenser och samarbetsfunktioner, vilket gör att teammedlemmar kan kommunicera effektivt oavsett språkbarriärer eller geografiska avstånd. Oavsett om det handlar om att brainstorma idéer, genomföra virtuella möten eller dela uppdateringar, ger dessa verktyg en plattform för tvärkulturellt samarbete och kunskapsdelning.

Dessutom spelar översättningsverktyg som Google Translate och Microsoft Translator en avgörande roll för att övervinna språkbarriärer i tvärkulturella samarbeten. Dessa verktyg ger omedelbar översättning av skriftlig och muntlig kommunikation, vilket gör det möjligt för teammedlemmar som talar olika språk att kommunicera effektivt. Genom att underlätta flerspråkig kommunikation främjar översättningsverktyg inkludering och säkerställer att alla teammedlemmar kan delta aktivt i diskussioner och beslutsprocesser.

Dessutom möjliggör samarbetsredigeringsverktyg som Google Docs, Microsoft Office 365 och Dropbox Paper samarbete i realtid i dokument, presentationer och kalkylblad. Dessa plattformar gör det möjligt för flera användare att redigera samma fil samtidigt, vilket främjar lagarbete och kreativitet bland geografiskt spridda team. Genom att tillhandahålla en delad arbetsyta för samarbete främjar dessa verktyg transparens, ansvarstagande och effektivitet i tvärkulturella samarbeten.

Dessutom erbjuder plattformar för kulturell utbildning och medvetenhet som CultureWizard och GlobeSmart resurser och utbildningsprogram för att hjälpa individer att navigera i kulturella skillnader på ett effektivt sätt. Dessa plattformar ger insikter i kulturella normer, kommunikationsstilar och affärsmetoder, och utrustar teammedlemmarna med de kunskaper och färdigheter som behövs för att arbeta harmoniskt i olika team. Genom att främja kulturell kompetens och känslighet bidrar dessa verktyg till att bygga upp förtroende och samarbete över kulturella gränser.

Genom att utnyttja olika plattformar och verktyg kan lärare och elever underlätta tvärkulturella samarbeten och utnyttja de olika perspektiven och talangerna i globala team. Oavsett om det är ett klassprojekt, kommunikation, översättning eller kulturell utbildning spelar dessa verktyg en avgörande roll för att bryta ner barriärer och främja samarbete i dagens sammankopplade värld.

7.2.2. Digitala plattformar och sociala medier

Digitala plattformar och sociala medier har revolutionerat direkt kommunikation och samarbete mellan elever från olika kulturella bakgrunder, vilket främjar tvärkulturellt utbyte och lärande. Dessa plattformar fungerar som virtuella mötesplatser där individer kan interagera, dela kunskap och samarbeta oavsett geografiska avstånd eller kulturella skillnader.

Videokonferensplattformar som Zoom, Skype och Microsoft Teams gör det möjligt för elever att delta i kommunikation och samarbete i realtid genom video- och ljudsamtal. Dessa plattformar gör det möjligt för deltagarna att se och höra varandra, vilket underlättar rika interaktioner ansikte mot ansikte som överskrider kulturella barriärer. Oavsett om det är gruppdiskussioner, virtuella föreläsningar eller samarbetsprojekt, ger videokonferensplattformar en dynamisk miljö för elever att ansluta och lära sig av varandras kulturella perspektiv.

Sociala medieplattformar som Facebook, Twitter och LinkedIn spelar en viktig roll för att koppla samman elever från olika kulturella bakgrunder och främja samhällsengagemang. Dessa plattformar erbjuder olika funktioner som grupper, forum och hashtags, där elever kan gå med i intressegemenskaper, dela resurser och delta i diskussioner om olika ämnen. Sociala medier gör det möjligt för eleverna att bygga nätverk, utbyta idéer och få insikter i olika kulturer genom interaktioner med kamrater från hela världen.

Meddelandeappar som WhatsApp, WeChat och Telegram underlättar direkt kommunikation och samarbete mellan elever genom text-, röst- och multimediameddelanden. Dessa appar tillhandahåller omedelbara kommunikationskanaler som gör det möjligt för eleverna att ställa frågor, söka förtydliganden och samarbeta i projekt i realtid, oavsett tidszonsskillnader eller språkbarriärer. Meddelandeappar stöder också gruppchattar och röstsamtal, vilket gör det möjligt för eleverna att delta i samarbetsaktiviteter och diskussioner med kamrater från olika kulturella bakgrunder.

Samarbetsplattformar online som Google Workspace och Slack gör det möjligt för elever att samarbeta i dokument, presentationer och projekt i realtid. Dessa plattformar erbjuder funktioner som delad dokumentredigering, fildelning och uppgiftshantering, vilket gör att eleverna kan arbeta sömlöst tillsammans oavsett deras geografiska plats eller kulturella sammanhang. Genom att tillhandahålla en virtuell arbetsyta för kollaborativt lärande ger samarbetsplattformar online eleverna möjlighet att utbyta idéer, samskapa kunskap och uppnå gemensamma inlärningsmål.

Digitala plattformar och sociala medier spelar en avgörande roll för att underlätta direkt kommunikation och samarbete mellan elever med olika kulturell bakgrund. Oavsett om det är genom videokonferenser, sociala nätverk, meddelandeappar eller samarbetsverktyg online, ger dessa plattformar möjligheter till tvärkulturellt utbyte, samarbete och lärande i dagens sammankopplade värld. Genom att utnyttja teknikens kraft kan eleverna få kontakt med kamrater från olika kulturella bakgrunder, bredda sina perspektiv och berika sina inlärningsupplevelser.

7.2.3. Verktyg för projektledning och delning

Projektledningslösningar är viktiga verktyg som projektteam måste använda för att hålla sig organiserade, kommunicera effektivt och hålla sig på rätt spår. Tack vare dem kan de samordna uppgifter, hantera resurser och övervaka framsteg i realtid.

Bland fördelarna med projektledning som hanteras via ett dedikerat verktyg inkluderar vi:

Ökad effektivitet

Projektledningsverktyg gör det lättare för team att spåra framsteg, identifiera problem och göra snabba justeringar vid behov. Detta bidrar till att minska den tid och ansträngning som läggs på olika uppgifter, vilket resulterar i ökad effektivitet och produktivitet. Utan ordentlig organisation kan team bli överväldigade och oförmögna att hantera uppgifter.

Förbättra kommunikationen

Projektledningsverktyg hjälper team att kommunicera mer effektivt. Med hjälp av inbyggda funktioner som automatiska aviseringar, uppgiftsspårning och framstegsrapportering kan team hålla kontakten, vara fullt medvetna om potentiella problem och se till att alla är på samma sida.

Kostnadsminskning

Genom att spåra framstegen i realtid och göra snabba justeringar kan team spara pengar på projektresurser. Och framför allt, överskrid inte budgeten och planerade tidsfrister, och undvik därmed påföljder. Dessutom kan projektledningsverktyg hjälpa till att identifiera potentiella besparingar och upptäcka områden där kostnaderna kan minskas.

Förbättra samarbetet

Projektledningsverktyg gör det lättare att samarbeta och dela information mellan team. Detta bidrar till att säkerställa att alla har rätt information, i alla skeden av projektet.

Bättre efterlevnad av tidsfrister

Brist på tydlighet om tidsfrister kan leda till förvirring och missade tidsfrister. Det är viktigt att upprätta en tydlig tidsplan och använda projektledningsverktyg för att spåra framstegen och se till att tidsfristerna hålls.

Ökad motivation

Projektledningsverktyg hjälper till att motivera team genom att ge insyn i hur verksamheten fortskrider. Detta kan hjälpa till att hålla teamen fokuserade på samma mål.

Fördelarna med projektledningsverktyg

Men med de många projektledningsverktyg som finns på marknaden kan det vara svårt att välja rätt. Generellt sett måste det perfekta verktyget:

Vara lättillgängligt

Verktøget ska vara lätt att använda och förstå. Detta kommer att hjälpa team att snabbt komma igång och börja använda det effektivt.

Få funktioner som är skräddarsydda efter dina behov

Det måste erbjuda funktioner som är anpassade till de specifika behoven i ditt projekt eller din verksamhetssektor.

Ha stark säkerhet

Det måste bygga på stark säkerhet med ett tydligt löfte om datahosting och erbjuda möjligheten att tilldela specifika roller och rättigheter till varje person.

Möjliggöra samarbete

Det måste ha funktioner som underlättar samarbete mellan teammedlemmar (kommentarer, kommentarer, meddelanden, delning, delegering av uppgifter, etc.).

Vara anpassningsbart

Anpassning möjliggör bättre hantering och snabb användning av verktyget.

De bästa projektledningsverktygen för att organisera uppgifter

Att organisera uppgifter är en viktig del av framgången för dina projekt och de bästa verktygen

Asana, för att kommunicera bättre och hålla deadlines

Asana är ett kraftfullt hanteringsverktyg som gör det enkelt att organisera uppgifter, tilldela uppgifter till teammedlemmar och spåra projekt. Asana är intuitivt och enkelt att använda och integrerar värdefulla rapporteringsverktyg, låter dig skapa eller redigera uppgifter från nästan vilken projektvy som helst och gör målen tydligare med bättre kommunikation mellan teamen.

Trello, för att få en tydlig bild av dina deadlines

Trello är ett mångsidigt verktyg som låter dig hantera projekt, organisera uppgifter, tilldela dem till vissa teammedlemmar, tempo dem över tid och kommunicera med andra teammedlemmar med hjälp av en tråddiskussion integrerad i varje projekt. Men hela poängen med Trello ligger i dess integrationsmöjligheter med dina befintliga verktyg (meddelanden, enhet, kalender, etc.) samt andra appar (Slack, Google Drive, Salesforce, etc.).

Miro, för att hantera komplexa projekt

Miro samlar alla viktiga ingredienser för att hantera komplexa projekt och deras intressenter. Från mindmapping (för att generera nya idéer och organisera beroenden med mind maps, concept maps och brainwriting), till uppgiftsspårning (för att ha en överblick över status, prioritet och beroenden för varje uppgift så att inget faller mellan stolarna). Från user story-modellering (för att visa hur ditt arbete kommer att påverka kunden), ett planeringsverktyg (för

att klargöra de steg som krävs för att projektet ska lyckas) och online-workshops (för att sammanföra i en (kundmöten och processförbättringsevenemang).

Wrike, en lösning för att strukturera interaktioner mellan team

Wrike förvärvades av Citrix förra året och skryter med att det kan minska den mörka materian i arbetet. Förstå alla dessa uppgifter som utförs på ett anarkistiskt sätt inom olika asynkrona applikationer som inte har något verkligt mervärde och dessa kommunikationer som ibland sker via e-post, ibland via chatt, ibland via video som tröttar ut anställda och skadar deras effektivitet.

Detta projektledningsverktyg hjälper till att organisera alla ditt företags projektuppdateringar, deadlines och dokument i ett bekvämt och tillgängligt utrymme. Det hjälper till att minska antalet e-postmeddelanden som lätt går förlorade, förbättra samarbetet med teammedlemmar som arbetar på plats eller på distans, och automatiskt uppdatera deadlines för uppgifter som är beroende av varandra i händelse av förseningar.

Monday, för att sätta projekt på "autopilot"

Enkelt, visuellt och intuitivt, Monday är ett hanteringsverktyg som gör det enkelt att definiera viktiga steg, prioriteringar, tilldela uppgifter, ställa in deadlines och få automatiska meddelanden. Den är flexibel och anpassningsbar och gör det enkelt att skapa och anpassa instrumentpaneler för att spåra projektets framsteg, få viktiga insikter och få en helhetsbild av pågående arbete.

Till detta kommer integrationsmöjligheter med Dropbox, Google Drive, Trello, Slack, Jira, etc. Notera att Monday sedan snart två år tillbaka har haft ett datacenter i Frankfurt (Tyskland) för att europeiska företag ska kunna lagra data inom EU.

7.3. Pedagogiska metoder för tvärkulturella samarbeten

7.3.1. Bakgrund

Interkulturella synsätt står i centrum för utbildningspolitiken och mer allmänt i dagens samhällen. Närvaron av ett stort antal invandrarstudenter eller studenter från minoritetskulturer innebär utbildningsmässiga och sociala utmaningar både för utbildningsinstitutionen och för lärarna.

Under 1900-talet kom tre faktorer gradvis att rubba denna väletablerade visshet om en monokulturell skola som tjänade en nation som uppfattades som kulturellt homogen: avkolonisering, den växande demokratiseringen av det offentliga livet och internationaliseringen av migrationen. För det första uppnåddes självständighet på 1950- och 1960-talen för de flesta länder i Afrika och Asien genom en lång befrielseprocess. Skolan som ärvts från kolonisationen ifrågasattes i dessa nyligen självständiga länder, eftersom den devalverade lokala kulturer och språk och var organiserad uteslutande till förmån för

kolonisateurerna. Den utgjorde, som Kane (2003) påpekar i fallet Afrika, ett tvetydigt äventyr, både ett instrument för kulturell alienation men också ett medel för frigörelse.

För det andra har den växande demokratiseringen av det politiska och sociala livet externaliserat den kulturella mångfalden i de flesta mänskliga samhällen, inklusive de som tidigare betraktade sig själva som etniskt eller kulturellt homogena. I många länder genomfördes utbildningsprogram för att främja minoritetskulturer och minoritetsspråk under denna period. Låt oss i detta avseende observera det väsentliga bidraget från medborgarrättsrörelsen i Förenta staterna. Detta utvecklades först inom det svarta samhället för att få ett slut på den länge institutionellt upprätthållna skolegregationen. I kölvattnet av medborgarrättsrörelsen kunde den spansktalande befolkningen få möjlighet att använda spanska i offentliga tvåspråkiga utbildningsprogram.

För det tredje har den ökande rörligheten för arbetstagare och migrationen på nationell och internationell nivå skapat samhällen som är mer diversifierade i sin sociokulturella sammansättning. Det är med hjälp av dessa tre långsiktiga strukturella faktorer som interkulturella synsätt gradvis har spridit sig över hela världen. Det är en utbildningsreformrörelse som därför till sin natur är internationell och mångfacetterad. Den påverkar länder och regioner i världen på olika sätt beroende på deras sociopolitiska, ekonomiska och historiska sammanhang. Denna rörelse är utan tvekan en av nycklarna till framtiden för moderna utbildningssystem. Den kulturella faktorn adderas till variabeln social miljö, vilket visar på ett perspektivskifte i uppfattningen om de olika eleverna. Den senare är inte längre bara den som kommer från ett avlägset land eller en annan kontinent, utan kan representeras av sin närmaste granne med ett annat språk, en annan kultur eller ett annat sätt att leva.

Enligt Pagé (1993) syftar interkulturella tillvägagångssätt till tre huvudmål: (1) att erkänna och acceptera kulturell pluralism som en social realitet, (2) att bidra till att skapa ett samhälle med lika rättigheter och rättvisa och (3) att delta i upprättandet av harmoniska relationer mellan etniska grupper. Eventuella konflikter måste lösas genom förhandlingar och demokratisk debatt.

Det är därför nödvändigt att betona att interkulturella metoder inom utbildning i första hand syftar till större jämlikhet, mer rättvisa och mer mångfald på alla nivåer i utbildningssystemet. Faran med kommunitarism, som ibland felaktigt kopplas till interkulturella synsätt, är obegriplig eftersom deras huvudmål är lika rättigheter och inte sökandet efter olikheter och isolering till varje pris. I slutändan hänvisar interkulturella metoder inom utbildning till de nödvändiga anpassningarna av utbildningssystemen till den mångkulturella verkligheten. De ligger till grund för ömsesidiga ansträngningar för förståelse och acceptans mellan individer, grupper och länder. De förutsätter en dynamisk kulturuppfattning. Alla kulturer är föremål för intern utveckling och yttre påverkan. Den historiskt konstituerade och stabila nationella kulturen är en myt som är oförenlig med själva idén om att öppna skolsystemet för kulturell mångfald.

Användningen av interkulturella metoder i utbildningen kan inte göras utan att tillägna sig ett antal grundläggande koncept (Robles de Meléndez & Beck, 2009). Här kan vi nämna fem huvudbegrepp: kultur, etnocentrism, kulturrelativism, jämlikhet och olikhet. Denna lista är naturligtvis inte uttömmande eftersom många andra begrepp kunde ha presenterats, t.ex. annanhet, mångfald, dialog och universalism.

7.3.2. Huvudsakliga strategier för interkulturell utbildning

Mångkulturell utbildning

Mångkulturell fostran kan betraktas som ett förhållningssätt som bygger på demokratiska värderingar och övertygelser. bejakar kulturell pluralism i samhällen med kulturell mångfald och en värld där alla är beroende av varandra. Hon låter dig utveckla interkulturella färdigheter, främja personlig utveckling och bekämpa vissa former av diskriminering som rasism (Bennett, 1999, s. 11). Mångkulturell fostran kan ge upphov till reflektion så att den studerande bättre förstår vad som händer i hans eller hennes liv. grupp av tillhörighet, utvecklar en kritisk analys av olika kulturella former, placerar sin kulturella identitet i erkännandet och acceptansen av mångfald och försöker agera för att förbättra deras levnadsvillkor (Garcia Castano & Granados Matinez, 1999, s. 79).

Utbildning för mångfald

Interaktionistisk sociologi betraktar kultur som en dynamik av organisering av interna skillnader. I förhållande till detta synsätt ses interkulturell utbildning som överföringen av pluralistisk och kritisk kunskap, som ett resultat av interaktioner, ömsesidigheter eller mer allmänt intersubjektiviteter. Den riktar sig till alla studenter, bortom deras olikheter. Pluralism främjas som ett värde och syfte med utbildning, som en hörnsten mellan det mänskliga universella och det singularitet som uttrycks genom olikheter. Interkulturell psykologi studerar samspelet mellan individer och olika kulturella grupper utifrån stereotyper, värderingar och attityder som uppstår under relationer. Det handlar om att utgå från individen i dennes kontext och bestämma hur deras kultur påverkar deras beteende i mångkulturella situationer. Interaktion definieras av Cl. Clanet som ömsesidigt beroende mellan dominerande kulturer och minoritetskulturer, och som koherensen av en globalitet. Målet med interkulturell utbildning är då att underlätta operationerna för decentrering och omformulering som ett resultat av annanhet för att konstruera nya tankemönster som inte kan reduceras till interagerande kulturer. Genom att använda dessa bidrag från sociologi och psykologi kan interkulturalitet betraktas som ett utbildningsmål när det gäller kunskap och interpersonella färdigheter, samtidigt som det är en del av ett globalt tillvägagångssätt för behandling av mångfald. C. Allemann-Ghionda utvecklar en utbildningsmodell för mångfald utifrån denna definition. Den består av att gå bortom logiken att identifiera sig med majoritetskulturen eller minoritetskulturen, och att främja ömsesidigheten mellan de kulturer som finns bortom deras skillnader. Detta rationella förhållningssätt till mångfald kan förstås som en förberedelse för interkulturell utbildning, i den meningen att det är en annanhetens pedagogik som förespråkar öppenhet för kulturell, social,

språklig mångfald och förvärv av beteenden som är gynnsamma för olikheter. Den syftar till att förena erkännandet av kulturer med principen om jämlikhet mellan individer.

Interkulturell utbildning

I interkulturell utbildning betraktas heterogenitet som en norm och inte som ett handikapp som måste kompenseras genom stöd. På samma sätt kan homogenitet, genom förnekandet av mångfald eller genom auktoritärt styre, likställas med tvång. Interkulturell utbildning tar hänsyn till att varje individ ständigt upplever en ackulturationsprocess, samtidigt som korsningsavelskulturen blir mer utbredd samtidigt som den producerar mer och mer mångfald. Det är inte ett sätt att kompensera för ojämlikheter, utan syftar till att lära sig jämlikhet i ömsesidighet. Det låter dig decentrera dig själv för att undvika de fördomar som är inneboende i kulturella skillnader och dess förmodade orsakssamband med akademiskt misslyckande. Det konstitueras som ett övergripande lärande av kunskapsinnehåll, praktiker och representationer som styr interaktioner. Det gör att varje elev kan känna sig delaktig och därmed motivera dem, men också att gynna likheter med att arbeta i grupp, vilket kompenserar för svårigheter utan att stigmatisera skillnader. Interkulturell utbildning riktar sig inte bara till utländska studenter eller minoritetsstudenter, utan till alla studenter. Det gör det möjligt för dem att gradvis öppna sig för andra kulturer (med början i värd- eller ursprungskulturerna), att differentiera utan att diskriminera, att erkänna kulturell mångfald utan ojämnt dömande, att förstå den i form av ömsesidighet mellan perspektiv, att kämpa mot etnocentrism, att strukturera sin personlighet i pluralistiska termer. Bland lärarna främjar interkulturell utbildning medvetenheten om att varje elev har ett unikt problem och att skillnader eller mångfald inte får hanteras på ett monolitiskt sätt, inklusive i vad de kan anses tillhöra samma kultur. Han bör sedan undersöka det senare som en pluralitet av individuella referenser eller en organisation av interna skillnader (Garcia Castano & Granados Matinez, 1999, s. 79). Enligt Goodenough (1981) har varje individ tillgång till flera kulturer, men han kan bara förvärva en del av dem genom sin erfarenhet. Hans personliga version av kulturen, som motsvarar totaliteten av dessa delar eller successiva identifikationer, är bara en singulär och subjektiv vision av världen. Interkulturell utbildning kommer således att leda till att eleverna utvecklar färdigheter i flera kulturer och gör det möjligt för dem att konstruera en vision av världen som är både individuell och kollektiv. Interkulturalitet berör alla studerande, oavsett om de är invandrare eller infödda, från en majoritetsgrupp eller minoriteter. Dessutom, i ett samhälle som kännetecknas av en mångkulturell verklighet, kan allas åsikter bli utbytbara.

7.3.3. Undervisningsstrategier för att integrera tvärkulturella samarbeten i språkinläring

Klassrummet för främmande språk är en av de platser där eleverna förväntas lära sig och träna i interkulturell kompetens, för att utveckla den under hela livet. Det är således en del av de huvudsakliga syftena med ett av Europarådets mest kända och mest använda politiska verktyg, som publicerades 2001 och finns tillgängligt på 40 språk - den gemensamma europeiska referensramen för språk: lära, undervisa, bedöma (CEFR). I syfte att grunda och sprida flerspråkig och interkulturell utbildning, som anses vara avgörande för den hårda

verkligheten och för den sociala sammanhållningen, erbjuder EU och Europarådet många verktyg för att motivera och stödja sina medlemsstater i deras nödvändiga förändringar av utbildningssystemen. Med undervisningen i främmande språk i förgrunden erbjuds nu ämnesövergripande aktiviteter i alla ämnen. Den gemensamma europeiska referensramen, där den interkulturella kompetensen fortfarande är dåligt utvecklad, är bara den första stenen som läggs för att göra det möjligt för aktörer i utbildningssystemen att samarbeta i denna strävan (Beacco et al., 2016a; Byram, Gribkova & Starkey, 2002; Europarådet, 2007, 2009, 2014, 2018a, 2018b, 2020, u.å., odaterad b, odaterad c).

Redan från början av den gemensamma europeiska referensramen (CEFR) nämns utmaningen att omsätta denna språkpolitik i praktiken: "Ur denna synvinkel har språkundervisningens mål förändrats i grunden. (...) Alla konsekvenser av ett sådant paradigmskifte återstår fortfarande att lösa och omsätta i handling. » (CoE, 2001, s. 11). Expertgrupper som arbetade för rådet fortsatte sedan att berika materialet, som huvudsakligen publicerades på engelska och franska, för att vägleda språkyrkesverksamma. Det är dock upp till aktörerna i medlemsstaternas utbildningssystem att organisera sig för att dra nytta av detta arbete och dessa diskussioner. Dessutom har utbildningsresurser för att ta itu med interkulturella dimensioner i klassrummet utvecklats och lagts ut på nätet av forskare inom språkundervisning, inom spetsforskningsenheten och i skolor runt om i världen, sedan 1980-talet. Välinformerade lärare som är utbildade för att använda dem och som kan göra lokala anpassningar skulle kunna använda dem konkret om de uppmuntras att integrera dem i sina kurser.

Enligt en av rådets tre grundläggande vägledningar (CoE, n.d. b; Beacco et al. 2016) omfattar utvecklingen och genomförandet av en läroplan ett stort antal aktiviteter på flera nivåer i utbildningssystemet, från internationell nivå ("supra") till undervisningen, läraren och individen ("nano"). Aktörer på alla nivåer måste sträva efter samma mål, och det är mycket viktigt att lärarna får en grundutbildning.

7.4. Fördelar med tvärkulturella samarbeten för språkinlärning

Tvärkulturella samarbeten säkerställer en holistisk och berikande språkinlärningsupplevelse som går utöver språkkunskaper, vilket främjar globalt medborgarskap och interkulturell kompetens i allmänhet.

Tvärkulturell kompetens avser en kulturell och allmän färdighet som inkluderar medvetenhet om sig själv i samband med kultur, ett öppet sinne för och uppskattning av mångfald och förmågan att tillämpa "kulturanalytiska modeller". Ett viktigt område för tvärkulturell kompetens är kunskaper i främmande språk. Även om språkkunskaper kan ta längre tid att uppnå och upprätthålla, är processen att uppnå sådana färdigheter unikt kapabel att underlätta utvecklingen av de karaktärsdrag som behövs för verklig effektivitet i interkulturella interaktioner.

Språk och kultur är till sin natur både relaterade till och beroende av varandra. Utan språk kan kulturen inte förverkligas, förstås eller överförs till kommande generationer.

Endrånktigt nog är varje definition av kultur ofullständig utan att förstå språkets roll i dess uppkomst, utveckling och uttryck från ögonblick till ögonblick. Med tanke på det starka inbördes förhållandet och det ömsesidiga beroendet mellan språk och kultur blir det uppenbart hur viktig språkkunskaper är för interkulturell effektivitet.

Fördelarna med tvärkulturella samarbeten för språkinläring kan uttryckas i följande aspekter:

Autentisk språkövning

Fördjupning är nyckeln till att behärska ett språk. När eleverna engagerar sig i tvärkulturella samarbeten memorerar de inte bara ordförråd eller övar på grammatikövningar; De använder aktivt språket i verkliga situationer. Oavsett om det handlar om att konversera med modersmålstalare, delta i gruppprojekt eller navigera i vardagliga interaktioner, hjälper dessa autentiska upplevelser till att befästa språkkunskaper och bygga upp självförtroende.

Kulturell förståelse

Språket är en återspeglning av kulturen och vice versa. Genom att interagera med människor från olika kulturella bakgrunder får språkinlärare insikter i de seder, övertygelser och värderingar som formar språkanvändningen. De lär sig inte bara hur man talar språket utan också hur man navigerar i kulturella nyanser och förstår sammanhanget bakom vissa uttryck eller gester.

Förbättrad kommunikationsförmåga

Effektiv kommunikation handlar om mer än bara ord; Det handlar om att förstå sammanhang, ton och kulturella signaler. Tvärkulturella samarbeten utmanar eleverna att kommunicera över språkliga och kulturella barriärer, vilket tvingar dem att anpassa sitt språkbruk för att passa olika situationer och målgrupper. Detta förbättrar deras övergripande kommunikationsförmåga och förbereder dem för olika sociala och professionella miljöer.

Utökat ordförråd och idiom

Språk utvecklas ständigt, och varje kultur har sitt eget unika ordförråd och idiomatiska uttryck. Genom att interagera med talare från olika bakgrunder exponeras eleverna för ett bredare utbud av språkliga nyanser, slang och talspråk. Denna exponering berikar inte bara deras ordförråd utan hjälper dem också att förstå det kulturella sammanhanget bakom språket.

Ökad motivation

Att lära sig ett språk kan vara utmanande, men det är också otroligt givande, särskilt när eleverna kan se de praktiska tillämpningarna av sina färdigheter. Tvärkulturella samarbeten ger konkreta möjligheter att använda språket på meningsfulla sätt, oavsett om det handlar om att få nya vänner, samarbeta i projekt eller utforska olika kulturer. Denna inneboende motivation ger bränsle åt deras önskan att lära sig och växa som språkinlärare.

Kognitiva fördelar

Kognitionsvetenskap har visat att tvåspråkighet och flerspråkighet kan ha många kognitiva fördelar, inklusive förbättrad problemlösningsförmåga, ökad kreativitet och ökad kognitiv flexibilitet. Tvärkulturella samarbeten stimulerar dessa kognitiva funktioner genom att utmana eleverna att anpassa sig till okända kulturella sammanhang, tänka kritiskt om språkanvändning och navigera i komplexa sociala interaktioner.

Möjligheter till globalt nätverkande

I dagens sammankopplade värld är förmågan att kommunicera mellan kulturer en värdefull färdighet. Genom att engagera sig i tvärkulturella samarbeten utökar språkinlärare inte bara sina språkkunskaper utan också sitt globala nätverk. Dessa kontakter kan öppna dörrar till nya akademiska, professionella och personliga möjligheter, oavsett om det handlar om att studera utomlands, bedriva internationella samarbeten eller bygga vänskap med människor från hela världen.

Kulturellt utbyte

Språkinläring handlar lika mycket om kulturellt utbyte som om att behärska grammatik och ordförråd. Tvärkulturella samarbeten ger eleverna en plattform för att dela med sig av sin egen kultur och sina egna traditioner samtidigt som de lär sig om andra. Detta ömsesidiga utbyte främjar ömsesidig respekt, empati och förståelse, bryter ner stereotyper och främjar tvärkulturell uppskattning.

7.5. Utmaningar och strategier för att mildra effekterna

7.5.1. Interkulturellt förhållningssätt i språkundervisningen

De sociala förändringar som globaliseringen medför tvingar utvecklingsländerna att snabbt ta till sig utbildningsreformer, särskilt sådana som syftar till att lära sig främmande språk. I tvåspråkiga eller flerspråkiga samhällen bör detta lärande vara nära kopplat till interkulturellt lärande, med tanke på att medlemmarna i dessa kulturer utvecklas i en miljö som kännetecknas av sin mångkulturella eller flerspråkiga karaktär. De konflikter som uppstår när olika kulturer möts kvarstår dock i dessa länder, vilket Kech (2012) lyfter fram i sin studie "Interculturality in everyday life: testimony of citizens' experiences Launch day of the Jorsala-project". För författaren "är mötet mellan kulturer, i deras olikheter, konfliktfyllt. Det är inte bara så att flera gamla missförstånd kvarstår, utan nya dyker upp. Samlevnaden av olika kulturella visioner är oftast först och främst en källa till missförstånd" (2012, s. 2).

Dessa interkulturella missförstånd är inte bara tillgängliga i olika länder. Att lära sig ett främmande språk anses innebära interkulturell utbildning, det vill säga utveckling av förståelse, tolerans och uppskattning av andra kulturella identiteter. Kontakt med andra språk och andra kulturer minskar etnocentrismen och gör det möjligt för oss att jämföra och uppskatta värdet av vår egen värld.

Målet med interkulturell utbildning är att ge eleverna en progressiv öppning mot andra kulturer, att etablera skillnader utan åtskillnad och utan de fördomar som leder till ojämlikhet (Menieur, 2007). Interkulturell utbildning är inte bara avsedd för utländska studenter, utan är också det mål som eftersträvas i nästan alla tvåspråkiga utbildningssammanhang.

Detta innebär att studenter som drar nytta av en interkulturell utbildning kommer att få möjlighet att förvärva de färdigheter som gör det möjligt för dem att få en ny vision av världen både individuellt och kollektivt. I detta avseende måste de värden som eftersträvas i interkulturell utbildning behärskas av lärare i främmande språk. Kerzil och Vinsonneau (2002) understryker med rätta de värden som bör råda i interkulturell utbildning:

Empati: Varje person måste lära sig att förstå andra, att sätta sig in i sin situation och att vara tolerant genom att ta hänsyn till sina svårigheter.

Solidaritet: Interkulturell utbildning är ett sätt att lära sig att leva i ett humanitärt samhälle som förespråkar ömsesidig hjälp.

Interkulturell respekt: Interkulturell utbildning syftar till att utrota alla former av dominans av en kultur över andra genom att inta en rättvis position mellan kulturer.

Motstånd mot nationalism: interkulturell utbildning måste kunna undanröja hinder mellan stater och vidga medborgarnas vyer.

Det interkulturella målet kräver att man intar en "intellektuell hållning" som tar sig uttryck i sättet att se på saker och ting och genom genomförandet av metodologiska principer. Dessa principer kräver i sin tur utbildningsåtgärder som gör det möjligt att tillägna sig den språkliga koden eller kulturella aspekter utöver inläring. Dessa aspekter är inte kopplade till förvärvandet av mekanismer för förståelse, acceptans och dialog som är specifika för interkulturella mål.

7.5.2. Utmaningar i samband med tvärkulturellt samarbete i undervisningen i främmande språk

Tvärkulturellt samarbete för att undervisa i främmande språk kan vara otroligt givande men innebär också flera utmaningar. Vi kan lista några av dem nedan:

Språkbarriär

Den mest uppenbara utmaningen är själva språkbarriären. Om lärare och elever inte har ett gemensamt språk kan det vara svårt att kommunicera, vilket leder till missförstånd och ineffektiv undervisning.

Kulturella skillnader

Varje kultur har sina egna värderingar, normer och kommunikationsstilar. Dessa skillnader kan påverka undervisningsmetoder, klassrumsdynamik och elevernas förväntningar. Lärare måste vara medvetna om och känsliga för dessa kulturella nyanser för att säkerställa ett effektivt samarbete.

Pedagogiska skillnader

Olika kulturer kan ha olika sätt att undervisa och lära sig. Till exempel betonar vissa kulturer utantillinläring, medan andra prioriterar kritiskt tänkande och kreativitet. Lärare måste navigera dessa skillnader för att skapa en inlärningsmiljö som är inkluderande och effektiv för alla elever.

Teknik och infrastruktur

I vissa fall kan tvärkulturellt samarbete innebära att man använder teknik för att koppla samman klassrum i olika länder eller regioner. Skillnader i tillgång till teknik och infrastruktur kan dock innebära utmaningar, t.ex. otillförlitliga internetanslutningar eller bristande tillgång till nödvändig maskinvara eller programvara.

Tidszoner och schemaläggning

När man samarbetar över olika tidszoner kan schemaläggning vara en stor utmaning. Det kan vara svårt att hitta tider som passar båda parter för möten, klasser eller samarbetsaktiviteter och kan kräva flexibilitet från alla inblandade parter.

Underförstådda kulturella fördomar

Även välmenande lärare kan ha underförstådda fördomar som kan påverka deras interaktioner med elever från olika kulturer. Dessa fördomar kan påverka allt från klassrumsledning till betygspraxis. Det är viktigt för lärare att engagera sig i kontinuerlig reflektion och professionell utveckling för att ta itu med dessa fördomar.

Bedömning och utvärdering

Det kan vara en utmaning att bedöma elevernas framsteg och inlärningsresultat på ett kulturellt känsligt sätt. Traditionella bedömningsmetoder kanske inte är lämpliga eller effektiva för elever med olika kulturell bakgrund. Lärarna måste utveckla kulturellt lyhörda bedömningsmetoder som tar hänsyn till elevernas språkliga och kulturella bakgrund.

Föräldrars och samhällets engagemang

I vissa fall kan tvärkulturellt samarbete innebära att man arbetar med föräldrar och samhällsmedlemmar som kan ha olika förväntningar eller perspektiv på utbildning. Att bygga förtroende och relation med dessa intressenter kan ta tid och ansträngning men är avgörande för ett framgångsrikt samarbete.

Även om tvärkulturellt samarbete för att undervisa i främmande språk kan vara utmanande, erbjuder det också värdefulla möjligheter till kulturellt utbyte, ömsesidig förståelse och personlig utveckling för både lärare och elever. Genom att erkänna och ta itu med dessa utmaningar kan lärare skapa mer inkluderande och effektiva lärmiljöer.

7.5.3. Strategier för att övervinna utmaningarna med tvärkulturellt samarbete i undervisningen i främmande språk

Ge språkstöd till lärare och elever som kanske inte har ett gemensamt språk. Det kan handla om att använda översättningsverktyg, tillhandahålla resurser för språkinläring eller ordna med tolkar vid behov.

Erbjud utbildnings- och fortbildningsmöjligheter för lärare för att öka deras medvetenhet om kulturella skillnader och utveckla strategier för att effektivt navigera dem i klassrummet.

Införliva kulturella utbytesaktiviteter i läroplanen för att främja förståelse och uppskattning av olika kulturer. Det kan handla om gästföreläsningar, kulturella presentationer eller samarbetsprojekt med studenter från andra länder.

Anpassa undervisningsmetoderna för att tillgodose olika inlärningsstilar och kulturella preferenser. Införliva en mängd olika undervisningsmetoder, såsom grupparbete, erfarenhetsbaserat lärande och multimediasresurser, för att engagera elever från olika kulturella bakgrunder.

Använd teknik för att underlätta tvärkulturellt samarbete, till exempel videokonferensverktyg för virtuella klassrumsutbyten, onlineforum för samarbetsprojekt eller språkinlärningsappar för självständiga studier.

Utveckla bedömningsmetoder som är kulturellt lyhörda och rättvisa. Överväga alternativa former av bedömning, t.ex. portföljer, presentationer eller prestationsbaserade uppgifter, som gör det möjligt för eleverna att visa sitt lärande på ett sätt som stämmer överens med deras kulturella bakgrund.

Bygg partnerskap med föräldrar, familjer och samhällsorganisationer för att främja stöd för tvärkulturella samarbetsinitiativ. Involvera föräldrar och samhällsmedlemmar i utbildningsprocessen genom aktiviteter som kulturella evenemang, språkworkshops eller volontärmöjligheter.

Samarbeta med kollegor från olika kulturella bakgrunder för att planera och undervisa lektioner. Detta kan ge värdefulla insikter och perspektiv, förbättra det kulturella utbytet och främja ömsesidigt lärande mellan lärare.

Etablera tydliga kommunikationskanaler och protokoll för att dela information, samordna aktiviteter och lösa konflikter i tvärkulturella samarbeten. Betona öppen kommunikation, aktivt lyssnande och ömsesidig respekt mellan alla deltagare.

Uppmuntra till kontinuerlig reflektion och utvärdering av tvärkulturella samarbetsinsatser för att identifiera förbättringsområden och göra justeringar vid behov. Skapa möjligheter för feedback från studenter, lärare och andra intressenter för att informera framtida initiativ.



Co-funded by
the European Union

