



Co-funded by  
the European Union



DigiLang Project

# Özet

## dil eğitiminde dijital teknolojiler ve araçlar üzerine

Gelişmiş içinde o proje:

“Farklı anadile sahip öğrencilerin dil eğitiminde dijital teknolojiler: Nitelikli öğretmenler aranıyor”

2023-1-BG01-KA220-SCH-000152954



ipCENTER  
room for learning



2024

**Bu yayın, Avrupa Komisyonu Eğitim, Görsel-İşitsel ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) Erasmus+ Programı tarafından eş finanse edilen "Farklı ana dilli öğrencilerin dil eğitiminde dijital teknolojiler: Nitelikli öğretmenler arıyor" 2023-1-BG01-KA220-SCH-000152954 numaralı proje kapsamında hazırlanmıştır.**

**Avrupa Birliği tarafından finanse edilmiştir. Ancak, ifade edilen görüş ve düşünceler yalnızca yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmaz. Avrupa Birliği veya EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz .**

**Bu yayın, projeye ortak olan kuruluşların ortak çalışmasıdır. Bu yayına katkıda bulunan proje ortağı kuruluşların isimleri şunlardır: Sofya Üniversitesi St. Kliment Ohridski - Bulgaristan, Özel Profilli Lise "Edmund Burke" - Bulgaristan, "St. Kliment Ohridski " Ortaokulu - Bulgaristan, Üniversite Öncesi Eğitimde Romanya Serbest Ticaret Birliği (USLIP) - Romanya, Gelibolu İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü - Türkiye, ipcenter.at GmbH - Avusturya, Elderberry AB - İsveç.**

**(CC) Bu yayın Creative Commons lisansı altında lisanslanmıştır Atıf- Ticari Olmayan - Benzer Paylaşım 4.0 Uluslararası Lisansı.**



## İçerik

Bölüm 1. 21. yüzyılda dijital yeterlilikler .....	5
1.1. Giriş .....	5
1.2. Dijital okuryazarlık ve medya okuryazarlığı .....	6
1.3. Dijital Okuryazarlık .....	6
1.4. Medya Okuryazarlığı .....	8
1.5. Dijital ve Medya Okuryazarlığı Arasındaki Etkileşim .....	11
1.6. Dijital Çağda Dil Öğrenimini Geliştirmek .....	13
1.7. Bulgaristan'ın Dijital Yolu: Eğitim Reformları ve Geleceğe Yönelik Ulusal Stratejiler .....	14
1.8. Avrupa'nın Dijital Yolculuğu: Eğitim Reformları ve Geleceğe Yönelik Stratejik Girişimler ..	15
Bölüm 2. Dil Öğrenme için Dijital Araçlar ve Kaynaklar .....	21
2.1. Giriş .....	21
2.2. Dil Eğitimi ve BİT .....	21
2.3. Öğrenme türleri .....	22
2.4. Dil öğrenme araçlarına ilişkin örnekler .....	25
- Ders paylaşımı için araçlar. ....	25
- Öğrenciler için araçlar .....	25
- Verimlilik araçları .....	25
2.5. Dil öğreniminde dijital araç ve kaynakların kullanımının avantajları .....	26
2.6. Dil öğreniminde dijital araç ve kaynakların kullanımının dezavantajları .....	27
2.7. Eğitimcilerin bakış açısından .....	27
2.8. Dil eğitiminde BT kullanımının artıları ve eksileri .....	30
Kaynaklar .....	30
Bölüm 3. Karma öğrenme ve çok modlu yaklaşımlar .....	31
3.1. Giriş .....	31
3.2. Yabancı Dil Öğretiminde Karma Öğrenme .....	31
3.3. Karma Öğrenmenin Bileşenleri .....	36
3.4. Çok Modlu Yaklaşımların Uygulanması .....	38
3.5. Zorluklar ve Çözümler .....	43
Bölüm 4. Dil öğrenimini kolaylaştırmak için multimedya entegrasyonu .....	47
4.1. Dil Öğrenmede Multimedyanın Rolünü Anlamak .....	47
4.2. Multimedya Dil Öğrenme Materyalleri Tasarlamak .....	51
4.3. Dil Öğrenme Müfredatında Multimedyanın Uygulanması .....	54
4.4. Etkileşimli ve Sürükleyici Multimedya Deneyimleri .....	57
4.5. Multimedyanın Dil Öğrenimine Etkisinin Değerlendirilmesi .....	60



Bölüm 5. Çevrimiçi Dil Sertifikaları .....	64
5.1. Çevrimiçi Dil Sertifikasyonlarına Giriş .....	64
5.2. Çevrimiçi Dil Sertifikalarının Türleri .....	65
5.3. Çevrimiçi ve Geleneksel Dil Sertifikasyonunun Karşılaştırılması .....	79
5.4. Çevrimiçi Dil Sertifikalarının Faydaları .....	80
5.5. Zorluklar ve Hususlar .....	81
5.6. Dil Öğrenimi ve Kariyer Gelişimi Üzerindeki Etkisi .....	82
Bölüm 6. Veri gizliliği, siber güvenlik ve etik hususlar .....	83
6.1. Giriş .....	83
6.2. Dijital medyanın çocukları nasıl etkilediği ve dil gelişimi ve öğrenme üzerindeki etkisi .....	85
6.3. Gizlilik ve Veri Koruması .....	88
6.4. Ailenin ve Sosyal Çevrenin Rolü .....	90
6.5. Yasal Çerçeve ve Kontrol Organları .....	92
6.6. Çocuklar İçin Medya Karakterlerinin ve Ünlülerin Önemi .....	93
6.7. Dijital Dil Öğrenme - Medyayı Kendiniz Oluşturun ve Anlayın .....	97
Bölüm 7. Kültürlerarası çevrimiçi işbirlikleri aracılığıyla dil yeterliliğinin artırılması .....	98
7.1. Dil Öğrenmede Kültürlerarası İşbirliklerine Giriş .....	99
7.2. Kültürlerarası İşbirliklerini Kolaylaştıran Platformlar ve Araçlar .....	102
7.3. Kültürlerarası İşbirliklerine Yönelik Pedagojik Yaklaşımlar .....	107
7.4. Dil öğrenimi için kültürlerarası işbirliklerinin faydaları .....	111
7.5. Zorluklar ve Azaltma Stratejileri .....	112

## Bölüm 1. 21. yüzyılda dijital yeterlilikler

### 1.1. Giriş

Dijital yeterlilik, dijital teknolojinin hızla gelişmesiyle birlikte ortaya çıkan ve giderek daha fazla teknoloji odaklı ortamlara doğru ilerleyen toplumsal değişimleri yansıtan nispeten modern bir kavramdır. Dijital yeterliliğin tarihi, 1980'lerin sonları ve 1990'larda kişisel bilgisayarların ve internetin yaygınlaşmasıyla başlar. Bu ilk aşamada, temel bilgisayar okuryazarlığı (bilgisayarın nasıl çalıştırılacağını ve kelime işlemciler gibi yazılımların nasıl kullanılacağını anlamak) öncelikli odak noktasıydı. Okullar ve işyerleri, dijital yeterliliğin temel unsurları olarak bilgisayar becerilerini temel kriterlerine dahil etmeye başladı.

İnternet 1990'larda ve 2000'lerin başında dünya çapında daha erişilebilir hale geldikçe, dijital yeterliliğin kapsamı internette gezinme, arama motorlarını kullanma ve e-posta gibi temel dijital iletişim becerilerini de kapsayacak şekilde genişledi. Dünya çapındaki eğitim sistemleri, dijital becerilerin müfredata yalnızca ayrı bir ders olarak değil, tüm disiplinlerde öğrenme aracı olarak entegre edilmesinin gerekliliğini kabul etmeye başladı.

Geniş bant ve mobil internet erişiminin yaygınlaşmasıyla birlikte, dijital yetkinlik; sosyal medya, dijital iş birliği araçları ve bulut tabanlı uygulamaların kullanımı da dahil olmak üzere daha ileri becerileri kapsamaya başladı. "Dijital vatandaşlık" kavramı da ortaya çıktı ve çevrimiçi etik davranış, dijital ayak izlerinin farkındalığı ve internet güvenliği ile siber güvenlik anlayışının önemini vurguladı.

Avrupa Birliği, 2010'ların başında, kavramın üye ülkeler arasında tanımlanması ve yaygınlaştırılmasında önemli bir rol oynayan Dijital Yeterlilik Çerçevesi'ni ( DigComp ) geliştirdi. DigComp, bilgi okuryazarlığı, iletişim ve iş birliği, dijital içerik oluşturma, güvenlik ve problem çözme gibi temel dijital yeterlilik alanlarını belirledi. Dijital yeterlilik, eğitim politikalarında kritik bir bileşen haline geldi ve okullar, hükümet girişimlerinin de desteğiyle bu becerileri giderek daha fazla öğretim yöntemlerine dahil etti.

2020'lerde teknoloji gelişmeye devam ettikçe, dijital yetkinlik artık veri okuryazarlığı, yapay zekâ ve Nesnelerin İnterneti (IoT) gibi gelişmekte olan alanları da kapsıyor. Dijital becerilerin teknolojik değişimlere ayak uydurmak için sürekli gelişim ve adaptasyon gerektirdiğinin bilinciyle, odak noktası yaşam boyu öğrenmeye kaymıştır. Dijital bir toplumda tam katılımı sağlamak için, marjinal ve yaşlı nüfus da dahil olmak üzere herkesin dijital yetkinliğe erişebilmesine giderek daha fazla önem verilmektedir. Dijital alanlar gelişmeye devam ettikçe, dijital yetkinliğin tanımları ve beklentileri de değişecek ve bireylerin dijital alanlarda başarılı olmalarını sağlayacaktır.

## 1.2. Dijital okuryazarlık ve medya okuryazarlığı

Çağdaş eğitim ortamında, dijital yeterliliklerin dil öğrenimine entegrasyonu tamamlayıcı bir geliştirmeden temel bir gerekliliğe dönüşmüştür. Teknolojinin hızla ilerlemesi, öğretim metodolojilerini ve dil öğrenme biçimini yeniden şekillendirmiştir. Günümüzde eğitimciler ve öğrenciler çok çeşitli dijital araç ve kaynaklarla donatılmış olup, bu da dijital yeterliliği etkili bir dil eğitimi için hayati öneme sahip kılmaktadır. Bu kapsamlı tartışma, dijital yeterliliklerin çeşitli boyutlarını ele alarak, modern eğitim uygulamalarının merkezinde yer alan kritik araçları, metodolojileri ve etik hususları vurgulamaktadır.

Dil öğreniminde dijital yeterliliklerin merkezinde dijital okuryazarlık ve medya okuryazarlığı yer alır. Bu temel beceriler, öğrencilerin dijital kaynaklara etkili bir şekilde erişmelerini, kullanmalarını ve eleştirel bir şekilde değerlendirmelerini sağlar. Dijital okuryazarlık, dijital araçlara aşina olmanın ötesine geçer; bu araçların dil edinimini geliştirmek için stratejik olarak nasıl kullanılacağını anlamayı içerir. Bunu tamamlayan medya okuryazarlığı, öğrencilere multimedya içeriğini eleştirel bir şekilde analiz etme ve yorumlama becerisi kazandırır; bu, kültürel nüansların ve bağlamsal inceliklerin genellikle çeşitli medya formatları aracılığıyla aktarıldığı dil öğreniminde temel bir beceridir.

Dijital okuryazarlık ve medya okuryazarlığı, modern eğitimin ayrılmaz bileşenleridir ve bireylerin giderek dijitalleşen dünyada etkili bir şekilde yol almalarını sağlayan temel becerilerdir. Teknoloji günlük yaşama daha fazla yerleştikçe, bu okuryazarlıklar, öğrencilere dijital içerik ve iletişimlerini yönetmeleri, anlamaları ve eleştirel bir şekilde değerlendirmeleri için ihtiyaç duydukları araçları sağlamada hayati önem taşımaktadır.

## 1.3. Dijital Okuryazarlık

Dijital okuryazarlık, çeşitli dijital teknolojileri kullanarak bilgiyi etkili ve eleştirel bir şekilde kullanma, değerlendirme ve oluşturma becerisini ifade eder. Dijital bir toplumda yer almak için gerekli olan çeşitli beceri ve yetkinlikleri kapsar. Bunlar arasında dijital bilgileri yönetmek ve entegre etmek, yeni bilgiler oluşturmak ve başkalarıyla iletişim kurmak için dijital cihazları, iletişim araçlarını ve ağları uygun şekilde kullanma becerisi yer alır. Dil öğrenimine uygulandığında, dijital okuryazarlık yeni dillerin edinilmesini ve ustalaşmasını artıran güçlü bir araç haline gelir.

Dijital okuryazarlığın temelinde, dijital cihazları kullanma becerisi yatar. Bu, bilgisayarları, akıllı telefonları, tabletleri ve diğer dijital cihazları nasıl çalıştıracağınıza anlamayı içerir. Ayrıca işletim sistemlerini, yazılım uygulamalarını ve internet tarayıcılarını nasıl kullanacağınızı da bilmeniz gerekir. Temel dijital beceriler, dosya oluşturma ve yönetme, kelime işlemcileri kullanma ve yaygın teknik sorunların nasıl giderileceğini anlama gibi görevleri de kapsar. Dil öğrenenler için bu, etkileşimli dersler ve alıştırılmalar sunan, dil eğitimi için tasarlanmış çeşitli dijital platform ve araçlarda gezinebilmek anlamına gelir.

Dijital okuryazarlık, temel teknik becerilerin ötesinde, bilgiyi bulma, değerlendirme ve iletme becerisini içerir. Bu, çevrimiçi bilgileri bulmak, dijital kaynakların güvenilirliğini değerlendirmek ve güvenilir ile güvenilmez içerikleri birbirinden ayırmak için arama motorlarını etkili bir şekilde nasıl kullanacağınıza dair eleştirel bir anlayış gerektirir. Dil öğrenenler için bu, güvenilir web sitelerini, çevrimiçi sözlükleri, dil bilgisi kılavuzlarını ve dil forumlarını belirlemeyi içerir. Dijital okuryazar olmak, bu kaynakların güvenilirliğini nasıl değerlendireceğinizi ve bunları tutarlı bir öğrenme stratejisine nasıl entegre edeceğinizi bilmek anlamına gelir.

İletişim, dijital okuryazarlığın hayati bir parçasıdır. Bu, başkalarıyla etkileşim kurmak için e-posta, sosyal medya platformları ve mesajlaşma uygulamalarını nasıl kullanacağınıza bilmeyi içerir. Ayrıca, işle ilgili e-postalarda profesyonelliği korumak veya sosyal medya etkileşimlerinde gizliliğe ve rızaya saygı göstermek gibi dijital iletişimin normlarını ve görgü kurallarını anlamayı da içerir. Dil öğrenenler için bu, çevrimiçi dil topluluklarına katılmayı ve forumlar, sosyal medya ve dil değişim siteleri aracılığıyla çevrimiçi tartışmalarda ana dili İngilizce olan kişiler ve diğer öğrencilerle etkileşim kurmayı, sanal dil derslerine katılmayı ve dil değişim oturumlarına katılmayı içerir. Bunlar, dil öğreniminde dijital okuryazarlığın bir parçasıdır.

Dijital okuryazarlığın bir diğer önemli bileşeni de dijital içerik oluşturma becerisidir. Bu, blog yazıları yazmaktan video oluşturmaya, web siteleri geliştirmekten dijital grafikler tasarlamaya kadar uzanabilir. Sadece teknik becerileri değil, aynı zamanda yaratıcılığı ve dijital araçların mesaj ve fikirleri etkili bir şekilde iletme için nasıl kullanılacağına dair anlayışı da gerektirir. Dil öğrenenler için bu, blog yazıları yazmayı, dil pratiği seansları kaydetmeyi ve hatta hedef dilde videolar oluşturmaya içerebilir. Bu, yalnızca dili pratik etmeye değil, aynı zamanda daha geniş bir kitleden geri bildirim almaya da yardımcı olur.

Dijital okuryazarlık, aynı zamanda dijital güvenlik ve gizlilik konularında keskin bir farkındalık gerektirir. Bu, güçlü parolaların önemini anlamak, kimlik avı girişimlerini fark etmek ve kişisel bilgilerin çevrimiçi ortamda nasıl korunacağını bilmek anlamına gelir. Dijital okuryazar olmak, dijital tehditlere karşı tetikte olmak ve dijital varlığınızı korumak için proaktif adımlar atmak anlamına gelir. Dil öğrenenler için bu, çevrimiçi platformları kullanırken kişisel bilgilerini nasıl koruyacaklarını anlamak ve dijital etkileşimlerle ilişkili potansiyel risklerin farkında olmak anlamına gelir.

Ayrıca, dijital okuryazarlık, dijital faaliyetlerin etik ve yasal etkilerini anlamakla ilgilidir. Bu, fikri mülkiyet haklarına saygı duymayı, intihalden kaçınmayı ve çevrimiçi davranışların yasal sonuçlarını anlamayı içerir. Dil öğrenenler, fikri mülkiyet haklarına saygı duymalı, intihalden kaçınmalı ve telif hakkıyla korunan materyalleri paylaşmanın ve kullanmanın sonuçlarını anlamalıdır. Çevrimiçi kaynakları dil öğrenimi için kullanırken, orijinal yazarlara ve içerik oluşturuculara uygun şekilde atıfta bulunmak ve materyalleri lisans anlaşmalarına uygun şekilde kullanmak önemlidir.



#### 1.4. Medya Okuryazarlığı

Medya okuryazarlığı, eleştirel analiz katmanını ekleyerek dijital okuryazarlığa dayanır. Her türlü iletişim biçimini kullanarak erişme, analiz etme, değerlendirme, oluşturma ve harekete geçme becerisini içerir. Günümüzün medyaya doymuş dünyasında, medya okuryazarlığı, tüketilen bilginin bağlamını ve güvenilirliğini anlamak için hayati önem taşır. Bireylerin medya içeriğini çözümlmelerini, amacını değerlendirmelerini ve medya mesajları oluşturmak için kullanılan teknikleri anlamalarını sağlar.

Dil öğrenenler için medya okuryazarlığı becerileri, farklı dillerdeki karmaşık multimedya içeriklerini analiz etmelerine yardımcı olur ve farklı kültürel geçmişlere ait medyada bulunan kültürel nüansları ve örtük mesajları anlamalarını ve eleştirmelerini sağlar. Öğrencilerin güvenilir ve güvenilirmez bilgi kaynakları arasında ayırım yapmalarına yardımcı olur; bu da küresel yanlış bilgi çağında önemli bir beceridir.

Medya okuryazarlığına erişmek, farklı platform ve cihazlarda medya içeriklerini bulma ve kullanma becerisine sahip olmak anlamına gelir. Bu, hem geleneksel hem de dijital medyada bilgi ve kaynakları nasıl bulacağınızı anlamanızı da içerir. Medyayı analiz etmek, dikkat çekmek, mesajları iletmek ve izleyicileri etkilemek için kullanılan teknikleri tanıyarak medya mesajlarını anlamayı ve yorumlamayı içerir. Bu aynı zamanda medyanın üretildiği ve tüketildiği bağlamı anlamayı da içerir.

Medyayı değerlendirmek, bilginin güvenilirliğini, doğruluğunu ve güncelliğini değerlendirmeyi gerektirir. Önyargıları ayırt etmek, yanlış bilgileri tespit etmek ve medya içeriğinin kalitesini belirlemek için eleştirel düşünme becerilerini kullanmayı içerir. Medya okuryazarlığının bir parçası olarak medya yaratmak, medya içeriğini sorumlu ve etik bir şekilde üretmeyi içerir. Bu, yazma, video prodüksiyonu, grafik tasarım ve diğer medya oluşturma

biçimlerinin yanı sıra medya prodüksiyonuyla ilişkili etik etkileri ve telif hakkı yasalarını anlama becerilerini de içerir.

Medya okuryazarlığı, toplumda etkili iletişim ve katılım için medyayı kullanmayı ifade eder. Çevrimiçi ve çevrimdışı topluluklara katılmayı, sorunları savunmayı ve çeşitli medya kanalları aracılığıyla kamusal söylemlere katkıda bulunmayı içerir.

Medya içeriklerini eleştirel bir şekilde değerlendirmek için birkaç temel beceriye ihtiyacınız var. İlk olarak, bilginin kaynağını belirleyebilmek önemlidir. İçeriği kimin oluşturduğunu bilmek ve geçmişlerini veya olası önyargılarını anlamak, bilginin güvenilirliğini değerlendirmeye yardımcı olur.

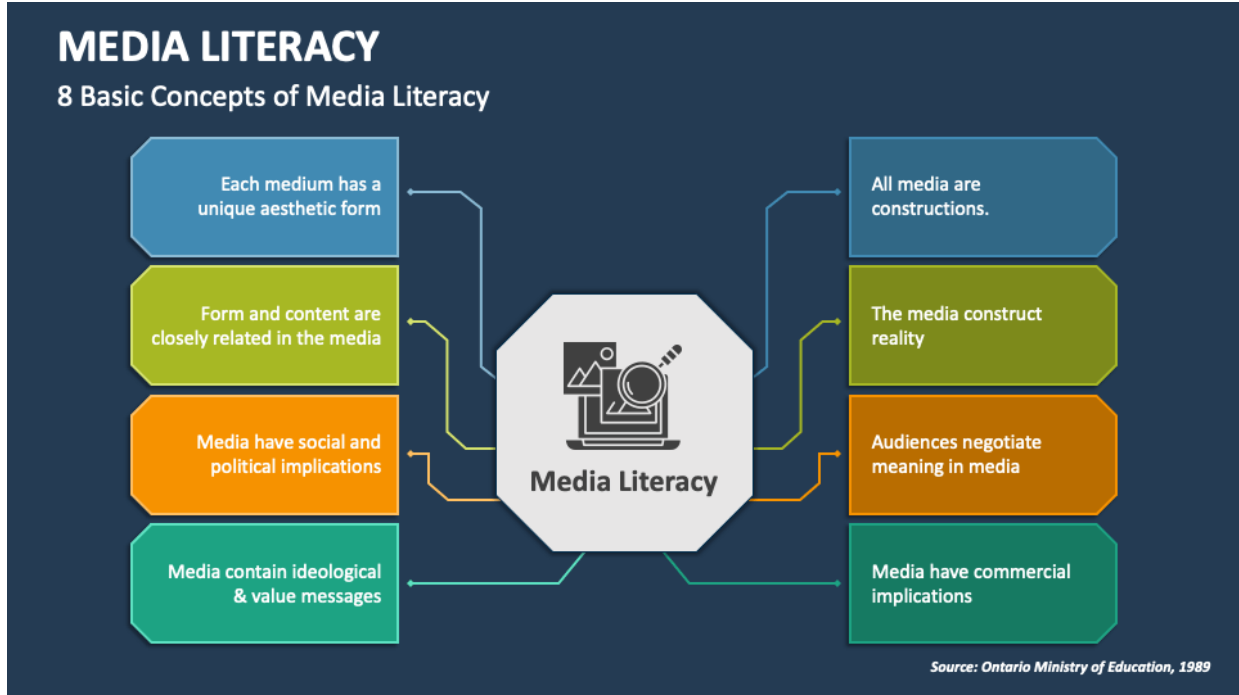
Ardından, medya içeriklerinde sunulan kanıtları incelemelisiniz. Bu, gerçekleri kontrol etmeyi, güvenilir kaynaklar aramayı ve bilgileri diğer güvenilir kaynaklarla çapraz referanslama yoluyla doğrulamayı içerir. Görüş ile gerçeği birbirinden ayırabilmek de önemlidir, çünkü öznel bakış açılarını nesnel verilerden ayırmanıza olanak tanır.

Bir diğer önemli beceri ise, medyada kitleleri etkilemek için kullanılan teknikleri anlamaktır. Bu, ikna edici dili, duygusal çağrılarını ve fikrinizi etkilemek için kullanılacak çeşitli retorik stratejilerini tanımayı içerir. Bu teknikleri belirleyerek, içeriğin ardındaki amacı ve görüşlerinizi nasıl şekillendirmeye çalıştığını daha iyi anlayabilirsiniz.

Ayrıca, medya içeriğinin üretildiği ve tüketildiği bağlamın farkında olmanız gerekir. Bu, içeriğin nasıl oluşturulduğunu ve farklı kitleler tarafından nasıl algılandığını etkileyebilecek kültürel, politik ve sosyal arka planı dikkate almak anlamına gelir. Bağlamı anlamak, bilginin anlamını ve alakalılığını yorumlamaya yardımcı olur.

Eleştirel düşünme, medya içeriklerini değerlendirmenin merkezinde yer alır. Bu, varsayımları sorgulamayı, farklı bakış açılarını değerlendirmeyi ve kendi önyargılarınız üzerinde düşünmeyi içerir. Açık fikirli ama aynı zamanda şüpheli olmak, içeriği daha kapsamlı bir şekilde değerlendirmenizi sağlar.

Medya okuryazarlığı, yanlış bilgilendirmeye mücadelede ve bilinçli vatandaşlığı teşvik etmede önemli bir rol oynar. Bireylere, çeşitli medya platformlarında her gün karşılaşılan muazzam miktardaki bilgiyi eleştirel bir şekilde değerlendirmek için gereken becerileri kazandırır. Böylece medya okuryazarlığı, insanların gerçeği kurgudan ayırt etmesine yardımcı olarak yanlış bilginin yayılmasını azaltır.



Öncelikle, medya okuryazarlığı, bireylerin güvenilir kaynakları belirlemelerini ve bilgilerin güvenilirliğini değerlendirmelerini sağlar. Bu, içeriği kimin oluşturduğunu anlamak, olası önyargıları fark etmek ve sunulan gerçekleri doğrulamak anlamına gelir. Bu beceriler sayesinde, insanların sahte haberlere veya yanıltıcı bilgilere kanma olasılığı azalır; bu da yanlış bilginin sosyal medya ve diğer çevrimiçi platformlar aracılığıyla hızla yayılabileceği bir çağda hayati önem taşır.

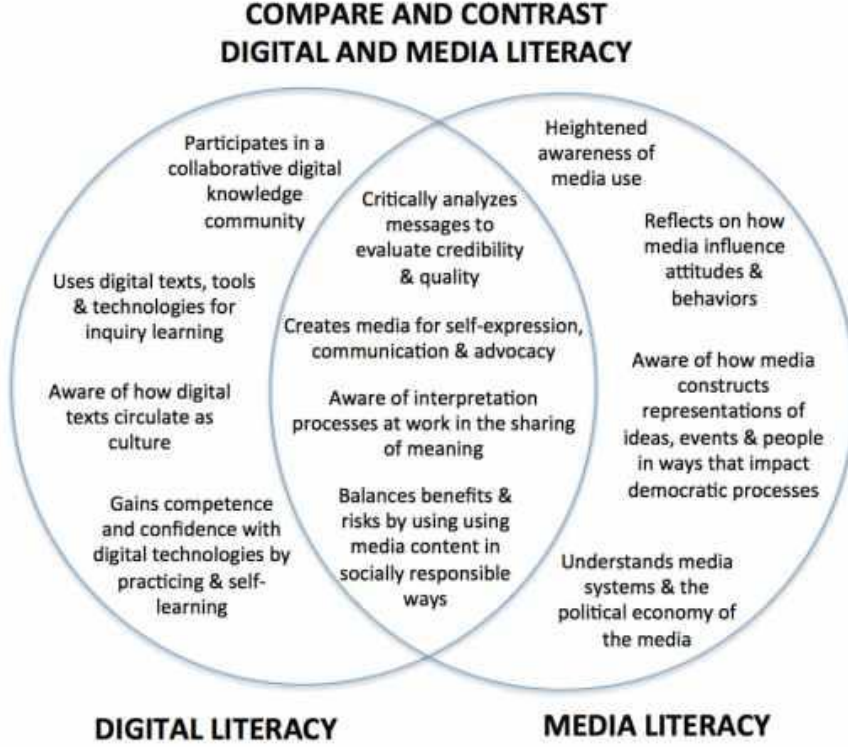
İkinci olarak, medya okuryazarlığı, bireylerin kitleleri manipüle etmek ve ikna etmek için kullanılan teknikleri anlamalarına yardımcı olur. Duygusal çağruların, sansasyonel başlıkların ve diğer retorik stratejilerin fikirleri etkilemek için nasıl kullanıldığını anlayarak, insanlar manipülatif içeriklerden etkilenmeye karşı daha iyi korunabilirler. Bu eleştirel farkındalık, medyaya daha sorgulayıcı ve analitik bir bakış açısıyla yaklaşmalarını sağlar.

Dahası, medya okuryazarlığı, insanları çeşitli bilgi kaynaklarını araştırmaya ve farklı bakış açılarını değerlendirmeye teşvik ederek bilinçli vatandaşlığı destekler. Bu, karmaşık konulara ilişkin anlayışlarını genişletir ve dünyaya daha ayrıntılı bir bakış açısı kazandırır. Bilgili vatandaşlar, demokratik süreçlere katılma, mantıklı kararlar alma ve toplumsal konular hakkında anlamlı tartışmalara katılma konusunda daha donanımlıdır.

Ayrıca, medya okuryazarlığı etik medya tüketimi ve üretimini teşvik eder. Bireylere bilgi paylaşımının sorumluluklarını ve yanlış veya zararlı içerik yaymanın olası sonuçlarını öğretir. Bu farkındalık, çevrimiçi ortamda daha sorumlu davranışları teşvik eder ve daha bilgili ve saygılı bir dijital topluluk oluşturulmasına yardımcı olur.



## 1.5. Dijital ve Medya Okuryazarlığı Arasındaki Etkileşim



Dijital okuryazarlık teknolojileri kullanma becerilerini sağlarken, medya okuryazarlığı içeriği eleştirel bir şekilde anlamak ve değerlendirmek için gerekli eleştirel düşünme becerilerini sağlar. Teknoloji ve medyanın her yerde mevcut olduğu bir dünyada her ikisi de vazgeçilmezdir. Birlikte, öğrencilerin yalnızca dijital ve medya içeriklerini tüketmelerine değil, aynı zamanda bunları etkili ve sorumlu bir şekilde üretmelerine de yardımcı olurlar.

Eğitim ortamlarında, bu okuryazarlıkların geliştirilmesi, teknolojiyi aktif katılımı ve eleştirel düşünmeyi teşvik edecek şekilde entegre ederek öğrenmeyi önemli ölçüde artırabilir. Eğitimciler, bu becerilerden yararlanarak öğrencilerin yalnızca bilginin pasif alıcıları değil, aynı zamanda öğrenme sürecinde aktif katılımcılar oldukları daha dinamik bir öğrenme ortamı yaratabilirler. Öğrencileri, içerik oluşturmak, başkalarıyla iş birliği yapmak ve küresel kitlelerle etkileşim kurmak için dijital araçları kullanmalarını gerektiren projelere dahil edebilirler.

Dil eğitiminde dijital okuryazarlık ve medya okuryazarlığı, öğrencilerin dil becerilerini ve kültürel anlayışlarını geliştirebilecek çok çeşitli kaynaklara erişmelerini sağladıkları için özellikle önemlidir. Konuşma dilini bağlam içinde gösteren video kliplerden, güncel küresel sorunlar hakkında hedef dilde yazılmış makalelere kadar, dijital ve medya okuryazarlığı olan öğrenciler, öğrenmenin sınıf duvarlarının ötesine uzandığı bir dünyadan yararlanabilirler. Sosyal medya aracılığıyla ana dili İngilizce olan kişilerle bağlantı kurabilir, dil forumlarına

katılabilir ve etkileşimli platformları kullanarak dil becerilerini gerçek dünya bağlamlarında geliştirip geliştirebilirler.

Dijital okuryazarlık, yazılım kullanımı gibi temel görevlerden kodlama gibi daha gelişmiş görevlere kadar teknolojiyle ilgili geniş bir beceri yelpazesini kapsar. Medya okuryazarlığı ise, bu teknolojiler aracılığıyla iletilen mesajları anlamaya odaklanır. Önyargıları fark etmek, medya mesajlarının ardındaki amacı anlamak ve gerçekleri görüşlerden ayırt edebilmekle ilgilidir. Her iki okuryazarlık da eleştirel düşünmeyi gerektirir, ancak medya okuryazarlığı medya mesajlarının güvenilirliğini ve etkisini değerlendirmeyi vurgular. Medyanın görüşlerimizi nasıl şekillendirdiğini anlamak ve bilgilerin yanıltıcı veya yanlış olabileceğini fark etmekle ilgilidir. Dijital okuryazarlık ise çevrimiçi güvenlik ve gizlilik yönetimi gibi becerilerin yanı sıra dijital araçları kullanırken etik hususlara dikkat etmeyi içerir.

Dijital okuryazarlık dijital içerik oluşturmayı içerirken, medya okuryazarlığı daha çok net, etik ve sorumlu medya mesajları oluşturmaya odaklanır. Medyanın toplum üzerindeki etkilerini anlamak ve sohbete olumlu katkıda bulunan içerikler üretebilmekle ilgilidir. Dijital okuryazarlık özünde teknolojiyi etkili bir şekilde kullanmakla, medya okuryazarlığı ise bu teknolojiler aracılığıyla sunulan içeriği anlamak ve onunla etkileşim kurmakla ilgilidir. Her ikisi de günümüzün dijital dünyasında hayati önem taşır ve mevcutengin bilgi birikiminde gezinmemize ve bilinçli kararlar almamıza yardımcı olur.

Dijital teknolojileri kullanarak bilgileri etkili bir şekilde kullanmak, değerlendirmek ve oluşturmak için birkaç temel beceriye ihtiyaç vardır. İlk olarak, teknik yeterliliğe sahip olmak hayati önem taşır. Bu, bilgisayar ve akıllı telefon gibi dijital cihazları kullanabilmeyi, yazılım uygulamalarını kullanabilmeyi ve internette yetkin bir şekilde gezinebilmeyi içerir. İnternette bilgi arama ve teknik sorunları giderme becerisine sahip olmak da önemlidir.

İkinci olarak, bilgi okuryazarlığı esastır. Bu beceri, bilgiyi etkili bir şekilde bulma, değerlendirme ve kullanma becerisini kapsar. Kaynakların güvenilirliğini ve doğruluğunu eleştirel bir şekilde değerlendirmeyi, gerçekle görüşü birbirinden ayırmayı ve bir konu hakkında kapsamlı bir anlayış kazanmak için çeşitli kaynaklardan bilgi sentezlemeyi içerir. Ayrıca, çevrimiçi bilgi aramayı, kaynakların uygunluğunu ve güvenilirliğini değerlendirmeyi ve bilgileri doğru bir şekilde alıntılamaı bilmek, bilgi okuryazarlığının önemli unsurlarıdır.

Eleştirel düşünme becerileri de hayati önem taşır. Eleştirel düşünürler, bilgileri değerlendirme ve bilinçli yargılarda bulunma konusunda ustadırlar. Varsayımları sorgular, argümanları analiz eder ve medya içeriklerindeki önyargıları ve mantık hatalarını fark ederler. Eleştirel düşünme, bireylerin bilginin geçerliliğini ve güvenilirliğini değerlendirmelerini, yanlış bilgi ve propagandayı tespit etmelerini ve karmaşık konuları değerlendirirken farklı bakış açılarını dikkate almalarını sağlar.

Dijital ortamda bilgi oluşturmak ve paylaşmak için etkili iletişim becerileri gereklidir. Bu beceriler, açık ve ikna edici yazma, bilgileri mantıksal olarak düzenleme ve iletişimi geliştirmek için multimedya araçlarını kullanmayı içerir. Ayrıca, saygılı ve yapıcı çevrimiçi

iletişim kurabilmek, dijital projelerde başkalarıyla iş birliği yapabilmek ve iletişimi farklı kitlelere göre uyarlayabilmek, dijital iletişim becerilerinin önemli unsurlarıdır.

Dahası, medya okuryazarlığı, medya içeriklerini anlamak ve eleştirel bir şekilde değerlendirmek için hayati önem taşır. Bu beceri, medya mesajlarını önyargı ve ikna açısından analiz etmeyi, farklı medya formatlarını ve türlerini tanımayı ve medya üretimi ve tüketiminde yer alan etik hususları anlamayı içerir. Medya okuryazarı bireyler, karmaşık medya ortamında yol alabilir, güvenilir ve güvenilmez kaynakları ayırt edebilir ve bilinçli görüşler oluşturmak için medya içerikleriyle eleştirel bir şekilde etkileşim kurabilirler.

Dijital teknolojiler kullanılarak bilgi paylaşımı ve oluşturulmasında etik hususlar son derece önemlidir. Bu, fikri mülkiyet haklarına saygı göstermeyi, telif hakkı ve adil kullanım yasalarına uymayı ve kişisel gizlilik ve veri güvenliğini korumayı içerir. Çevrimiçi bilgi paylaşımının olası sonuçlarının farkında olmak, dijital vatandaşlık sorumluluklarını anlamak ve etik çevrimiçi davranışlarda bulunmak, dijital okuryazarlığın önemli unsurlarıdır.

Dijital okuryazarlık, eğitim, iş yeri ve kişisel yaşam gibi farklı alanlarda hayati önem taşır. Eğitimde hem öğrencilerin hem de öğretmenlerin dijital becerilere ihtiyacı vardır. Öğrenciler, çevrimiçi kaynaklara erişmek, araştırma yapmak, projelerde iş birliği yapmak ve dijital araçları kullanarak ödevlerini tamamlamak için bu becerilere ihtiyaç duyarlar. Eğitimciler, teknolojiyi öğretime entegre etmek, ilgi çekici dijital öğrenme materyalleri oluşturmak ve dijital platformlar aracılığıyla öğrencilerle etkili bir şekilde iletişim kurmak için dijital okuryazarlığı kullanırlar. Ayrıca, çevrimiçi kurslar ve web seminerleri gibi geleneksel sınıfların ötesinde eğitim kaynaklarına erişim sağlayarak yaşam boyu öğrenmeye de yardımcı olur.

## 1.6. Dijital Çağda Dil Öğrenimini Geliştirmek

Dijital çağ, dil öğrenimini kolaylaştırmak için tasarlanmış özel araçların ortaya çıkmasını sağlamıştır. Etkileşimli yazılım ve uygulamalar, bireysel öğrenme hızlarına uyarlanabilen yapılandırılmış öğrenme deneyimleri sunarken, çevrimiçi sözlükler ve çeviri araçları kelime edinimi ve kavrama için anında destek sağlar. Görüntülü konferans ve anlık mesajlaşmayı entegre eden platformlar, uzaktan etkileşimli ve iş birliğine dayalı öğrenme deneyimleri sunarak, öğrencilerin dünya çapındaki akranları ve öğretmenleriyle gerçek zamanlı etkileşimlere katılmalarına olanak tanıyarak dil öğrenimini daha erişilebilir ve ilgi çekici hale getirir.

Geleneksel sınıf içi eğitimi dijital kaynaklarla birleştiren karma öğrenme stratejileri, dil eğitimine dinamik bir yaklaşım sunar. Bu model, çeşitli öğrenme stillerine ve tercihlerine hitap ederek eğitimi daha kapsayıcı ve etkili hale getirir. Bu çerçevede, uyarlanabilir e-öğrenme içeriği öğrencinin performansına ve ihtiyaçlarına göre ayarlanarak kişiselleştirilmiş öğrenme yolları sunar. Çok modlu öğrenme, farklı duyuşal öğrenme kanallarına hitap ederek, dil becerilerini güçlendirerek ve öğrenme deneyimini çeşitli içerik formatlarıyla zenginleştirerek

etkileşimi artırmak ve kalıcılığı desteklemek için metin, ses, video ve etkileşimli dijital araçları bir araya getirir.

Çevrimiçi dil sertifikalarının geçerliliği ve tanınması, küresel eğitim ve mesleki bağlamlarda giderek daha önemli hale gelmiştir. Bu sertifikalar, öğrencilere dünya çapında yüksek öğrenim ve kariyer fırsatlarına kapı açabilecek tanınmış referanslar sağlar. Farklı sertifika türlerini, sınav formatlarını ve tanınma standartlarını anlamak, dil yeterliliklerini güvenilir bir şekilde doğrulamak isteyen öğrenciler için çok önemlidir. Bu sertifikalar genellikle sınav sürecinin bütünlüğünü ve güvenliğini sağlayan gelişmiş platformlar aracılığıyla yönetilir.

Dijital eğitimde veri gizliliği, siber güvenlik ve teknolojinin etik kullanımı konuları son derece önemlidir. Etkili dil öğrenme platformları, kullanıcı verilerini korumak ve kullanılan dijital araçların kişisel bilgilerin sorumlu bir şekilde işlenmesi ve suistimal ve istismardan uzak, güvenli bir çevrimiçi öğrenme ortamı sağlanması da dahil olmak üzere etik standartlara uymasını sağlamak için güçlü güvenlik önlemleri sağlamalıdır.

Kültürlerarası çevrimiçi iş birlikleri, katılımcılar arasında dil yeterliliğini artırır ve kültürel anlayış ve empatiyi derinleştirir. Dijital platformlar aracılığıyla kolaylaştırılan bu iş birlikleri, ana dili İngilizce olanlar ve farklı kültürel geçmişlere sahip akranlarla etkileşimleri içerir, gerçek yaşam iletişim senaryolarını simüle eder ve kontrollü ancak çeşitli bir ortamda pratik dil pratiği sağlar.

Eğitimciler, bu kapsamlı dijital araç ve stratejilerden yararlanarak dil eğitiminin etkinliğini ve keyfini önemli ölçüde artırabilirler. Bu ayrıntılı yaklaşım, dijital yeterliliklerin dil öğrenimine entegre edilmesinin önemini vurgulayarak, hem eğitimcilerin hem de öğrencilerin küreselleşmiş, dijital merkezli bir eğitim ortamının karmaşıklıklarıyla başa çıkmak için iyi donanımlı olmalarını sağlar.

## **1.7. Bulgaristan'ın Dijital Yolu: Eğitim Reformları ve Geleceğe Yönelik Ulusal Stratejiler**

Bulgaristan'da, özellikle eğitim sektöründe dijital yeterlilik konusunu ele alan birkaç temel belge bulunmaktadır. Bu belgeler, dijital okuryazarlık ve yeterliliği müfredata entegre ederek öğrencilerin dijital dünyada etkili ve güvenli bir şekilde etkileşim kurma becerilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Bu girişim, eğitim sistemini modernize etme ve öğrencileri geleceğin dijital zorluklarına hazırlamaya yönelik daha geniş kapsamlı bir stratejinin parçasıdır.

Bu alandaki temel belge, Eğitimin Dijitalleştirilmesi Vizyonu'dur. Bulgaristan Eğitim ve Bilim Bakanlığı tarafından geliştirilen bu vizyon, öğrenme ortamlarında teknoloji kullanımını artırmaya, tüm alanlarda dijital okuryazarlığı teşvik etmeye ve eğitimcilere gerekli destek ve kaynakları sağlamaya odaklanmaktadır. Bu girişim, teknolojiyi yalnızca eğitim amaçlı kullanmanın değil, aynı zamanda öğrencilere dijital dünyada eleştirel düşünme ve etik sorumluluk bilinciyle yol almayı öğretmenin de önemini vurgulamaktadır.

Bu çabalar, Bulgaristan'ın ulusal kalkınma stratejisi kapsamında dijital altyapı ve becerileri geliştirme taahhüdüyle uyumlu olup, eğitim politikalarının teknolojik gelişmeler ve toplumsal ihtiyaçlarla uyumlu olmasını sağlamaktadır. Bulgaristan'ın benimsediği kapsamlı yaklaşım, giderek dijitalleşen bir dünyada gelişmeye ve bu dünyaya katkıda bulunmaya hazır, dijital açıdan yetkin ve okuryazar bir nesil yetiştirmeyi amaçlamaktadır.

"Dijital Bulgaristan 2025" Ulusal Programı, Bulgaristan hükümetinin ekonomi ve toplumun çeşitli sektörlerinde kapsamlı dijital büyüme ve modernizasyonu teşvik etmeyi amaçlayan stratejik bir girişimdir. Bu program, güncellenen Avrupa yönergelerini ve gelişen dijital ortamı yansıtan, önceki dijital stratejilerin bir uzantısı ve geliştirilmiş halidir. Hedefleri, dijital ağların ve hizmetlerin gelişimini ve erişilebilirliğini teşvik etmek, dijital ekonominin dinamizmini ve büyüme potansiyelini artırmak ve Bulgar halkının dijital yeterlilik ve becerilerini geliştirmektir.

Program ayrıca, yüksek kaliteli kamu e-hizmetlerinin, güvenli bir siber ekosistemin teşvik edilmesinin ve etkili internet yönetişiminin önemini vurgulamaktadır. Bu hedefler, BİT'in yaygın olarak benimsenmesine elverişli bir ortam yaratmak, tek tip standartlar oluşturmak ve yüksek düzeyde ağ ve bilgi güvenliği sağlamakla örtüşmektedir. "Dijital Bulgaristan 2025", Bulgaristan'ın vatandaşlarının yaşam kalitesini ve ekonomik fırsatlarını artırmak için dijital teknolojilerden yararlanarak akıllı, sürdürülebilir ve kapsayıcı bir büyüme sağlama yönündeki daha geniş kapsamlı çabalarının önemli bir bileşeni olarak hizmet vermektedir.

## **1.8. Avrupa'nın Dijital Yolculuğu: Eğitim Reformları ve Geleceğe Yönelik Stratejik Girişimler**

Dijital yeterliliklerle ilgili en önemli Avrupa belgelerinin analizi, bu becerilerin Avrupa genelinde nasıl tanımlandığı ve desteklendiği konusunda kapsamlı bir anlayış sağlar. Temel belgeler arasında Avrupa Dijital Yeterlilik Çerçevesi ( DigComp ) ve Dijital Eğitim Eylem Planı gibi ilgili girişimler yer almaktadır.



# DigComp HUB

Avrupa Komisyonu, Avrupa Birliği içindeki çeşitli sektör ve demografik yapılarda dijital yeterliliği ele almak üzere kapsamlı bir çerçeve ve araç paketi oluşturmuştur. Bu

girişimler, tüm AB vatandaşlarının dijital çağda etkili bir şekilde yol almaları ve bu çağa katkıda bulunmaları için gerekli becerilerle donatılmalarını sağlamak üzere tasarlanmış olup, genel vatandaşlara, eğitimcilere ve daha geniş iş gücüne hitap etmektedir.

## **DigComp 2.2: Vatandaşlar için Dijital Yeterlilik Çerçevesi**

DigComp 2.2, orijinal DigComp çerçevesinin geliştirilmiş bir sürümüdür ve dijital yetkinliğin neleri içerdiğine dair ayrıntılı bir anlayış sunar. Çerçeveyi, beş alanda 250'den fazla yetkinlik örneği içerecek şekilde genişletir:

Bilgi ve veri okuryazarlığı - Dijital bağlamda veri ve bilgileri anlamak, değerlendirmek ve yönetmek.

İletişim ve işbirliği - Dijital iletişim, işbirliği ve katılımında bulunmak.

Dijital içerik oluşturma - Dijital içeriği etkili bir şekilde oluşturabilme ve düzenleyebilme.

Güvenlik - Dijital ortamlarda cihazları, kişisel verileri ve gizliliği korurken, dijital teknolojilerin sağlık ve çevresel etkilerini anlamak.

Problem çözme - Teknik sorunları çözmek, yenilik yapmak ve teknolojiyi yaratıcı bir şekilde kullanmak.

Çerçeve, yalnızca kendi becerilerini geliştirmek isteyen bireylere değil, aynı zamanda toplumların dijital yeterliliğini değerlendirmek ve geliştirmek için bir araç olarak kuruluşlara ve politika yapıcılara da yöneliktir.

## **DigComp : Avrupa Dijital Yeterlilik Çerçevesi**

Orijinal DigComp çerçevesi, dijital dünyaya etkili ve güvenli katılım için gerekli temel yetkinlikleri ortaya koyar. 21 bireysel yetkinliği, DigComp 2.2 ile aynı beş alanda tanımlar ve kategorilere ayırır; müfredat geliştirme, beceri değerlendirmeleri ve AB genelinde eğitim ve gelişim programlarının oluşturulması için yapılandırılmış bir metodoloji sunar : bilgi ve veri okuryazarlığı, iletişim ve iş birliği, dijital içerik oluşturma, güvenlik ve problem çözme. Bilgi ve veri okuryazarlığı, tarama, arama, veri filtreleme ve bilgi kaynaklarını değerlendirme gibi beceriler de dahil olmak üzere dijital bilgileri etkili bir şekilde arama, değerlendirme ve kullanma becerisini içerir. İletişim ve iş birliği, bilgi paylaşımı, çevrimiçi topluluklara katılım ve dijital araçlar aracılığıyla iş birliği yapma gibi becerileri kapsayan, başkalarıyla etkileşim kurmak, iletişim kurmak ve iş birliği yapmak için dijital araçların kullanımını kapsar. Dijital içerik oluşturma, telif hakkı ve lisansların anlaşılmasını, multimedya içeriği oluşturulmasını ve programlamayı içeren dijital içerik oluşturma ve düzenlemeye odaklanır. Güvenlik, siber tehditleri anlama, gizlilik ayarlarını yönetme ve dijital teknolojileri sorumlu bir şekilde kullanma gibi cihazları, kişisel verileri ve gizliliği korumayı içerir. Problem çözme, teknik sorunları çözmek, yenilik yapmak ve dijital ihtiyaç ve çözümleri belirlemek için dijital araçların kullanımını kapsar. DigComp, temel seviyeden ileri seviyeye kadar ayrıntılı bir beceri

ilerlemesi sunarak, hem bireylerin hem de kuruluşların dijital yeterliliklerini değerlendirip geliştirmelerine yardımcı olur.

**Dijital Eğitim Eylem Planı** , eğitim ve öğretimde dijital teknolojilerin etkili kullanımını desteklemeyi amaçlayan Avrupa Komisyonu'nun bir diğer önemli belgesidir. Planın, eğitimin her kademesinde dijital beceri ve yeterlilikleri geliştirerek hem eğitimcilerin hem de öğrencilerin dijital araçları etkili bir şekilde kullanabilmelerini sağlamak da dahil olmak üzere çeşitli temel hedefleri bulunmaktadır. Ayrıca, dijital araçlar aracılığıyla eğitim sistemlerini iyileştirmeyi ve bunları öğretim ve öğrenme süreçlerine entegre ederek eğitim sonuçlarını iyileştirmeyi amaçlamaktadır . Plan ayrıca, yüksek kaliteli dijital öğrenme içerikleri ve platformlarının oluşturulmasını ve yaygınlaştırılmasını da desteklemektedir. Dijital becerilerde yaşam boyu öğrenmenin ve sürekli mesleki gelişimin önemini vurgulayan eylem planı, DigComp'un daha geniş hedefleriyle uyumludur .



### **DigCompEdu : Eğitimcilerin Dijital Yeterliliğine Yönelik Avrupa Çerçevesi**

DigCompEdu , özellikle eğitimcileri hedef alarak dijital araçları öğretime entegre etme becerilerini geliştirmeye odaklanıyor. Çerçeve altı alan etrafında yapılandırılmıştır:

**Mesleki Katılım:** İletişim, işbirliği ve mesleki gelişim için dijital teknolojilerin kullanılması.

**Dijital Kaynaklar:** Öğrenmeyi desteklemek için dijital kaynakları bulma, oluşturma ve yönetme.

**Öğretim ve Öğrenme:** Dijital açıdan zengin öğrenmeyi yönetmek ve düzenlemek.

Değerlendirme: Biçimlendirici ve toplu değerlendirmeleri geliştirmek için dijital araçlardan yararlanma.

Öğrencileri Güçlendirmek: Çeşitli eğitim ortamlarında aktif katılımı ve katılımı teşvik etmek için dijital teknolojilerin kullanılması.

Öğrencilerin Dijital Yeterliliklerinin Kolaylaştırılması: Öğrencilerin dijital becerilerini kapsamlı bir şekilde geliştirmeleri için teşvik etmek.

Bu çerçeve, eğitimcilerin mesleki gelişimi ve müfredat iyileştirmeleri planlayan eğitim kurumları için önemlidir.

### **DigCompSat**

DigCompSat, DigComp çerçevelerinde belirtilen yeterliliklerin deneysel olarak test edilmesine ve değerlendirilmesine olanak tanıyan bir araçtır . Geniş bir kullanıcı yelpazesine hitap eder ve dijital yeterliliklerdeki yeterlilik seviyelerinin belirlenmesinde, eğitim ve öğretim programlarının belirli ihtiyaçları karşılayacak şekilde uyarlanmasında kritik öneme sahiptir.

Avrupa e-Yeterlilik Çerçevesi (e-CF), BT profesyonelleri için beş alanda 41 BT ile ilgili yeterliliği tanımlayan bir referans çerçevesi sunmaktadır. Bu alanlar, BT'nin iş hedefleriyle stratejik uyumunu, BT çözümlerinin geliştirilmesini ve uygulanmasını, BT hizmetlerinin işletilmesini ve desteklenmesini, BT süreçlerinin desteklenmesini ve iyileştirilmesini ve BT proje ve ekiplerinin yönetimini kapsamaktadır. e-CF, özellikle BT sektöründeki kuruluşlar ve profesyoneller için faydalıdır ve Avrupa genelinde beceri ve yeterliliklerin standartlaştırılmasına yardımcı olur.



**Avrupa Beceri Gündemi**, dijital yeterlilikleri temel odak alanı olarak içeren daha geniş kapsamlı bir girişimdir. Sürekli öğrenme ve beceri geliştirme fırsatları sunarak AB genelinde becerileri geliştirmeyi ve dijital beceriler de dahil olmak üzere işgücü piyasasının ihtiyaç duyduğu becerilere sahip olmalarını sağlamayı amaçlamaktadır. Ayrıca, kapsayıcı eğitim ve

öğretimi destekleyerek, dijital okuryazarlığa büyük önem vererek herkesin yüksek kaliteli eğitim ve öğretime erişimini sağlamaktadır.

### The European Skills Agenda has 12 actions:



### *DigComp Tabanlı Dijital Yeterlilik Değerlendirme Araçları*

DigComp çerçevelerinden türetilen bu araçlar, çeşitli paydaşların (eğitim kurumları, işyerleri ve politika yapıcılar) dijital yeterliliklerin özel değerlendirmelerini geliştirmelerine yardımcı olmak üzere tasarlanmıştır. Bu araçlar, AB genelinde dijital becerilerin ölçümünün standartlaştırılmasında önemli rol oynar ve tutarlı ve etkili eğitim ve öğretim stratejilerinin geliştirilmesini kolaylaştırır.

Genel olarak, bu Avrupa belgeleri, eğitim, istihdam ve kişisel gelişimde dijital yeterliliklerin önemini vurgulamaktadır. Avrupa genelindeki bireylerin 21. yüzyıl için gerekli dijital becerileri geliştirip koruyabilmelerini sağlamak için yapılandırılmış çerçeveler ve eylem planları sunmaktadır. Dijital yeterliliklere tutarlı bir yaklaşımı teşvik ederek, bu belgeler dijital okuryazar ve rekabetçi bir iş gücünün oluşturulmasına, eğitim sonuçlarının iyileştirilmesine ve dijital toplumda kapsayıcı ve güvenli katılımın desteklenmesine yardımcı olmaktadır.

## **Çözüm**

Dijital yeterlilikler, dijital dünyada etkili bir şekilde gezinmek için gerekli olan çok çeşitli becerileri kapsar. Günümüz dünyasında hayati önem taşırlar ve bireylerin eğitim, istihdam ve kişisel gelişim alanlarında başarılı olmalarını sağlarlar. DigComp gibi önemli Avrupa belgeleri, bu yeterliliklerin geliştirilmesi ve değerlendirilmesi için çerçeveler sunar .

Medya okuryazarlığı, medya mesajlarını eleştirel bir şekilde analiz etmeyi ve anlamayı içerirken, dijital okuryazarlık, dijital teknolojilerde ve çevrimiçi ortamda gezinmek için gereken becerileri kapsar. Bu yetkinlikler birbiriyle kesişir ve birbirini güçlendirir, böylece bireylere dijital bilgileri etkili bir şekilde yönetme gücü verir.

Bu yetkinlikler, yaşam boyu öğrenme ve mesleki gelişim üzerinde önemli etkilere sahiptir. Bireylerin sürekli değişen dijital ortama uyum sağlamalarını, bilgi sahibi olmalarını ve kişisel ve profesyonel yaşamlarında başarılı olmalarını sağlar. Özünde, dijital yetkinlikler modern çağda başarının temelini oluşturur ve bireylerin dijital çağda başarılı olmalarını sağlar.

İleriye baktığımızda, dijital yetkinliklerin geleceği çeşitli temel eğilimler ve zorluklardan etkilenmektedir. Teknolojinin sürekli gelişimi, bireylerin güncel kalabilmek için becerilerini sürekli olarak güncellemelerini gerektiren yeni dijital araçlar ve platformlar sunacaktır. Bu, yapay zeka, artırılmış gerçeklik ve Nesnelerin İnterneti gibi yeni ortaya çıkan alanları da kapsamaktadır. Veri odaklı karar alma çeşitli sektörlerde ön plana çıkmaya devam ettikçe, veri okuryazarlığı da giderek daha önemli hale gelecektir. Bireylerin, büyük veri kümelerinden içgörüler elde etmek ve bilinçli kararlar almak için veri analizi, yorumlama ve görselleştirme becerilerini geliştirmeleri gerekecektir. Siber güvenlik ve dijital gizlilik, giderek daha fazla birbirine bağlı hale gelen bir dünyada en önemli öncelikler olmaya devam edecektir. Bireylerin siber güvenlik risklerini azaltmak için siber güvenlik farkındalığına öncelik vermeleri, güvenli çevrimiçi uygulamaları benimsemeleri ve kişisel bilgilerini korumaları gerekecektir. Özellikle yetersiz hizmet alan topluluklarda ve gelişmekte olan bölgelerde dijital uçurumun ele alınması hayati önem taşıyacaktır. Dijital okuryazarlık ve dijital kaynaklara erişimdeki eşitsizlikleri azaltmak için dijital teknolojilere ve eğitim fırsatlarına eşit erişim sağlama çabaları gerekli olacaktır. Ayrıca, dijital becerilerin her düzeydeki eğitim müfredatına entegre edilmesi de elzem olacaktır. Eğitim kurumlarının, öğrencilerin modern iş gücünde başarı için gereken dijital yetkinliklerle mezun olmalarını sağlamak için öğretim yöntemlerini ve kaynaklarını uyarlamaları gerekecektir. Teknoloji hızla ilerledikçe yaşam boyu öğrenme vazgeçilmez hale gelecektir. Bireylerin, dijital ekonomide rekabet gücünü koruyabilmek için sürekli beceri geliştirme anlayışını benimsemeleri, beceri geliştirme ve yeniden beceri kazandırma fırsatlarını değerlendirmeleri gerekecektir.

## Bölüm 2. Dil Öğrenmek İçin Dijital Araçlar ve Kaynaklar

### 2.1. Giriş

Bu araştırmanın amacı, dil öğrenimi için dijital araç ve kaynaklara odaklanarak bilgi ve iletişim teknolojilerine (BİT) genel bir bakış sunmaktır. Çalışma, çok dilli bir sınıfta dijital araç ve kaynak kullanmanın avantajlarını ortaya koyarken, genel olarak BİT kullanımının zorluklarına da değinecektir. Ayrıca, makalede dil öğreniminde veya dil öğrenimi için kullanılan dijital araç ve kaynaklara dair birkaç pratik örnek sıralanacaktır.

ipcenter'daki dil öğretmenlerinin deneyimlerine ilişkin olarak Avusturya'daki özel durumu gösterecektir .

### 2.2. Dil eğitimi ve BİT

Dijital araç ve kaynakların ortaya çıkışı, dil eğitimi alanında devrim yarattı. Bu kaynaklar, benzersiz bir erişilebilirlik ve kolaylık sunarak, öğrencilerin internet bağlantısı olan herhangi bir yerden ve istedikleri zaman materyallere erişmelerini sağlıyor. Bu esneklik, öğrencilerin dil öğrenimini yoğun programlarına entegre etmelerine ve ihtiyaçlarına ve ilgi alanlarına en uygun içeriği seçerek kendi hızlarında ilerlemelerine olanak tanıyor.

Dijital platformlarda bulunan öğrenme materyallerinin çeşitliliği de önemli bir avantajdır. Bu platformlar, farklı öğrenme stillerine hitap eden videolar, ses kayıtları, etkileşimli alıştırmalar ve oyunlar gibi geniş bir içerik yelpazesi sunar. Ayrıca, öğrenciler gerçek hayattaki dil kullanımını anlamalarına ve öğrenme türlerine göre öğrenmenin bir yolunu bulmalarına yardımcı olan haber makaleleri, podcast'ler ve videolar gibi özgün kaynaklara erişebilirler.

Etkileşim ve katılım, etkili dil öğreniminde hayati önem taşır ve dijital araçlar bu alanda mükemmeldir. Birçoğu, öğrenmeyi daha ilgi çekici ve etkili hale getiren sınavlar ve dil oyunları gibi etkileşimli öğeler içerir. Ayrıca, bu platformlar öğrencilere alıştırmaları hakkında anında geri bildirim sağlar.

Sosyo-Ekonomik Geçmişinin Etkisi adlı dergi makalesi, Alman ilkokullarında Bilgi ve İletişim Teknolojileri'nin (BİT) uygulanmasını vurgulamaktadır. Çalışması, öğretmenlerin derslerini öğrencilerin önceki dijital bilgilerine göre nasıl uyarladıklarına ve öğrencilerin sosyo-ekonomik geçmişlerinin motivasyonları ve dijital yeterlilikleri üzerindeki etkisine odaklanmaktadır. Bulgular, öğretmenlerin BİT derslerini öğrencilerin dijital medya aşinalığı, ilgi alanları ve sosyo-ekonomik bağlarıyla uyumlu hale getirdiğini, ancak öğrencilerin evde

BİT'e erişimlerinin ve motivasyonlarının sosyo-ekonomik statüye göre değiştiğini göstermektedir. Dijital yeterlilik gelişimi, özellikle okuryazarlık olmak üzere diğer becerilerle yakından bağlantılıdır. Düşük başarı gösteren öğrenciler, uyarlanabilir dijital öğrenme programlarından faydalanır, ancak genellikle ek desteğe ihtiyaç duyarlar. Öğretmenlerin ayrıca BİT'i öğretimlerine etkili bir şekilde entegre etmek ve farklı öğrenci geçmişlerine hitap etmek için yardıma ihtiyaçları vardır (Heinz 2016:, s.186).

Çalışmaya katılanlar, BİT'in hem proje tabanlı etkinliklerde hem de düzenli öğretim rutinlerinde neredeyse aynı ölçüde kullanıldığını belirtti. Bazı okullarda, dijital medya, tüm dersleri ve sınıf seviyelerini kapsayan zorunlu bir müfredatla sistematik olarak dahil edilmiştir. Bazı okullar, özellikle de medya eğitimi için referans okulları olarak hizmet verenler, BİT entegrasyonu için benzer müfredatlara sahiptir; ancak bunlar genellikle katı yönergelerden ziyade öneriler niteliğindedir ve öğretmenlere uygulamalarında esneklik sağlar. Öte yandan, öğretmenler, öğretimi öğrencilerin deneyimleri ve ilgi alanlarıyla ilişkilendirmenin ve BİT'i okul müfredatlarında belirtilen öğrenme hedeflerine ulaşmak için bir araç olarak kullanmanın önemini kabul etmektedir. (2016: s. 197f.)

Çalışma, öğretmenler arasında proje tabanlı etkinliklerden düzenli sınıf içi eğitime kadar geniş bir yelpazede BT kullanımı tespit etmiş olmasına rağmen, öğretmenlerin yaklaşık yarısı, çoğu öğrencinin öncelikle evde edindiği önemli bir dijital medya deneyimine sahip olduğunu gözlemlemiştir. Ancak bu deneyim, bazı öğrencilerin yalnızca video izlemek veya oyun oynamak gibi pasif etkinliklere aşına olması nedeniyle çeşitlilik göstermektedir. Öğrencilerin dijital yeterliliklerinin heterojenliği, farklı yaş ve ders seviyelerindeki öğrencileri kapsayan eğitim politikaları ve modüllerine duyulan ihtiyacı ortaya koymaktadır. Çalışma, öğrencilerin sosyoekonomik geçmişlerinin BT'ye erişimlerini ve dijital beceri gelişimlerini önemli ölçüde etkilediğini doğrulamaktadır. Düşük sosyoekonomik geçmişe sahip öğrenciler, orta sınıf akranlarına kıyasla genellikle daha fazla, ancak daha az denetlenen dijital medya erişimine sahiptir. Dijital becerilerin edinimi, sosyoekonomik faktörlerden etkilenen okuryazarlık ve sebat gibi diğer yeterliliklerle de bağlantılıdır. Öğretmenler, düşük sosyoekonomik geçmişe sahip öğrencilerin bu alanlarda dezavantajlarla karşılaştığını ve bu eksiklikleri gidermek için hedefli destek ve kaynaklara ihtiyaç olduğunu gözlemlemektedir. (2016: 207f.)

### 2.3. Öğrenme türleri

Daha önce de belirtildiği gibi, BT, farklı öğrenme türleri için çok çeşitli araçlar ve multimedya öğrenme seçenekleri sunar. Bir kişinin öğrenme türü belirlenebilirse, kişisel ihtiyaçlara göre doğru araç seçilebilir. Böylece optimum bir öğrenme etkisi yaratılabilir.

Resimde, genel bir bakış sağlamak için farklı öğrenme türleri listelenmiştir. Ayrıca internette, kendi öğrenme türünüzü tanımlayabileceğiniz çeşitli testler de bulunmaktadır. Elbette birden fazla öğrenme türünün özelliklerine de sahip olabilirsiniz, ancak bu tür testler



Co-funded by  
the European Union



yine de öğrenme yolculuğunuzda hangi araçları seçeceğiniz konusunda iyi bir yönlendirme sağlayabilir.



# 7 DIFFERENT TYPES OF LEARNING STYLES

When people identify the learning style that suits them best, they tend to stick with it. However, research has shown that the most effective study comes from blending different learning styles together.



## VISUAL

Visual learners do well when they use symbols, boxes, charts and colours in their notes. If you find that you learn better by reading and looking at pictures, diagrams and graphs etc. the chances are you're a visual learner.



## VERBAL

Techniques used by verbal learners are reciting information out loud, writing your own notes and highlighting the key points. Having a passion for words, writing, tongue twisters, rhymes, may indicate that this learning style is for you.



## AURAL

Aural learning involves using sound and music. Auditory learners develop understanding and memory by hearing and listening. If you find it easier to understand spoken instructions rather than reading, aural learning will benefit you.



## PHYSICAL

Physical learning involves using your body and sense of touch to learn. Physical learners learn by doing, touching, moving, building, and are described as a 'hands-on'. If you find it difficult to sit still for long periods of time, chances are you're a physical learner.



## LOGICAL

Logical learners often learn by asking a lot of questions. Logical learners want to understand the whole picture. They are natural thinkers who learn by classifying, categorising and thinking abstractly about patterns & relationships etc.



## SOCIAL

Social learners prefer to learn in groups rather than on their own and like generating ideas by brainstorming with others. If you like taking part in group sports and prefer social activities than doing things on your own, you may be a social learner.

## SOLITARY

Solitary learners tend to be more independent and introspective, spending a lot of time on their own, enjoying their own company. If you enjoy spending time alone, keeping a journal and engaging in self-analysis to gain a deeper understanding of yourself, you may be a solitary learner.

## 2.4. Dil öğrenme araçlarına ilişkin örnekler

Daha iyi bir genel bakışa sahip olmak için dil öğrenme araçları şu şekilde kategorilendirilebilir (Heylama, 2021)

### - Ders paylaşımı için araçlar.

[Miro](#), başkalarıyla uzaktan iş birliği için dijital bir beyaz tahtadır. Bu araçla, örneğin karmaşık dil bilgisi kavramlarını açıklamak için bir beyaz tahta üzerinde birlikte çalışabilirsiniz.

Miro'ya benzeyen [Google Jambaord](#), tüm temel özellikleri kapsıyor ancak Miro'ya kıyasla daha sınırlı işlevlere sahip.

[OneNote](#), Microsoft kullanıcılarının mutlu olacağı bir özellik çünkü Google Docs'tan daha iyi bir içerik düzenleme yöntemi bulacak, buna beyaz tahta benzeri özellikler kullanma olanağı da dahil.

### - Öğrenciler için araçlar

Dil öğrenme araçları listesini de paylaşan [Heylama](#), öğrencilere geri bildirim sunan ve boş zamanlarını dil öğrenmeye ayırmaları için motivasyon sağlayan yenilikçi bir yapay zeka dil pratiği uygulamasıdır.

[Deeple](#), şu anda en hassas çeviri aracıdır. Tüm metinleri, makaleleri ve hatta kitapları çevirebilirsiniz. Üstelik, akademik veya ticari dil gibi metninizi dilini geliştirmenize yardımcı olabilecek bir yapay zeka asistanı da sunar.

[Anki](#), ne tür bir öğrenci olduğunuza bağlı olarak, kelimeleri ve ifadeleri yazmak kelime öğrenmek için çok faydalı olabilir. Anki, öğrencilere destek olmak için web tabanlı bilgi kartları oluşturma seçeneği sunar.

### - Verimlilik araçları

Son olarak bu araç daha da verimli olmanıza yardımcı olabilir.

[Harika Ekran Görüntüsü ve Ekran Kaydedici](#), hızlı ekran görüntüleri almanıza veya ekranınızı ve hatta kendinizi kaydetmenize yardımcı olur. Kayıtlarınızı kopyalamak ve paylaşmak da çok kolaydır, ücretsizdir ve çok iyi kullanıcı puanlarına sahiptir.

[Tipform](#) Öğretmenler için değerli bir araç olabilir. Öğrencilerinize gönderebileceğiniz görsel olarak çekici anketler oluşturmanıza olanak tanıyan ücretsiz bir anket platformudur. Geri

bildirimleri anonim veya herkese açık olarak toplayabilir ve tüm verileriniz tek bir yerde saklanır. Zamanla, nelerin değiştirilmesi ve nelerin devam ettirilmesi gerektiği konusunda bilgilendirici ve uygulanabilir veriler almaya başlayacaksınız.

[Duolingo](#) 30'dan fazla dilde kurslar sunan oldukça popüler ve ücretsiz bir dil öğrenme uygulamasıdır. Seviyeler, ödüller ve ilerleme takibi gibi özelliklerle öğrenmeyi ilgi çekici ve eğlenceli hale getirmek için oyunlaştırma tekniklerini kullanır. Kullanıcılar, etkileşimli alıştırmalar aracılığıyla okuma, yazma, konuşma ve dinleme becerilerini geliştirebilirler. Duolingo ayrıca ek özellikler ve reklamsız bir deneyim sunan premium abonelik de sunar.

### [Kahoot](#)

Sınıflarda veya bireysel olarak dil öğreniminde de kullanılan oldukça popüler bir araçtır.

Çeşitli öğrenme kavramlarını eğlenceli, oyunlaştırılmış bir şekilde sunan bir uygulamadır.

Kahoot!, okul, iş veya akademi gibi çeşitli alanlarda kullanılabilir. İçerik üreticisi veya öğrenci olarak katılabilirsiniz. Mevcut alıştırmaları kullanarak takım halinde veya bireysel olarak oynayabilirsiniz. Sınırlı özelliklere sahip ücretsiz bir sürümün yanı sıra, aylık ücretlendirildiğiniz ücretli bir sürümü de mevcuttur.

## **2.5. Dil öğreniminde dijital araç ve kaynakların kullanımının avantajları**

Daha önce de belirtildiği gibi, dijital dil öğrenme araçlarının önemli bir avantajı, bireysel öğrenciye uyum sağlayabilmeleridir. Birçok platform, derslerini öğrencinin yeterlilik seviyesine ve ilerlemesine göre uyarlamak için algoritmalar kullanır ve kişiselleştirilmiş bir öğrenme deneyimi sağlar. Bu, öğrencilerin kelime bilgisi, dil bilgisi veya telaffuz gibi geliştirmek istedikleri belirli becerilere odaklanmalarını ve öğrenme yollarını buna göre ayarlamalarını sağlar. Tandem ve HelloTalk gibi platformlar, öğrenciler ve ana dili İngilizce olanlar arasındaki iletişimi kolaylaştırarak pratik iletişim becerilerinin edinilmesini sağlar. Çevrimiçi forumlar, sosyal medya grupları ve dil öğrenme toplulukları, öğrencilere diğer öğrencilerden ek destek ve motivasyon sağlar.

## 2.6. Dil öğreniminde dijital araç ve kaynakların kullanımının dezavantajları

Dijital araçlar ve kaynaklar dil öğreniminde paha biçilmez bir destek sunsa da, bunların içsel sınırlamalarının farkında olmak çok önemlidir. Öğrencilerin anında geri bildirim ve rehberliğe erişebildiği geleneksel sınıf ortamlarının aksine, çevrimiçi araçlar genellikle önceden programlanmış yanıtlar sunar ve bu yanıtlar bireysel öğrenciye erişemeyebilir.

Dijital kaynakların geleneksel öğrenme yöntemleriyle bütünleştirilmesi, kaliteli içeriklere erişimin sağlanması ve disiplinli ve odaklı bir yaklaşımın sürdürülmesi, dijital kaynakların kullanımıyla ilişkili dezavantajların azaltılmasına yardımcı olabilir.

## 2.7. Eğitimcilerin bakış açısından

Konuya daha derinlemesine bir bakış açısı kazandırmak için bu raporda eğitimcilerin bakış açıları da yer alacak. İngilizce eğitiminde çalışan yedi eğitimci, dil eğitiminde dijital araç ve kaynaklarla çalışma deneyimlerini paylaştı.

### Öğrenme yöntemleri

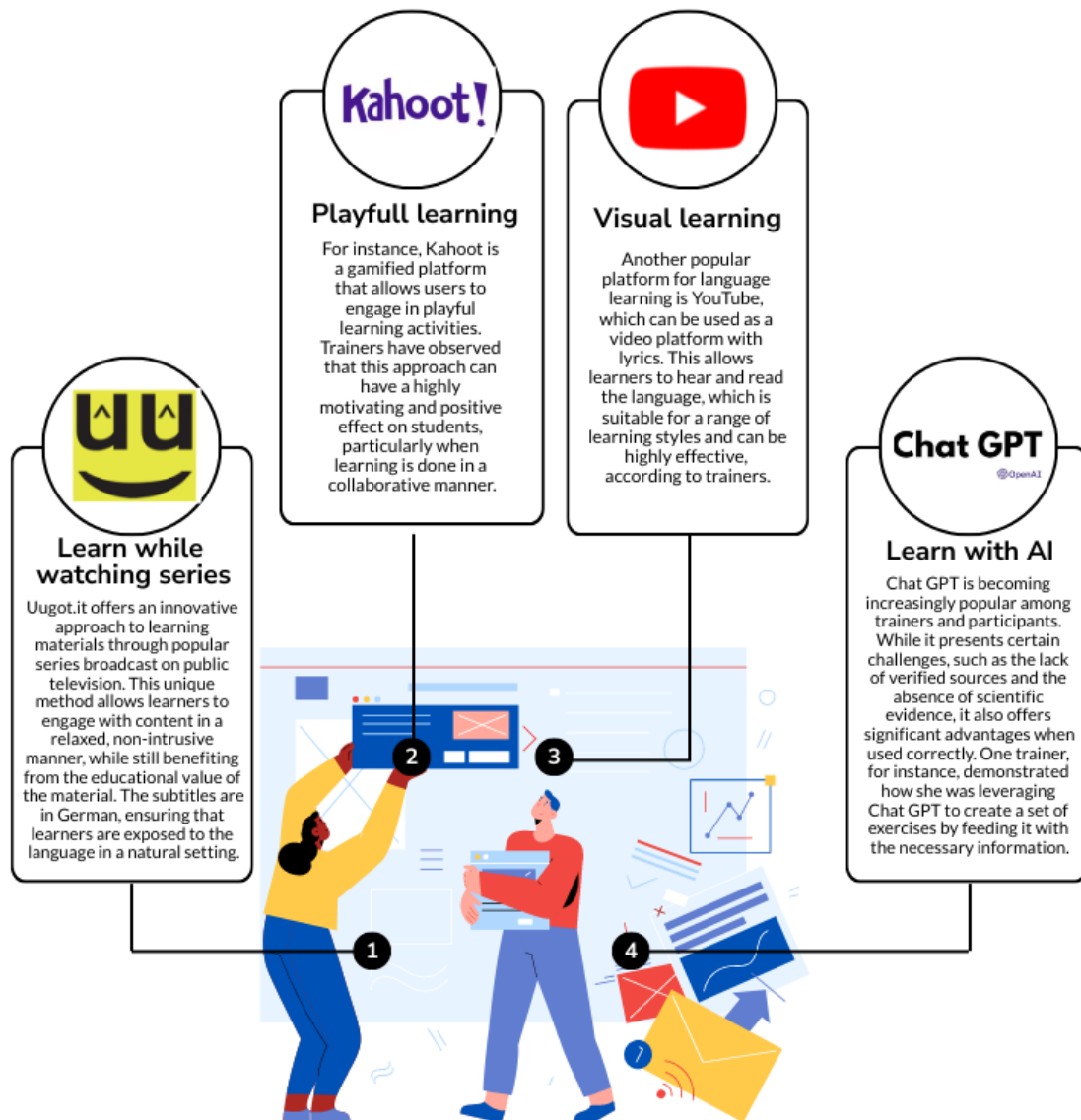
yönteminden bahsedilmektedir . Örneğin, boşlukları doldurmanız veya cümlelerdeki hataları bulmanız gereken testler veya alıştırmalar. Etkileşimli yöntemler de eğitimciler arasında oldukça olumlu ve çevrimiçi olarak uygulanması daha kolaydır. Bu nedenle, BT yöntemleri çok faydalı olabilir.

### Popüler kaynaklar

Eğitimciler, kaynakların bazılarını oldukça beğendiklerini ve bunların katılımcılar için çok faydalı olabileceği konusunda hemfikir olduklarını belirttiler. Ayrıca, dil eğitiminde BT kullanımının dezavantajlarına da değindiler; bunlar önceki bölümlerde bahsedilenlerle aynıydı.

Aşağıdaki iki çizim, eğitimcilerin bakış açısından en önemli bulguları göstermektedir. Bir tarafta dil eğitiminde kullanılan en popüler platformlar, diğer tarafta ise en popüler uygulamalar.

## MOST POPULAR PLATFORMS IN LANGUAGE TRAINING





# MOST POPULAR APPS FOR LANGUAGE LEARNING



## 2.8. Dil eğitiminde BT kullanımının artıları ve eksileri

Listelenen uygulama ve platformları kullanmanın avantajları açıktır ve eğitimler tarafından eğlenceli, çeşitli, destekleyici ve hatta kişisel gelişime yönelik olarak tanımlanmıştır. Ancak dezavantajları da vardır. Örneğin, tüm katılımcılar çevrimiçi platformları ve uygulamaları kullanmak için gerekli dijital yeterliliklere sahip değildir. Bazılarında en temel elektronik cihazlar bile yoktur. Sonuç olarak, kursta kullanılan metodolojiler katılımcıların özel bilgi ve dijital becerilerine göre uyarlanmalıdır. Bazı bireyler bu becerilerden yoksunsa, alıştırılmalardan dışlanırlar ve bu da motivasyonları üzerinde ciddi bir olumsuz etkiye sahiptir. Her grupta dijital yaklaşımlar kullanmak mümkün değildir. Ayrıca, başka bir aracın tanıtılmasının faydası katılımcıların dil yeterliliğine bağlıdır.

Eğitmenler, daha yüksek yeterlilik seviyelerine sahip bireylerin yeni yaklaşımları benimsemeye daha yatkın olduklarını ve daha az dikkat dağıtıcı unsurla daha fazla konsantrasyon gösterdiklerini gözlemlediler.

### Kaynaklar

Ala-Mutka, K. (2011). Dijital Yeterliliğin Haritalanması: Kavramsal Bir Anlayış Yönünde.

Lüksemburg. [http://ftp.jrc.es/EURdoc/JRC67075\\_TN.pdf](http://ftp.jrc.es/EURdoc/JRC67075_TN.pdf) adresinden alınmıştır.

Bawden, D. (2001). Bilgi ve dijital okuryazarlıklar: kavramların bir incelemesi. *Belgeleme Dergisi*, 57(2), 218–259. doi:10.1108/EUM0000000007083

Heinz, J. (2016). Dijital Beceriler ve Öğrencilerin Sosyo-Ekonomik Geçmişinin Etkisi. *Alman İlkokullarında Keşifsel Bir Çalışma. İtalyan Eğitim Sosyolojisi Dergisi*, 8(2), 186-212. Doi:

10.14658/pupj-ijse-2016-2-9. (2017-05-01)

[http://ijse.padovauniversitypress.it/system/files/papers/2016\\_2\\_9.pdf](http://ijse.padovauniversitypress.it/system/files/papers/2016_2_9.pdf) adresinden alındı.

OECD (2015). Öğrenciler, Bilgisayarlar ve Öğrenme: Bağlantıyı Kurmak. OECD Yayınları.

Skryabin, M., Zhang, J., Liu, L. ve Zhang, D. (2015). BT geliştirme düzeyi ve kullanımının öğrencilerin okuma, matematik ve fen bilimlerindeki başarısını nasıl etkilediği. *Bilgisayarlar ve Eğitim*, 85, 49–58. doi:10.1016/j.compedu.2015.02.004

### Çevrimiçi kaynaklar

Sjherzid Gafar (2021): Heylama <https://www.heyлама.com/blog/top-digital-tools-for-language-tutors>

## Bölüm 3. Karma öğrenme ve çok modlu yaklaşımlar

### 3.1. Giriş

Karma öğrenme ve çok modlu stratejiler, daha canlı, ilgi çekici ve verimli bir dil öğrenme deneyimi sunmak için geleneksel ve dijital kaynakları entegre ederek yabancı dil eğitimini dönüştürmüştür. Bu inceleme, bu yöntemleri karakterize eden teknikleri, kaynakları ve taktikleri, bunların uygulanmasıyla ilgili avantaj ve engelleri incelemektedir.

### 3.2. Yabancı Dil Öğretiminde Karma Öğrenme

Karma öğrenme, yüz yüze eğitimi çevrimiçi eğitim faaliyetleriyle birleştirerek yabancı dil eğitiminde uyarlanabilirlik ve özelleştirme olanağı sunar. Öğretmen merkezli bir yaklaşımdan, öğrenci katılımını ön planda tutan bir yaklaşıma geçiş yapar; teknoloji, dil edinim deneyimini geliştirir ve materyalle etkileşim kurmak için çeşitli yöntemler sunar.

#### Teknikler

- Tersine Çevrilmiş Sınıf

Bu yaklaşım, eğitim materyalinin geleneksel sınıf ortamının ötesinde çevrimiçi olarak sunulmasını ve yüz yüze ders süresinin tartışmalar, alıştırmalar ve değerlendirmeler gibi ilgi çekici etkinliklere ayrılmasını içerir. Dil edinimi bağlamında, öğrenciler evde dil bilgisi dersleri, kelime bilgisi oturumları veya dil prensiplerini izleyebilir ve sınıf zamanını konuşma veya yazma pratiği için kullanabilirler.

- Hibrit Kurslar

Bunlar, yüz yüze ve dijital öğrenme fırsatlarını düzenli bir şekilde entegre ederek, sıklıkla hem eş zamanlı (gerçek zamanlı) hem de eş zamanlı olmayan (kendi kendine yönlendirilen) görevler sunar. Dil eğitiminde, karma sınıflar çevrimiçi diyalogları yüz yüze konuşma pratiğiyle birleştirebilir.

#### Araçlar ve Teknolojiler

- Öğrenme Yönetim Sistemleri (ÖYS): Moodle, Blackboard veya Google Classroom gibi sistemler, eğitim materyallerine, görevlere ve öğrencilerle öğretmenler arasındaki etkileşime erişim sağlar.

- Dil Uygulamaları Duolingo, Babbel veya Memrise gibi uygulamalar ek dil pratiği sağlar ve sıklıkla sınıfta öğretilen kavramları güçlendirmek için kullanılır.

- Sanal Öğrenme Ortamları (VLE'ler): Zoom veya Microsoft Teams gibi platformlar, sıklıkla anında etkileşimler, rol yapma ve grup etkinliklerini bir araya getirerek canlı çevrimiçi dil pratiğini kolaylaştırır.

#### Stratejiler

- İçerik Çeşitliliği

Öğretmenler, farklı öğrenme stilleri ve tercihlerine hitap etmek için videolar, podcast'ler, ilgi çekici etkinlikler ve web tabanlı sınavlar gibi çeşitli multimedya materyalleri sunma olanağına sahiptir.

- Kendi Temponuzda Öğrenme

Öğrenciler kaynakları ve ödevleri kendi hızlarında kullanabilirler; bu da özellikle dil bilgisi, kelime bilgisi veya telaffuz tekniklerini kavramak için ek zamana ihtiyaç duyan dil öğrencileri için oldukça faydalıdır.

#### Faydalar

- Esneklik

Karma öğrenme, öğrencilere eğitimlerinin hızı ve yeri üzerinde daha fazla kontrol sağlar. Öğrenciler, kaynakları kendi hızlarında tekrar gözden geçirme fırsatına sahip olur ve bu, dil gelişimi için özellikle avantajlı olabilir.

- Gelişmiş Katılım

Dijital materyallerin, multimedya öğelerinin ve etkileşimli araçların entegrasyonu, öğrencilerin derse katılımını sıklıkla artırır. Öğrenciler, dil oyunları, simülasyonlar ve sanal tartışmalar gibi çeşitli formatlarda dil pratiği yapma fırsatına sahip olurlar.

- Anında Geri Bildirim

Çevrimiçi değerlendirmeler ve dil etkinlikleri sıklıkla anında geri bildirim sunarak öğrencilerin hataları oluştukları anda düzeltmelerine olanak tanır ve eğitim deneyimini güçlendirir.

#### Zorluklar

- Dijital Uçurum

Teknolojiye ve güvenilir internete erişim, özellikle az gelişmiş bölgelerde veya ekonomik olarak dezavantajlı topluluklarda yaşayan bazı öğrenciler için zorluk yaratabilir.

- Eğitim Uyum: Eğitimcilerin teknoloji konusunda yetenekli olmaları ve dijital araçları öğretim yöntemlerine kolayca entegre edebilmeleri gerekir. Bu, sürekli mesleki gelişim ve kurumsal destek gerektirir.

- Öz disiplin

Karma öğrenme, öğrencilerin zamanlarını yönetme ve motivasyonlarını koruma zorunluluğunu artırır; bu da öğretmenlerle tutarlı bir yüz yüze etkileşim olmadan zorlayıcı olabilir.

## ***2. Yabancı Dil Öğretiminde Çok Yönlü Yöntemler***

, daha derin ve daha ilgi çekici bir eğitim deneyimi yaratmak için görsel, işitsel, kinestetik ve metinsel girdiler gibi birden fazla bilgi aktarma yolunu içerir . Bu yöntem, farklı öğrencilerin girdi türlerine yönelik farklı tercihleri olduğunu kabul eder ve öğrenme deneyimini bu ihtiyaçlara göre ayarlar.

#### Metodolojiler

- İletişimsel Dil Öğretimi (CLT)

Bu yaklaşım, dil ediniminin hem yöntemi hem de amacı olarak etkileşimi vurgular ve ilgili durumlarda dil becerilerini geliştirmek için gerçek yaşam görevlerinden yararlanır. Çok modlu bir çerçevede, CLT, dil uygulamasını kolaylaştırmak için görsel destekler, ses kayıtları ve ilgi çekici etkinlikler içerebilir.

- Görev Tabanlı Öğrenme

Bu yöntem, öğrencilerin özgün dil uygulamalarını yansıtan etkinlikler gerçekleştirmelerini gerektirir. Bu bağlamdaki çok modlu teknikler, metin, konuşma ve görsel bileşenleri harmanlayan işbirlikçi projeler, sanal tartışmalar, oyunculuk alıştırmaları ve multimedya sunumlarını kapsayabilir.

#### Araçlar ve Teknolojiler

- Multimedya Kaynakları: Videolar, görseller, infografikler ve podcast'ler, ikinci bir dilde dinleme, okuma ve görsel anlamaya yardımcı olacak çeşitli materyaller sunar.

- Dil Öğrenme Yazılımı

FluentU gibi programlar, ilgi çekici dil öğrenme ortamları geliştirmek için metin, görsel, ses ve videoyu bir araya getirir.

- Konuşma Tanıma Araçları

Dil öğrencileri telaffuzlarını ve konuşma becerilerini geliştirmek için Google Voice, Microsoft Translator veya konuşma tanıma özelliğine sahip özel dil uygulamaları gibi kaynaklardan yararlanabilirler.

#### Stratejiler

- Görsel Yardımcılar

Yeni kelime dağarcığını, dil bilgisi yapılarını ve kültürel ortamları gösteren videolar, resimler ve görsel kartların eklenmesiyle dil öğretimi geliştirilebilir.

- Çok Duyulu Öğrenme: Çeşitli duyuları, işitsel-görsel kaynaklar, bedensel eylemler (Toplam Fiziksel Tepki tekniklerindeki jestler gibi) ve metin tabanlı aktivitelerle birleştirmek dil hafızasını güçlendirir.

- Etkileşimli Hikaye Anlatımı: Metin, görseller ve hikaye anlatımını birleştirmek, anlamayı, kelime dağarcığını geliştirmeyi ve kültürel farkındalığı artırabilir. Bu yaklaşım, hem işitsel hem de görsel öğrenenleri harekete geçirir.

## Faydalar

- Çeşitli Öğrenme Stilleriyle Etkileşim

Çok modlu yöntemler, farklı öğrenme stillerine sahip öğrencileri cezbeder. Görsel öğrenenler resim ve videolardan, işitsel öğrenenler sesli içerik veya tartışmalardan, kinestetik öğrenenler ise uygulamalı etkinliklerden faydalanır.

- Arttırılmış Tutma

Çeşitli girdi yöntemlerinin entegrasyonu, öğrenmeyi geliştirebilir ve yeni kelime ve dil bilgisi kalıplarının akılda kalıcılığını artırabilir. Öğrenciler, dili farklı bağlamlarda deneyimleyerek kavrama becerilerini zenginleştirebilirler.

• Kültürel Daldırma: Kültürel incelikleri temsil eden multimedya bileşenlerinin (örneğin filmler, müzikler veya çevrimiçi turlar) dahil edilmesiyle öğrenciler, hedef dil ile ilişkili kültürler hakkında bilgi edinirler ve böylece motivasyonları ve bağlamı anlama becerileri artar.

## Zorluklar

- Bilişsel Aşırı Yüklenme

Çeşitli yöntemlerden gelen aşırı eş zamanlı girdi, özellikle görsel, işitsel ve yazılı bilgileri aynı anda işlemekte zorluk çekebilecek yeni başlayanlar olmak üzere öğrencileri bunaltabilir.

• Kaynak Yoğun: Çok modlu bir müfredat oluşturmak, özellikle multimedya araçları ve teknolojilerini dahil ederken, eğitimcilerden önemli miktarda zaman, enerji ve kaynak gerektirir.

• Farklılaştırılmış Girdi: Çok modlu kaynakların farklı yeterlilik düzeylerine ve öğrenme stillerine göre özelleştirilmesi, öğretmenlerin büyük veya çeşitli sınıflarda çalışmasını zorlaştırabilecek düşünceli bir organizasyon ve esneklik gerektirir.

## 3. Dil Edinimi Üzerindeki Etkisi

Yabancı dil eğitiminde karma öğrenme ve çok modlu metodolojilerin entegrasyonunun dil edinimini çeşitli şekillerde önemli ölçüde iyileştirdiği kanıtlanmıştır:

• Gelişmiş Dil Yeterliliği: Öğrencilere çeşitli ilgi çekici ve esnek eğitim kaynakları sunarak, bu yöntemler okuma, yazma, dinleme ve konuşma becerilerini geliştirme şanslarını artırır. Bu bütünsel yaklaşım, öğrencilerin dil becerilerinin tüm yönlerinde uzmanlık kazanmalarına yardımcı olur.

- Daha Fazla Özerklik

Karma ve çok modlu eğitim, öğrencileri kendi eğitim yollarında sorumluluk almaya teşvik eder. Kendi kendine yönlendirilen çevrimiçi materyaller, öğrencilerin zor konuları tekrar gözden geçirmelerini, gelişimlerini izlemelerini ve kendi kendilerine pratik yapmalarını sağlayarak dil öğreniminde bağımsızlığı teşvik eder.

## • Özgün Dil Kullanımı

Her iki yöntem de pratik ve anlamlı dil uygulamalarının önemini vurgular. Çevrimiçi etkileşimler, multimedya anlatımları veya görev odaklı alıştırmalar aracılığıyla, öğrenciler dillerin günlük ortamlarda nasıl işlediğini gösteren gerçek bir iletişime katılırlar.

### *Çözüm*

Karma öğrenme ve çok modlu yöntemler, yabancı dil öğretimi için en son ve etkili taktikleri sunar. Bu yaklaşımlar, etkileşimli ve öğrenci odaklı eğitim ortamları oluşturmak için teknoloji ve çeşitli girdi türlerinden yararlanır. Uyarlanabilirlik, katılım ve gelişmiş dil öğrenimiyle ilgili avantajlar önemli olsa da, öğretmenlerin dijital uçurum, bilişsel aşırı yüklenme ve titiz bir müfredat planlaması gereksinimi gibi olası engellerin farkında olmaları gerekir. Dikkatli bir uygulama ile bu stratejiler, dil öğrenme yolculuğunu büyük ölçüde geliştirebilir ve yetenekli, kendine güvenen dil kullanıcıları yetiştirebilir.

### *Yapı ve İçerik:*

#### Yabancı Dil Öğretiminde Karma Öğrenme ve Çok Modlu Stratejilere Genel Bakış

Son yıllarda, yabancı dil eğitimi alanı, teknolojik gelişmeler ve değişen öğretim metodolojileriyle desteklenen önemli bir dönüşüm geçirmiştir. En önemli değişikliklerden biri, geleneksel yüz yüze öğretim tekniklerini dijital araçlar ve multimedya materyalleriyle bütünleştiren karma öğrenme ve çok modlu yaklaşımların benimsenmesidir. Bu yöntemler, daha etkileşimli, uyarlanabilir ve verimli dil edinim deneyimleri sağlamayı amaçlamaktadır.

### *Karma Öğrenme*

Karma öğrenme, yüz yüze öğretimi dijital öğrenme deneyimleriyle bütünleştirme yaklaşımını ifade eder. Yabancı dil eğitimi bağlamında bu, geleneksel dil eğitimini desteklemek ve zenginleştirmek için öğrenme yönetim sistemleri (ÖYS), dil uygulamaları ve sanal sınıflar gibi teknolojilerden yararlanmayı içerir. Amaç, öğrencilere hem sınıf içinde hem de dışında çeşitli öğrenme kaynaklarına ve etkileşim fırsatlarına erişim sağlamaktır. Karma öğrenme, öğrencilerin materyalle kendi hızlarında etkileşim kurmalarını ve aynı zamanda öğretmen liderliğindeki destekten yararlanmalarını sağlayarak daha özelleştirilmiş ve uyarlanabilir bir yöntem sunar.

### *Çok Modlu Yaklaşımlar*

kinestetik unsurlar gibi çeşitli iletişim ve girdi biçimlerini kullanmayı gerektirir. Bu yaklaşım, öğrencilerin farklı tercihlere ve güçlü yönlerine sahip olduğunu kabul ederek, dil edinimini desteklemek için çeşitli duyuvarı harekete geçirmeyi amaçlar. Yabancı dil öğretimi alanında bu, öğrencilere özgün dil uygulamalarını yansıtan çeşitli ve dinamik bir öğrenme ortamı sunan videoları, podcast'leri, etkileşimli dil oyunlarını ve pratik etkinlikleri entegre etmek anlamına gelebilir.

#### Dijital Araçları Geleneksel Sınıf Öğretimiyle Birleştirmenin Önemi

Dijital kaynakların geleneksel sınıf içi öğretimle birleştirilmesi çeşitli nedenlerle önemlidir. İlk olarak, dil öğrencilerinin kelime dağarcığını geliştiren uygulamalar ve çevrimiçi dil değişim platformları da dahil olmak üzere daha geniş bir yelpazedeki materyallerden yararlanmalarını sağlayarak hedef dile aşinalıklarını artırır. İkinci olarak, öğrenciler öğrenme sürecini daha etkileşimli ve keyifli hale getiren multimedya kaynaklarıyla etkileşime girebildikleri için daha yüksek düzeyde katılım ve coşku sağlar. Son olarak, hibrit ve çok modlu teknikler, sınıf içi öğretimi pratik dil uygulamalarıyla birleştirmeye yardımcı olur ve öğrencilere simülasyonlar, görüntülü sohbetler ve görev odaklı etkinlikler aracılığıyla yeteneklerini gerçek dünya koşullarında kullanma fırsatı sunar.

### 3.3. Karma Öğrenmenin Bileşenleri

#### Yabancı Dil Öğretiminde Karma Öğrenmenin Unsurları

Yabancı dil öğretiminde karma öğrenme, geleneksel sınıf içi eğitim ile dijital kaynakların bir araya getirilmesiyle öne çıkar ve öğrencilere esneklik ve geniş bir materyal yelpazesi sunar. Karma öğrenme stratejisinin etkinliğini belirleyen temel unsurlar arasında dijital platformların kullanımı, çeşitli içerikler ve etkileşimli öğrenme özellikleri yer alır. Bu unsurlar, dil gelişimini kolaylaştıran canlı ve teşvik edici bir öğrenme ortamı oluşturmak için bir araya gelir.

#### Dijital Platformlar

**Öğrenme Yönetim Sistemleri (ÖYS)** ve diğer dijital platformlar, eğitim materyallerinin düzenlenmesi ve sağlanması, öğrenci gelişiminin izlenmesi ve öğrenciler ile öğretmenler arasındaki etkileşimin teşvik edilmesi yoluyla karma öğrenmeyi desteklemede önemlidir.

- **Moodle, Blackboard ve Google Classroom** gibi **Öğrenme Yönetim Sistemleri (LMS) platformları**, eğitimcilerin kaynakları, görevleri ve değerlendirmeleri paylaşabilecekleri ve öğrencilerin bunlara kolayca erişebilmelerini sağlayacak merkezi bir platform sunar. Hem **eş zamanlı** hem de **eş zamanlı olmayan** öğrenme etkinliklerine destek sağlarlar:

- **Eşzamanlı öğrenme** Bu platformlar, öğrencilerin konuşma alıştırmalarına katılmalarına, sorular sormalarına ve anında yanıtlar almalarına olanak tanıyan canlı dil dersleri için sıklıkla video konferans uygulamalarını (örneğin Zoom, Microsoft Teams) bünyesinde barındırır.

- **Eşzamansız öğrenme** LMS platformları, öğrencilerin derslere, videolara, sınavlara ve okuma materyallerine kendi hızlarında katılmalarını sağlar. Bu öz-yönetimli yaklaşım, dil bilgisi kavramlarını anlamak veya telaffuzlarını geliştirmek için ek zamana ihtiyaç duyabilecek dil öğrencileri için olmazsa olmazdır.

İlerlemeyi izleme, meslektaşlar ve eğitimcilerle etkileşim kurma ve herhangi bir cihazdan eğitim kaynaklarına ulaşma kapasitesi, geleneksel sınıf ortamının ötesine geçen sorunsuz bir öğrenme yolculuğuna olanak tanır.

### İçerik Çeşitliliği

Karma öğrenmenin temel faydalarından biri, çeşitli öğrenme stilleri ve tercihlerine hitap etmeye yardımcı olan çok çeşitli içerik türlerini dahil etme olanağıdır. Eğitimciler, müfredata farklı multimedya bileşenlerini dahil ederek dil edinimini çeşitli şekillerde geliştirebilirler:

- **Videolar:** Görsel öğrenenler, eğitim videoları, dil eğitimleri ve istedikleri dilde altyazılı filmlerden faydalanırlar. Bu materyaller dinleme becerilerini geliştirir, öğrencilere gerçek dil kullanımını öğretir ve kültürel bağlamların aktarılmasına yardımcı olur.
- **Podcast'ler** Podcast'ler veya kayıtlı konuşmalar gibi sesli materyaller, işitsel öğrenenlerin dinleme becerilerini geliştirmelerine yardımcı olur. Podcast'ler genellikle ana dili İngilizce olan konuşmacıları öne çıkararak, öğrencilere özgün konuşma ritimlerini, tonlamaları ve bölgesel aksanları deneyimlemeleri için önemli bir fırsat sunar.
- **Etkileşimli Sınavlar ve Oyunlar : Sınavlar, bilgi kartları ve etkileşimli dil oyunları ( Quizlet veya Kahoot! gibi platformlarda bulunanlar gibi ),** dinamik katılımı teşvik eder ve öğrencilerin kelime dağarcığını, dil bilgisini ve çeşitli dil becerilerini güçlendirmelerine yardımcı olur. Sınavlardan gelen hızlı geri bildirimler, öğrencilerin kendilerini değerlendirmelerini ve hatalarını hızla düzeltmelerini sağlar.

İçerik çeşitliliği, öğrencilerin dil ile çeşitli yollarla etkileşime girmelerine olanak sağladığı, öğrenme deneyimini zenginleştirdiği ve daha kapsayıcı ve verimli hale getirdiği için çok önemlidir.

### Etkileşimli Öğrenme

Etkileşimli bileşenler, katılımı, ekip çalışmasını ve dilin pratik uygulamasını teşvik ettikleri için karma öğrenmenin etkinliği açısından önemlidir. Bu bileşenler, dil öğrenimi için hayati önem taşıyan önemli iletişim ve pratik fırsatları sunar:

- **Tartışma Forumları** Çevrimiçi tartışma forumları, öğrencilerin dil konuları hakkında yazılı diyaloglara katılmalarını, fikir alışverişinde bulunmalarını veya soru sormalarını sağlar. Bu platformlar, öğrencilerin hedef dilde yazma becerilerini rahat bir ortamda geliştirmelerine ve sık sık akranlarından ve öğretmenlerinden geri bildirim almalarına olanak tanır.
- **Canlı Sohbetler ve Sanal Sınıflar :** Canlı sohbet ve sanal toplantı alanları gibi araçlar, öğrenciler ve öğretmenler arasında anında iletişimi kolaylaştırır. Bu eş zamanlı oturumlar, dil pratiği, ekip tartışmaları veya sözlü değerlendirmeler için kullanılabilir ve öğrencilere düzenli ve teşvik edici bir ortamda konuşma ve dinleme becerilerini geliştirme fırsatı sunar.

- **İşbirlikçi Projeler** Dijital platformlar ayrıca ekip çalışmasını ve ortak projeleri mümkün kılarak öğrencilerin sunumlar, dil ödevleri veya kültürel çalışmalar üzerinde iş birliği yapmalarına olanak tanır. Bu tür etkinlikler, gerçek hayattaki dil uygulamalarının taklit edilmesine yardımcı olur ve sosyal öğrenmeyi teşvik eder.

Bu etkileşimli unsurları bünyesinde barındıran karma öğrenme, öğrenci katılımını artırarak dil öğrenme yolculuğunu daha dinamik ve pratik bir deneyime dönüştürür. Katılım, sadece coşkuyu artırmakla kalmaz, aynı zamanda etkili dil öğrenimi için hayati önem taşıyan pratik, geri bildirim ve ekip çalışması için de önemli fırsatlar sunar.

### Çözüm

Karma öğrenmenin unsurları (çevrimiçi platformlar, çeşitli içerikler ve ilgi çekici öğrenme), yabancı dil eğitimi için zengin ve uyarlanabilir bir ortam oluşturmak üzere bir araya gelir. Öğrenme yönetim sistemleri, içeriği düzenlemek ve sunmak için bir çerçeve sunarken, çeşitli multimedya kaynakları farklı öğrenme tercihlerine hitap eder. Tartışma forumları ve gerçek zamanlı sohbetler gibi etkileşimli özellikler, aktif katılımı ve dilin pratik uygulamasını teşvik eder. Bu unsurlar bir araya geldiğinde, öğrencilerin hedef dille bağlantı kurmaları ve onu kullanmaları için çeşitli yollar sağlar ve sonuç olarak dil becerilerini önemli ve etkili şekillerde geliştirir.

### 3.4. Çok Modlu Yaklaşımların Uygulanması

Yabancı dil öğretiminde çok modlu stratejiler, çeşitli öğrenme stillerine uyum sağlayarak ve dil öğreniminin etkileşimini ve katılımını artırarak, çeşitli medya türleri ve teknolojik kaynaklar kullanarak öğretim sağlar. Öğretmenler, metin, ses, görsel ve simülasyonları birleştirerek, dil becerilerinin daha iyi anlaşılmasını ve kalıcılığını destekleyen canlı bir eğitim ortamı oluşturabilirler.

#### İçerik Biçimleri

Metin, ses, video ve simülasyonlar gibi çeşitli medya türlerinin dahil edilmesi, eğitimcilerin öğrencileri, onların benzersiz öğrenme stillerine göre uyarlanmış çeşitli yöntemlerle dahil etmelerini sağladığı için çok modlu öğrenme için hayati önem taşır.

- **Metin:** Ders kitapları, e-kitaplar, makaleler ve tartışma konuları gibi metinsel kaynaklar, okuma ve yazma becerileri için temel oluşturur. Yazılı materyal, kelime dağarcığını geliştirmek, dil bilgisi kurallarını kavramak ve anlama becerilerini geliştirmek için çok önemlidir. Ayrıca metin, öğrencilerin bilgileri kendi hızlarında tekrar etmelerini sağlar ve bu da özellikle bağımsız çalışma için faydalıdır.

- **Ses :** **İşitsel öğrenciler , podcast'lerden, kayıtlı konuşmalardan ve dil alıştırmalarından** faydalanırlar . Ses kaynakları, dinleme becerilerinde önemli bir pratik sunarak öğrencilerin gerçek dil kullanımını, tonlama kalıplarını ve telaffuzu deneyimlemelerini sağlar. Örneğin, öğrenciler ana dili İngilizce olan kişilerin podcast'lerini dinleyebilir veya konuşmalardaki kelime ve ifadeleri tanıdıkları dinleme görevlerine katılabilirler.

- **Video** Eğitim videoları, film kesitleri ve kültürel belgeselleri kapsayan video materyalleri, hem görsel hem de işitsel uyarınları aynı anda sunarak dil eğitimi için etkili bir kaynak haline gelir. Videolar, dilin pratik kullanımını sergiler ve öğrencilerin konuşma durumlarını, sözsüz iletişimi ve kültürel incelikleri anlamalarına yardımcı olabilir. Örneğin, **YouTube** ve **FluentU gibi platformlar**, öğrencilerin altyazılı ve vurgulu kelimeler içeren videoları izlemelerine olanak tanıyarak, konuşulan dili yazılı metne bağlamalarına yardımcı olur.

- **Simülasyonlar ve Sanal Gerçeklik (VR) : Dil simülasyonları, sanal turlar veya VR ortamları gibi sürükleyici deneyimler** , pratik ve dokunsal öğrenme deneyimleri sunar. Bu simülasyonlar, özgün dil uygulamalarını taklit ederek öğrencilerin gerçek durumlarda konuşma ve etkileşim becerilerini geliştirmelerine yardımcı olur. **Mondly VR gibi araçlar** , öğrencilere avatarlarla dijital tartışmalara katılma ve hem sözlü hem de işitsel becerilerini geliştirme fırsatı sunar.

Bu farklı medya formatlarını bir araya getiren çok modlu stratejiler, farklı güçlü yönlerle ve tercihlere sahip öğrencilere hitap eder. Örneğin, görsel öğrenenler, görsellerle ilişkilendirdikleri kelimeleri daha etkili bir şekilde kavrayabilirken, işitsel öğrenenler podcast veya sohbet dinlemekten daha fazla faydalanırlar. Metin, ses ve görsel bileşenlerin entegrasyonu, her öğrencinin kendi öğrenme stillerine uygun materyallere erişebilmesini sağlar.

### **Teknoloji Entegrasyonu**

Yabancı dil eğitiminde çok modlu yöntemlerin uygulanması için teknolojinin dahil edilmesi önemlidir, çünkü çeşitli içerik türlerinin ve ilgi çekici öğrenme deneyimlerinin sunulmasını sağlar. İşte çok modlu bir ortam oluşturmak için belirli dijital araçların dil eğitimine nasıl entegre edilebileceğine dair örnekler:

- **Dil Öğrenme Platformları : Duolingo, Babbel ve Rosetta Stone** gibi araçlar, yazılı, işitsel ve görsel etkinlikler gibi farklı öğretim stillerini bir araya getirir. Bu platformlar, öğrencileri teşvik etmek için sıklıkla **oyunlaştırmayı kullanır** ve dil görevlerini tamamladıkça aşamalarda ilerlemelerini sağlar. Öğretmenler, öz-yönetimli pratik yoluyla temel dil fikirlerini güçlendirmek için bu platformları derslerine dahil edebilirler.

- **Görüntülü Konferans ve Sanal Sınıflar : Zoom ve Microsoft Teams gibi platformlar** , öğrencilerin diyalog pratiği, simülasyonlar ve sohbetlere katılabilecekleri gerçek zamanlı ve eş zamanlı etkileşimlere olanak tanır. Eğitimciler, video ve ekran sunumu yapabilir veya grup etkinlikleri için ayrı odalardan yararlanabilir; böylece konuşma, dinleme ve ekip çalışmasını harmanlayan ilgi çekici bir eğitim deneyimi sunar.

- **Etkileşimli Dil Uygulamaları : Memrise ve Quizlet** gibi araçlar, kelime dağarcığını ve dil bilgisi alıştırmalarını geliştirmek için multimedya kullanır. Bu uygulamalar, öğrenme deneyimini daha ilgi çekici hale getirmek ve öğrencilerin yeni bilgileri keyifli ve çok duyulu bir şekilde kavramalarına yardımcı olmak için bilgi kartları, videolar ve oyunlar içerir. Örneğin Quizlet, öğrencilerin hem görsel hem de işitsel öğrencilere hitap eden görseller ve

sesler içeren kişiselleştirilmiş bilgi kartları tasarımlarına veya testlere katılmalarına olanak tanır.

- **Artırılmış Gerçeklik (AR) : Mondly AR** gibi AR uygulamaları, öğrencilerin gerçek ortamlarda sanal figürler ve nesnelere etkileşim kurmasına olanak tanır, kinestetik öğrenmeyi destekler ve dil edinimini derinleşme yoluyla geliştirir. Katılımcılar, gerçek dünyadaki diyalogları yansıtarak görsel sinyallere tepki vererek konuşma veya dinleme becerilerini geliştirebilirler.

- **Multimedya Hikaye Anlatımı : Storybird** veya **Canva** gibi araçlar, öğrencilerin metin, görsel ve ses kayıtlarını birleştirdiği dijital anlatılar oluşturmak için kullanılabilir. Bu etkinlik, öğrencilerin dil becerilerini yaratıcı ifadeyle ilişkilendirirken yazma ve konuşma becerilerini geliştirmelerine yardımcı olur. Eğitimciler, öğrencilerin çeşitli kültürel ortamlarda temellendirilmiş anlatılar paylaşmalarını sağlayarak kültürel eğitimi zenginleştirmek için multimedya hikaye anlatımından yararlanabilirler.

- **Konuşma Tanıma Yazılımı : Google Translate'in ses özelliği** veya **Dragon NaturallySpeaking**, öğrencilerin telaffuzlarını geliştirmelerine ve anında geri bildirim almalarına olanak tanır. Bu kaynaklar, sözlü yanıtları değerlendirmek ve hataları düzeltmek için yapay zekayı kullanarak öğrencilerin konuşma dili becerilerini geliştirmelerine yardımcı olur. Konuşma tanıma yetenekleri, özellikle sözlü etkinlikler için faydalıdır ve öğrencilerin istedikleri dilde konuşmaları prova etmelerine veya sunum yapmalarına olanak tanır.

- **Çevrimiçi İş Birliği Araçları : Padlet** ve **Miro gibi platformlar** , dil ediniminde kolektif görevleri desteklemek için kullanılabilir. Öğrenciler, zihin haritaları, zaman çizelgeleri veya projeler tasarlamak için birlikte çalışabilir, görselleri, videoları ve metinleri eserlerine entegre edebilirler. Bu platformlar, dil öğreniminin sosyal boyutunu geliştirerek öğrencilerin hem görsel hem de sözlü olarak etkileşim kurmalarını ve düşüncelerini ifade etmelerini sağlar.

### **Avantajları ile ilgili Karışık Ve Çok modlu Öğrenme**

Karma ve çok modlu eğitim yöntemleri, yabancı dil eğitiminde çok sayıda önemli avantaj sağlayarak genel eğitim deneyimini zenginleştirir ve gelişmiş dil becerilerini destekler. Bu yöntemler, geleneksel öğretimin faydalarını dijital kaynakların uyarlanabilirliği ve etkileşimliliğiyle birleştirerek öğrenciler için daha iyi sonuçlar sağlar. Başlıca faydaları arasında, artan katılım, kişiye özel öğrenme yolları, uyarlanabilir çalışma programları ve çeşitli uygulama ve deneyimler yoluyla gelişmiş dil becerileri yer alır.

### **1. Artan Katılım**

Karma ve çok modlu eğitim ortamları, çeşitli içerik formatları ve etkileşimli deneyimler sunarak öğrencileri etkilemek için tasarlanmıştır. Videolar, podcast'ler ve ilgi çekici sınavlar gibi multimedya araçlarının entegre edilmesiyle, öğrenciler çeşitli uyaranlarla karşılaşarak öğrenme yolculuğu boyunca ilgi ve coşkularını korurlar.

- **Etkileşimli Araçlar** Dil edinim uygulamaları, multimedya kaynakları ve çevrimiçi tartışma platformları aktif katılımı teşvik eder. Örneğin, öğrenciler çalıştıkları dilde bir video bölümünü izleyip ardından bir tartışmaya katılabilir veya bir anlama değerlendirmesini tamamlayabilirler. Bu tür etkinlikler, geleneksel ortamlarda sıklıkla görülen pasif dinleme veya okumanın aksine, öğrenme sürecini daha canlı ve ilgi çekici hale getirir.
- **Oyunlaştırma : Duolingo veya Memrise** gibi birçok dijital dil platformu , öğrencilerin materyale bağlı kalmalarını teşvik eden puanlar, rozetler ve ilerleme takibi gibi oyunlaştırma özellikleri içerir. Bu eğlenceli yöntem, dil öğrenimini keyifli hale getirir ve öğrenmeyi kalıcı hale getirebilir.
- **Çoklu Duyusal Giriş:** Görseller, ses ve yazılı içerik gibi çeşitli medya türlerinin bir araya getirilmesi, birden fazla duyuyu harekete geçirir ve farklı öğrenme stillerine uyum sağlayarak daha fazla katılım sağlar. Örneğin, görsel öğrenenler video materyallerle başarılı olurken, işitsel öğrenenler ana dili İngilizce olan konuşmacıları podcast formatında dinlemekten faydalanabilir.

## 2. Kişiselleştirilmiş Öğrenme Yolları

**kişiselleştirilmiş öğrenme yolları** izlemelerine olanak tanır . Bu özelleştirilmiş strateji, öğrenme sonuçlarını iyileştirmeye yardımcı olarak öğrencilerin en fazla gelişime ihtiyaç duydukları alanlara odaklanmalarını sağlar.

- **Kendi Temponuzda Öğrenme** Karma bir öğrenme ortamında, öğrenciler materyalle kendi hızlarında etkileşim kurma olanağına sahiptir ve bu, özellikle yabancı dil öğreniminde avantajlıdır. Bazı bireyler telaffuz veya dil bilgisi becerilerini geliştirmek için ek zamana ihtiyaç duyarken, diğerleri kelime dağarcığını geliştirmede başarılı olabilir. Dil uygulamaları veya önceden kaydedilmiş dersler gibi eş zamanlı olmayan kaynakları kullanarak öğrenciler, zor konuları istedikleri zaman tekrarlayabilir ve kavrayışlarını derinleştirebilirler.
- **Uyarlanabilir Öğrenme Platformları : Babbel veya Rosetta Stone gibi bazı dil platformları** , öğrencinin ilerlemesine göre görevlerin zorluğunu değiştiren uyarlanabilir öğrenme araçları kullanır. Bu sistemler, zorluk yaşanan alanlarda odaklı pratik sağlar ve öğrenciler hazır olduğunda daha fazla zorluk sunar. Bu, öğrencilerin sürekli olarak uygun bir seviyede katılımını garanti ederek becerilerini etkili bir şekilde geliştirmelerini kolaylaştırır.
- **Bireysel Geri Bildirim:** Karma öğrenme platformları genellikle sınavlar, etkinlikler ve dil alıştırmaları hakkında anında geri bildirim sunar. Bu hızlı yanıt, öğrencilerin öğretmen yardımını beklemeden hatalarını düzeltmelerine ve yöntemlerini değiştirmelerine olanak tanır ve bu da eğitim yolculuklarında daha hızlı ilerleme ve daha fazla bağımsızlık sağlar.

## 3. Öğrenme Programlarında Esneklik

Karma öğrenmenin temel avantajlarından biri uyarlanabilirliğidir. Çevrimiçi materyalleri geleneksel sınıf içi eğitimle birleştirerek, öğrenciler her iki ortamın da avantajlarını

deneyimleyebilirler: eğitimcilerden sistematik destek ve içerikle kendi hızlarında etkileşim kurma özgürlüğü.

- **Her Zaman, Her Yerden Erişim** : Öğrenciler, internet erişimi olan herhangi bir yerden eğitim kaynaklarına erişebilir, ödevlerini tamamlayabilir veya sanal sohbetlere katılabilir. Bu kolaylık, özellikle yetişkin öğrenciler veya yoğun rutinleri olan bireyler için avantajlıdır, çünkü dil eğitimini işlerine, aile sorumluluklarına ve diğer yükümlülüklerine dahil edebilirler.

- **Çeşitli Formatlar** Uyarlanabilirlik, eğitim faaliyetlerinin yapısını kapsar. Bazı öğrenciler sabahları öğretim videoları izlemeyi tercih ederken, diğerleri mobil bir uygulama kullanarak hareket halindeyken dil alıştırmalarına katılabilir. Bu özgürlük, öğrencilerin dil öğrenimini günlük rutinlerine entegre etmelerini sağlayarak daha düzenli pratik yapmalarını sağlar.

#### 4. Çeşitli Uygulama ve Maruz Kalma Yoluyla Gelişmiş Dil Becerileri

Birleşik ve çok modlu öğrenme stratejileri, öğrencilere okuma, yazma, konuşma ve dinleme becerilerindeki dil yeterliliğini geliştirmek için gerekli olan daha geniş çeşitlilikte dil girdileri ve çıktıları sunar.

- **Çeşitli Uygulama Biçimleri** Çok modlu eğitim, öğrencilere dili çeşitli ortamlarda ve biçimlerde kullanma şansı sunar. Örneğin, öğrenciler bir podcast dinleyebilir, çevrimiçi bir tartışmaya katılabilir, bir yazılı ödevi tamamlayabilir ve etkileşimli bir sınava girebilirler; tüm bunları tek bir hafta içinde tamamlayabilirler. Bu çeşitli uygulama, kapsamlı dil becerilerini geliştirerek öğrencilerin yeterliliklerini ve yeteneklerine olan güvenlerini artırır.

- **Gerçek Dünyaya Maruz Kalma** : Karma öğrenme genellikle video klipler, müzik, haber makaleleri ve simülasyonlar gibi **özgün dil materyallerini içerir** . Gayriresmi ifadeler, lehçeler ve kültürel göndermeler içeren özgün bir dille karşılaşmak, öğrencilerin dilin günlük durumlarda nasıl uygulandığına daha aşina olmalarına yardımcı olur. Bu deneyim, akıcılık hedefleyenler için çok önemlidir çünkü gerçek dil kullanımını taklit eder.

- **İletişim Fırsatlarının Artırılması** : Sanal sınıflar, tartışma forumları ve dil değişim girişimlerinden yararlanan karma öğrenme, öğrencilerin hedef dilde daha düzenli konuşma ve yazma etkinliklerine katılmalarını sağlar. Eğitimciler, **sanal sohbet grupları düzenleyebilir** veya öğrencilerin gerçek, etkileşimli durumlarda dili kullanmalarını gerektiren konuşma görevleri atayabilir.

- **Geri Bildirim Döngüleri** Çok modlu ortamlarda, öğrenciler **konuşma tanıma yazılımları** veya ilgi çekici sınavlar gibi araçlar aracılığıyla telaffuz, dil bilgisi veya anlama becerileriyle ilgili anında yanıtlar alırlar. Anında geri bildirim, öğrencilerin hataları hızla düzeltmelerine olanak tanır ve doğru dil kullanımını güçlendirerek eğitim sürecini hızlandırır.

#### Çözüm

Karma ve çok modlu öğrenme yöntemleri, yabancı dil öğrenen bireylere daha fazla etkileşim, kişiye özel öğrenme deneyimleri, uyarlanabilir öğrenme zaman çizelgeleri ve çeşitli pratik ve deneyimlerle gelişmiş yeterlilik gibi birçok fayda sağlar. Geleneksel eğitim çerçevesini dijital kaynakların ve farklı içerik türlerinin esnekliğiyle birleştiren bu stratejiler, daha derin bir anlayış ve gelişmiş dil becerilerini destekleyen dinamik ve etkileşimli bir ortam yaratır. Bu kapsamlı yaklaşım, öğrencileri yalnızca dil becerileri kazanmaya değil, aynı zamanda bunları pratik durumlarda etkili bir şekilde kullanmaya da hazırlar.

### 3.5. Zorluklar ve Çözümler

Karma öğrenme ve çok modlu stratejiler birçok avantaj sunsa da, hem eğitimcilerin hem de öğrencilerin üstesinden gelmesi gereken zorluklar da getirir. Tipik zorluklar arasında teknoloji erişimi, dijital yeterlilik ve öğrenci motivasyonunun sürdürülmesi sorunları yer alır. Aşağıda, bu zorlukları inceliyor ve yabancı dil eğitiminde araştırmalara ve etkili uygulamalara dayalı olası çözümler öneriyoruz.

#### 1. Teknolojiye Erişim Sorunları Zorluğu

Karma öğrenmenin en büyük engellerinden biri, teknolojiye eşitsiz erişimdir. Öğrenciler, yetersiz internet erişimi, yetersiz cihazlar (örneğin dizüstü bilgisayarlar, tabletler, akıllı telefonlar) veya belirli dijital araç veya platformları kullanamayan eski ekipmanlar gibi zorluklarla karşılaşabilirler. Bu sorun, dezavantajlı geçmişe sahip öğrencileri orantısız bir şekilde etkileyerek dijital uçurumu daha da derinleştirir.

#### Çözümler :

- **Mobil Öncelikli Çözümler** : Akıllı telefonlar da dahil olmak üzere çeşitli cihazlarda çalışabilen ve düşük bant genişliğine ihtiyaç duyan mobil uyumlu eğitim platformları geliştirin. Dizüstü bilgisayar gibi daha gelişmiş cihazlara sahip olmasalar bile, önemli sayıda öğrencinin akıllı telefonu bulunmaktadır. Örneğin, **Duolingo** ve **Memrise gibi uygulamalar** mobil kullanıma uygundur ve çevrimdışı eğitim için indirilebilir kaynaklar sunar.
- **Kurumsal Destek Sağlama** Eğitim kuruluşları, teknolojik desteğe ihtiyaç duyan öğrencilere ödünç ekipman, indirimli internet paketleri veya maddi yardım sağlayabilir. Birçok üniversite, her öğrenciye adil erişim sağlamak için tablet temin etme ve ücretsiz Wi-Fi erişim noktaları sunma programları başlatmıştır.
- **Çevrimdışı Kaynaklar** İnternet bağlantısının istikrarsız olduğu bölgelerde, öğretmenler öğrencilerin çevrimiçi olmadan da kullanabilecekleri PDF'ler, ses kayıtları veya önceden kaydedilmiş öğretim oturumları gibi indirilebilir materyaller sunabilir. Ayrıca, **Google Classroom gibi hizmetler** , ödevlerin internet bağlantısı olmadan teslim edilmesine olanak tanıyarak öğrencilere materyalle etkileşim zamanlaması ve yöntemleri konusunda özgürlük sağlar.

#### 2. Dijital Okuryazarlık Mücadelesi

Her öğrenci, çevrimiçi öğrenme platformlarını, uygulamalarını veya multimedya araçlarını etkili bir şekilde kullanmak için gereken dijital becerilere sahip değildir. Bu durum, karma ve çok modlu öğrenme ortamlarına katılım kapasitelerini engelleyebilir. Ayrıca, eğitimciler de teknolojiyi öğretim uygulamalarına başarıyla entegre etmek için gerekli eğitime sahip olmayabilir.

### Çözümler :

- **Dijital Okuryazarlık Eğitimi** : Hem öğrencilerin hem de eğitimcilerin teknolojiyle daha rahat iletişim kurmalarını sağlamak için başlangıç atölyeleri veya eğitimler düzenleyin. Bu oturumlar, öğrenme yönetim sistemlerinin (ÖYS) kullanımı, multimedya kaynaklarının incelenmesi ve sık karşılaşılan teknik sorunların çözülmesi gibi temel konuları ele almalıdır. Lotherington ve Jenson (2011) tarafından yapılan bir araştırma, karma öğrenmenin etkili bir şekilde uygulanmasını sağlamak için sürekli dijital okuryazarlık desteği sunmanın önemini vurgulamıştır.

- **Basitleştirilmiş Platformlar** Basit gezinme ve açık rehberlik sunan, anlaşılır ve erişilebilir dijital platformlar kullanın. Örneğin, **Seesaw** ve **Kahoot!**, eğitimciler ve öğrenciler için zihinsel çabayı azaltan, çok az teknik bilgi gerektiren görsel olarak net arayüzler sunar.

- **Akran Destek Ağları** : Teknolojik açıdan yetkin öğrencilerin veya eğitimcilerin, dijital kaynakları kullanma konusunda kendilerini daha az güvende hisseden öğrencilere yardımcı olabileceği mentorluk girişimleri kurun. Bu, çevrimiçi forumlar veya iş birlikçi sınıf etkileşimleri aracılığıyla düzenlenebilir ve öğrencilerin destekleyici bir ortamda teknik sorular sormalarına olanak tanır.

### 3. Öğrenci Motivasyonunu Sürdürme Mücadelesi

Karma bir öğrenme ortamında, öğrenciler çalışma programları üzerinde daha fazla kontrole sahip olurlar ve bu durum, özellikle çevrimiçi eğitim geleneksel sınıf ortamından kopuk görüldüğünde, zaman zaman düşük motivasyon, erteleme veya ilgisizlik gibi sorunlara yol açabilir. Ayrıca, öz-yönetimli öğrenmeyle ilişkili yalnızlık, sorumluluk duygusunun azalmasına ve diğer öğrencilerle etkileşimin azalmasına neden olabilir.

### Çözümler :

- **Oyunlaştırma ve Ödüller** Puanlar, rozetler veya liderlik tabloları gibi oyunlaştırma unsurlarını birleştirmek, etkileşimi ve motivasyonu artırabilir. Araştırmalar, oyunlaştırılmış ortamların öğrenmeyi daha keyifli ve hedeflere odaklı hale getirerek hem içsel hem de dışsal motivasyonu artırdığını göstermektedir. **Duolingo** ve **Kahoot! gibi platformlar** , devam eden zorluklar ve teşvikler aracılığıyla öğrencilerin coşkusunu korumak için oyunlaştırmayı etkili bir şekilde kullanır.

- **Net Öğrenme Hedefleri Belirlemek** : Müfredatı daha küçük ve ulaşılabilir aşamalara bölün. **AKILLI (Belirli, Ölçülebilir, Ulaşılabilir, İlgili, Zamanla Sınırlı)** hedefler belirlemek, öğrencilere ulaşılabilir kısa vadeli hedefler sunarak organizasyon sağlar ve

motivasyonlarını korur. Eğitimciler bu hedefleri tutarlı bir şekilde değerlendirip geri bildirimde bulunabilir, böylece öğrencilerin kendi gelişimlerinden sorumlu kalmalarını sağlar.

- **Topluluk Oluşturma** : Çevrimiçi tartışma panoları, iş birliğine dayalı projeler ve sanal çalışma oturumları aracılığıyla öğrenciler arasında sürekli bir etkileşim sağlayın. Bu, bir topluluk oluşturmaya yardımcı olur ve uzaktan öğrenme ortamlarında yalnızlık hissini azaltır. **Slack** veya **Discord gibi platformlar** , öğrencilerin rahatça etkileşim kurabilecekleri ve dil becerilerini edinmede birbirlerine yardımcı olabilecekleri sanal "sınıflar" oluşturmak için kullanılabilir.

- **Eğitmen Katılımı** : Eğitimcilerden düzenli geri bildirim ve kontroller, öğrenci motivasyonunu sürdürmek için önemlidir. Eğitimciler, ilerlemeyi gözden geçirmek, soruları yanıtlamak ve anında geri bildirim sağlamak için düzenli canlı toplantılar düzenleyebilir. Çevrimiçi ofis saatleri veya sohbet işlevleri de öğrencilerin öğretmenlerle doğrudan iletişim kurmasına olanak tanıyarak katılımlarını destekler.

#### 4. Eşzamanlı ve Eşzamansız Öğrenmeyi Uyumlu Hale Getirme Mücadelesi

Karma öğrenme, eş zamanlı (canlı, gerçek zamanlı öğretim) ve eş zamanlı olmayan (kendi kendine yönlendirilen) etkinlikler arasında bir denge gerektirir. Bunlardan herhangi birine aşırı bağımlılık, tutarsız öğrenme deneyimlerine yol açabilir. Örneğin, çok sayıda eş zamanlı olmayan görev öğrencilerin kendilerini izole hissetmelerine neden olabilirken, çok sayıda eş zamanlı toplantı öğrencileri sıkı bir zaman çizelgesine boğabilir.

#### Çözümler :

- **Tersine Sınıf Yaklaşımı** : Yeni içerik sunmak için eş zamanlı olmayan görevleri (örneğin, eğitim videolarını izlemek, okuma ödevlerini tamamlamak) kullanın ve tartışmalar, rol yapma veya konuşma alıştırmaları gibi ilgi çekici, iş birlikçi etkinlikler için eş zamanlı zaman ayırın. Bu yöntem, öğrencilerin katılımcı ortamlarda uygulamadan önce bilgileri kendi hızlarında kavramalarını sağlayarak her iki formatın da etkinliğini artırır.

- **Planlı Kontroller** : Öğrencilerin eş zamanlı olmayan ödevlerinde ilerlemelerini sağlamak için sanal sınıflar veya canlı sohbetler aracılığıyla tutarlı, planlı eş zamanlı kontroller gerçekleştirin. Bu, öğrencilere soru sorma, kafalarındaki karışıklıkları giderme ve anında geri bildirim alma fırsatı sunar.

- **Görev Tamamlamada Esneklik** : Öğrencilere, asenkron ödevlerinin zamanlaması konusunda esneklik sağlayın ve istikrarlı ilerlemeyi destekleyen son tarihlere uyun. Örneğin, günlük teslim tarihleri yerine haftalık hedefler belirlemek, öğrencilerin zamanlarını daha verimli yönetmelerine yardımcı olabilir.

#### 5. Kaliteli Katılım ve Uygulamanın Garantisi

**Zorluk:** Yabancı bir dil edinme sürecinde yüz yüze etkileşimin olmaması, konuşma pratiği yapma ve konuşma akıcılığı kazanma şansını kısıtlayabilir. Karma ve çok modlu öğrenme, dinleme ve okuma becerilerini geliştirmek için sayısız kaynak sunsa da, etkili konuşma ve yazma etkileşimlerini kolaylaştırmak daha zor olabilir.

### Çözümler :

- **Sanal Dil Değişimleri** Öğrencilerin ana dili İngilizce olan kişiler veya akranlarıyla konuşma pratiği yapabilecekleri sanal dil değişim girişimleri veya tartışma grupları kurun. **italki** veya **Tandem gibi platformlar** , öğrencilerin dünyanın dört bir yanından bireylerle canlı tartışmalara katılmalarını sağlayarak, besleyici ve sürükleyici bir ortamda temel pratik yapmalarına olanak tanır.

- **Görev Tabanlı Öğrenme** : Tartışmalar, sunumlar veya görüntülü konferans aracılığıyla yürütülen işbirlikli projeler gibi gerçek dil etkileşimi gerektiren ödevler oluşturun. Görev odaklı öğrenme, dilin gerçek dünya kullanımını vurgulayarak, öğrencilerin konuşma ve dinleme becerilerini ilgili durumlarda düzenli olarak geliştirmelerine olanak tanır.

- **Otomatik Geri Bildirim Araçları** : **Telaffuz ve akıcılık konusunda anında geri bildirim sağlamak için Rosetta Stone** veya **Google Translate** gibi konuşma tanıma özelliklerine sahip dil uygulamalarını kullanın . Bu kaynaklar, öğrencilerin bağımsız konuşma pratiği yapmalarına ve eğitmen yanıtlarını beklemeden düzeltici geri bildirim almalarına olanak tanır.

### Çözüm

Yabancı dil öğretiminde karma öğrenme ve çok modlu stratejilerin uygulanması, tutarsız teknoloji erişimi, dijital becerilerdeki eşitsizlikler, öğrenci motivasyonunun sürdürülmesi ve kaliteli etkileşimlerin sağlanması gibi zorluklar ortaya çıkarmaktadır. Bununla birlikte, mobil odaklı platformlar, dijital okuryazarlık eğitimi, oyun tabanlı öğrenme ve görev odaklı etkinlikler gibi hedef odaklı çözümler kullanarak eğitimciler bu sorunların üstesinden gelebilirler. Bu engellerin üstesinden gelinerek, karma ve çok modlu öğrenme ortamları daha kapsayıcı, ilgi çekici ve etkili ortamlara dönüşebilir ve sonuç olarak dil edinimini ve yeterliliğini artırabilir.

## Bölüm 4. Dil öğrenimini kolaylaştırmak için multimedya entegrasyonu

### Amaç:

Bu bölüm, öğrencilerin etkileşimini, motivasyonunu ve kavrama yeteneğini artırmak için dijital dil öğrenme ortamlarına multimedya öğelerini entegre etme stratejilerini araştırıp uygulamayı amaçlamaktadır. Videolar, ses klipleri ve etkileşimli animasyonlar gibi çeşitli multimedya kaynaklarını bir araya getirerek proje, farklı öğrenme stillerine hitap etmeyi, dil öğrenme deneyimini zenginleştirmeyi ve dilsel ve kültürel yeterliliği geliştirmeyi amaçlamaktadır.

### 4.1. Dil Öğrenmede Multimedyanın Rolünü Anlamak

#### 4.1.1. Multimedyanın Tanımı ve Türleri

Multimedya, çok anlamına gelen “multi” ve eserlerin, belgelerin, seslerin veya görüntülerin yayınlanmasını ve dağıtılmasını sağlayan bir süreci belirten “medya” kelimelerinin birleşmesinden oluşan bir kelimedir (basın, sinema, poster, radyo yayıncılığı, televizyon yayıncılığı, videografi, telematik, telekomünikasyon vb.).

20. yüzyılda bu terim, aynı anda birden fazla medyayı birleştiren eserleri veya performansları ifade ediyordu. 1980'lerin sonlarına doğru bu terim değişip gelişti ve ardından görüntü, ses, film veya video gibi birden fazla medyayı kullanan bir yaratımı ifade etmeye başladı. Anlamı, teknolojik gelişmelerle birlikte gelişmeye devam ediyor. Daha sonra sabit veya hareketli görüntüler, metin ve hipermetin kullanan donanım, yazılım ve etkileşimli editoryal içerikleri de kapsıyor.

Günümüzde multimedya, bilgi depolama kapasiteleri veya internet sayesinde çeşitli medyaları aynı anda oluşturabilen, kontrol edebilen ve kullanabilen tüm uygulamaları ifade etmektedir. Bu uygulamalar aynı anda müzik, ses, görüntü, video ve belge içerebilir.

Multimedya dan bahsedebilmemiz için mutlaka şu özelliklerin bulunması gerekir:

= Kullanıcının kullanabileceği şekilde video, metin, resim, ses gibi çeşitli kaynaklardan gelen bilgilendirici unsurların eş zamanlı olarak sunulması gerekir.

= Kullanıcının etkileşimli bir şekilde hareket edebilmesi ve etkileşimde bulunabilmesi için bu çeşitli unsurların mantıksal bağlantıları izleyerek organize edilmesi ve yapılandırılması gerekir.

= Bu unsurların, özgün bir hizmet oluşturacak tutarlı bir bütün halinde bir araya getirilmesi gerekir. Dolayısıyla, tıpkı sinematografik bir eserden bahsettiğimiz gibi, multimedya bir eserden de bahsedebiliriz.

= Tarama ve sıkıştırma tekniklerini kullanarak bir ürünü veya hizmeti bir ortam üzerinden kullanıma sunmak.

Eğitimde multimedya, bilgi veya mesaj iletmek için metin, ses, video, grafik ve animasyon gibi farklı medya türlerinin bir arada kullanıldığı içerik anlamına gelir. Aynı anda birden fazla duyuyu harekete geçirebildiği ve öğrenme deneyimini daha etkileşimli ve dinamik hale getirdiği için iletişim ve öğrenme için etkili bir araçtır.

Dil öğreniminde, kavramayı, akılda tutmayı ve etkileşimi artırmak için çeşitli multimedya türleri kullanılır. Dil öğreniminde kullanılan yaygın multimedya türlerinden bazıları şunlardır:

- Metin: Ders kitapları, makaleler ve dijital belgeler gibi yazılı materyaller dil yapısı, kelime bilgisi ve dil bilgisi hakkında temel bilgileri sağlar.
- Ses: Konuşmaların, derslerin, podcast'lerin veya dil derslerinin ses kayıtları, öğrencilerin dinleme anlama, telaffuz ve konuşma becerilerini geliştirmelerine yardımcı olur.
- Video: Eğitici videolar, filmler, TV programları ve çevrimiçi eğitimler, dil kullanımına, kültürel nüanslara ve gerçek yaşam senaryolarına ilişkin görsel bağlam sunarak, anlama ve kelime dağarcığı edinimine yardımcı olur.
- Grafikler ve Görseller: İnfografikler, çizimler, çizelgeler ve bilgi kartları gibi görsel araçlar kelime dağarcığını, dil bilgisi kurallarını ve kültürel kavramları güçlendirerek öğrenmeyi daha akılda kalıcı ve ilgi çekici hale getirir.
- Etkileşimli Yazılımlar/Uygulamalar: Dil öğrenme yazılımları ve uygulamaları, etkileşimli ve kişiselleştirilmiş öğrenme deneyimleri sağlamak için genellikle ses kayıtları, videolar, sınavlar ve oyunlar gibi multimedya öğelerini içerir.
- Sanal Gerçeklik (VR) ve Artırılmış Gerçeklik (AR): VR ve AR gibi yeni teknolojiler, öğrencilerin gerçek hayattaki konuşmaları pratik edebilecekleri, sanal dünyaları keşfedebilecekleri ve hedef dildeki dijital nesnelere etkileşime girebilecekleri sürükleyici dil öğrenme ortamları sunuyor.

Bu çeşitli multimedya öğelerinin entegre edilmesiyle dil öğrenimi daha dinamik, ilgi çekici ve etkili hale gelir, farklı öğrenme stilleri ve tercihlerine hitap eder.

Multimedya, özünde, geleneksel metinden video, grafik ve animasyon gibi dinamik görsel-işitsel bileşenlere kadar çeşitli medya biçimlerinin bir araya getirilmesini ifade eder. İçerik oluşturma ve sunumuna yönelik bu kapsamlı yaklaşım, birden fazla duyuyu aynı anda harekete geçirerek daha zengin ve daha sürükleyici bir deneyim sunar. Multimedya, farklı ortamları bir araya getirerek statik bilgileri canlı bir bilgi dokusuna dönüştürerek, farklı kitleler arasında etkili iletişim ve öğrenmeyi mümkün kılar.

Dil öğrenimi alanında multimedya, geleneksel öğretim metodolojilerinde devrim yaratmada önemli bir rol oynamaktadır. Yalnızca ders kitaplarına ve derslere güvenmenin günleri geride kaldı; bunun yerine öğrenciler artık kavrama, akılda tutma ve etkileşimi artırmak için tasarlanmış çok sayıda multimedya kaynağına maruz kalıyor.

Metinsel materyaller, öğrencilere temel dil bilgisi kurallarını, kelime listelerini ve okuma metinlerini sağlayarak temel bir unsur görevi görür. Bu temel unsurlar, dil ediniminin temelini oluşturur ve öğrencilere dil becerilerini geliştirebilecekleri sağlam bir çerçeve sunar.

Kaydedilmiş konuşmalar, podcast'ler ve dil dersleri gibi sesli kaynaklar, öğrencilerin dinlediğini anlama ve telaffuz becerilerini geliştirmelerine yardımcı olarak işitsel destek sunar. Öğrenciler, kendilerini özgün konuşma diline kaptırarak tonlama, ritim ve günlük ifadelere kulak verir ve böylece genel iletişim becerilerini geliştirirler.

Video içerikler, görsel bağlam ve kültürel etkileşim sağlayarak dil öğrenimini bir üst seviyeye taşır. Eğitici videolar, filmler ve belgeseller, gerçek hayattan kesitler sunarak öğrencilerin ana dili İngilizce olan kişileri eylem halinde gözlemlemelerine ve dil kullanımının inceliklerini kavramalarına olanak tanır. Görsel ve bağlamsal ipuçları aracılığıyla öğrenciler anlamı çözebilir, kelime dağarcıklarını genişletebilir ve dil akıcılıklarını geliştirebilirler.

Grafikler ve görseller, çağrışımsal öğrenme yoluyla kelime dağarcığı ve dil bilgisi kavramlarını pekiştiren güçlü görsel yardımcıları olarak hizmet eder. İnfografikler, çizimler ve bilgi kartları, soyut dil kavramlarını daha somut ve akılda kalıcı hale getiren anımsatıcı araçlar sunar. Görsel imgelerin gücünden yararlanarak, öğrenciler karmaşık dil yapıları ve kültürel öğeler hakkındaki anlayışlarını pekiştirebilirler.

Etkileşimli yazılım ve uygulamalar, öğrencilerin bireysel ihtiyaç ve tercihlerine hitap ederek, yeterlilik seviyelerine ve öğrenme stillerine göre uyarlanmış kişiselleştirilmiş öğrenme deneyimleri sunar. Oyunlaştırılmış dil öğrenme platformları, sanal sınıflar ve mobil uygulamalar, öğrencilerin içerikle etkileşimli bir şekilde etkileşim kurabilecekleri, anında geri bildirim alabilecekleri ve zaman içindeki ilerlemelerini takip edebilecekleri sürükleyici ortamlar sağlar.

Sanal gerçeklik (VR) ve artırılmış gerçeklik (AR) gibi yeni teknolojiler, öğrencileri sanal dünyalara ve simüle edilmiş ortamlara taşıyarak dil öğreniminde devrim yaratma vaadinde bulunuyor. VR simülasyonları sayesinde öğrenciler, gerçekçi senaryolara katılabilir,

özgün sohbetlere katılabilir ve kültürel yapıları keşfedebilirler; tüm bunları sanal bir alanın sınırları içinde gerçekleştirebilirler. AR uygulamaları, dijital bilgileri fiziksel dünyaya yerleştirerek günlük nesnelere etkileşimli öğrenme araçlarına ve dil yardımcılarına dönüştürür.

Eğitimciler, dil öğreniminde multimedyanın tüm potansiyelinden yararlanarak, öğrencilerin çeşitli ihtiyaç ve tercihlerine hitap eden dinamik ve ilgi çekici öğrenme deneyimleri yaratabilirler. İster metin, ister ses, ister video, ister grafik, ister etkileşimli yazılım veya sürükleyici teknolojiler olsun, multimedya, dil öğrenenler ile hedef dilleri arasında bir köprü görevi görerek daha derin bir anlayış, kültürel farkındalık ve dil akıcılığı sağlar.

#### ***4.1.2. Multimedya Entegrasyonunun Faydaları***

Multimedya, çeşitli içerik formatları sunarak farklı öğrenme stillerini destekler, etkileşim ve çok duyulu deneyimler yoluyla öğrenci katılımını artırır ve soyut kavramları bağlamlandırarak ve sürükleyici öğrenme ortamları sağlayarak dil ve kültürün daha derin bir şekilde anlaşılmasına katkıda bulunur.

Multimedya, farklı tercihlere ve güçlü yönlere hitap eden çeşitli içerik formatları ve etkileşimli deneyimler sunarak farklı öğrenme stillerini destekleyebilir. Örneğin:

1. Görsel Öğrenenler: Görsel öğrenenler, görsel bağlam sağlayan ve kavramları uzamsal temsil yoluyla pekiştiren grafiklerden, görsellerden ve videolardan faydalanırlar. Dil yapılarını ve kültürel nüansları kavramak için diyagramları, grafikleri ve infografikleri tercih edebilirler.

2. İşitsel Öğrenenler: İşitsel öğrenenler, dinleme anlama ve telaffuz becerilerini geliştirmelerine olanak tanıyan kayıtlı konuşmalar, podcast'ler ve dil dersleri gibi sesli kaynaklarla gelişirler. Ayrıca müzik, ritim ve sözlü içerikler aracılığıyla öğrenmeyi tercih edebilirler.

3. Kinestetik Öğrenenler: Kinestetik öğrenenler, uygulamalı deneyimler ve fiziksel aktiviteler yoluyla en iyi şekilde öğrenirler. Etkileşimli yazılımlar, dil öğrenme oyunları ve VR/AR gibi sürükleyici teknolojiler, kinestetik öğrenme deneyimi sunar. Öğrencilere içerikle aktif olarak etkileşim kurma, nesnelere manipüle etme ve simüle edilmiş senaryolara katılma fırsatları.

4. Okuma/Yazma Öğrenenler: Okuma/yazma öğrenenler, geleneksel metin tabanlı öğrenme ortamlarında başarılıdır ve ders kitapları, makaleler ve yazılı alıştırma gibi metinsel materyallerden faydalanırlar. Dil pratiği ve pekiştirme aracı olarak not almayı, metinlere açıklama eklemeyi ve yazılı iletişim kurmayı tercih edebilirler.

Eğitimciler, çeşitli multimedya öğelerini bir araya getirerek, öğrencilerin çeşitli ihtiyaç ve tercihlerine uyum sağlayan kapsayıcı öğrenme ortamları yaratabilir ve herkesin kendi öğrenme stillerine uygun kaynaklara erişebilmesini sağlayabilirler.

Ayrıca, multimedya, öğrenme sürecini daha etkileşimli, dinamik ve sürükleyici hale getirerek öğrenci katılımını artırır. Öğrenciler, bilgiyi pasif bir şekilde tüketmek yerine, öğrenme deneyimine aktif olarak katılır, içerikle etkileşim kurar ve anında geri bildirim alırlar.

Bu etkileşim, öğrenciler öğrenme yolculuklarına daha fazla kişisel olarak bağlandıkça daha derin bir katılım ve kalıcılık sağlar. Örneğin, etkileşimli dil öğrenme yazılımları ve uygulamaları, öğrencilerin puan kazandıkları, başarıların kilidini açtıkları ve dil becerilerinde ustalaştıkça seviyelerde ilerledikleri oyunlaştırılmış deneyimler sunar. Bu rekabet ve ilerleme unsuru, öğrencileri içerikle aktif olarak etkileşim kurmaya, zorlukların üstesinden gelmeye ve gelişim için çabalamaya motive eder.

Dahası, multimedya aynı anda birden fazla duyuyu harekete geçirerek, öğrencilerin doğuştan gelen merak ve yaratıcılıklarına hitap eden zengin ve çok boyutlu bir öğrenme deneyimi yaratır. Metin, ses, video ve etkileşimli öğelerin bir araya gelmesiyle, öğrenciler gerçek hayattaki dil kullanımını ve kültürel bağlamları yansıtan çok duyulu bir ortama dalarlar. Öğrenmeye yönelik bu bütünsel yaklaşım, soyut kavramları somut deneyimler ve duyuşsal uyaranlarla birleştirerek dil ve kültüre dair daha derin bir anlayışı teşvik eder. Örneğin, kültürel bir festival hakkında bir video belgeseli izlemek, öğrencileri yalnızca dilin dilsel yönleriyle tanıştırmakla kalmaz, aynı zamanda onları kültürün manzaralarına, seslerine ve geleneklerine de kaptırır. Benzer şekilde, etkileşimli VR deneyimleri, öğrencilerin kültürel dönüm noktalarını keşfetmelerine, ana dili İngilizce olan kişilerle etkileşim kurmalarına ve sosyal senaryolarda gezinmelerine olanak tanıyarak kültürel normlar, değerler ve uygulamalar hakkındaki anlayışlarını derinleştirir.

## 4.2. Multimedya Dil Öğrenme Materyallerinin Tasarlanması

### 4.2.1. Etkili Multimedya Tasarımının İlkeleri

Mayer'in multimedya kullanarak öğrenme teorisi, etkileşimi kolaylaştırır, öğrenmede kalıcılığı teşvik eder ve unutma eğrisini yavaşlatır. Bu, bilişsel yükü yöneterek öğrenme çabasını baltalamamak için mantıksal zihinsel yapıları optimize etmek amacıyla eğitim videolarının içeriğini dinamik olarak düzenlemeyi mümkün kılacaktır.

Mayer'in 12 ilkesi, öğrenmeyi ve bilginin kalıcılığını destekleyen etkili multimedya içeriği üretmeyi amaçlamaktadır. Bu ilkeler, beynin bilgiyi işleme kapasitesinin sınırlı olduğunu varsayan bir öğrenme teorisi olan Bilişsel Yük Teorisi'nin çalışmalarına dayanmaktadır. İçerik tasarımcıları, Mayer'in ilkelerini uygulayarak, öğrenmek ve bilgiyi kalıcı kılmak için gereken bilişsel yükü en aza indiren kaynaklar oluşturabilirler.

Mayer tarafından belgelenen prensipler 3 temel hedefi hedeflemektedir:

Kodlamayı (öğrenmeyi) geliştirin

Zihinsel yapılar oluşturun

İçeriğin bilişsel yükünü optimize edin.

Dolayısıyla, kamuoyuna duyurulacak içeriğin hem tasarımında hem de geliştirilmesinde bu ilkelerin dikkate alınması gerekmektedir.

(12) ilke:

**Tutarlılık:** Bir mesajın farklı unsurları birbiriyle uyumlu ve tutarlı olmalıdır. Bu, hepsinin aynı niyet ve aynı hedefe doğru ilerlemesi gerektiği anlamına gelir. Ayrıca, materyaller, dinleyicilerin kolayca anlayıp özümseyebilmesi için açık ve öz bir şekilde sunulmalıdır.

**İşaretler:** Kullanıcıların kendilerinden ne beklediğini anlamalarını sağlamak için öğeler net ve okunaklı olmalıdır. Ayrıca, kullanıcıların içerikte verimli bir şekilde gezinebilmeleri için öğeler iyi düzenlenmiş ve kolayca bulunabilmelidir.

**Tekrarlama:** En önemlilerinden biri. Bu ilkeye göre, kullanıcılar multimedya içeriklerinde aradıkları bilgileri çok uzun süre veya çok aktif bir şekilde aramak zorunda kalmamalıdır. İlgili öğeler, kullanıcıların kolayca bulup hatırlayabilmesi için birkaç yerde açık ve öz bir şekilde tekrarlanmalıdır. Bu nedenle, değerlendirmelerde geri bildirimlere kadar uzanabilen sabitleme stratejileri düşünebiliriz.

**Mekânsal süreklilik:** Multimedya içerik üretiminin temel ilkesi. Bu ilke, içerikteki görsel öğelerin, aralarındaki boşluğun tutarlı ve akıcı olmasını sağlayacak şekilde yerleştirilmesi gerektiğini belirtir. Bu, öğelerin kesilmemesi veya üst üste binmemesi, bunun yerine mekânda mantıksal bir yol izlemesi gerektiği anlamına gelir. Bu ilke, görseller, videolar, animasyonlar ve metinler dahil olmak üzere tüm medya içerik türleri için geçerlidir.

**Zamansal süreklilik:** İçerik, kullanıcıların kurslarındaki güncellemeleri görüntülemek ve yayınlanan en son içerikle tanışmak için eğitim platformuna ne zaman (tekrar) bağlanacaklarını bilmeleri için sürekli ve tutarlı bir hızda sunulmalıdır. Bu, modülleri genellikle bir takvim mantığıyla açan MOOC'lar için önemli bir ilkedir.

**Bölümlendirme:** İçerik, kullanıcının kolayca sindirebileceği küçük bölümlere ayrılır; uygulamalarımda, öğrenme parçacıklarından bahsediyorum; parçacıklar daha sonra modüllerin dizilerini, yani dizileri oluşturabilir. Bu bölümler birbirinden açıkça ayrılmalı ve kullanıcının bir bölümden diğerine geçmesini sağlayan düğmeler veya bağlantılar içermelidir.

**Ön eğitim:** Öğrenme yolu, öğrencilere multimedya içeriğine erişim sağlamadan önce belirli miktarda bilgi sağlamalıdır. Bu, kullanıcıların içeriği daha iyi anlamalarını ve kullanmaya daha iyi hazırlanmalarını sağlar. Bu, değerlendirmeler için önemli bir nokta olacaktır. Bu ilke, dersin kendisine de uygulanabilir: Öğrenciyi eğitim platformunun kullanımı konusunda eğitmeyi çoğu zaman unutuyoruz.

**Modalite:** Multimedya içeriği, öğrencinin içerikler arasında kolayca gezinebileceği ve genel anlamını anlayabileceği şekilde sunulmalıdır. İçeriğin mantıksal olarak gezinilebilecek ve mesajın farklı bölümlerinin açıkça tanımlanabilecek şekilde düzenlenmesi önemlidir.

**Etkileşim:** Kullanıcıların medya içeriğinin sırasını ve temposunu kontrol edebilmelerine olanak tanıyın, böylece daha iyi öğrenebilirler.

Kişiselleştirme: Etkili multimedya içeriği üretirken, öğrencilerin ihtiyaç ve hedeflerini dikkate almak önemlidir. İçeriğin kolay sindirilebilir şekilde yapılandırılması ve medyanın, mesajı etkili bir şekilde iletme becerilerine göre seçilmesi de önemlidir. Ardından, eğitim tasarımcısının hedef kitleyi belirlemesi, öğrenme profillerini tekno-pedagojik ilgi alanlarına kadar analiz etmesi gereken analiz adımının önemini anlıyoruz.

Seslendirme (anlatılan/anlatılan): Öğrenciler doğal olarak hikayelere ilgi duyarlar ve öğrendiklerini anlamak için bağlama ihtiyaç duyarlar. Bu nedenle, görseller, videolar veya sesler gibi multimedya öğelerini entegre ederek öğrencilere eksiksiz ve tutarlı bir hikaye sunmak önemlidir. Ses (tınısı, ritmi, akışı vb.) öğrenme içeriğinin imzası olacak ve kullanıcılar tarafından daha iyi hatırlanacak daha zengin ve daha ilgi çekici bir içerik oluşturarak ezberlemeyi kolaylaştıracaktır.

Resimler (görsel ve grafikler, diyagramlar): Medya düzeyinde, medyadan medyaya geçiş, öğrencilerin kolayca hatırlayabileceği ilgi çekici içeriklerin geliştirilmesine katkıda bulunur. Resimler, öğrencilerin içeriği anlamalarına ve daha kolay hatırlamalarına yardımcı olmak için tasarlanmıştır. Temel tasarım ilkeleri arasında parlak renkler, net görseller, özlu hikaye anlatımı ve yüksek kontrast kullanımı yer alır.

Bu son ilke, erişilebilir içerik üretmek için uyulması gereken öneriler hakkında gelecekteki bir makalede konuşmanın doğal bir yoludur (bkz. WCAG standardı).

#### **4.2.2. Multimedya İçeriği Oluşturmak İçin Araçlar ve Teknolojiler**

Multimedya içerik oluşturma araçları ve teknolojileri son yıllarda önemli ölçüde gelişerek, farklı ihtiyaç ve beceri seviyelerine uygun geniş bir seçenek yelpazesi sunmuştur. Multimedya içerik oluşturmak için kullanılan bazı popüler araçlar ve teknolojiler şunlardır:

1. Adobe Creative Suite: Adobe, görüntü düzenleme için Adobe Photoshop, vektörel grafikler için Adobe Illustrator, video düzenleme için Adobe Premiere Pro, ses düzenleme için Adobe Audition ve hareketli grafikler ile görsel efektler için Adobe After Effects gibi kapsamlı bir yazılım paketi sunar. Bu profesyonel düzeydeki araçlar, sektörde yüksek kaliteli multimedya içerikleri oluşturmak için yaygın olarak kullanılmaktadır.

2. Canva: Canva, kullanıcıların sunumlar, sosyal medya grafikleri, posterler ve infografikler dahil olmak üzere çok çeşitli multimedya içerikleri oluşturmasına olanak tanıyan kullanıcı dostu bir grafik tasarım platformudur. Sürükle-bırak arayüzü, özelleştirilebilir şablonlar ve geniş bir görsel, simge ve yazı tipi kütüphanesi sunar.

3. Camtasia: Camtasia, eğitimciler ve içerik oluşturucular arasında eğitim videoları, sunumlar ve eğitici videolar oluşturmak için popüler olan bir ekran kaydı ve video düzenleme yazılımıdır. Ekran kaydı, video düzenleme, ses iyileştirmeleri ve etkileşimli sınavlar gibi özellikler sunar.

4. Audacity: Audacity, kullanıcıların ses dosyalarını kaydetmesine, düzenlemesine ve düzenlemesine olanak tanıyan ücretsiz ve açık kaynaklı bir ses düzenleme yazılımıdır. Çok kanallı kayıt, gürültü azaltma ve ses efektleri gibi çok çeşitli özellikler sunar.

5. Blender: Blender, 3B modeller, animasyonlar ve görsel efektler oluşturmak için kullanılan ücretsiz ve açık kaynaklı bir 3B oluşturma paketidir. Modelleme, şekillendirme, donanım, animasyon, render ve kompozisyon için güçlü bir araç seti sunar.

6. Unity: Unity, oyunlar, simülasyonlar ve sanal gerçeklik deneyimleri de dahil olmak üzere etkileşimli multimedya içerikleri oluşturmak için kullanılan platformlar arası bir oyun motorudur. Görsel düzenleyici, komut dosyası oluşturma yetenekleri ve varlık deposu entegrasyonu da dahil olmak üzere oyun geliştirme için çok çeşitli araçlar ve özellikler sunar.

7. H5P: H5P, kullanıcıların sunumlar, sınavlar, oyunlar ve simülasyonlar gibi etkileşimli multimedya içerikleri oluşturmaya olanak tanıyan açık kaynaklı bir içerik oluşturma aracıdır. Öğretim yönetim sistemlerine kolayca özelleştirilebilen ve entegre edilebilen çok çeşitli içerik türleri ve şablonlar sunar.

8. TikTok: TikTok, kullanıcıların kısa videolar oluşturup paylaşmalarına olanak tanıyan popüler bir sosyal medya platformudur. Filtreler, çıkartmalar ve müzik katmanları gibi çeşitli yaratıcı araçlar ve efektler sunarak kullanıcıların ilgi çekici multimedya içerikleri oluşturmalarını kolaylaştırır.

Bunlar, multimedya içerik oluşturmak için kullanılabilen çok sayıda araç ve teknolojiden sadece birkaçı. Kullanıcılar, bir projenin özel gereksinimlerine ve hedeflerine bağlı olarak, ihtiyaçlarına ve tercihlerine en uygun aracı seçebilirler.

### 4.3. Dil Öğrenme Müfredatında Multimedyanın Uygulanması

Dil öğrenme müfredatına multimedyaı entegre etmek, dil edinimini ve yeterliliğini artırmak için videolar, ses kayıtları, etkileşimli alıştırmalar ve çevrimiçi platformlar gibi çeşitli dijital medya türlerinin öğretim tasarımına entegre edilmesini içerir. Bunun etkili bir şekilde nasıl gerçekleştirilebileceği aşağıda açıklanmıştır:

- Müfredat Tasarımı ve Entegrasyonu: Multimedya kaynaklarını müfredat hedefleri ve dil yeterlilik hedefleriyle uyumlu hale getirerek başlayın. Multimedyanın destekleyebileceği dinleme anlama, akıcı konuşma, kelime bilgisi edinme ve kültürel anlayış gibi temel dil becerilerini ve yetkinliklerini belirleyin. Dil kavramlarını pekiştirmek, özgün dil girdisi sağlamak ve öğrencileri etkileşimli etkinliklere dahil etmek için multimedya materyallerini müfredat boyunca stratejik olarak entegre edin.
- Multimedya Kaynaklarının Seçimi: Hedef dil ve öğrenen kitle için alakalı, özgün ve kültürel açıdan uygun multimedya kaynakları seçin. Farklı öğrenme stilleri ve ilgi alanlarına hitap edecek videolar, podcast'ler, şarkılar, haber makaleleri, etkileşimli alıştırmalar ve dil öğrenme uygulamaları gibi çeşitli materyaller seçin. Öğretim hedefleriyle uyumlu olduğundan emin olmak için her kaynağın dilsel karmaşıklığını, kültürel bağlamını ve pedagojik değerini göz önünde bulundurun.



- Özelleştirilmiş İçerik Oluşturma: Öğrencilerin özel ihtiyaç ve ilgi alanlarına göre uyarlanmış özel multimedya içerikleri geliştirin. Dinleme anlama ve telaffuz becerilerini geliştirmek için hedef dilde diyalog, röportaj veya hikaye anlatımı oturumlarının ses kayıtlarını oluşturun. Ek dil bilgisi sağlamak ve öz-yönelimli öğrenmeyi desteklemek için video eğitimleri, dil bilgisi açıklamaları veya kültürel sunumlar hazırlayın. Yaratıcılık ve dil üretim becerilerini geliştirmek için öğrencileri podcast, vlog veya dijital hikaye gibi kendi multimedya projelerini oluşturmaya teşvik edin.
- Dil Öğrenme Platformlarıyla Entegrasyon: Multimedya açısından zengin içerik ve etkileşimli alıştırmalar sunmak için çevrimiçi dil öğrenme platformlarından ve dijital araçlardan yararlanın. Ses kayıtları, video klipler ve etkileşimli sınavlar gibi multimedya bileşenlerini öğrenme yönetim sistemlerine (LMS), sanal sınıflara veya dil öğrenme uygulamalarına entegre edin. Dil değişim web siteleri, sanal dil laboratuvarları ve dijital kütüphaneler gibi dil öğrenenleri desteklemek için tasarlanmış dile özgü platformları ve kaynakları keşfedin.

Multimedya kaynaklarını dil öğrenme müfredatına entegre etmek, öğrencilerin ilgisini çekmek, kavrama becerilerini geliştirmek ve dil yeterliliğini geliştirmek için dinamik ve etkili bir yaklaşımdır. Karma öğrenme modelleri ve tersine sınıf yaklaşımları gibi stratejiler aracılığıyla eğitimciler, farklı öğrenme stillerine hitap eden ve hedef dil ve kültürün daha derinlemesine anlaşılmasını sağlayan, sürükleyici ve etkileşimli öğrenme deneyimleri yaratabilirler.

Temel stratejilerden biri, müfredata özgün multimedya materyalleri eklemektir. Filmler, TV programları, şarkılar, podcast'ler ve haber makaleleri gibi özgün kaynaklar, öğrencileri gerçek dünya dil kullanımına, yerel aksanlara, günlük konuşma diline ve kültürel nüanslara maruz bırakır. Özgün materyallerle etkileşim kurarak, öğrenciler bağlam içinde dil hakkında daha derin bir anlayış geliştirir ve kültürel uygulamalar ve bakış açıları hakkında bilgi edinirler.

Karma öğrenme modelleri, dil eğitimine esnek ve kişiselleştirilmiş bir yaklaşım sunar. Karma öğrenme ortamında, geleneksel sınıf içi eğitim, çevrimiçi multimedya kaynakları ve etkileşimli platformlarla tamamlanır. Öğrenciler, ders dışında multimedya materyalleriyle etkileşime girerek kendi hızlarında çalışabilir ve gerektiğinde içeriği tekrarlayabilirler. Ders saatleri daha sonra, multimedya kaynaklarından öğrenilen kavramları pekiştiren ve uygulayan etkileşimli etkinlikler, tartışmalar ve alıştırmalar için kullanılır.

Tersine çevrilmiş sınıf yaklaşımı, geleneksel sınıf modelini tersine çevirerek bu kavramı daha da ileri götürür. Tersine çevrilmiş bir sınıfta, öğrenciler ders öncesinde video izleme, podcast dinleme veya hedef dilde makaleler okuma gibi multimedya kaynaklarını bağımsız olarak incelerler. Ders süresi daha sonra aktif öğrenme etkinliklerine, tartışmalara ve ders öncesi materyallere dayanan iş birlikçi projelere ayrılır. Bu yaklaşım, ders süresini etkileşimli katılım için en üst düzeye çıkarır ve öğrencilerin eğitmenden rehberlik, geri bildirim ve destek almalarını sağlar.

Dahası, kültürel açıdan alakalı multimedya içeriklerinin dahil edilmesi, öğrencilerin ilgisini çekmek ve kültürel yeterliliklerini geliştirmek için önemlidir. Öğrencilerin ilgi alanlarını, geçmişlerini ve deneyimlerini yansıtan materyallerin seçilmesi, içerikle anlamlı bağlantılar kurulmasına yardımcı olur ve dili öğrenmek için daha fazla motivasyon sağlar. Kültürel açıdan alakalı multimedya kaynakları, öğrencilere farklı bakış açılarını, gelenekleri ve uygulamaları keşfetmeleri için fırsatlar sunarak dil ve kültür anlayışlarını zenginleştirir.

Multimedya tabanlı dil laboratuvarları, multimedya kaynakları, bilgisayarlar, görsel-ışitsel materyaller ve dil öğrenme yazılımlarıyla donatılmış özel alanlar sunar. Bu laboratuvarlar, öğrencilere kendi kendine çalışma, pratik yapma ve etkileşimli alıştırmalar için çok çeşitli multimedya kaynaklarına erişim sağlar. Öğretmenler veya dil öğretmenleri, dil laboratuvarlarında rehberlik ve destek sunarak öğrencilerin multimedya materyallerinde etkili bir şekilde gezinmelerine yardımcı olabilir ve bireysel geri bildirim ve yardım sağlayabilir.

Ayrıca, dinleme, konuşma, okuma ve yazma gibi birden fazla iletişim biçimini entegre eden çok modlu öğrenme etkinlikleri tasarlamak, bütünsel dil gelişimini destekler. Örneğin, bir video klibi anlama soruları, tartışma konuları ve yazılı ödevlerle birleştirmek, farklı iletişim biçimlerindeki dil becerilerini güçlendirir ve içerikle daha derin bir etkileşimi teşvik eder.

Akran işbirliği ve geri bildirim, multimedya tabanlı dil öğreniminin değerli bileşenleridir. Multimedya projelerini, grup etkinliklerini ve akran öğretim alıştırmalarını birleştirmek, öğrencilere birlikte çalışma, dil becerilerini geliştirme ve akranlarına geri bildirim sağlama fırsatları sunar. İş birliğine dayalı etkinlikler, akran etkileşimi ve iletişimi yoluyla dil yeterliliğini artırırken, topluluk ve ekip çalışması duygusunu da besler.

Değerlendirme ve ilerleme takibi, multimedya tabanlı dil öğrenme müfredatının ayrılmaz bir parçasıdır. Öğretmenler, multimedya tabanlı değerlendirmeler kullanarak öğrencilerin dil yeterliliğini değerlendirebilir ve zaman içindeki ilerlemelerini takip edebilirler. Değerlendirmeler, çeşitli dil becerilerini ve yeterliliklerini değerlendiren dinleme anlama görevleri, sözlü sunular, multimedya projeleri ve yazılı ödevleri içerebilir.

Öğretmenler, öğrencilerin multimedya kaynaklarında etkili bir şekilde gezinmelerini destekleme ve yönlendirmede önemli bir rol oynar. Güvenilir web siteleri, uygulamalar ve multimedya materyalleri için önerilerde bulunmak, öğrencilerin dil öğrenimi için kaliteli kaynaklara erişmelerine yardımcı olur. Öğretmenler ayrıca, öğrencilerin multimedya kaynaklarını dil öğrenme yolculuklarına entegre etmelerine ve bağımsız çalışma ve dil pratiği için etkili stratejiler geliştirmelerine yardımcı olarak gerektiğinde destek ve destek sağlayabilir.

Karma öğrenme modelleri ve ters-yüz sınıf yaklaşımları aracılığıyla multimedya kaynaklarını dil öğrenme müfredatına entegre etmek, öğrenciler için sayısız fayda sağlar. Özgün materyalleri, kültürel açıdan alakalı içerikleri ve çok modlu öğrenme etkinliklerini bir araya getirerek, eğitimciler dil yeterliliğini, kültürel yeterliliği ve yaşam boyu öğrenme becerilerini geliştiren dinamik ve ilgi çekici öğrenme deneyimleri yaratabilirler.

## 4.4. Etkileşimli ve Sürükleyici Multimedya Deneyimleri

### 4.4.1. Bazı kavramlar

Etkileşimli ve sürükleyici multimedya deneyimleri, kullanıcıları etkileşimli ve katılımcı yollarla aktif olarak meşgul eden, sanal alanda bir dalma ve varlık hissi yaratan dijital ortamları veya içerikleri ifade eder. Bu deneyimler, dinamik ve ilgi çekici kullanıcı deneyimleri oluşturmak için ses, video, grafik, animasyon ve etkileşim gibi multimedya öğelerinden yararlanır. Bazı temel bileşenler şunlardır:

#### *Etkileşim*

Kullanıcıların girdi, keşif ve düzenleme fırsatları sunarak multimedya içeriğiyle aktif olarak etkileşim kurmasını sağlar. Etkileşimli multimedya deneyimleri, kullanıcıların içeriği kontrol edip gezinmesine, seçimler yapmasına ve komutlara veya uyarılara yanıt vermesine olanak tanır. Etkileşim; tıklanabilir düğmeler, sürükle-bırak etkileşimleri, hareket tabanlı kontroller, sınavlar, simülasyonlar ve dallanan anlatılar gibi çeşitli biçimlerde olabilir. Etkileşim, kullanıcıları öğrenme sürecine dahil ederek aktif katılımı, eleştirel düşünmeyi ve deneyimsel öğrenmeyi teşvik eder.

#### *Sürükleyicilik*

Kullanıcıların dijital ortama veya anlatıya ne kadar tamamen dalmış ve kapılmış hissettiklerini ifade eder. Sürükleyici multimedya deneyimleri, geleneksel medya formatlarının ötesine geçen bir varlık ve gerçekçilik hissi yaratarak kullanıcıları sanal dünyalara veya simüle edilmiş ortamlara taşır. 3B grafikler, mekansal ses, panoramik görüntüler ve sanal gerçeklik (VR) teknolojileri gibi sürükleyici unsurlar, kullanıcının duyuşsal algısını ve mekansal farkındalığını geliştirerek fiziksel ve sanal dünyalar arasındaki sınırları bulanıklaştırır. Sürükleyici deneyimler, duyuşsal tepkileri harekete geçirir, empatiyi teşvik eder ve unutulmaz ve etkili deneyimler yaratarak öğrenme kalıcılığını artırır.

#### *Çok modlu katılım*

Kullanıcı deneyimini geliştirmek için görsel, işitsel, dokunsal ve kinestetik girdiler gibi birden fazla duyuşsal modalitenin entegrasyonunu içerir. Çok modlu multimedya deneyimleri, farklı duyuşlara ve öğrenme tercihlerine hitap etmek için görsel-işitsel öğeler, dokunsal geri bildirim, hareket takibi ve jestsel arayüzlerin bir kombinasyonundan yararlanır. Kullanıcıları birden fazla kanal aracılığıyla etkileşime sokan çok modlu deneyimler, farklı öğrenme stillerine hitap eder, bireysel farklılıkları barındırır ve daha derin bir etkileşim ve kavrayış sağlar.

#### *Kişiselleştirme ve uyarılama özellikleri*

Multimedya deneyimini kullanıcıların bireysel tercihlerine, ilgi alanlarına ve öğrenme ihtiyaçlarına göre uyarırlar. Kişiselleştirilmiş multimedya deneyimleri, kullanıcı etkileşimlerine, performans verilerine ve öğrenen profillerine dayalı özelleştirilebilir ayarlar, uyarlanabilir geri bildirim ve öneriler sunabilir. Uyarlanabilir teknolojiler, içeriği, hızı ve zorluk seviyesini gerçek zamanlı olarak dinamik olarak ayarlamak için algoritmalar ve yapay zekâ

(YZ) kullanır ve öğrenme sonuçlarını optimize etmek için kişiselleştirilmiş öğrenme yolları ve iskele desteği sağlar.

### *İşbirliği ve Sosyal Etkileşim*

Etkileşimli ve sürükleyici multimedya deneyimleri, kullanıcılar arasında iş birliğini ve sosyal etkileşimi kolaylaştırarak akran öğrenimini, ekip çalışmasını ve topluluk katılımını teşvik edebilir. İş birliğine dayalı multimedya ortamları, kullanıcıların eş zamanlı veya eş zamanlı olmayan etkileşimler aracılığıyla gerçek zamanlı olarak iletişim kurmasına, iş birliği yapmasına ve içerik oluşturmaya olanak tanır. Sohbet odaları, tartışma forumları, çok oyunculu oyunlar ve sanal sınıflar gibi sosyal özellikler, sosyalleşmeyi, bilgi paylaşımını ve kolektif problem çözümü teşvik ederek öğrenme topluluğu içinde aidiyet ve bağlılık duygusunu güçlendirir.

Etkileşimli ve sürükleyici multimedya deneyimleri, merakı, yaratıcılığı ve keşfi teşvik eden zengin ve ilgi çekici öğrenme fırsatları sunar. Etkileşim, sürükleyicilik , çok modlu etkileşim, kişiselleştirme ve iş birliğini bir araya getiren multimedya teknolojileri, geleneksel öğrenme ortamlarını merak uyandıran, yaratıcılığı tetikleyen ve daha derin öğrenme ve anlayışı destekleyen dinamik, etkileşimli ve öğrenci merkezli deneyimlere dönüştürebilir.

### *4.4.2. Oyunlaştırma ve Etkileşimli Alıştırmalar*

Gamification, en basit haliyle, video oyunları dünyasına ait kodların ve mekanizmaların, bu oyunların hedef kitlesi dışında kalan sektörlere uygulanması yöntemidir.

Burada, geleneksel öğretimin eğitim ve sertifikalandırma amacını göz önünde bulundurarak, eğitim içeriğini eğlenceli hale getirmeyi içeren dil eğitiminin oyunlaştırılmasıyla ilgileniyoruz. Elbette puan sistemlerinden, rozetlerden, gelişimden, avatarlardan, zorluklardan ve hatta ödüllerden bahsediyoruz; ancak içeriği bir miktar "eğlenceli" hale getirmeyi de unutmamak gerek. Bu teknik, dil derslerinde tercih edilen hemen hemen tüm öğretim türlerinde işe yarar.

Oyunlaştırmanın nereden geldiğini anlamak için zamana geriye, daha doğrusu 19. yüzyıl Amerika Birleşik Devletleri'ne gidelim. Ticari pul serileri konusunda uzmanlaşmış bir şirket olan "S&H Green Stamps", müşterilerini tekrar satın almaya teşvik eden sadakat programlarının öncülerindendi.

Kronolojik olarak bakıldığında, 70'ler Sega ve Atari markalarıyla sosyal video oyunlarının yükselişine tanıklık etti ve tüm bir nesli oyun salonlarına çekti. Puanlar, sıralamalar ve ödüller gibi yeni kavramlar daha sonra toplumlarımıza entegre edildi.

Müşterileri arasında sadakati teşvik etmek amacıyla ilk sadakat programını 1981 yılında American Airlines başlattı.

Ancak video oyunlarının oyuncu ödüllendirme sistemlerini puanlar, rozetler vb. ile standartlaştırması ve demokratikleştirmesi 1990'larda gerçekleşti.

"Oyunlaştırma" terimini ortaya atan ve bunu ATM kullanıcı arayüzlerine uygulayan kişi 2002 yılına kadar Nick Pelling değildi.

2000'li yıllarda ise "Ciddi Oyunlar" girişimiyle birlikte oyunlaştırma kavramı popülerlik kazandı.

Günümüzde oyunlaştırma, kişisel, eğitimsel ve profesyonel alanda her yerde karşımıza çıkıyor. Çoğu uygulama, bu kavramları benimseyerek günlük hayatımıza entegre oluyor.

#### *Oyunlaştırmanın somut örnekleri*

Dil öğrenme uygulaması Duolingo harika bir örnek. Kullanıcıları uygulamaya geri dönmeye teşvik etmek için oyunlaştırmayı kullanıyor. Kullanıcıları etkileşime geçirmek için sık bildirimler kullanıyor, küçük zaferlerini animasyonlar ve ödüllerle kutluyor ve oyuncular arasında rekabeti teşvik etmek için liderlik tabloları ve ligler sunuyor. Uygulama ayrıca, her kullanıcının güçlü yönlerine ve ilerlemesine göre kişiselleştirilmiş öğrenme planları da sunuyor.

Nike Run Club ise kullanıcıları koşu alanında teşvik etmek için oyunlaştırmayı kullanıyor. Spor aktiviteleri hakkında veri topluyor, kullanıcı deneyimini kişiselleştiriyor, zamanlı mücadeleler ve ödüller sunuyor, topluluk ve sosyal etkiyi teşvik ediyor ve kullanıcı gelişimini kutluyor.

Tanınmış bir dil öğrenme programı olan Rosetta Stone, öğrenme deneyimini geliştirmek için oyunlaştırma tekniklerini kullanır. Eşleştirme alıştırmaları, telaffuz zorlukları ve simüle edilmiş konuşmalar gibi etkileşimli etkinlikler kullanarak dil öğrenimini ilgi çekici ve keyifli hale getirir. Öğrenciler anında geri bildirim alır ve ilerlemelerini takip edebilir, bu da bir başarı duygusu yaratarak onları öğrenmeye devam etmeleri için motive eder.

Memrise, öğrencilerin kelime ve ifadeleri ezberlemelerine yardımcı olmak için oyunlaştırmayı aralıklı tekrarlarla birleştirir. Çoktan seçmeli testler, hızlı tekrar yarışmaları ve hafıza teknikleri gibi çeşitli etkileşimli öğrenme modları sunar. Öğrenciler yeni kelimelerde ustalaştıkça puan kazanır, diğerleriyle rekabet eder ve seviyelerin kilidini açar, bu da süreci daha ilgi çekici ve ödüllendirici hale getirir.

FluentU, özgün videolar ve etkileşimli alıştırmalar aracılığıyla dil öğrenimine oyunlaştırma unsurlarını entegre eder. Öğrenciler, hedef dilde altyazılı videolar izlerken, platform video içeriğine dayalı etkileşimli sınavlar, kelime bilgisi yarışmaları ve anlama etkinlikleri sunar. Öğrencileri motive etmek ve düzenli pratik yapmalarını teşvik etmek için puanlar ve rozetler verilir.

LinguaLift, öğrenme yolculuğunu geliştirmek için oyunlaştırmayı kullanır. Etkileşimli dersler, sınavlar ve bilgi kartları içeren yapılandırılmış bir müfredat sunar. Öğrenciler ilerledikçe deneyim puanları kazanır, seviye atlar ve yeni içeriklerin kilidini açarlar. LinguaLift ayrıca, öğrencilerin başkalarıyla bağlantı kurmalarına, çalışma grupları oluşturmalarına ve dil yarışmalarında yarışmalarına olanak tanıyan sosyal özellikler de içerir.

Drops, oyunlaştırılmış mikro öğrenme yoluyla kelime dağarcığı edinimine odaklanan bir dil öğrenme uygulamasıdır. Öğrencilere günde sadece birkaç dakika içinde tamamlanabilen kısa, görsel olarak çekici kelime bulmacaları ve görevler sunar. Öğrenciler kelime dağarcığında ustalaştıkça puan kazanır ve yeni konuların kilidini açar, bu da onlara başarı hissi verir ve sürekli pratik yapmalarını teşvik eder.

## 4.5. Multimedyanın Dil Öğrenimine Etkisinin Değerlendirilmesi

### 4.5.1. Değerlendirme Yöntemleri

Multimedyanın dil öğrenimi üzerindeki etkisinin değerlendirilmesi, dil yeterliliği, katılım, motivasyon ve kültürel anlayış gibi öğrenme sürecinin çeşitli yönlerinin değerlendirilmesini içerir. Multimedyanın dil öğrenimi üzerindeki etkisini değerlendirmek için bazı yöntem ve prosedürler şunlardır:

#### *Dil Yeterlilik Testleri*

Müfredata multimedyaı dahil etmeden önce ve sonra, Ortak Avrupa Dil Referans Çerçevesi (CEFR) sınavları veya Yabancı Dil Olarak İngilizce Testi (TOEFL) gibi standartlaştırılmış dil yeterlilik sınavları uygulayın. Öğrencilerin dil yeterlilik seviyelerini karşılaştırarak multimedya kullanımından kaynaklanan gelişmeleri veya değişiklikleri ölçün.

#### *Performans Değerlendirmeleri*

Öğrencilerin dil becerilerini gerçek dünya bağlamlarında göstermelerini gerektiren performansa dayalı değerlendirmeler tasarlayın. Örneğin, öğrencilerin dinleme becerilerini değerlendirmek için onlara bir video klip izlettirin veya bir ses kaydı dinletip anlama sorularını yanıtlatın. Konuşma yeterliliğini sözlü sunumlar, rol yapma oyunları veya kayıtlı konuşmalar aracılığıyla değerlendirin. Yazma becerilerini ise denemeler, blog yazıları veya dijital hikaye anlatımı projeleri aracılığıyla değerlendirin.

#### *Geri Bildirim ve Öz Değerlendirme*

Öğrencilerden anketler, sorular veya odak grup tartışmaları aracılığıyla geri bildirim toplayarak, multimedyanın dil öğrenme deneyimleri üzerindeki etkisine dair algılarını ölçün. Öğrencileri, öz değerlendirme araçları ve düşünme soruları kullanarak ilerlemeleri üzerinde düşünmeye, iyileştirme alanları belirlemeye ve öğrenme hedefleri belirlemeye teşvik edin.

#### *Sınıf Gözlemleri*

Öğrencilerin sınıf içi etkinlikleri veya bağımsız çalışma oturumları sırasında multimedya materyalleriyle etkileşimlerini gözlemleyin. Öğrencilerin multimedya kaynaklarıyla etkileşim kurarken katılım, ilgi ve kavrama düzeylerine dikkat edin. Multimedya entegrasyonunun dil öğrenme çıktılarını kolaylaştırmadaki etkinliğini değerlendirmek için sınıf gözlemlerinden yararlanın.

### *Öğrenme Analitiği ve Veri Analizi*

Öğrencilerin multimedya içerikle etkileşimlerini izlemek, ilerlemelerini izlemek ve kullanım ve etkileşim kalıplarını belirlemek için öğrenme analitiği araçlarını ve veri analizi tekniklerini kullanın. Öğrencilerin tamamlama oranları, sınav puanları, multimedya etkinliklerine harcanan süre ve etkileşim sıklığı verilerini analiz ederek multimedyanın öğrenme çıktıları üzerindeki etkisini değerlendirin.

### *Kültürel Yeterliliğin Değerlendirilmesi*

Öğrencilerin kültürel yeterliliklerini ve kültürlerarası anlayışlarını, onları farklı kültürel bakış açıları ve uygulamalarla tanıştıran multimedya kaynakları kullanarak değerlendirin. Öğrencilerin kültürel eserleri yorumlama, kültürel norm ve değerleri anlama ve kültürel sınırlar ötesinde etkili iletişim kurma becerilerini değerlendirin.

### *Boylamsal Çalışmalar ve Takip Anketleri*

Multimedyanın dil öğrenme çıktıları üzerindeki uzun vadeli etkisini değerlendirmek için uzunlamasına çalışmalar veya takip anketleri yürütün. Multimedya destekli ders veya programları tamamladıktan sonra öğrencilerin dil yeterlilik düzeylerini, kalıcılık oranlarını ve dil öğrenimine devam etme durumlarını takip edin.

### *Karşılaştırmalı Çalışmalar ve Kontrol Grupları*

Multimedya destekli dil öğrenme yaklaşımlarının geleneksel yöntemlerle etkinliğini karşılaştırmak için kontrol gruplarıyla karşılaştırmalı çalışmalar yürütün. Multimedya maruz kalmış ve kalmamış gruplar arasında dil yeterlilik düzeylerini, öğrenme çıktılarını ve öğrenci algılarını karşılaştırın; öğretim süresi, müfredat içeriği ve eğitmen uzmanlığı gibi faktörleri göz önünde bulundurun.

### *Katılım Ölçümleri*

- Kullanım Verisi Analizi: Öğrencilerin multimedya kaynaklarıyla etkileşimlerini izlemek için multimedya platformlarından, öğrenme yönetim sistemlerinden veya çevrimiçi araçlardan gelen kullanım verilerini analiz edin. Oturum açma sayısı, etkinliklere harcanan süre, tamamlama oranları ve etkileşim sıklığı gibi metrikleri izleyerek öğrencilerin katılımını ve etkileşimini değerlendirin.

- Etkileşim Kayıtları: Öğrencilerin sınıf içi etkinlikleri, bağımsız çalışma oturumları veya çevrimiçi ödevler sırasında multimedya kaynaklarıyla etkileşimlerinin kayıtlarını tutun. Öğrencilerin etkileşim düzeyleri, katılım davranışları ve multimedya materyallerine verdikleri yanıtların gözlemlerini kaydederek etkinliğin değerlendirilmesine katkıda bulunun.

- Katılım Anketleri: Öğrenci geri bildirim anketlerine, özellikle multimedya kaynaklarıyla etkileşimi hedefleyen sorular ekleyin. Öğrencilerin farklı türdeki multimedya içerikleri, etkileşimli özellikler ve öğrenme etkinliklerine olan ilgilerini, motivasyonlarını ve etkileşim düzeylerini sorgulayın.

### *4.5.2. Zorluklar ve Çözümler*

Multimedya dil öğrenimine entegre etmek sayısız fayda sağlamanın yanı sıra, eğitimcilerin karşılaşılabileceği bazı zorlukları da beraberinde getirir. Yaygın zorluklardan bazılarını ve olası çözümleri şu şekilde sıralayabiliriz:

### 1. Teknolojik Sınırlamalar

= Zorluk: Teknolojiye yetersiz erişim, sınırlı internet bağlantısı veya güncel olmayan ekipman, öğrencilerin multimedya kaynaklarıyla etkili bir şekilde etkileşim kurma becerisini engelleyebilir.

= Çözüm:

- Teknolojiye erişim sağlayın: Öğrencilerin internet bağlantısı olan bilgisayarlara, tabletlere veya akıllı telefonlara erişebilmelerini sağlayın. Kişisel cihazları olmayan öğrenciler için ödünç cihazlar sağlamayı veya bilgisayar laboratuvarlarına erişim sağlamayı düşünün.

- Çevrimdışı seçenekler: İnternet erişimi kısıtlı olan öğrenciler için indirilebilir multimedya kaynakları, içerikli USB sürücüler veya DVD'ler gibi çevrimdışı alternatifler sunun.

- Teknik destek: Öğrencilerin multimedya platformlarında gezinmelerine, teknik sorunları gidermelerine ve mevcut teknolojinin kullanımını en üst düzeye çıkarmalarına yardımcı olmak için onlara teknik destek ve eğitim sağlayın.

### 2. Kaynak Kullanılabilirliği

= Zorluk: Dil öğrenme hedefleriyle uyumlu, kültürel açıdan uygun ve yüksek kaliteli multimedya kaynakları bulmak zor olabilir.

= Çözüm:

- Kaynakları düzenleyin: Dil öğrenme web siteleri, eğitim platformları ve dijital kütüphaneler gibi saygın kaynaklardan bir multimedya kaynakları koleksiyonu oluşturmaya zaman ayırın. Kaynakları dilsel doğruluk, kültürel özgünlük ve pedagojik değer temelinde değerlendirin.

- Özel içerik oluşturun: Öğrencilerin özel ihtiyaç ve ilgi alanlarına göre uyarlanmış özel multimedya içerikleri geliştirin. Hedef dille ilgili dil öğrenme hedeflerine ve kültürel temalara hitap eden ses kayıtları, videolar veya etkileşimli alıştırmalar oluşturun.

### 3. Pedagojik Etkinlik

= Zorluk: Multimedya kaynaklarının müfredata etkili bir şekilde entegre edilmesini ve pedagojik hedeflerle uyumlu hale getirilmesini sağlamak zorlu olabilir.

= Çözüm:

- Müfredat uyumu: Multimedya kaynaklarını dil öğrenme hedefleri, yeterlilik seviyeleri ve müfredat standartlarıyla uyumlu hale getirin. Dil becerilerini ve kültürel anlayışı güçlendirmek için multimedya etkinliklerini ders planlarına, öğrenme ünitelerine ve değerlendirme görevlerine entegre edin.

- Destekli öğrenme: Öğrencilerin multimedya kaynaklarında etkili bir şekilde gezinmelerine yardımcı olmak için destek ve rehberlik sağlayın. Karmaşıklığı giderek artan öğrenme etkinlikleri tasarlayın ve öğrencilerin başarısını sağlamak için gerektiğinde destek sağlayın.

- Öğretmen eğitimi: Eğitimcilere, multimedya dil eğitimine etkili bir şekilde nasıl entegre edeceklerini öğrenmeleri için mesleki gelişim fırsatları sağlayın. Multimedya pedagojisi, dijital okuryazarlık ve öğretim tasarımı ilkeleri üzerine atölye çalışmaları, seminerler veya çevrimiçi kurslar sunun.

#### 4. Erişim ve Eşitlik

= Zorluk: Farklı sosyoekonomik geçmişlere sahip veya engelli öğrenciler de dahil olmak üzere tüm öğrenciler için multimedya kaynaklarına eşit erişimi sağlamak zor olabilir.

= Çözüm:

- Erişilebilirlik özellikleri: Kapalı altyazı, sesli açıklamalar, ekran okuyucu uyumluluğu ve diğer erişilebilirlik özellikleri sağlayarak multimedya kaynaklarının engelli öğrenciler için erişilebilir olmasını sağlayın.

- Eşitlik girişimleri: Teknoloji ve dijital kaynaklara erişimdeki eşitsizlikleri gidermek için eşitlik girişimleri uygulayın. Hizmet yetersizliği çeken topluluklardaki öğrencilerin teknoloji ve multimedya kaynaklarına erişimini desteklemek için sübvansiyonlar, hibeler veya fon fırsatları sağlayın.

- Çevrimdışı seçenekler: Teknolojiye veya internet bağlantısına sınırlı erişimi olan öğrenciler için çevrimdışı alternatifler veya basılı materyaller sunun.

#### 5. Motivasyon ve Katılım

= Zorluk: Öğrencilerin motivasyonunu ve multimedya kaynaklarına olan katılımını uzun vadede sürdürmek, özellikle de içerik yeterince ilgi çekici veya alakalı değilse, zor olabilir.

= Çözüm:

- Oyunlaştırma: Öğrenmeyi daha etkileşimli ve ilgi çekici hale getirmek için puanlar, rozetler, liderlik tabloları ve ödüller gibi oyunlaştırma unsurlarını multimedya etkinliklerine dahil edin.

- Kişiselleştirme: Multimedya kaynaklarını öğrencilerin ilgi alanlarına, tercihlerine ve öğrenme stillerine göre uyarlayın. İçerik, etkinlik ve öğrenme yolları seçme konusunda seçenek ve özerklik sunarak öğrenci katılımını artırın.

- Gerçek dünyayla uyumluluk: Multimedya kaynaklarının özgün, kültürel açıdan alakalı ve gerçek dünya bağlantıları ve uygulamalarıyla bağlantılı olduğundan emin olun. Öğrenmeyi daha anlamlı ve ilgi çekici hale getirmek için öğrencilerin ilgi alanlarını, deneyimlerini ve isteklerini yansıtan multimedya materyalleri kullanın.

Bu yaygın zorlukların farkında olan ve çözümler uygulayan eğitimciler, multimedyaı dil öğrenme müfredatına etkili bir şekilde entegre edebilir, öğrencilerin çeşitli kaynaklara erişimini artırabilir, katılımı ve motivasyonu teşvik edebilir ve dil edinimini ve kültürel anlayışı kolaylaştırabilir.

## Bölüm 5. Çevrimiçi Dil Sertifikaları

**Objective:** This chapter explores the growing phenomenon of online language certifications. It will investigate the advantages and disadvantages of online certifications compared to traditional in-person exams. The chapter will examine how online platforms utilize technology to assess language skills, including the use of AI and proctoring technologies. Additionally, the chapter will discuss the acceptance and recognition of online certifications by educational institutions, employers, and governmental bodies. The chapter will also evaluate the impact of obtaining an online language certification on language learning goals, career advancement, and global mobility.

### 5.1. Çevrimiçi Dil Sertifikasyonlarına Giriş

Çevrimiçi dil sertifikaları, belirli bir dildeki yeterliliği değerlendiren ve doğrulayan dijital belgelerdir. Her biri kendine özgü güvenilirlik ve tanınırlık düzeyine sahip çeşitli formlarda gelirler. Dünyamızın giderek artan birbirine bağlılığı, çok dilli becerilerin önemini artırmaktadır. Dil yeterliliğine olan bu talep, çevrimiçi dil sertifikalarının büyümesini hızlandırmaktadır. Uluslararası faaliyet gösteren işletmeler, kültürel ve dilsel farklılıkları giderebilen çalışanlara ihtiyaç duymaktadır. Çevrimiçi sertifikalar, potansiyel işverenler için dil becerilerini doğrulamanın standart bir yolunu sunar.

Çevrimiçi dil öğrenme platformlarının erişilebilirliği ve esnekliği, onları yeni diller öğrenmek için popüler bir seçenek haline getiriyor. Bu platformlarla ilişkili sertifikalar, somut bir başarı sunar ve öğrenilen becerileri doğrular. Bu durum, çevrimiçi sertifikaların bireylerin

uluslararası işlerde rekabet etmelerine yardımcı olabildiği, uzaktan çalışma fırsatlarının arttığı bir dünyada özellikle önemlidir.

Çevrimiçi dil sertifikaları yalnızca mesleki amaçlar için değil, aynı zamanda eğitim hareketliliği ve kişisel gelişim için de değerlidir. Yurt dışında eğitim fırsatları arayan öğrenciler genellikle TOEFL veya IELTS gibi standart çevrimiçi sertifikalara ihtiyaç duyarlar. Bu sertifikalar, tutarlı ve güvenilir bir yeterlilik ölçüsü sunarak kurumların başvuruları objektif bir şekilde karşılaştırmasına olanak tanır. Büyüyen serbest çalışan pazarında, çevrimiçi sertifikalar dil becerilerini sergileyebilir ve farklı ülkelerden potansiyel müşterilerle güven oluşturabilir. Genel olarak, çevrimiçi dil sertifikaları küreselleşen dünyada dil becerilerini değerlendirmek için standart ve erişilebilir yöntemlere olan artan ihtiyacı karşılayarak yeni akademik, profesyonel ve kişisel fırsatların kapılarını açar.

Dil yeterlilik sınavlarının manzarası, geleneksel yüz yüze sınav yöntemlerinin yerini çevrimiçi platformlara bırakmasıyla önemli bir değişim geçiriyor. Bu dönüşüm, küreselleşen dünyada teknolojik gelişmelerin ve değişen ihtiyaçların bir araya gelmesiyle tetikleniyor.

İnternetin ve gelişmiş yazılımların yükselişi, güçlü çevrimiçi sınav platformlarının geliştirilmesini kolaylaştırmıştır. Bu platformlar, sınavları güvenli bir şekilde yönetebilir ve otomatik puanlama, gerçek zamanlı gözetmenlik ve adayların yeteneklerine göre zorluk seviyesini ayarlayan uyarlanabilir sınavlar gibi özellikler sunar. Bu, yalnızca sınav sürecini kolaylaştırmakla kalmaz, aynı zamanda coğrafi sınırlamaları da ortadan kaldırarak bireylerin sınavlara evlerinin rahatlığında veya belirlenmiş sınav merkezlerinden girmelerine olanak tanır.

Ayrıca, iş ve eğitimin değişen doğası, esnek ve erişilebilir test seçenekleri gerektiriyor. Uzaktan çalışma fırsatlarının artması, coğrafi olarak dağınık ekipler için dil becerilerini doğrulamanın bir yolunu gerektiriyor. Çevrimiçi sertifikalar, işverenlerin potansiyel adayları değerlendirmeleri için kullanışlı ve standart bir yöntem sunuyor. Benzer şekilde, eğitim hareketliliğine olan artan talep, kolaylaştırılmış test prosedürleri gerektiriyor. Çevrimiçi sertifikalar, özellikle yüz yüze sınavlarda lojistik zorluklarla karşılaşabilecek uzak bölgelerden gelen öğrenciler için uluslararası üniversitelere başvuruları hızlandırabilir. Bu değişim, hareketliliğe ve uzaktan iş birliğine öncelik veren bir dünyada dil yeterliliğini değerlendirmek için etkili ve erişilebilir yöntemlere olan artan ihtiyacı karşılıyor.

## 5.2. Çevrimiçi Dil Sertifikalarının Türleri

Dil sertifikaları konusunda uluslararası alanda kabul gören birkaç tanesinden bahsetmek gerekir: IELTS, TOEFL, DELF/DALF, DELE, Cambridge English sınavları vb.

*Uluslararası İngilizce Dil Test Sistemi* anlamına gelen **IELTS** , ana dili İngilizce olmayanların İngilizce dil yeterliliğini değerlendirmek için tasarlanmış, önde gelen bir standart sınavdır. Dünya çapındaki akademik kurumlar ve göçmenlik makamları tarafından yaygın olarak tanınmaktadır.

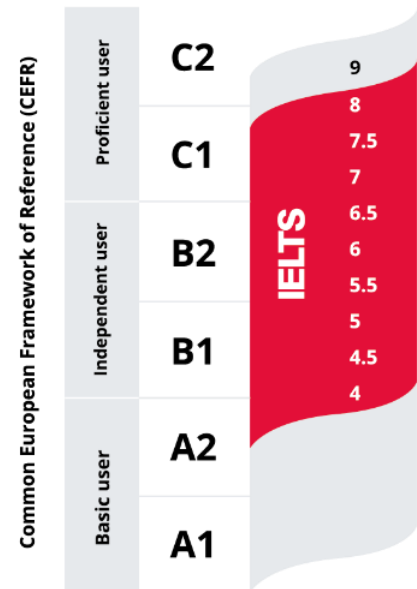
IELTS sınavı *dört temel dil becerisini değerlendirir* :

- ✓ *Dinleme* : Konuşulan İngilizceyi çeşitli aksan ve bağlamlarda anlama yeteneği.
- ✓ *Okuma* : Akademik dergiler veya haber makaleleri gibi farklı metin türlerindeki yazılı İngilizcenin anlaşılması.
- ✓ *Yazma* : Kendini yazılı İngilizcede açık ve tutarlı bir biçimde ifade etme kapasitesi.
- ✓ *Konuşma* : Nitelikli bir sınav görevlisiyle yüz yüze görüşme yoluyla İngilizce'de etkili bir şekilde iletişim kurabilme yeteneği.

IELTS, bireylerin kendi özel ihtiyaçlarına en uygun seçeneği seçmelerine olanak tanıyan çeşitli sınavlar sunar. Konuşma ve Dinleme bölümleri *Genel Eğitim* ve *Akademik sınavlarda tutarlı kalırken* , Okuma ve Yazma bölümleri farklılık gösterir. Bunun nedeni, her bir alana (akademik veya genel) ilişkin dil becerilerini değerlendirmek üzere tasarlanmış olmalarıdır.

IELTS **Akademik sınavı**, özellikle lisans veya lisansüstü öğrenim için gerekli olan İngilizce dil becerilerini değerlendirmek üzere tasarlanmıştır. **IELTS Genel Eğitim sınavı**, İngilizce konuşulan bir ülkeye (Avustralya, Kanada, Yeni Zelanda, Birleşik Krallık) göç etmek isteyenler ve lisans altı düzeyde eğitim veya öğrenim görmek isteyenler için uygundur. **IELTS Yaşam Becerileri**, yalnızca İngilizce konuşma ve dinleme becerilerini değerlendiren, Birleşik Krallık hükümeti tarafından onaylanmış bir Güvenli İngilizce Dil Sınavı'dır (SELT). Bu sınav, yalnızca konuşma ve dinleme becerilerinin değerlendirilmesine odaklanan ve birden fazla Birleşik Krallık vizesi türüne başvuran kişiler için uygundur.

Ortak **Avrupa Dil Referans Çerçevesi (CEFR)**, Avrupa genelinde ve giderek artan bir şekilde diğer ülkelerde yabancı dil öğrenenlerin başarılarını tanımlayan yaygın olarak kullanılan bir kılavuздur. Çerçeve, dil yeterliliğini altı seviyeye ayırır: **A1** (Başlangıç), **A2** (Orta Öncesi), **B1** (Orta), **B2** (Orta Üstü), **C1** (İleri) ve **C2** (Uzmanlık/Yeterlilik). Her seviye,



öğrencilerin o seviyede sahip olması gereken belirli beceri ve bilgileri özetleyen ayrıntılı "yapabilirim" tanımlayıcılarıyla tanımlanır. Bu tanımlayıcılar, çeşitli bağlamlarda dinleme, okuma, konuşma ve yazma becerilerini kapsar.

CEFR dil yeterliliğini farklı seviyelere ayırırken, IELTS sınavı daha geniş bir yelpazede çalışır. **9 puanlık bir puanlama sistemi kullandığından** , IELTS puanları ile CEFR seviyeleri arasında doğrudan bire bir ilişki kurmak zordur.

IELTS ortakları, sınav sonuçları için en fazla **iki yıllık bir geçerlilik süresi önermektedir** . Bu öneri, kişinin ikinci bir dili aktif olarak kullanmaması durumunda ortaya çıkabilen, "attrition" olarak da bilinen dil kaybı olgusuna dayanmaktadır.

*Figure 1 Compare IELTS to the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR)*

IELTS'e girmenin **iki yolu** vardır : bir sınav merkezinde veya çevrimiçi. Hem çevrimiçi hem de geleneksel sınav merkezi formatlarındaki sonuçlar genellikle sınavdan sonraki 6-8 gün içinde açıklanır.

Bazı eğitim kurumları, çevrimiçi olarak yapılan IELTS Akademik sınavlarının sonuçlarını kabul etmeyi tercih edebilir. Ancak, Birleşik Krallık Vize ve Göçmenlik (UKVI) vizesi almak için kullanılan sınavlarda, resmi bir IELTS sınav merkezine şahsen katılım zorunludur . Bu , kimliğin doğru bir şekilde doğrulanmasını sağlar ve tüm sınav unsurlarının gözetimine olanak tanır.

IELTS, giderek artan sayıda ülkede çevrimiçi bir sınav seçeneği olan **IELTS Online'ı sunmaktadır** . IELTS Online, IELTS Akademik sınavına yeni bir yaklaşım sunmaktadır. Bu yöntem, sınava girenlerin dünyanın önde gelen İngilizce dil yeterlilik sınavını evlerinin rahatlığında veya kesintisiz internet bağlantısı olan uygun herhangi bir özel konumda tamamlamalarına olanak tanır. Sınav formatı, sorular, zamanlama ve puanlama kriterleri, geleneksel sınav merkezi ortamıyla *aynıdır* .

Konuşma bölümü, nitelikli bir IELTS Sınav Uzmanı ile güvenli bir görüntülü görüşme aracılığıyla gerçekleştirildiğinden, biraz farklılık göstermektedir. IELTS Online'ın, sınav öncesi, sınav günü ve sınav sonrası aşamalarında geleneksel formatla aynı sıkı, çok katmanlı güvenlik protokollerini sürdürdüğünü belirtmek önemlidir. Tanıyan Kuruluşlar (RO'lar), merkez içi sonuçları doğrulamak için kullanılan aynı çevrimiçi doğrulama sistemini kullanarak sınav sürecinin bütünlüğünü sağlayacaktır.

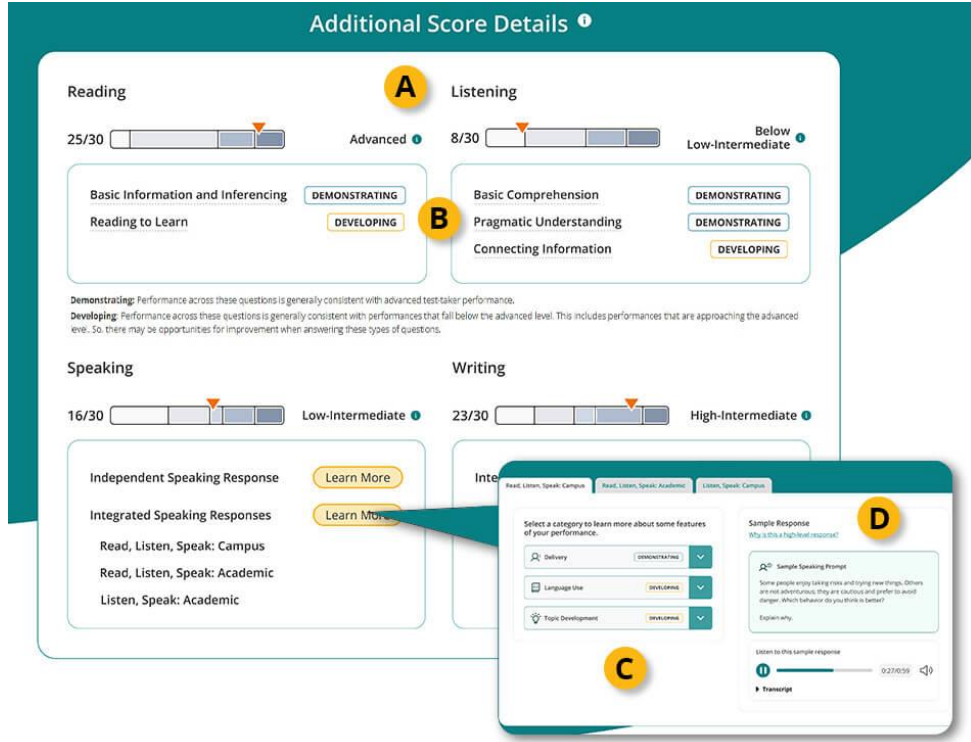
IELTS Online şu anda yalnızca 18 yaş ve üzeri sınava girenlere açıktır. **IELTS Online şu anda yalnızca Akademik sınav için geçerlidir.** Göçmenlik başvuruları için kabul edilmemektedir.

**TOEFL**, Yabancı Dil Olarak İngilizce Sınavı'nın (Test of English as a Foreign Language) kısaltmasıdır. Ana dili İngilizce olmayanların, özellikle akademik amaçlar için İngilizce dil yeterliliğini değerlendirmek üzere tasarlanmış standart bir sınavdır. Dünya çapındaki birçok üniversite, özellikle lisans ve lisansüstü programlara kabul için uluslararası öğrencilerin TOEFL puanlarıyla İngilizce dil yeterliliğini kanıtlamalarını şart koşar. Sınav içeriği, dersleri anlama, akademik metinleri okuma ve deneme yazma gibi akademik ortamlarla ilgili beceri ve bilgilere odaklanır.

TOEFL sınavı için iki ana uygulama yöntemi vardır: TOEFL iBT ve TOEFL Paper Test. **TOEFL iBT (İnternet Tabanlı Sınav)**, *belirlenen sınav merkezlerinde çevrimiçi olarak veya evde* gerçekleştirilen en yaygın formattır . TOEFL Paper Test, internet erişiminin kısıtlı olabileceği sınırlı yerlerde sunulur. Her iki formatta da değerlendirilen içerik ve beceriler aynıdır.

TOEFL iBT sınavı iki şekilde sunulmaktadır: bir sınav merkezinde veya evde. Evde sınava girmek için tek monitörlü bir masaüstü veya dizüstü bilgisayar (çift ekran kullanımına izin verilmez) ve lisanslı bir işletim sistemi (Windows 10 veya üzeri, Mac OS X 10.13 veya üzeri) gereklidir. Sınav yazılımı Chrome veya Firefox tarayıcılarıyla uyumludur ve dahili hoparlörler (kulaklık veya kulak içi kulaklıklara izin verilmez) ve mikrofon (dahili veya harici, ancak kulaklığın parçası değil) gerektirir. Son olarak, gözetmene sınav ortamının 360 derecelik tam bir görünümünün gösterilmesi gereken sınav öncesi oda taraması için, bilgisayara ayrı veya entegre bir web kamerası çok önemlidir.

TOEFL iBT, gelecekteki çalışmalara rehberlik etmek için değerli bir araç olan *gelişmiş bir puan raporlaması sunar* . Bu rapor, tüm bölümlerde kişiselleştirilmiş geri bildirim ve performans öngörülerini sağlar. Rapor, her alandaki yeterlilik düzeyine ilişkin ayrıntıların yanı sıra, hangi Okuma ve Dinleme sorusunun daha fazla geliştirme gerektirdiğine dair özel geri bildirimler içerir. Ayrıca, rapor Konuşma ve Yazma becerilerini de ele alarak dil kullanımı, dil bilgisi, mekanik ve diğer yönler hakkında bilgiler sunar. Gelişimi daha da ileriye taşımak için, becerileri geliştirmek ve akademik hedeflere ulaşmak amacıyla açıklamalarla birlikte yüksek puan alan Konuşma ve Yazma örnek yanıtları eklenmiştir.



Şekil 2 TOEFL'daki Ek Puan Detayı

merkezinde girilecek TOEFL iBT sınavının aynıdır , bu nedenle puanlar aynı şekilde kabul edilebilir ve kullanılabilir. TOEFL iBT sınavını kullanan neredeyse tüm üniversiteler, sınav merkezi sınavı ve Home Edition sınav puanlarını eşit olarak kabul eder.

**2 yıl** geçerlidir . Dil yeterliliği kısa sürede önemli ölçüde değişebileceğinden, 2 yıldan eski TOEFL puanları bildirilemez veya doğrulanamaz.

**DEL F, DAL F ve DELE**, belirli bir dili ana dili olmayan kişilerin o dildeki yeterliliğini değerlendirmek için tasarlanmış standart testlerdir:

- ✓ DEL F (Diplôme d'Études en Langue Française) Fransızca dil yeterliliğine odaklanır.
- ✓ DAL F (Diplôme Approfondi de Langue Française), DEL F'in gelişmiş versiyonudur ve aynı zamanda Fransızca dil yeterliliğini de hedef alır.
- ✓ DELE (Diplomas de Español , Lengua Extranjera olarak ), yabancı dil olarak İspanyolca yeterliliğini değerlendirir.

Diplôme d'Études en Langue Française (**DEL F**), Fransızca'yı yabancı dil olarak öğrenmenin resmi diplomasıdır. DEL F (Diplôme d'Études) CIEP (Centre International d'Études Pédagogiques ) tarafından sunulan Fransızca ( en Langue Française) diplomaları hem çocuklar ve gençler hem de yetişkinler için tasarlanmıştır. Bu Fransızca dil sınavları, altı CEFR

(Ortak Avrupa Dil Çerçevesi) seviyesine göre yeterlilik seviyenizi belirlemenizi sağlar. Tüm DELF sınavları dört bölüme ayrılır: dinleme, okuma, yazma ve konuşma. Sınav puanları 0-100 arasında değişir ve diplomanın geçerlilik sınırı yoktur.

DILF, DELF ve DALF aslında aynı diploma programının parçalarıdır - üç farklı ismin olmasının tarihsel nedenleri vardır, ancak 2006'dan bu yana diplomalar CEFR seviyelerine karşılık gelmektedir ve eski isimler aslında o zamandan kalma eserlerdir.

, CEFR A1.1 seviyesini kapsayan Diplôme Initial de Langue Française ( **DILF** ) **sınavına** girebilirler , ancak bu sınav yalnızca Fransa'da yapılabildiği için çok daha az bilinir ve kullanışlı değildir. **DELF sınavı, CEFR seviyelerine (A1, A2, B1, B2) dayalı dört diplomadan oluşur ve bunların hepsi birbirinden bağımsızdır, bu nedenle önceki seviyeleri almadan B2 sınavına girilebilir. Diğer yandan, ileri seviye öğrenciler CEFR C1 ve C2 seviyelerini kapsayan Diplôme Approfondi de Langue Française ( DALF ) sınavlarına girebilirler .**

Fransa dışında, her diplomanın kayıt ücreti, Fransız Büyükelçiliği'nin İşbirliği ve Kültür İşleri Dairesi (SCAC) ve Ulusal Komisyon tarafından belirlenir. Fransa içinde ise bu diplomaların fiyatı yerel eğitim ofisleri tarafından belirlenir.

**DELF veya DALF sınavlarına çevrimiçi olarak girilemez.** DELF veya DALF sınavlarına girmek için adayın öncelikle bir kurum bulması gerekir. Kurum Fransa'da veya başka bir ülkede bulunabilir, ancak France Education International tarafından onaylanması gerekir. Şu anda 172 ülkede 1.200 akredite kurum bulunmaktadır.



Şekil 3 DELF sınavları için akredite kurumların haritası

**DELE** İspanyolca Diplomaları, sahibinin İspanyolca'da akıcılık derecesini onaylayan resmi ve uluslararası alanda tanınan unvanlardır. DELE İspanyolca Diploması almanın tek yolu bir DELE sınavına girmektir. DELE sınavları, Cervantes Enstitüsü ve İspanyol hükümeti tarafından Eğitim, Kültür ve Spor Bakanlığı aracılığıyla düzenlenmektedir. 2015 yılından bu

yana, uyuğu veya menşee ülkesi ne olursa olsun, DELE sınavına kaydolmak isteyen herkes bu haktan yararlanabilmektedir.

DELE altı seviyeye ayrılmıştır: A1 Seviyesi - Atılım, A2 Seviyesi - Yol Aşaması, B1 Seviyesi - Eşik, B2 Seviyesi - Avantaj, C1 Seviyesi - Etkin Operasyonel Yeterlilik, C2 Seviyesi - Ustalık. Daha üst seviye bir sınava girmek için daha düşük seviyeler için sertifikaya sahip olmanız gerekmez.

DELE sınav testleri, seviyeye bağılı olarak farklı gruplara ayrılmıştır. Her test çeşitli görevler içerir ve şu beceri setlerini kapsar: okuduğunu anlama, yazılı anlatım ve etkileşim, dinlediğini anlama ve sözlü anlatım ve etkileşim.

DELE sınavına şu anda **çevrimiçi olarak girilememektedir** . İspanya'da girilen sınavlara kayıt çevrimiçi olarak yapılabilir, ancak asıl DELE sınavının resmi bir sınav merkezinde tamamlanması gerekmektedir . Her sınav dört basılı testten oluşur ve Instituto Cervantes tarafından yayınlanan yıllık çağrılar sırasında DELE Sınav Merkezlerinde yapılabilir .

Cambridge **English sınavları** , her biri süresiz geçerliliğı olan, sınava özgü bir sertifika sunan bir dizi İngilizce sertifikasyon sınavıdır. Her Cambridge sınavı belirli bir İngilizce seviyesini ölçer. Cambridge English sınavları genellikle okul veya iş yeri ortamında önerilir. Bir okulun, bir sınıf düzeyinde daha düşük seviyeli bir Cambridge sınavı, birkaç yıl sonra daha yüksek seviyeli bir sınav ve son olarak mezuniyete yakın daha da yüksek seviyeli bir sınav sunması yaygındır. Bu şekilde, bir öğrenci bir Cambridge English sertifika portföyü oluşturur. Bu tasarım, diğeer standart İngilizce sınavlarından çok farklıdır.

Yetişkinler için en yaygın Cambridge English testleri şunlardır: KET - temel seviye (A2), PET - orta seviye (B1), First Certificate - üst orta seviye (B2), CAE - ileri seviye (C1), CPE - yeterli seviye (C2) ve Linguaskill - tüm seviyeler.

**Linguaskill**, yapay zeka destekli kapsamlı bir çevrimiçi İngilizce dil değerlendirme aracıdır. Kuruluşlara, bireysel adayların veya grupların İngilizce yeterliliğini değerlendirmek için basit ve etkili bir yöntem sunar. Sınav, dört temel dil becerisinin tamamını kapsar: okuma, yazma, dinleme ve konuşma. Bu beceriler, modüler bileşenler aracılığıyla değerlendirilir ve özel ihtiyaçlara göre uyarlanmış testlere olanak tanır. İki ana kategori vardır: eğitim kurumları ve işverenler için.

**Linguaskill** , 48 saat içinde Ortak Avrupa Referans Çerçevesi (CEFR) ile uyumlu sonuçlar sunarak hızlı ve doğru bir değerlendirme süreci sağlar. Platformun esnek yönetimi, kuruluşların testi istedikleri zaman ve istedikleri yerde gerçekleştirmelerine olanak tanır;

adaylar için evde uzaktan gözetmenlik de buna dahildir. Bu, tüm katılımcılar için rahat ve erişilebilir bir test deneyimi sağlar. Bu uyarlanabilir testte, her soru bilgisayar tarafından adayın önceki sorulardaki performansına göre seçilir.

Linguaskill , **Genel ve İş olmak üzere** iki farklı test seçeneği sunarak kuruluşların değerlendirmeyi kendi özel gereksinimlerine göre uyarlamalarına olanak tanır. Bu esneklik, test edilen dilin amaçlanan kullanım senaryosuyla uyumlu olmasını sağlar.

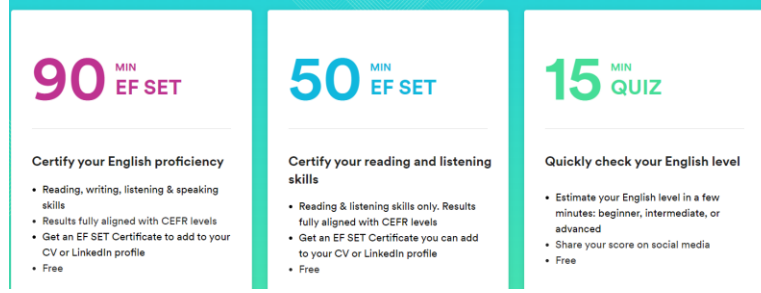
Linguaskill Genel Sınavı, *günlük İngilizce yeterliliğini değerlendirdiğinden* , üniversiteye giriş veya çıkışlar ile iş dışı pozisyonlar için idealdir. Verimli bir iş performansı için güçlü İngilizce becerilerine ihtiyaç duyan ancak özel iş terminolojisine aşina olmayan çalışanlar için uygundur. Sınav, eğitim, iş, seyahat, teknoloji ve gelecek planlaması gibi günlük yaşamla ilgili geniş bir konu yelpazesini kapsar.

Linguaskill Business, *kurumsal ve iş ortamlarında kullanılan İngilizceye* odaklanır . Özellikle çalışanların iş dünyasına aşina olması gereken kuruluşlara yöneliktir. Linguaskill Business, uluslararası faaliyet gösterenler de dahil olmak üzere hem büyük hem de küçük kuruluşlar için uygundur . Test, ürün/hizmet alım satımı, ofis dinamikleri, iş seyahatleri ve insan kaynakları gibi işletme operasyonlarıyla ilgili konuları ele alır.

**online olarak** girebilirsiniz .

**EF Standart İngilizce Testi (EF SET)**, öncelikle yetişkinler tarafından mesleki İngilizce sertifikasyon amaçları için kullanılan, açık erişimli, standartlaştırılmış bir İngilizce testidir. Açık erişimli olması nedeniyle, okullar ve şirketler de öğrencilerin veya çalışanların İngilizce seviyelerini uygun maliyetli bir şekilde ölçmek için EF SET'i kullanır. EF SET, tüm yeterlilik seviyelerindeki öğrencileri benzer doğrulukla ölçen az sayıdaki standartlaştırılmış İngilizce testinden biridir. Test, akademik veya iş dünyasına yönelik olmayıp, her ortamda kullanılan genel İngilizce becerilerini değerlendirir.

EF SET, farklı uzunluk ve hassasiyet seviyelerine sahip 2 testten oluşan bir pakettir: EF SET Hızlı İngilizce Kontrolü ve EF SET İngilizce Sertifikası. Her iki EF SET testi de bir okuma ve bir dinleme bölümünden oluşur ve testler doğrudan Ortak Avrupa Referans Çerçevesi'ne (CEFR) uygundur. EF SET Sertifika puanları LinkedIn'de yayınlanabilir ve İngilizce becerilerinizin kanıtı olarak doğrudan LinkedIn'deki kişisel profilinize eklenebilir.



Şekil 4 EF Serbest bırakma testleri

Bu zorlu sınav, EF SET ölçeğinde bir puanla sonuçlanırken, aynı zamanda IELTS ve TOEFL sınavlarında eşdeğer bir puan aralığı da sunar. Bu puan eşdeğerlikleri üçüncü taraflarca incelenmiş ve güvenilir olduğu kanıtlanmıştır.

EF SET, Avrupa merkezli bir eğitim şirketi olan EF Education First tarafından geliştirilmiş ve sürdürülmektedir. Test başlangıçta şirket içi amaçlar için geliştirilmiş, daha sonra çevrimiçi olarak herkese açık bir araç olarak yayınlanmıştır.

	IELTS	TOEIC	EF SET	TOEFL	Cambridge
<b>Why take this test?</b>	Immigration to the UK & university application in the UK and elsewhere	Professional certification	Professional certification	University application in the USA, Australia, New Zealand, UK or Canada	Institutional testing & university application in the UK
<b>Price</b>	US \$200-\$300	US \$125-\$200	free	US \$100-\$320	US \$150-\$250
<b>Length</b>	175 minutes	120 minutes (receptive) or 80 minutes (productive)	50 minutes	90 minutes (Essentials) or 180 minutes (iBT)	110 to 236 minutes, depending on test version
<b>Result report</b>	6 to 13 days	3 to 15 days	immediate	6 to 10 days	2 to 40 days
<b>Test location</b>	authorized test centers	authorized test centers	open online access	authorized test centers or online	authorized test centers
<b>Score validity</b>	2 years	2 years	forever	2 years	forever

Şekil 5 Test karşılaştırması

### Çevrimiçi kurs sağlayıcıları

Çevrimiçi eğitim platformları, öğrencilere çok çeşitli sertifikalar sunmak için prestijli dil kurumlarıyla ortaklık kurmuştur. Bu sertifikalar, başlangıç seviyesinden ileri seviyeye kadar değişebilmekte ve İngilizce, İspanyolca, Fransızca, Almanca, Çince, Arapça, Japonca, Korece ve İtalyanca gibi çeşitli dilleri kapsamaktadır.

[Coursera](#), dünyanın dört bir yanındaki öğrencilere geniş bir kurs yelpazesi sunan çevrimiçi öğrenme dünyasında önemli bir oyuncudur. 2012 yılında Stanford profesörleri

Andrew Ng ve Daphne Koller tarafından kurulan Coursera, üniversiteler ve diğer kuruluşlarla ortaklık kurarak her türlü konuda kurslar, sertifikalar ve hatta dereceler sunmaktadır.

Coursera kursları, haftalık 1-2 saatlik video dersleriyle 4 ila 12 hafta arasında değişen esnek bir yapıya sahiptir. Sınavlar, alıştırmalar, akran değerlendirmeli ödevler ve isteğe bağlı testler gibi çeşitli değerlendirme yöntemleri sunarlar. Bazı kurslar bir final projesi veya sınavla sonuçlanır.

Coursera, farklı öğrenme ihtiyaçlarını karşılamak için kademeli bir fiyatlandırma yapısı sunar. 2023 itibarıyla 2.900'ün üzerinde kurs seçeneği ücretsiz olarak sunulmakta ve öğrencilerin içeriği kendi hızlarında denemelerine olanak tanımaktadır. Bu ücretsiz kayıtların notlandırılmış ödevler, eğitmen geri bildirimleri veya tamamlama sertifikaları içermediğini belirtmek önemlidir. Değerlendirmeler ve referanslarla daha kapsamlı bir öğrenme deneyimi arayan öğrenciler, belirli kursların ücretli sürümlerine geçebilirler. Ücretli kayıtlar genellikle notlandırılmış ödevler , eğitmen geri bildirimleri ve başarıyla tamamlandığında sertifikalar içerir. Ayrıca, projeler ve uzmanlık alanları gibi bazı Coursera teklifleri yalnızca ücretli kayıt yoluyla sunulmaktadır. Bu programlar, kullanıcıların bir satın alma işlemi yapmadan önce içeriği keşfetmelerine olanak tanımak için giriş düzeyinde ücretsiz denemeler sunabilir.

**edX, çevrimiçi kurslar ve sertifikalar sunmak için önde gelen üniversiteler, kâr amacı gütmeyen kuruluşlar ve şirketlerle iş birliği yapmaktadır.** Pekin Üniversitesi'nden *Mandarin Çincesi'ne Giriş* , Dartmouth College'dan *Yeni Başlayanlar İçin İtalyanca* ve Waseda Üniversitesi'nden *Japon Dili ve Kültürü* gibi güçlü bir dil öğrenme kursları yelpazesine sahiptirler .

edX kursları, haftalık modüllerle yapılandırılmış bir öğrenme yaklaşımı kullanır. Her modül, öğrencilerin öğrendikleri kavramları hemen uygulamaya koymalarını sağlayan etkileşimli alıştırmaların ardından kısa video dersleri içerir.

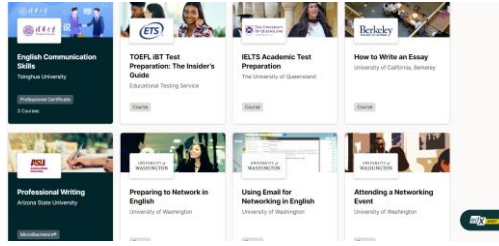
Anlamayı geliştirmek için bazı dersler, küçük grup tartışmalarına benzeyen eğitim videolarının yanı sıra çevrimiçi bir ders kitabı ve tartışma forumu sunar. Bu forum, sorular ve yorumlar aracılığıyla akranlar arası ve öğrenci-öğretim asistanı etkileşimini kolaylaştırır.

sertifika almadan içeriklere erişerek kursları ücretsiz olarak inceleyebilirler. Sertifika arayanlar için edX, ücretli kursları başarıyla tamamlayanlar için doğrulanmış sertifikalar sunar. Ücretler, ilgili kursa göre değişiklik gösterir.

edX ayrıca XSeries Sertifikaları da sunmaktadır. Bu sertifikalar, belirli bir konu alanında iki ila yedi adet onaylı dersten oluşan bir paketin tamamlanmasıyla kazanılır. Ücret,

dahil edilen derslere göre de değişiklik gösterir. Bazı derslerde değerlendirmelerin yalnızca ücretli öğrencilere açık olabileceğini unutmamak önemlidir.

İkinci Dil Olarak İngilizce (ESL) programları, ana dili İngilizce olmayan öğrencilere İngilizce konuşulan ortamlarda hayatın çeşitli yönlerini kavramaları için gerekli İngilizce dil yeterliliğini kazandırmak üzere tasarlanmıştır. Bu programlar, her yaştan ve her seviyeden öğrenciye hitap etmekte olup, okuma, yazma, konuşma ve dinlemede etkili iletişimi teşvik etmek için çeşitli öğretim yöntemleri kullanmaktadır.

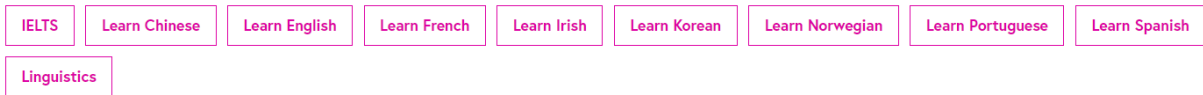


Şekil 6 Bazı edX Dil kursları

[FutureLearn.com](https://www.futurelearn.com), aşağıdakiler de dahil olmak üzere çeşitli eğitim fırsatları sunan bir **İngiliz çevrimiçi öğrenme platformudur** :

- **Kitlesel Açık Çevrimiçi Kurslar (MOOC'lar):** Bunlar, aynı anda birçok katılımcıya sunulan ücretsiz veya ücretli kurslardır. FutureLearn, çok çeşitli konularda MOOC'lar sunmak için dünya çapındaki üniversiteler ve kurumlarla ortaklık kurmaktadır.
- **Mikro kimlik bilgileri :** Bunlar öğrencilere belirli beceriler veya bilgiler sağlayan kısa, odaklanmış kurslardır.
- **Dereceler:** FutureLearn , üniversitelerle ortaklaşa olarak çevrimiçi olarak tamamlanabilen bazı derece programları sunmaktadır.

Kataloglarında Dil bölümünde 100'den fazla ders bulunmaktadır:



**Courses** 127 Courses

FutureLearn.com, bazı kursları için sertifikalar sunuyor, ancak hepsi için değil. Platform, kurs tamamlamayı onaylamak için iki ana yöntem kullanıyor:

- **Başarı Sertifikaları:** Bunlar, 9 Mayıs 2016'dan sonra başlatılan birçok kurs için mevcuttur. Başarı Sertifikası kazanmak için, öğrencilerin kursu yükseltmeleri

(ücretlidir) ve kurs adımlarının %90'ından fazlasını tamamlayarak ve dahil edilen testlerden %70'in üzerinde bir puan alarak katılımlarını göstermeleri gerekir.

- **Katılım Beyanları:** Bunlar, öğrencinin Başarı Sertifikası sunmayan derslere kaydolduğunu ve bu dersleri tamamladığını kabul eder.

FutureLearn platformundaki ders açıklamasında her zaman ayrıntılı olarak belirtilir . Bazı durumlarda FutureLearn , öğrencilere sertifikalara benzer ancak bir ders kapsamında edinilen hedeflenen beceri veya bilgilere odaklanan **mikro kimlik bilgileri** sunabilir .

Genel olarak, her kurs bunları sağlamasa da, öğrenme başarılarının resmi olarak tanınmasını isteyenler için FutureLearn.com'da sertifikalar bir olasılıktır.

Dil kursları ve sertifikaları sunan genel çevrimiçi öğrenme platformlarının ötesinde, yalnızca dil sınavları ve sertifikalarına adanmış platformlardan oluşan niş bir pazar mevcuttur. Bu platformlar, **akademik çalışmalar** (dil yeterlilik belgesi gerektiren üniversitelere veya programlara giriş), **mesleki ilerleme** (belirli bir alanda dil becerisi gerektiren işlere hak kazanma) ve **göçmenlik amaçları (vize veya vatandaşlık başvuruları için dil** gerekliliklerini yerine getirme) gibi çeşitli amaçlarla dil yeterliliklerinin resmi olarak tanınmasını isteyen kişilere hizmet vermektedir.

Bu **uzmanlaşmış platformlar**, verimli ve standart test deneyimleri sunmak için sıklıkla teknolojiye gelişmelerden yararlanır ve bazı özel özelliklere sahiptir:

- **Değerlendirmeye odaklanın:** Genel öğrenme platformlarının aksine, bu platformlar yalnızca dil becerilerini değerlendirmeye odaklanır. Okuma, yazma, dinleme ve konuşma becerilerini ölçmek için tasarlanmış standart testler sunarlar.
- **Yapay Zeka ve Konuşma Tanıma:** Birçok platform, değerlendirme sürecinin bazı kısımlarını otomatikleştirmek için Yapay Zeka (YZ) ve konuşma tanıma teknolojilerini kullanır. Bu, yazılı yanıtları değerlendirme veya konuşulan dilin aksanlarını ve akıcılığını analiz etme gibi görevleri içerebilir.
- **Standart puanlama:** Bu platformlar genellikle farklı test katılımcıları ve yönetimler arasında tutarlı değerlendirmeyi garanti eden iyi tanımlanmış puanlama sistemleri kullanır.
- **Resmi sertifikalar:** Testlerin başarıyla tamamlanmasının ardından kullanıcılar, eğitim kurumları, devlet kurumları veya mesleki kuruluşlar tarafından tanınan resmi sertifikalar alırlar.

**Platforma özgü sertifikalar,** Duolingo veya Babbel gibi çevrimiçi dil öğrenme platformları tarafından sunulur. Bu sertifikaları kazanmak genellikle ilgili platformlardaki dersleri tamamlamayı gerektirir. Platform içindeki ilerlemenizi takip etmek ve özverinizi göstermek için değerli olsalar da, akademik kurumlar veya işverenler için harici olarak önemli bir ağırlığa sahip olmayabilirler. Platforma özgü sertifikalar, öncelikle belirli bir dil öğrenme platformunun müfredatındaki ilerlemenizin bir ölçüsü olarak işlev görür. Bir sertifika kazanmak, belirli bir seviyeyi veya ders setini, ilgili platformların özel yapısı ve materyalleri kullanılarak tamamladığınız anlamına gelir. Bu, ilgili platformlar aracılığıyla dili öğrenmedeki özverinizi ve ilerlemenizi gösterir. Tanınmaları genellikle platformun ekosistemiyle sınırlıdır, yani belirli bir ortamın dışında tanınan standart bir yeterlilik ölçütü olmayabilirler. Kişisel tatmin ve öğrenme yolculuğunuzu takip etmek için değerli olsalar da, platforma özgü sertifikalar akademik uygulamalarda veya profesyonel ortamlarda dil yeterliliğini göstermek için yeterli olmayabilir.

Platforma özgü sertifikaların avantajları ve dezavantajları vardır. Bir yandan, başarı duygusu sağlarlar ve öğrenmeye devam etmenizi teşvik eden motivasyonel bir araç görevi görürler. Ayrıca, platformun çerçevesi içinde temel bir ölçüt görevi görerek, belirli müfredata göre ilerlemenizi takip etmenize olanak tanır.

Ancak, bu sertifikaların tanınması genellikle platformun kendisiyle sınırlıdır. Bu, standart testlerin veya sertifikaların genellikle gerekli olduğu akademik başvurulara veya profesyonel ortamlarda dil yeterliliğinizi kanıtlamak için yeterli olmayabileceği anlamına gelir.

Platforma özgü sertifikalar, belirli bir dil öğrenme platformunda kişisel takip ve motivasyon için değerlidir, ancak akademik veya profesyonel ortamlarda gerekli olan standart testlerin veya sertifikaların yerini tutamazlar.

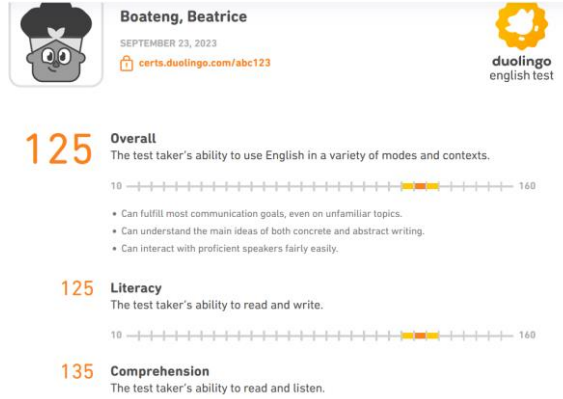
**Duolingo - Duolingo Test Merkezi (DTC):** Duolingo İngilizce Testi (DET), İngilizce konuşulan ortamlarda iletişim ve kullanım için İngilizce dil yeterliliğini ölçen bir testtir. Sınava girenlerin okuma-yazma, konuşma, anlama ve üretim için gerekli dil becerilerini kullanma becerilerini değerlendirir.



Popüler bir dil öğrenme platformu olan Duolingo, hem ücretsiz hem de ücretli abonelik seçenekleri sunmaktadır. Duolingo'nun ücretsiz sürümü temel özelliklerinin çoğuna erişim sağlarken, Duolingo Plus adlı ücretli abonelik birçok ek avantaj sunar.

Duolingo İngilizce Testi (DET) *değildir* Duolingo dil öğrenme uygulamasının bir parçasıdır. Bazı öğrenciler uygulamayı İngilizce becerilerini geliştirmek için kullansa da, DET ayrı bir birimdir. İngilizce yeterliliğini değerlendirmek için tasarlanmıştır ve mobil cihazda değil, yalnızca bilgisayarda yapılabilir. DET, pandemiden yıllar önce 2016'da başlatılmış ve şu anda 5.000'den fazla üniversite ve kurumda kabul görmektedir.

Duolingo İngilizce Testi puanları 10-160 arasında bir ölçekte verilir. Sertifikalı her test ayrıca belirli alanlardaki yeterliliğinizi ölçen dört alt puan alır . Okuma, yazma, konuşma ve dinleme önemli dil bileşenleri olsa da, araştırmalar birleştirilmiş becerilerin dilin gerçek hayatta nasıl kullanıldığını daha iyi temsil edebileceğini göstermektedir. Etkili dil kullanımı, kişilerin birden fazla beceriyi aynı anda kullanmasını gerektirir.



Şekil 7 Duolingo test raporu

**Babbel** ve dil değerlendirmesinde küresel altın standart olan Cambridge English, 2017 yılında Cambridge English tarafından desteklenen Babbel İngilizce Testi'ni kullanıma sunmuştur. Bu çevrimiçi dil değerlendirmesi, yetişkin İngilizce öğrencilerinin dinleme ve okuma becerilerini A1 (başlangıç) seviyesinden B1 (orta) seviyesine kadar çevrimiçi olarak değerlendirmelerine olanak tanır. Sınava girenler, potansiyel işverenlerine İngilizce becerilerini göstermek, öz değerlendirme yapmak, bir sınava ısınmak veya çevrimiçi kariyer profillerini geliştirmek için indirip kullanabilecekleri bir başarı sertifikası kazanacaklardır.

## Certificate of Achievement

Ms. Babbler

has shown ability at

**Council of Europe Level B1 or above**  
**Babbel English Test powered by Cambridge English**

Can understand reading and listening texts on a range of topics as well as understanding the main points of texts about less familiar topics

The holder of this certificate has taken a 45 minute online multiple choice test.  
The test is designed to assess reading and listening skills at CEFR levels A1, A2 and B1.

Şekil 8 Babbel başarı belgesi

**Verbling** , yapay zeka destekli bazı dil değerlendirme araçları sunsa da, daha önce bahsedilen tamamen sınav odaklı platformların temel konseptinden biraz farklıdır. Temel işlevi, öğrencileri görüntülü sohbet yoluyla canlı ve kişiselleştirilmiş dil eğitimi için nitelikli öğretmenlerle buluşturan çevrimiçi bir dil öğrenme platformu sunmaktır. Yalnızca sınavlara adanmış platformların aksine, Verbling ana dili İngilizce olan öğretmenlerle etkileşimli dersler aracılığıyla dil edinimine öncelik verir.

Verbling'in kendisi doğrudan resmi dil sertifikaları sunmayabilir. Ancak platform, canlı dersler aracılığıyla pratik ve kişiselleştirilmiş geri bildirim sağlayarak standart dil sınavlarına hazırlanmak için değerli bir araç olabilir.

Verbling bir dil öğrenme ortamı olarak hizmet verirken, daha önce bahsedilen platformlar dil yeterlilik değerlendirmesi ve sertifikasyonuna odaklanıyor.

### 5.3. Çevrimiçi ve Geleneksel Dil Sertifikasyonunun Karşılaştırılması

Çevrimiçi ve geleneksel (yüz yüze) dil sertifikasyon süreçleri arasında seçim yapmak, kolaylık, maliyet, erişilebilirlik vb. gibi çeşitli faktörleri değerlendirmeyi gerektirir.

Kolaylık söz konusu olduğunda, çevrimiçi sertifikalar açık bir avantaj sunar. Sınava kendi evinizin rahatlığında (veya internet bağlantısı olan herhangi bir yerde) programınıza mükemmel şekilde uyan bir zamanda girmenize olanak tanır. Bu sayede, belirli bir zamanda belirli bir sınav merkezine gitme zorunluluğu ortadan kalkar; bu, özellikle yoğun kişiler veya sınav merkezlerinden uzakta yaşayanlar için sorunlu olabilir .

Maliyet faktörü , çevrimiçi ve geleneksel sertifika arasındaki seçimi önemli ölçüde etkileyebilir. Çevrimiçi sertifikalar genellikle daha bütçe dostu bir seçenek sunar. Sınav merkezi yakınlarda değilse, önemli bir maliyet faktörü olabilen seyahat ve konaklama masraflarını ortadan kaldırırlar . Ayrıca, bazı geleneksel sınavlar, çevrimiçi platformlara kıyasla daha yüksek idari ücretlere tabidir.

Çevrimiçi sertifikalar, geleneksel sınavlara kıyasla daha geniş bir sınav katılımcısı yelpazesine daha fazla **erişim imkanı sunar** . Bu yelpaze, özel düzenlemelere ihtiyaç duyabilecek engelli bireyler ve sınav merkezine ulaşımın önemli ölçüde zor olacağı uzak bölgelerde yaşayan bireyleri içerir . Çevrimiçi platformlar ayrıca, bilgisayar tabanlı sınav formatları sunarak farklı öğrenme stillerine de hitap edebilir ve kapsayıcılığı daha da artırabilir.

Çevrimiçi sertifikalar kolaylık sağlasa da, sınav güvenliğinde potansiyel bir endişe kaynağı bulunmaktadır. Çevrimiçi ortam, geleneksel yüz yüze sınavların sıkı kontrollü ortamına kıyasla kopya çekmeye daha yatkın olabilir. Ayrıca, geleneksel ortamlarda bulunan

insan gözetmenler, konuşma akıcılığının daha ayrıntılı bir değerlendirmesini sağlayabilir; bu da yapay zeka destekli çevrimiçi sınav yöntemleriyle tamamen kopyalanması zor olabilir.

Çevrimiçi sertifikaların kabulü giderek yaygınlaşıyor ve Duolingo İngilizce Testi gibi yaygın olarak tanınan platformlar üniversiteler, işverenler ve devlet kurumları arasında giderek daha fazla ilgi görüyor. Ancak bazı kurumlar hâlâ geleneksel sertifikaları tercih ediyor olabilir. Herhangi bir engeli önlemek için, sınava girmeden önce seçtiğiniz çevrimiçi platformla ilişkili akreditasyon ve tanınırlığı kapsamlı bir şekilde araştırmanız çok önemlidir. Bu, sertifikanın ihtiyaç duyduğunuz kurum veya kuruluş tarafından kabul edilmesini sağlar.

Çevrimiçi sertifikasyonları değerlendirirken, teknolojiye olan bağımlılığı kabul etmek önemlidir. Teknik aksaklıklar veya internet bağlantısı sorunları sınav sürecini aksatabilir. Ayrıca, yapay zeka destekli çevrimiçi değerlendirmeler tüm konuşma becerilerini kapsayamayacağından, insan gözetmenlerin olduğu geleneksel bir ortamda konuşma dili akıcılığını doğru bir şekilde değerlendirmek daha ayrıntılı olabilir.

#### 5.4. Çevrimiçi Dil Sertifikasyonlarının Faydaları

Dil sertifikasyon dünyası hızla gelişiyor ve çevrimiçi platformlar geleneksel test yöntemlerine güçlü bir alternatif sunuyor. Bu çevrimiçi sertifikalar, öğrencileri birkaç **önemli nedenden dolayı cezbediyor** .

Öncelikle, çevrimiçi sertifikalar eşsiz bir esneklik sunar. Tamamen kendi programınıza göre, evinizin rahatlığında bir dil yeterlilik sınavına girdiğinizi hayal edin. Bu, iş programlarını veya belirli bir sınav tarihine göre seyahat planlamasını dengelemenin stresini ortadan kaldırır. Öğrenciler kendilerine en uygun zamanı seçebilir, böylece odaklanma kapasitelerini en üst düzeye çıkarabilir ve kaygılarını en aza indirebilirler.

İkinci olarak, çevrimiçi sertifikalar genellikle geleneksel sınavlara kıyasla daha uygun maliyetli bir seçenektir. Geleneksel sınavlar, özellikle seyahat ve konaklama gerektiriyorsa, önemli mali yükler getirebilir. Çevrimiçi sertifikalar genellikle daha düşük bir fiyata gelir ve bu ek masrafları ortadan kaldırır. Bu da dil sertifikasını daha geniş bir öğrenci yelpazesi için daha erişilebilir bir seçenek haline getirir.

Çevrimiçi sertifikalar, yalnızca bir sertifika almanın ötesinde, sürekli öğrenme için bir katalizör görevi görebilir. İçsel esnekliği, öğrencilerin dil öğrenimini devam eden mesleki gelişimlerine sorunsuz bir şekilde entegre etmelerini sağlar. Sınava hazırlık, mevcut taahhütlere kolayca uyum sağlayacak şekilde daha küçük ve özel çalışma seanslarına bölünebilir. Bu yaklaşım, sürekli öğrenmeyi teşvik eder ve dil becerilerinin keskin kalmasını sağlar.

Dahası, bazı çevrimiçi platformlar sadece test etmenin ötesine geçer. Bu platformlar, öğrencilere çeşitli değerli kaynaklar sunabilir. Bunlar arasında kişiselleştirilmiş öğrenme materyalleri, deneme sınavları ve sürekli geri bildirim mekanizmaları yer alabilir. Bu kapsamlı yaklaşım, sürekli öğrenmeyi destekler ve bireylerin dil becerilerini aşamalı olarak geliştirmelerine olanak tanır.

Sonuç olarak, çevrimiçi dil sertifikaları, kolaylık, uygun fiyat ve sürekli öğrenme desteğinin mükemmel bir birleşimini sunar. Bireylerin dil yeterliliklerini doğrulamalarına ve küreselleşen dünyada rekabetçi kalmalarına olanak tanırken, yoğun yaşamlarına sorunsuz bir şekilde entegre olmalarını sağlar.

## 5.5. Zorluklar ve Hususlar

Çevrimiçi dil sertifikaları çok sayıda avantaj sunsa da, bunların güvenilirliği, test güvenliği ve erişilebilirliği konusunda bazı endişeler devam ediyor.

Bir endişe, geleneksel, yüz yüze sınavlara kıyasla algılanan **güvenilirlik eksikliğidir**. Sertifika sağlayıcıları, sınavlarının uluslararası kabul görmüş dil yeterlilik ölçütleriyle uyumlu olmasını sağlayarak bu sorunu aktif olarak ele almaktadır. Ayrıca, birçok çevrimiçi platform, sertifikalarına meşruiyet kazandırmak için saygın eğitim kurumlarıyla iş birliği yapmaktadır.

Bir diğer endişe kaynağı da çevrimiçi ortamda **kopya çekme olasılığıdır**. **Sertifika sağlayıcıları, bununla mücadele etmek için giderek daha fazla gözetmenlik teknolojilerinden yararlanmaktadır. Bu teknolojiler, sınava girenlerin iddia ettikleri kişi olduğundan ve yetkisiz yardım almadığından emin olmak için web kamerası izleme, ekran kaydı ve gerçek zamanlı kimlik doğrulamayı içerebilir. Ancak gözetmenlik teknolojileri, kullanıcı gizliliği konusunda endişelere yol açmaktadır**. Sertifika sağlayıcıları, bu teknolojileri sorumlu bir şekilde uygulamaya çalışarak, test süreci boyunca veri güvenliğinin ve kullanıcı gizliliğinin korunmasını sağlamaktadır.

Üçüncü bir endişe kaynağı ise bazı öğrenciler için **teknolojik engellerdir**. Çevrimiçi sınavlar, güvenilir bir internet bağlantısına ve uygun bir cihaza erişim gerektirir. Bu sorunu çözmek için bazı sağlayıcılar, teknolojik kaynakları sınırlı olanlara alternatif sınav yöntemleri sunmaktadır. Ayrıca, uygun fiyatlı internet erişimi ve teknolojiye erişimin artması, bu endişeyi giderek azaltmaktadır.

Bu zorlukların ötesinde, çevrimiçi sertifika sağlayıcıları, sundukları hizmetlerin güvenliğini ve değerini artırmak için yenilikçi yollar araştırıyor. Bu yeniliklerden biri de dijital doğrulama rozetlerinin kullanımınıdır. Bu rozetler, sertifikanın başarıyla tamamlanmasının

ardından elektronik olarak verilen güvenli ve bozulmaya dayanıklı kimlik bilgileridir. Potansiyel işverenler veya eğitim kurumlarıyla kolayca paylaşılabilir ve dil yeterliliğini doğrulanabilir ve kolay bir şekilde sergileyebilirler.

## 5.6. Dil Öğrenimi ve Kariyer Gelişimi Üzerindeki Etkisi

Çevrimiçi dil sertifikası almanın birçok avantajı vardır. Dil öğrenimini geliştirmekten kariyer gelişimini ve küresel hareketliliği kolaylaştırmaya kadar, bu sertifikalar bireylerin çok dilli bir dünyada tüm potansiyellerini ortaya çıkarmalarına olanak tanır.

Çevrimiçi bir dil sertifikasına hazırlanma süreci, **dil öğrenimini önemli ölçüde artırabilir** . Sınava çalışmak genellikle tüm beceri alanlarında (okuma, yazma, dinleme ve konuşma) hedefli bir çalışma gerektirir. Bu odaklı yaklaşım, zayıf yönleri belirleyip öğrencileri bunları ele almaya teşvik ederek, sonuçta dili daha kapsamlı bir şekilde anlamalarını sağlar. Çevrimiçi bir dil sertifikası almak gibi net bir hedefe sahip olmak, **güçlü bir motivasyon kaynağı olabilir** . Sınav için belirli bir hedef tarih belirlemek, öğrencileri hedeflerine bağlı kalmaya ve çalışmalarına odaklanmaya zorlar. Sertifika almanın getirdiği başarı duygusu, dil öğreniminin değerini daha da pekiştirir ve sürekli ilerlemeyi teşvik eder.

Günümüzün küreselleşmiş iş dünyasında çok dillilik değerli bir kazanımdır. Tanınmış bir çevrimiçi dil sertifikasına sahip olmak, bir adayın potansiyel işverenlere yeterliliğini gösterir. Bu, özellikle belirli alanlarda güçlü dil becerileri gerektiren pozisyonlar için iş piyasasında rekabet avantajı sağlayabilir. Çevrimiçi dil sertifikaları, **kariyer olanaklarını** yalnızca bireysel şirketlerin ötesine genişletebilir. Dil yeterliliğini kanıtlayan bireyler, farklı sektörlerde ve coğrafi konumlarda daha geniş bir iş fırsatı yelpazesine hak kazanırlar. Bu, özellikle uluslararası kariyer yolları arayanlar için faydalı olabilir.

Yurt dışında çalışmak, eğitim almak veya gönüllü olmak isteyen kişiler için dil yeterliliği genellikle bir ön koşuldur. Çevrimiçi dil sertifikaları bu gereklilikleri karşılayarak , bireylerin **sınır ötesi fırsatları daha kolay** takip etmelerini sağlar . Bu, küresel ölçekte zenginleştirici deneyimlere ve kariyer ilerlemelerine kapı açabilir.

Dil yeterliliğini edinme ve kanıtlama süreci, **özgüveni büyük ölçüde artırabilir** . Çevrimiçi bir dil sertifikası almak, öğrencinin sıkı çalışmasını ve bağlılığını kanıtlar. Bu yeni kazanılan özgüven, gelişmiş iletişim becerilerine ve kültürlerarası etkileşimlere girme konusunda daha fazla istekliliğe dönüşebilir.

Dil öğrenme yolculuğu genellikle ömür boyu süren bir yolculuktur. Çevrimiçi dil sertifikaları bu yolda basamak görevi görebilir. Değerli bir ilerleme ölçütü sunar ve öğrencileri yaşamları boyunca dil becerilerini geliştirmeye motive edebilir.

## **Bölüm 6. Veri gizliliği, siber güvenlik ve etik hususlar**

### **6.1. Giriş**

Çağdaş eğitim ortamında, dijital teknolojiler öğretim ve öğrenmede vazgeçilmez araçlar haline gelmiştir. Bu teknolojiler yalnızca geleneksel öğretim yaklaşımlarını dönüştürmekle kalmamış, aynı zamanda öğrencilerin yaratıcılığını harekete geçirmenin yeni yollarını da açmıştır. Eğitimciler, multimedya kaynaklarını, etkileşimli yazılımları ve çeşitli çevrimiçi platformları entegre ederek, yaratıcı düşünce ve ifadeyi destekleyen, sürükleyici ve ilgi çekici öğrenme ortamları yaratabilirler. Dijital araçlar, daha etkileşimli ve iş birliğine dayalı bir öğrenme deneyimi sunarak öğrencilerin yaratıcı ödevlere katılmalarını, akranlarıyla gerçek zamanlı iş birliği yapmalarını ve dil becerilerini özgün, bağlam açısından zengin senaryolarda uygulamalarını sağlar. Dijital teknolojilerin dinamik yapısı, öğrencilerin yaratıcı eylemlerini yönlendirmede, katılımlarını artırmada ve iş birliğine dayalı bilgi üretimini teşvik etmede önemli bir rol oynar.

Dijital teknolojiler eğitimin giderek daha ayrılmaz bir parçası haline geldikçe, veri gizliliği, siber güvenlik ve etik kaygılar gibi ilgili endişelerin ele alınması büyük önem taşımaktadır. Sınıflarda dijital araçların kullanımı, öğrenci verilerinin toplanmasını ve yönetilmesini zorunlu kılmakta ve bu da eğitimcilerin öğrenci bilgilerini korumak için veri koruma yasalarını anlamalarını ve bunlara uymalarını zorunlu kılmaktadır. Siber güvenlik önlemleri, bu verileri yetkisiz erişime ve siber tehditlere karşı korumada da kritik öneme sahiptir. Teknik güvenlik önlemlerinin yanı sıra, güvenli, saygılı ve eşitlikçi bir dijital öğrenme ortamı sağlamak için dijital vatandaşlık, kapsayıcılık ve teknolojinin sorumlu kullanımı gibi etik hususlara da önem verilmelidir. Eğitimciler, öğrencilere dijital dünyada sorumlu bir şekilde gezinmeleri için gerekli bilgi ve becerileri kazandırmalı, çevrimiçi eylemlerinin etik etkileri ve dijital güvenlik ve gizliliği korumanın önemi konusunda farkındalık yaratmalıdır.



## Öğrenme Hedefleri

İkinci bir dil öğrenen 3-18 yaş aralığındaki çocuklara yönelik Veri Gizliliği, Siber Güvenlik ve Etik Hususlar dersinin Öğrenme Hedefleri.

3-8 yaş arası çocuklar

1. Kişisel bilgiler hakkında temel anlayış: Öğrenciler, kişisel bilgilerin ne olduğunu ve neden gizli tutmaları gerektiğini anlayabilirler. Tanımadıkları kişilere isimlerini, adreslerini, telefon numaralarını, doğum günlerini vermemeyin, çevrimiçi olarak fotoğraf vb. göndermeyin.

2. İnterneti güvenli kullanın. Öğrenciler çevrimiçi güvenlik için bazı basit kuralları ve düzenlemeleri bilmelidir. 18+ yazan sitelere girmeyin, yeni siteleri ziyaret etmek için yetişkinlerden izin istemeyin veya kişisel bilgilerinizi paylaşmayın .

3. web sitelerini ve uygulamaları nasıl tanıyıp kullanacakları gösterilmelidir . Öğretmenleri tarafından onaylanan web sitelerini ve uygulamaları nasıl tanıyacakları da gösterilmelidir.

9-12 yaş arası çocuklar

1. Dijital ayak izinin ne olduğunu ve çevrimiçi olarak yayınladıkları her şeyin eylemlerinin kalıcı bir kaydını bırakacağını anlayın.

2. Çevrimiçi bilgilerinizi korumak için güçlü ve güvenli bir parolanın nasıl oluşturulacağını anlayın

3. İyi etik rutinlerin ve davranışların önemini anlayın. Başkalarına saygı gösterin, başkalarının çalışmalarını kopyalamayın (intihal), siber zorbalığa maruz kalmış veya katılmış kişilerin başına neler geldiğini anlayın.

13-18 yaş arası çocuklar

1. anlayın . Dijital gizlilik konusundaki kendi haklarınızı anlayın. Veri gizliliği yasalarına uymamanın sonuçlarını anlayın.

2. Gelişmiş siber güvenlik uygulamalarını anlayın. Örneğin, kimlik avını nasıl tespit edeceğinizi, iki faktörlü kimlik doğrulamayı nasıl kullanacağınızı ve dijital cihazlarınızı nasıl güvenli hale getireceğinizi öğrenin.

3. İkinci bir dil öğrenmek için kullanacakları çevrimiçi öğretim ve öğrenme kaynaklarını değerlendirmek üzere eleştirel düşünme becerileri geliştirin. Kaynağın güvenlik yönlerini inceleyin. İkinci bir dil öğrenmenin niteliği - eğlenceli, ilgi çekici ve zorlayıcı mı, yoksa sıkıcı ve tekrarlayıcı mı?

4. Çevrimiçi öğrenme ve teknolojinin etik etkilerini anlayın. Veri madenciliği ve gizlilik endişelerini anlayın. Yapay zekanın kişisel veriler üzerindeki etkisini anlayın. Yapay zekanın genel olarak öğrenme, kopyalama ve etik olarak nasıl kullanılacağı üzerindeki etkisini anlayın.

## 6.2. Dijital medyanın çocukları nasıl etkilediği ve dil gelişimi ve öğrenme üzerindeki etkisi

### Medya ile büyümek



Avrupa Çalışması AB Çocukları Çevrimiçi 2020 Anketi [ [Eu-kids-online-2020-international-report.pdf](https://eukidsonline.ch/eu-kids-online-2020-international-report.pdf) (eukidsonline.ch) ] , 12-14 yaş arası gençlerin %68'inin internete erişmek için günde birkaç kez akıllı telefon kullandığını bildiriyor. Bu oran, 15-16 yaş arası gençlerde %81'e yükselirken, daha da artıyor.

**The AB Çocukları Çevrimiçi 2020 Anketi**, çocukların ve gençlerin çevrimiçi ortamda geçirdikleri süreyi araştırmaya odaklanmıştır . Çocukların ortalama 192 dakika (3 saatin biraz üzerinde) kullandığını bildirmektedir . 15-16 yaş grubu için bu süre 229 dakikadır (4 saatin biraz altında). 9-10 yaş grubuyla karşılaştırıldığında, 14-16 yaş grubu çocuklar için çevrimiçi

ortamda geçirilen ortalama süre neredeyse iki katına çıkmaktadır . **AB Çocukları Çevrimiçi Anketi**, çeşitli Avrupa ülkelerindeki çocukların çevrimiçi etkinliklerine, fırsatlarına, risklerine ve güvenliklerine odaklanmaktadır.

Dijital medyayı kullanma süresi yaşa göre de değişmektedir. **The Common-Sense Census: Media Use by Tweens and Children** [ [census-researchreport.pdf \(commonsensemedia.org\)](https://commonsensemedia.org/census-researchreport.pdf) ]'a göre, 2021 yılında yaş grubu çocukları günde ortalama 8 saat 39 dakika ekranlı medya kullanımıyla geçirdi. Sekiz ila on iki yaş arası çocuklar için bu süre 5 saat 33 dakikaydı. **Common-Sense Census**, farklı yaş gruplarına odaklanan Amerika merkezli bir araştırmadır. Araştırma, kullanılan belirli medya ve cihazların tüketilmesine harcanan toplam süreye odaklanır. 13-18 yaş arası çocuklar ve gençler arasındaki temel farklılıkların ve değişimlerin belirlenmesine olanak tanıyan yaş grubu karşılaştırmaları sağlar.

### İnternet, çevrimiçi öğrenme ve sosyalleşme

Çoğu çocuk artık akıllı telefon ve tablet gibi kolayca erişilebilen mobil cihazları kullanarak internete kolayca erişebiliyor. Bilgisayara erişebilen çocuk sayısı da artıyor, bu da internet kullanan çocuk sayısının hızla artacağı anlamına geliyor. Digital Information World'ün 2019 raporuna göre, günümüzün altı saatten fazlası internette geçiyor ve dünyada ortalama internet süresi günde 6 saat 42 dakika. Peki çocuklar bu zamanı internette nasıl geçiriyor?

Çocuklar çoğunlukla gözetimsiz bir şekilde çevrimiçi ortamda bulunurlar; **kabul edilebilir ve kabul edilemez çevrimiçi içerikleri bağımsız olarak belirleyebilmeleri gerekir** . Ayrıca, çevrimiçi ortamda saygılı davranmayı ve çevrimiçi risklerden kaçınmayı da bilmeleri gerekir.

Çocukların çevrimiçi ortamda yapabilecekleri aktivitelere dair bazı örnekler şunlardır:

#### 1. Sosyal Medyayı Kullanıyorlar

Çocuklar, yetişkinlerden daha çok çevrimiçi sosyalleşmeyi severler. Sosyal medya kullanıcılarının önemli bir yüzdesi, arkadaşlarıyla iletişimde kalmak için sosyal ağ sitelerini kullanan çocuklardır. Çocukların çevrimiçi ortamda bu kadar çok zaman geçirmelerinin bir nedeni de yeni arkadaşlar edinmek ve insanlarla iletişimde kalmaktır. Ayrıca, internette geçirdikleri zamanı ünlüler ve etkili kişiler hakkındaki en son dedikoduları takip ederek geçirirler. Çocuklar, gönderilerindeki beğeni ve yorumlar gibi sosyal medya metriklerine diğerlerinden daha fazla değer verebilirler.

#### 2. Video Oyunları Oynuyorlar

Video oyunları, çocukların çevrimiçi olarak yapmaktan hoşlandığı bir diğer popüler aktivitedir. Canlı yayın oyunlarının ve e-spor turnuvalarının artmasıyla çevrimiçi oyunlar yıllar içinde hızla popülerlik kazanmıştır. Çevrimiçi oyunlar, çocuklar için sadece eğlenceli bir eğlence sunmakla kalmaz, aynı zamanda arkadaşlarıyla daha fazla bağlantı kurmalarına, oyun becerilerini geliştirmelerine ve boş zamanlarının tadını çıkarmalarına da yardımcı olur.

#### 3. Çevrimiçi Kumar Oynarlar

Çocuklar çevrimiçi oyunların yanı sıra, zamanlarının bir kısmını internette çevrimiçi slotlarda kumar oynayarak veya spor bahis sitelerinde gezinerek geçiriyorlar . İnternette birçok oyun ve çevrimiçi kumarhanenin kolayca bulunabilmesiyle, giderek daha fazla insan bunlarla etkileşim kuruyor ve slot oyunlarında kumar oynuyor veya popüler spor etkinliklerine bahis oynuyor. Kumar yasaları ve düzenlemeleri dünyanın farklı ülkelerinde farklılık gösterse de (çoğu kumarı yalnızca 18 yaşından büyükler, hatta bazı durumlarda 21 yaşından büyükler için yasallaştırıyor), dikkate alınması gereken en önemli faktörlerden biri sorunlu kumarla nasıl başa çıkılacağıdır. The Pogg'un " [Daha Güvenli Kumar: Sorunlu Kumar Sorununu Ele Alma](#) " rehberinde , erişilebilirlik, ünlülerin desteği ve kumar reklamları, sorunlu kumarbazlar üzerinde büyük etkisi olan faktörlerden sadece birkaçı.

#### **4. Faydalı Bilgilere ve Haber Güncellemelerine Erişirler**

Birçok çocuk interneti, en son diziler, filmler, müzikler ve ünlü dedikoduları hakkında web sitelerine göz atmak için kullanıyor. Radyo dinlemek veya gazete satın almak yerine, düzenli haber güncellemeleri için de interneti kullanıyorlar . İnternetin en önemli avantajlarından biri, bilgiye parmaklarınızın ucunda erişebilmenizdir.

#### **5. Çevrimiçi Alışveriş Yaparlar**

Çevrimiçi alışverişin artan popülaritesi, giderek daha fazla şirketin çevrimiçi mağazalar açmasına yol açtı. Hızlı teslimat ve geniş ürün yelpazesi sayesinde birçok çocuk , özellikle Amazon ve ASOS gibi popüler web sitelerinde, çevrimiçi zamanlarının önemli bir kısmını alışveriş yaparak geçiriyor.

#### ***Çocuklar için İnternet güvenliği riskleri***

Çocuklar için internetin dört ana riski bulunmaktadır.

##### **1. İçerik riskleri**

Çocuklar için bu riskler, özellikle yanlışlıkla karşılaşmaları halinde, rahatsız edici, iğrenç veya rahatsız edici bulabilecekleri materyallerle karşılaşmayı içerir. Bu materyal şunları içerebilir:

- müzik videolarında, filmlerde veya çevrimiçi oyunlarda pornografi veya cinsel içerik
- gerçek veya simüle edilmiş şiddet
- nefret siteleri
- terörist bölgeleri
- inandırıcı görünen sahte haberler
- Uyuşturucu kullanımı, kendine zarar verme, intihar veya olumsuz beden imajı gibi konularla ilgili siteler gibi zararlı kullanıcı tarafından oluşturulan içerikler.

## 2. İletişim riskleri

Bu riskler arasında, internette çocuk gibi davranan yetişkinlerle karşılaşmak, çocukları gerçek hayatta kendileriyle buluşmaya ikna eden yabancılar ve çevrimiçi dolandırıcılar yer alır.

## 3. Davranış riskleri

Davranış riskleri, uygunsuz veya incitici davranışlarda bulunmayı veya bu tür davranışların kurbanı olmayı içerir. Örnekler şunlardır:

- siber zorbalık
- cinsel içerikli mesajlaşma
- insanların şifrelerini kötüye kullanmak ve çevrimiçi olarak insanları taklit etmek
- diğer kişilerin finansal bilgilerini kullanarak yetkisiz satın alımlar yapmak
- diğer insanlar hakkında bilgi ortaya çıkaran içerik oluşturma
- Çevrimiçi zamanı düzenlemede zorluk yaşamak, bu da sorunlu internet kullanımına dönüşebilir.

## 4. Sözleşme riskleri

Sözleşme riskleri, çocukların farkında olmadıkları veya tam olarak anlamadıkları haksız sözleşmelere, şartlara veya koşullara imza atmalarını içerir. Sonuç olarak, çocuklar şunları yapabilir:

- kimlik hırsızlığına veya dolandırıcılığa açık olmak
- uygunsuz dijital pazarlama mesajları veya dolandırıcılık e-postaları alıyorsanız
- Kişisel verilerinin fitness takip cihazları gibi uygulamalardan ve cihazlardan toplanmasını sağlayın.

### *Çocukları internet güvenliği risklerinden korumak*

**Çocuğunuzun internet güvenliği risklerini yönetmesine yardımcı olmak önemlidir .**

Bu, çocuğunuzun çevrimiçi ortamda karşılaştığı risklere karşı olumlu tepki verme ve bunlarla başa çıkma becerisi olan dijital dayanıklılığını geliştirmesini sağlar.

Bunu şu şekilde yapabilirsiniz:

- sağlıklı internet kullanımı için rol model olmak
- Çocuğunuzla çevrimiçi içerik ve davranış hakkında konuşmak
- çocuğunuza gizlilik ve kişisel bilgiler hakkında hatırlatma yapmak
- Çocuğunuza çevrimiçi alışverişler hakkında bilgi vermek.

Önemli olan çocuğunuzun **sorumlu bir dijital vatandaş olacağına güvenmektir.**

## 6.3. Gizlilik ve Veri Koruması

Büyük veri ve yapay zekâ, cihazlarımızı ve evlerimizi daha akıllı hale getiriyor. Akıllı evler, dijital asistanlar ve akıllı cihazlar günlük hayatımızda bize eşlik ediyor ve her gün kullanıcı verilerini topluyor. Bu verileri korumak önemli.

Günlük hayatta kullandığımız pek çok eşya artık internete bağlı: Bunları güvenli bir şekilde nasıl kullanabileceğinizi anlatıyoruz.

Akıllı cihazlar, internete bağlanan günlük eşyalardır. Bunlara hem "yüksek teknoloji" ürünler (akıllı hoparlörler, fitness takip cihazları ve güvenlik kameraları gibi) hem de ev eşyaları (buzdolapları, ampuller ve kapı zilleri gibi) dahildir. Geleneksel ev eşyalarının aksine, akıllı bir cihazı açıp unutamazsınız; kendinizi korumak için birkaç basit şeyi kontrol etmeniz gerekir.

Akıllı telefon, dizüstü bilgisayar veya masaüstü bilgisayar gibi akıllı cihazlar da verilerinizi ve gizliliğinizi riske atmak için hacklenebilir. Çok nadiren, cihazlar, genellikle kurbanı korkutmak amacıyla, cihazı yöneten başka biri tarafından kontrol edilir.

Satın almadan önce, ürün ve üretici hakkındaki yorumları kontrol edin. Belirli bir cihazın nasıl kurulacağı hakkında bilgi için, cihazla birlikte gelen kılavuz veya "başlangıç" kılavuzu gibi üretici belgelerine, üreticinin web sitesine (önce "destek" alanını kontrol edin) veya uygulamanın kendisine bakın.

### **Cihazınızı Kurma**

Bazı akıllı cihazlar internete bağlı olmadan çalışır. Diğerleri ise internet bağlantısı, akıllı telefon uygulaması veya hesap oluşturmanızı gerektirebilir. Ayrıntılar için yine web sitelerini kontrol edin.

### **Varsayılan Ayarları Kontrol Edin**

Bazı cihazlar ilk açıldığında güvenli olmayabilir, bu nedenle kendinizi korumak için bazı hızlı adımlar atmanız gerekir.

- Cihaz kolayca tahmin edilebilir görünen bir parola ile geliyorsa (örneğin admin veya 00000), bunu değiştirin
- Kolayca tahmin edilebilen şifreler siber suçlular tarafından keşfedilebilir, bu nedenle güvenli bir şifre seçtiğinizden emin olun

### **Hesabınızı Yönetme**

Cihazınız veya uygulamanız [İki Faktörlü Kimlik Doğrulama \(2FA\) sunuyorsa](#), bunu açın. 2FA, gerçekten iddia ettiğiniz kişi olduğunuzu 'çift kontrol etmenin' bir yolunu sunar ve suçluların, şifrenizi bilseler bile, çevrimiçi hesaplarınıza erişmesini çok daha zor hale getirir.

Bazı ürünler, cihazınıza bağlı bir çevrimiçi hesap oluşturarak ev Wi-Fi ağına dışındayken bile kontrol edilebilir. Ayrıca, ayarlarınızı ve verilerinizi genellikle yedekleyebilir, böylece cihazınızı silmeniz gerekirse bunları kurtarabilirsiniz. Ancak, cihazınıza bu şekilde erişim sağlamak, çevrimiçi diğer kişilerin izniniz olmadan bunlara erişmesini kolaylaştırabilir,

bu nedenle varsayılan parolaları değiştirdiğinizden ve varsa 2FA'yı etkinleştirdiğinizden emin olun.

### **Cihazlarınızı Güncel Tutmak**

Bilgisayarlarınızda ve akıllı telefonlarınızda olduğu gibi, yazılım güncellemelerini zamanında yüklemek cihazlarınızın güvenliğini korumanıza yardımcı olur. Akıllı cihazlarınızın her biri için şunları yapmalısınız:

- Otomatik güncellemeleri etkinleştirme seçeneğini açın (varsa)
- istendiğinde herhangi bir manuel güncellemeyi yükleyin
- cihazınızın işletim sisteminin güncel olduğundan emin olun

### **Bir Şeyler Ters Giderse**

Örneğin medyada bir olaydan haberdarsanız ve cihazınızın etkilendiğini düşünüyorsanız:

- Ne yapmanız gerektiği konusunda bilgi olup olmadığını görmek için üreticinin web sitesini ziyaret edin
- Evinizdeki bir cihaza kötü niyetli bir şekilde erişildiğini/kontrol edildiğini düşünüyorsanız, fabrika ayarlarına sıfırlama işlemi yapmalısınız

### **Cihazınızdan Kurtulmak**

Cihazınızı satmaya veya başkasına vermeye karar verirsiniz, öncelikle fabrika ayarlarına sıfırlama işlemi gerçekleştirmelisiniz. Bu işlem, cihazı orijinal ayarlarına döndürecek ve cihazdaki tüm kişisel verilerinizi silecektir. Sıfırlama işleminin nasıl yapılacağını öğrenmek için üreticinizin web sitesini kontrol edin.

## **6.4. Ailenin ve Sosyal Çevrenin Rolü**

Çocuklar büyüdükçe, medya kullanımında giderek daha bağımsız ve özerk hale gelirler. Uhls ve Robb tarafından [kaleme alınan "Ebeveynler Çocukların Medya Tüketimini Nasıl Düzenler?" başlıklı akademik makaleye göre](#), medyanın kendisi gençlerin sosyal ortamı haline gelir. Bu nedenle, medya çocukları akranlarıyla bağladığı için medyaya süper-akran da denebilir. Çocuklar da medya aracılığıyla, tıpkı yetişkinler gibi, sözde parasosyal ilişkiler\* kurarlar. Bu, çocukların medya kullanımının tamamen kontrolden çıktığı ve ebeveynlerin bu ilişkilere dahil olamayacağı ve olmaması gerektiği anlamına gelmez.

Uhls ve Robb'a göre çocuklar ebeveyn arabuluculuğundan hâlâ büyük ölçüde faydalanabilirler. Hatta çocuklar yaşlandıkça bu arabuluculuktan yararlanabilir ve ergenlik döneminde bağımsız ve özerk hale gelirken onlara faydalı bir temel sağlayabilir. Ergenlik döneminde ebeveynler, çocuklarının medya kullanımı ve deneyimiyle ilgilenmeye devam etmelidir. Çocuklarıyla sohbet edebilmeli ve medyanın hayatın diğer önemli yönlerini etkilemesine izin vermemenin yollarını bulabilmelidirler.

\*Parasosyal ilişkiler, en sevdiğimiz medya karakterlerimizle (hem kurgusal hem de gerçek) kurduğumuz ilişkilerdir.

## Reklamcılık ve Çocuklar Üzerindeki Etkisi

Çocuklar reklamlarla pek çok farklı biçimde etkileşime girerler: televizyon, YouTube, internet, mobil uygulamalar, radyo, billboardlar, dergiler, gazeteler, filmler, internet, reklam oyunları, kısa mesajlar, sosyal medya ve daha fazlası.

çocukların dikkatini çekmek için **renk, ses, görüntü, kafiye, kısa ve öz mesajlar** gibi birçok teknik kullanır ve çocukların duygusal tercihlerini etkiler . Bir reklamın mesajı çocuğun zihninde kalıcı olduğunda, kalıcı bir izlenim bırakır. Bir markaya sadakat, üretici için büyük kazanç demektir.

Çocukların reklamlarla nasıl etkileşim kurduğu, **yaşları, bilgileri ve deneyimleri de dahil olmak üzere** birçok faktöre bağlı olabilir . Bir öğretmen/egitimci olarak , reklamların etkisiyle başa çıkmayı öğrenmelerine yardımcı olabilirsiniz . Onları soru sormaya ve reklamlara maruz kaldıklarında duygu ve algıları hakkında konuşmaya teşvik edin.

## Reklam Ortamları ve Biçimleri ve Çocuklar Tarafından Algılanma Biçimleri

Marka ve ürün reklamcılığı, ihtiyaç yaratmak ve ilgi uyandırmak için gazete, radyo, televizyon veya web siteleri gibi çok çeşitli mecraları kullanır. Aşağıda başlıca medya reklam biçimleri listelenmiştir:

### Çevrimiçi Reklamcılık

**Web sitelerinde** renk efektleri, sesler veya değişen içerikler kullanan reklam afişleri bulunur. **Sosyal ağlarda** , reklamlar genellikle gönderilerin arasında veya sayfanın kenarında kişiselleştirilmiş bir biçimde gösterilirken, görsel-işitsel reklam klipleri videoların içine ve dışına eklenir. Sosyal ağlarda, reklam olarak hemen tanınmayacak şekilde tasarlanmış, içerik/haber akışının bir parçası gibi görünen ve yalnızca küçük puntolarla (örneğin, " *sponsorlu*") *gösterilen belirli reklam biçimleri vardır* .

YouTube, TikTok, Instagram ve Pinterest gibi **sosyal ağlarda** , genellikle belirli markaları, hizmetleri vb. tanıtan ve "*etkileyici*" olarak *adlandırılan belirli kişiler bulunur* . Bu reklamlar açıkça etiketlenmemiş olabilir ve yetişkinler bile bunun içeriğin mi yoksa reklamın mı parçası olduğu konusunda kafa karışıklığı yaşayabilir. YouTube'da **da** sosyal ağlarda kullanılan benzer reklam stratejileri mevcuttur.

" *kutu açma*" uygulaması da var . Bazı markalar, fenomenlere ürünlerinin kutularını açmaları için ödeme yaparsa, bu bir reklam biçimi de olabilir. Bu yaş grubu için çevrimiçi reklamcılığın önemi hakkında daha fazla bilgi edinmek için kaynaklar bölümümüzde bağlantısını paylaştığımız " *Çocuklar Neden Teknoloji Alanında En Yakalanması Zor ve Değerli Müşterilerdir?*" başlıklı makaleyi okuyun.

### Uygulamalarda Reklamcılık

Ücretsiz uygulamalarda, genellikle soluk resimler, kaydedilmiş videolar veya küçük reklam afişleri şeklinde reklamlar bulunabilir. Ücretli sürümlerin tamamı genellikle reklamsızdır. Uygulamalarda ayrı bir reklam biçimi ise "uygulama içi satın alımlar" veya "uygulama içi öğeler"dir. Bu, örneğin ücretsiz bir oyun uygulamasında, oyuncunun oyun hedefine daha hızlı ulaşmasına yardımcı olacak ek materyallerin satın alınabileceği anlamına gelir. Banner, video veya açılır pencereler gibi uygulamalardaki büyük reklamlar genellikle görünüm ve içeriklerindeki farklılıklarla tespit edilebilirken, uygulama içi öğeler için ilgili satın alma önerileri genellikle yalnızca mesajın dikkatlice okunmasıyla tespit edilebilir ve bu nedenle ergenlik çağındaki kitle tarafından genellikle reklam olarak algılanmaz.

## 6.5. Yasal Çerçeve ve Kontrol Organları

### Radyo ve Televizyon Kanunu

için genel düzenlemeler ,

Ortaklar İsveç, Türkiye ve Avusturya'ya uyarlanmıştır (çeviri sırasında uygun şekilde değiştirin)

Bulgaristan'da Radyo ve Televizyon Kanunu'nun 75. maddesine göre, reklam ayrımcılık içeremez veya ayrımcılığı teşvik edemez, sağlığı, güvenliği veya çevreyi tehlikeye atan davranışları teşvik edemez, tüketicilerin çıkarlarına zarar veremez veya yanıltamaz ve insan onurunu ihlal edemez.

### Çocuklara özel önem veren düzenlemeler

Yasa kapsamında, çocuklara yönelik reklamlara ilişkin daha üst düzey bir koruma bulunmaktadır. Örneğin, çocuklara yönelik televizyon programları 30 dakikadan kısa aralıklarla reklamlarla kesintiye uğratılamaz. Reklamlar, potansiyel olarak zararlı ürünlerle ilgiliyse, çocuklara yönelik editoryal içeriklerden ayrı olarak yayınlanmalıdır. Alkollü içeceklerin reklamı da özellikle çocuklara ve ergenlere yapılamaz.

### **Elektronik Medya Konseyi (CEM)**

CEM, düzenleyici bir kurumdur ve temel işlevleri arasında kamu yararını korumak ve çocuklar için güvenli bir ortam sağlamak yer almaktadır. CEM, medya kuruluşlarının (çoğunlukla özel televizyon kanalları) Radyo ve Televizyon Kanunu'ndaki çocukların korunmasına ilişkin hükümlere uyup uymadığını yakından takip eder.

### **Ulusal Öz Düzenleme Konseyi (NCSR)**

Ulusal Özdenetim Konseyi (NCSR), reklam sektörünün sivil toplum kuruluşudur. Görevi, yasal olarak izin verilen reklamların etik sınırları aşmamasını sağlamaktır. Amaçları arasında sorumlu davranışları teşvik etmek ve reklam sektöründeki şikayetleri ortadan kaldırmak yer almaktadır. Halk, toplumun tüm yaş grupları için uygunsuz görülen ifade ve içerikleri bizzat dile getirebilir ve şikayette bulunabilir.

Çok sayıda medya ve kafa karıştırıcı ulusötesi, özellikle elektronik dağıtım kanalları nedeniyle güvenilir kontrol mekanizmaları veya teknik önlemler kullanmak giderek zorlaşıyor.

Öte yandan, çocukların ve çocukların korunmasıyla ilgili içeriklerin artması nedeniyle koruyucu önlemlere ihtiyaç duyuluyor.

### ***Reklamcılık ve Medya Eğitimi***

Reklam, çocukların günlük yaşamlarında onlara eşlik eder ve bu nedenle öğretmenler, ebeveynler ve veliler tarafından etkili bir şekilde ele alınmalıdır.

#### **Bu yaş grubunu desteklemek için önemli olan beceriler ve yeterlilikler:**

- Öğretmenler, anne-babalar ve veliler, reklamların çocukların satın alma istekleri üzerindeki etkisinin farkında olmalıdır .
- Bu yaş grubundaki ebeveynlerin ve çocukların dikkati sadece reklam mesajlarına odaklanmamalı, aynı zamanda çocuklar reklamlardaki fikir ve yaşam tarzlarından da oldukça etkilenmektedirler.
- Öğretmenler, ebeveynler ve veliler, genç yetişkinlerin en yaygın reklam stratejilerini keşfetmelerine ve ortaya çıkarmalarına destek olmalıdır. Onlarla gördükleri reklamlar hakkında konuşmalı ve reklamların ne yapmaya çalıştığı konusunda düşüncelerini teşvik etmelidirler.

#### **Çocukların hangi becerilerinin gelişmiş olması gerekiyor ve hangi alanda hala desteğe ihtiyaçları var?**

- Çocuklar reklamları tanıyabilir ve bunları çeşitli medya içeriklerinden ayırt edebilirler.
- Genellikle reklamın amacını anlayabilirler ve reklamı yapılan bilgiyi satın alma kararı vermek için kullanabilirler.
- Genç yetişkinler henüz reklamların ürünleri nasıl daha pahalı hale getirdiğini tam olarak anlamıyor olabilirler; bu tartışılmalıdır.
- Tüm çocuklar zorlu ürün yerleştirme stratejilerini fark edemeyebilir.
- Genç yetişkinler, sosyal medyada bir reklama tıklamanın reklamı yapanlara veri gönderdiğini bilmiyor olabilir. Instagram, Facebook, YouTube ve Snapchat gibi sosyal medya platformlarının, kullanıcılara reklam hedeflemek için hangi kullanıcı verilerini topladığı dikkatlice tartışılmalı ve açıklanmalıdır.
- Özellikle seçim kampanyaları sırasında siyasi reklamlar hakkında karar verme becerisine sahip olmayabilirler.

### **6.6. Çocuklar İçin Medya Karakterlerinin ve Ünlülerin Önemi**

Günümüz çocukları için sosyal medya fenomenleri, bazen de mikro ünlüler olarak adlandırılanlar son derece önemlidir. Daha derinlemesine inceleyebileceğiniz bazı alanlar şunlardır:

- Medya Karakterleri/Etkileyiciler Çocuklar İçin Neden Bu Kadar Önemli? Günümüz gençliği tamamen medya dünyasına dalmış durumda ve sadece eğlence için değil, aynı zamanda bilgi toplamak, tavsiye almak, arkadaşlık kurmak ve rahatlamak için de medya karakterlerine yöneliyor.
- Medya Figürlerinin Yoldaş Olarak Rolü - Çocuklar büyürken zorluklarla karşılaşır ve medya karakterleri, etraflarındaki dünyayla başa çıkmalarında onlara destek olur ve eşlik eder.
- Yönlendirme İçin Medya Figürleri - Çocuklar, özellikle karşılaştıkları ve zor buldukları sosyal durumlarda medya karakterlerini izlemeyi severler. Bu, kendi eylemleri için onay veya ilham almalarını sağlar.
- En Popüler Medya Figürleri - Sosyal medya fenomenleri, YouTuber'lar ve diğer ünlüler, çocuklar arasında oldukça popülerdir. Ebeveynler çocuklarıyla iletişim halinde kalmalı ve takip ettikleri içerikler hakkında onlarla iletişim kurma fırsatları aramalıdır.

### **Medya Karakterleri Çocuklar İçin Neden Bu Kadar Önemli?**

Günümüz çocukları için sosyal medya, arkadaşlarıyla iletişim kurdukları hayatın doğal bir parçası. Çoğunun farklı sosyal medya platformlarında kendi hesapları var ve sosyal medya içeriklerini beğenmeye, paylaşmaya ve yorumlamaya çok zaman harcıyorlar. Sosyal medya fenomenlerinin içeriklerinin hayatlarında bu kadar büyük bir etkiye sahip olmasının nedeni, çocukların sosyal temas arayışında olmaları ve aktif olarak kimlik arayışında olmalarıdır. Fenomen kişiler, izleyicilerine benzedikleri için son derece çekici görünüyorlar. Bazen, komşu kız veya erkek gibiler.

### **Öğretmenler için İnternet Kullanımı ve Büyük Veri İlişkisi Konusunda Medya Eğitimi**

Günümüz çocukları, giderek karmaşıklaşan bir dünyada büyüyor ve hayatlarını hem çevrimiçi hem de çevrimdışı olarak sorunsuz bir şekilde sürdürüyorlar. Bu durum birçok olumlu ve heyecan verici fırsatın yanı sıra zorluklar ve riskler de sunuyor. Okulların, öğrencilerini internet ve teknolojiyi güvenli, düşünceli ve saygılı bir şekilde en iyi şekilde kullanmaları için gereken bilgilerle donatmalarını ve böylece çevrimiçi dünyanın faydalarından yararlanmalarını istiyoruz.

Medya, hem ders içi hem de ders dışı ödevlerde öğrenmeyi geliştirmek için hemen hemen her alanda kullanılabilir. Kavramları pekiştirmek ve tartışma başlatmak için kısa film ve televizyon klipleri, yazılı makaleler ve blog yazıları izlenebilir. Şarkılar ve müzik videoları, özellikle de şarkı sözleri paylaşıldığında, aynı etkiyi yaratmak için kullanılabilir.

### **Medya Kullanmanın Avantajları**

- Birçok medya kaynağı (uzun metrajlı filmler, müzik videoları, görselleştirmeler, haberler) kısa sürede **karmaşık fikirleri sergileme kapasitesine sahip, oldukça yüksek prodüksiyon kalitesine sahiptir.**

- Medya hem bilişsel hem de duygusal deneyimler sunar. Sahneler güçlü duygusal içeriklere sahipse, **tartışmaları, kişinin kendi değerlerini ve benliğini değerlendirmesini tetikleyebilir .**
- Medya kaynaklarının kullanımı, **öğrencilerin kültürel açıdan önemli olaylarla bağlantı kurmasına yardımcı olur .** Sonuç olarak, medya kullanımının olumlu bir sonucu olarak, öğretmenlerin materyallerini ve örneklerini güncel tutmaları gerekir.
- , **sınıfta öğretilen teorileri gerçek dünya olayları ve politikalarıyla ilişkilendirmek için kullanılabilir .**

### **Öğrenciler için Medyanın Avantajları**

- **olan ilgilerini sürdürmelerine** yardımcı olan tanıdık bir ortamdır . Öğrenciler teorileri ve kavramları eylem halinde görebilirler. Teoriler ve kavramlar mecazi anlamdan çok daha fazlası olarak ekrandan fırlar.
- Öğrenciler, çalıştıkları teorileri ve kavramları kullanarak medyayı analiz ederek **analitik becerilerini geliştirebilirler .**
- Sınıfta medyanın kullanımı, öğrencilerin televizyon izlerken, müzik dinlerken veya arkadaşlarıyla sinemaya giderken **kavramları ve yeni örnekleri görmelerini sağlar .**
- Öğrenciler , özellikle medyanın yerel çevrelerinden çok farklı olması durumunda, **kendi dünyalarının ötesinde dünyalar deneyimleyebilirler .**

### **Sosyal medya ve anlık mesajlaşma**

Sosyal medya terimi, sanal ağlar ve topluluklar aracılığıyla fikir, düşünce ve bilgi paylaşımını kolaylaştıran bilgisayar tabanlı bir teknolojiyi ifade eder. Sosyal medya, iletişim, topluluk tabanlı girdi, etkileşim, içerik paylaşımı ve iş birliğine odaklanan web siteleri ve uygulamalar için kullanılan genel bir terimdir. Popüler sosyal medya platformlarına örnek olarak *Snapchat, YouTube, Instagram ve TikTok verilebilir.*

Anlık mesajlaşma, iki kişinin bilgisayarları veya mobil cihazları üzerinden internet tabanlı bir sohbet odasında tek bir sohbete katıldığı metin tabanlı bir iletişim biçimidir. Yazılım, kullanıcılar arasında doğrudan bir bağlantı kurarak kullanıcıların gerçek zamanlı ve eş zamanlı olarak birbirleriyle konuşabilmelerini sağlar.



### Sosyal Medya Türleri

- Sosyal Ağlar.
- Fotoğraf Paylaşımı.
- Video Paylaşımı.
- Etkileşimli Medya.
- Bloglama/Topluluk Oluşturma.
- Sosyal medya, insanların içerik oluşturup paylaşmasına ve birbirleriyle bağlantı kurmasına olanak tanıyan herhangi bir dijital platform, sistem, web sitesi veya uygulamayı ifade eder. İşte çocukların kullandığı en popüler sitelerden birkaçı ve çalışma şekilleri:

- **Facebook** : Kayıtlı kullanıcıların (13 yaş ve üzeri) 'arkadaşlarıyla' resim, bağlantı, video ve diğer içerikleri paylaşabileceği ücretsiz bir site. Arkadaşlar, ağ içinde bağlantı kurduğunuz diğer kayıtlı kullanıcılarıdır. Çoğu zaman, paylaştığımız her şey yalnızca 'arkadaş' olarak eklediğiniz kişiler tarafından görülür.

- **Instagram** : Çoğunlukla mobil cihazlarda kullanılan ücretsiz bir resim paylaşım hizmeti. Instagram'da, tanımadığınız ancak ortak ilgi alanlarınıza sahip kişilerle (örneğin, The Rock) bağlantı kurmak yaygındır. Herkese açık bir hesabınız veya yalnızca arkadaşlarınızın gönderilerinizi görebildiği özel bir hesabınız olabilir.

- **Snapchat** : Bir veya daha fazla kişiye aynı anda video veya resimli mesajlar göndermenizi sağlayan bir mobil mesajlaşma uygulamasıdır. Mesajlar, gönderenin belirlediği süre boyunca yalnızca birkaç saniye görüntülenebilir.

- **TikTok** ; Kullanıcıların kısa videolar çekip düzenleyebileceği ve paylaşabileceği ücretsiz bir video paylaşım platformudur. Diğer sosyal medya uygulamalarında olduğu gibi, kullanıcılar gördükleri her şeyi takip edebilir, beğenebilir ve yorum yapabilir. TikTok kullanıcılarının çoğu 24 yaş ve altındadır.

- **Tumblr** : İnsanların kendi yazılarını yayınlayıp bloglarını veya profillerini takip eden kişilerle paylaşabilecekleri bir blog sitesi. Ayrıca, takip ettikleri kişilerin içeriklerini de görüntüleyebilirler.
- **WhatsApp** : WhatsApp ve mesajlaşma uygulamaları, mobil operatörünüz yerine internet verisi (veya Wi-Fi) kullanarak arkadaşlarınızla iletişim kurmanıza olanak tanır ve bu da mesajlaşma maliyetini düşürür. Wi-Fi şebekesine bağlıysanız SIM kart olmadan da kullanabilirsiniz. Aynı anda bir grup arkadaşınıza mesaj göndermenize olanak tanıdığı için popülerdir.

## 6.7. Dijital Dil Öğrenme - Medyayı Kendiniz Oluşturun ve Anlayın



Medya eğitimi ve medya okuryazarlığının geliştirilmesi geniş bir alanı kapsar. Medya alışkanlıkları, sosyal medya ve reklamcılık gibi konular öncelikle sorumlu ve güvenli medya kullanımı ve tüketimini öğretmeyi hedefler.

Bir diğer alan olan medya sanatları eğitimi, medyanın eleştirel ve sorumlu bir şekilde kullanılmasını desteklemek için kişinin kendi medya ürünlerini üretmesi için bir araç olarak kullanılmasını içerir. Dijital medya ise burada bir tasarım ve ifade aracı olarak kullanılır. Çocuklar, medyayla bağımsız deneyler yaparak sosyal çevrelerine katılabilir ve medyanın, örneğin bilgi ve kendi görüşlerini yayınlamak için nasıl kullanılabileceğini öğrenirler. Sıradan bir medya tüketicisi olmaktan çıkıp aktif birer üreticiye dönüşürler. Yaratıcı medya çalışmalarında dijital, analogla buluşur.

*YouTube* ve *TikTok* çağında çocuklar arasında kendi videolarını oluşturmak oldukça popüler .

**dijital dil programları aracılığıyla neler öğreniyor ?**

Çocuklar, dijital medyayı kendi yaratıcı kullanımlarıyla doğrudan deneyimleyebilirler. Sadece medyanın nasıl çalıştığını değil, aynı zamanda neyi amaçladığını ve nasıl çalıştığını da öğrenirler. Medyanın gerçekliğin yalnızca bir bölümünü gösterdiği gerçeği, örneğin bağımsız olarak fotoğraf çekerken doğrudan deneyimlenebilir. Çocuklar, fotoğrafları Photoshop ile kendileri düzenlediklerinde fotoğrafların ne kadar kolay manipüle edilebileceğini anlarlar.

## Çözüm

Dijital teknolojilerin dil öğretimi ve öğrenimine uyarlanması, yaratıcılığı, etkileşimi ve iş birliğine dayalı bilgi üretimini geliştirmek için önemli fırsatlar sunar. Bu araçlar, geleneksel eğitim yaklaşımlarını dönüştürerek öğrencilerin etkileşimli ve anlamlı öğrenme deneyimlerine katılmalarını sağlar. Eğitimciler, multimedya kaynakları, etkileşimli yazılımlar ve çevrimiçi platformlar kullanarak, öğrencilerin yaratıcı eylemlerinin yönlendirildiği ve teşvik edildiği dinamik bir ortam yaratabilirler.

Ancak dijital teknolojilerin entegrasyonu, veri gizliliği, siber güvenlik ve etik uygulamalar konusunda önemli hususları da beraberinde getirmektedir. Öğrenci verilerinin korunmasını sağlamak, güçlü siber güvenlik önlemleri uygulamak ve sorumlu dijital vatandaşlığı geliştirmek, güvenli ve etkili bir dijital öğrenme ortamının temel bileşenleridir.

Son olarak, dijital çağda veri gizliliği, siber güvenlik ve etik hususlar giderek daha kritik hale geliyor; çünkü çok sayıda hassas bilgi çeşitli kuruluşlar tarafından toplanıyor, saklanıyor ve işleniyor. Veri gizliliğinin sağlanması, kişisel verilerin yetkisiz erişim ve kötüye kullanımdan korunmasını içerirken, siber güvenlik sistemleri ve ağları dijital saldırılardan korumaya odaklanır. Etik hususlar, teknolojinin sorumlu bir şekilde kullanılmasını, veri toplama ve kullanım uygulamalarının bireysel haklara saygı göstermesini ve kullanıcıları istismar etmemesini veya onlara zarar vermemesini sağlamayı kapsar. Bu unsurların dengelenmesi, güven oluşturmak, düzenlemelere uyumu sürdürmek ve güvenli ve adil bir dijital ortam yaratmak için olmazsa olmazdır.

## Bölüm 7. Kültürlerarası çevrimiçi işbirlikleri aracılığıyla dil yeterliliğinin artırılması

**Amaç:**

Bu bölüm, kültürlerarası çevrimiçi iş birliklerinin dil yeterliliğini nasıl geliştirdiğine dair kapsamlı bir incelemenin geliştirilmesine dair bir bakış açısı sunmayı amaçlamaktadır. Bu geniş konu, dijital araçlar aracılığıyla kolaylaştırılan dil öğreniminin kültürlerarası iletişimle kesişimine odaklanmaktadır. Bölüm, dil eğitim programlarında kültürlerarası iş birliklerinin kullanılmasıyla ilişkili pedagojik stratejileri, teknolojik araçları ve sonuçları vurgulayacaktır.

## 7.1. Dil Öğrenmede Kültürlerarası İşbirliklerine Giriş

Dil öğretimi açısından önemli bir olay, Avrupa Konseyi'nin 2001 yılında CEFR'yi yayınlamasıdır. Bu belge, modern yabancı dillerin öğretimindeki referansları ve uygulamaları uyumlu hale getirmeyi ve bunları teşvik etmeyi amaçlamaktadır. Bu aynı zamanda yeni bir Avrupa dil anlayışını da ortaya koymaktadır: Dil artık diğerleri gibi basit bir öğrenme konusu değil, başkalarıyla iletişim kurmanın bir aracıdır. Dolayısıyla, bu parametre dil öğretiminde dikkate alınmalı ve yeni bir öğretim yöntemi önerilerek buna yanıt verilmelidir: eylem temelli yaklaşım. Bu yaklaşım artık dil öğrenenini yalnızca belirli bir dil seviyesine ulaşması gereken bir kullanıcı olarak değil, sosyal bir aktör olarak görmektedir. Dilin bu yeni statüsünü kazanabilmesi için, öğrenenin yabancı dili yalnızca öğrenmek amacıyla değil, başkalarıyla gerçek iletişim kurmasını sağlayacak görevleri yerine getirmek amacıyla kullanması gerekir. Gerçekten de artık iletişimin yalnızca dil alanına dayanmadığını biliyoruz. Bu nedenle eylem odaklı yaklaşım, dili bir amaç olarak değil, dil alanının ötesine geçen ve öğrencide "bir dizi genel beceri ve özellikle dilsel iletişim becerisi" geliştirmeyi mümkün kılan çeşitli etkinlikleri gerçekleştirmenin bir aracı olarak algılar (Avrupa Konseyi, 2001, s.15). Bu durumda, dil öğretmenlerinin öğrencilere görevler önermesi söz konusudur. Bunlar Avrupa Konseyi tarafından "aktörün çözülmesi gereken bir soruna, yerine getirilmesi gereken bir yükümlülüğe, kendimize koyduğumuz bir hedefe dayalı olarak belirli bir sonucu elde etmek zorunda olduğunu temsil ettiği herhangi bir eylem hedefi" olarak tanımlanmıştır. (Aynı eser, s.16). Bu tanım görev örnekleriyle açıklanmaktadır: "(...) bir dolabı taşımayı, bir kitap yazmayı, bir sözleşmenin müzakeresinde kararı kazanmayı, bir iskambil oyunu oynamayı, bir restoranda yemek sipariş etmeyi, yabancı bir dilde bir metni çevirmeyi veya bir grup olarak bir sınıf gazetesi hazırlamayı içerebilir" (Aynı eser). Dil derslerini noktalayan görevler bu nedenle akademik ve dil çerçevesinin çok ötesine geçer ve öğrencilerin karşılaşacağı ve belirli bir sonuca ulaşmak için çok sayıda beceriyi harekete geçirebilmeleri gereken gerçekliği daha geniş, daha karmaşık ve daha iyi temsil eden alanlara girer.

Metin, iki ana beceri kategorisi ayırıyor: iletişimsel dil becerileri (dilbilim, sosyodilbilim, pragmatik) ve özellikle "Kültürlerarası farkındalık" olarak adlandırılan bir tanımlayıcının bulunduğu genel beceriler. Bu, "Kişinin geldiği dünya" ile "hedef topluluğun dünyası" arasındaki ilişkilerin (benzerlikler ve ayırt edici farklılıklar) bilgisi, farkındalığı ve anlaşılması" olarak açıklanıyor (Aynı eser, s. 83). "Farkındalık" terimi ilginçtir çünkü kültürlerarası yaklaşımı, bilinçli veya bilinçsiz olarak kavradığımızda artık kendimizi ayıramayacağımız ve deneyimlerimizin geri kalanına eşlik eden dünyayı algılamanın bir yolu

olarak sunar. Kültürlerarası farkındalık daha sonra daha somut bir şekilde şu şekilde detaylandırılır:

- orijinal kültür ile yabancı kültür arasında ilişki kurma yeteneği
- Kültür kavramının farkındalığı ve başka bir kültürden insanlarla temas kurmak için çeşitli stratejileri tanıma ve kullanma yeteneği
- kendi kültürü ile yabancı kültür arasında kültürel aracı rolünü oynayabilme ve yanlış anlaşılma ve kültürel çatışma durumlarını etkili bir şekilde yönetebilme yeteneği
- basmakalıp yüzeysel ilişkilerin ötesine geçme yeteneği (Aynı eser, s.84)

Dolayısıyla dil öğreniminin bu yönünün -kültürlerarası- CEFR gibi kurumsal bir çerçevede de dikkate alındığını ve bunun yalnızca dil becerileriyle sınırlı olmadığını belirtebiliriz. CEFR'nin Tamamlayıcı Cildi 2018'de yayınlanmış ve arabuluculuk fikri eklenmiştir. Gerçekten de Avrupa Konseyi çok dilli ve kültürlerarası eğitimi vurgulamak istemektedir ve bu, örneğin "çok kültürlü bir alan oluşturma" (Avrupa Konseyi, 2018, s. 129) gibi yeni tanımlayıcılar biçimini almaktadır; bu düzeyde A1 "kültürlerarası değişimi kolaylaştırma" (Aynı eser) ve C1 "kültürlerarası karşılaşmalarda arabulucu rolü oynama" (Aynı eser) gerektirir. Metin daha sonra dil öğrenenini, seviyesinden bağımsız olarak, birlikte yaşamayı başarmak için herkesin katılımının gerekli olduğu çok kültürlü bir bağlamda gerçek bir sosyal aktör olarak ele alır. Kültürlerarasılıkla ilgili olarak, Chaves vd. (2012) şunu ekliyor: "Bu öğrenme aynı zamanda enine kesitlidir; okul sisteminde öğretilen tüm dersleri kapsar ve eğitimin bitmesiyle sona ermez. Aksine, yaşam boyu devam eder." (s.18). Nitekim, CEFR ve tamamlayıcı kitabı, tıpkı dil öğreniminin kendisi gibi, edinilen bilginin birçok başka alana yeniden yatırılmasına olanak tanıyan, kesinlikle enine kesitli olmayı amaçlamaktadır.

Özetle, Avrupa Konseyi, CEFR ve Ek Cilt'te de görüldüğü gibi, dil öğretimi ve öğreniminde kültürlerarası unsurları dikkate alabilmiştir. Bu unsuru öğretime dahil etmek için yeni bir yaklaşım benimsenmiştir: öğrenene çok daha sosyal ve gerçeğe daha yakın yeni bir rol veren eylem odaklı yaklaşım. Dolayısıyla iletişim, genel becerilerin yanı sıra çok sayıda dil becerisini de kapsayan karmaşık yapısıyla ele alınmaktadır. Dilin kültürel boyutu her zamankinden daha belirgin hale gelir ve başkalarıyla iletişim kurmak için kültürlerarası yetkinlik gerekli görünmektedir. Ancak kültürlerarasılık yalnızca modern diller ve okulla sınırlı değildir, aynı zamanda yaşam boyunca da gereklidir.

Teleiş birliği, genellikle "coğrafi olarak uzak dil öğrenen sınıfları bir araya getirerek, iş birliğine dayalı görevler ve projeler aracılığıyla yabancı dil ve kültürlerarası becerilerini geliştirmek için çevrimiçi iletişim araçlarının kullanılması" olarak tanımlanır. Dil öğretiminde dijital teknolojinin kullanımına adanmış çok sayıda çalışma bulunmaktadır. 20. yüzyılın sonlarına dayanan bir konu olan teleiş birliği aracılığıyla kültürlerarası yetkinliğin geliştirilmesi, Amerika Birleşik Devletleri'nde Cultura, Avrupa'da eTandem ve Fransa'da Le français en line gibi projelerin ortaya çıkmasına neden olmuştur. Dijital teknolojiye olan bu çılgnlığın temel nedenlerinden biri şudur: Bir zamanlar fiziksel olan mekan, sanal hale

gelmiştir ve böylece bizi fiziksel olarak çevreleyen toplumdan farklı bir topluma doğrudan erişim sağlamaktadır. Vygotsky'ye göre, gelişmenin gerekli koşulu, halihazırda nasıl yapılacağını bildiğimiz şeylerle henüz nasıl yapılacağını bilmediğimiz şeyler arasındaki farkların neden olduğu asimetridir. Bu fark, her zaman ilerlemenin, toplumsal gelişmenin bir parçası olacak bireysel gelişimin olmasını sağlayacaktır. Toplumun bireysel gelişimdeki rolü son derece önemlidir. Bu anlamda, yeni teknolojiler dil öğreniminde etkileşim potansiyelini artırmakta ve Vygotsky'nin etkileşimler kullanılarak sosyal bir ortamda gerçekleşen öğrenme şeklindeki ilk fikrine mükemmel bir şekilde uymaktadır. Vygotsky'nin öğrenme sürecinde kültürün önemi hakkındaki ikinci fikri, İnternet'in ortaya çıkışıyla daha da büyük bir önem kazanmıştır. Gerçekten de, "sosyal ağın ortaya çıkışı" (Ollivier, 2012), "bir yandan İnternet'in kendisinin belirli kültürel ilke ve değerlere dayandığı, diğer yandan kullanıcılarının kendi kültürel normlarını ve belirli davranışlarını getirdiği" anlamına gelir<sup>3</sup> (O'Dowd, Ritter, 2006). Dolayısıyla İnternet, kültürel açıdan tarafsız olmayan ve kültürlerarası yeterliliğin geliştirilmesine elverişli bir alan sunar<sup>4</sup>. Makalenin geri kalanında ortaya atılan temel soru, uzaktan işbirliğinin öğrenciler için avantajlarının neler olduğu ve öğretmenin "dilsel/anlamsal anlayıştan insanı anlamaya doğru giden etkinlikleri nasıl uygulayabileceği"dir (Beacco, 2013).

Teleişbirliği, bazen farklı ülkelerde bulunan birkaç sınıfın katılımıyla ve internet üzerinden iletişim kurarak gerçekleştirilen bir projedir. Teleişbirliğini mümkün kılan araçlar arasında elektronik e-postalar, tartışma forumları, vikiler, sohbet, sesli konferans, görüntülü konferans ve sanal dünyalar bulunur.

Teleişbirliği, nihai görevi yerine getirmek için doğrudan "anadili" konuşanlara hitap etme fikrini somutlaştırır. Açıklamaya geçmeden önce önemli bir noktaya değinmek gerekir: Genelleme ve ayrımcılıktan kaçınmak için "anadili" terimini tırnak içinde, "uzman" kelimesiyle dönüşümlü olarak kullanacağız. Bu, "bir dil-kültürde derinlemesine bilgi ve becerilere sahip kişi" anlamına gelir. Buna karşılık, öğrenenler ve çıraklardan bahsedeceğiz ve onları "bir dil-kültürde bilgi ve beceri edinme sürecindeki" kişiler olarak tanımlayacağız. Görüntülü konferans, çıraklar ve uzmanlar arasında sözlü ve görsel etkileşimleri kolaylaştırarak öğrenmeye sosyal bir boyut kazandırma avantajına sahiptir. Görüntülü konferansın ilk avantajı, ifadelerin kullanılabilmesi durumlarının anlaşılmasını kontrol etmek ve sıklıkla sahip oldukları belirli tonlama ve jestleri daha iyi anlamak için canlı görüşme olanağı sağlamasıdır. Böylece, "anadili" konuşanların sağladığı bilgiler, konuşmadaki ifadenin güncellenmesini mümkün kılar. İkinci avantaj, eş zamanlı olması nedeniyle görüntülü konferansın katılımcılarla tartışma olanağı sunması ve kaynaklardaki eksik bilgilerin giderilmesine yardımcı olmasıdır. Son olarak, bir sonraki bölümde ele alınacak olan üçüncü avantaj ise kültürel kısmın "yerliler" tarafından açıklanmasıdır.

Bir deyimsel ifadeyi öğrenerek, edindiğimiz şey kelime dağarcığı değil, dünyaya dair farklı bir bakış açısıdır ve bu da merkezden uzaklaşma sürecine, kişinin ana kültüründen uzaklaşmasına, diğerini anlayıp kendi kültürünün değerlerine göre yargılamama becerisine katkıda bulunur. Hipotezimiz şudur: Bir dil-kültür öğrenmek için, imgenin "ana" konuşmacı tarafından nasıl algılandığını anlamak gerekir. Bu fikir, Robert Galisson'un "kültürel aidiyet ve

kimliğin bir işareti olarak hizmet eden sözcüğün anlamına eklenen değer" (1991: 119) ve "belirli bir kültür biçimini mıknatıslayan, tanımlanabilir ve gözlemlenebilir kelimeler" (idem: 120) şeklindeki ortak kültürel yük kavramıyla tutarlıdır. Gerçekten de, sözcüklerin ardındaki imgeler tanımlanabilir, gözlemlenebilir ve ifadeye "katma değer" katar. Bilimsel olmayan ve safça olan bu açıklamanın iki yönlü bir çıkarı vardır. Öğrenenler için, anlamsal tanımlamayı "katma değer" ile tamamlamanın avantajı. Nitekim, yalnızca "yerliler" şu soruyu cevaplayabilir: Neden bu veya şu imge? "Yerliler" için, algılarının sözlü olarak ifade edilmesi, kendi dil-kültürleri, yani bir başka deyişle metalinguistik bir düşünme ve aynı zamanda evrenseller meselesi, yani "Dünyanın tüm dillerinde bulunabilen kavramlar var mı?" sorusu üzerine düşüncelerine olanak tanır. Dolayısıyla imgelerin açıklanması, hem ikinci dil konuşanlar hem de birinci dil konuşanlar için faydalı olabilir.

Görüntülü konferansa çeşitli şekillerde yaklaşılabilir: bir ifadenin inceliklerini netleştirmek için özel olarak veya örneğin bir tema etrafında gruplanmış bir dizi ifadeyi öğrenmek amacıyla bir veya daha fazla oturumu buna ayırarak. Sonuç olarak, yüz yüze ve uzaktan eğitimi birleştiren, sınıf içi çalışmaları, görüntülü konferans oturumlarını ve çevrimiçi yazılı görüşmeleri birleştiren bir sistem düşünülebilir. Bu karma yöntem, herkesin kendi hızında çalışmasına olanak tanıyarak bireysel ilerlemeyi kolaylaştırır.

## **7.2. Kültürlerarası işbirliklerini kolaylaştıran platformlar ve araçlar**

### *7.2.1. İletişim ve İşbirliği Araçları*

Kültürlerarası iş birlikleri, dil farklılıkları, coğrafi mesafeler ve saat dilimi farklılıkları gibi engelleri aşmak üzere tasarlanmış çeşitli platformlar ve araçlar sayesinde giderek daha kolay hale geliyor. Bu araçlar, farklı kültürel geçmişlere sahip bireylerden oluşan ekipler arasında etkili iletişim, koordinasyon ve iş birliğinin geliştirilmesinde önemli bir rol oynuyor.

Öncelikle, Asana, Trello ve Basecamp gibi iş birliği araçları, ekiplerin görevleri organize etmeleri, ilerlemeyi takip etmeleri ve dosya paylaşımları için sanal merkezler görevi görür. Bu platformlar, görev atama, son tarih belirleme ve dosya paylaşımı gibi özellikler sunarak, ekip üyelerinin konumlarına veya kültürel bağlarına bakılmaksızın sorunsuz iş birliği sağlar. İletişim ve proje yönetimi için merkezi bir platform sağlayarak, bu araçlar kültürel farklılıkların giderilmesine ve verimli ekip çalışmasının kolaylaştırılmasına yardımcı olur.

İkinci olarak, Slack, Microsoft Teams ve Zoom gibi iletişim araçları, kültürel açıdan farklı ekipler arasında gerçek zamanlı iletişim ve iş birliğini kolaylaştırmada hayati bir rol oynar. Bu platformlar, anlık mesajlaşma, görüntülü konferans ve iş birliği özellikleri sunarak ekip üyelerinin dil engelleri veya coğrafi mesafelerden bağımsız olarak etkili bir şekilde iletişim kurmasını sağlar. İster fikir üretmek, ister sanal toplantılar düzenlemek veya güncellemeleri paylaşmak olsun, bu araçlar kültürler arası iş birliği ve bilgi paylaşımı için bir platform sağlar.

Ayrıca, Google Translate ve Microsoft Translator gibi çeviri araçları, kültürlerarası iş birliklerinde dil engellerinin aşılmasında önemli bir rol oynar. Bu araçlar, yazılı ve sözlü iletişimin anında çevrilmesini sağlayarak farklı diller konuşan ekip üyelerinin etkili bir şekilde iletişim kurmasını sağlar. Çok dilli iletişimi kolaylaştırarak, çeviri araçları kapsayıcılığı teşvik eder ve tüm ekip üyelerinin tartışmalara ve karar alma süreçlerine aktif olarak katılmasını sağlar.

Ayrıca, Google Docs, Microsoft Office 365 ve Dropbox Paper gibi iş birliğine dayalı düzenleme araçları, belgeler, sunumlar ve elektronik tablolar üzerinde gerçek zamanlı iş birliğine olanak tanır. Bu platformlar, birden fazla kullanıcının aynı dosyayı aynı anda düzenlemesine olanak tanıyarak, coğrafi olarak dağınık ekipler arasında ekip çalışmasını ve yaratıcılığı teşvik eder. İş birliğine dayalı çalışmalar için ortak bir çalışma alanı sağlayarak, bu araçlar kültürler arası iş birliklerinde şeffaflığı, hesap verebilirliği ve verimliliği artırır.

Ayrıca, CultureWizard ve GlobeSmart gibi kültürel eğitim ve farkındalık platformları , bireylerin kültürel farklılıklarla etkili bir şekilde başa çıkmalarına yardımcı olacak kaynaklar ve eğitim programları sunmaktadır. Bu platformlar, kültürel normlar, iletişim tarzları ve iş uygulamaları hakkında bilgi sağlayarak, ekip üyelerine çeşitli ekiplerde uyumlu bir şekilde çalışmak için gereken bilgi ve becerileri kazandırır. Kültürel yetkinlik ve duyarlılığı teşvik ederek, bu araçlar kültürel sınırların ötesinde güven ve iş birliğinin kurulmasına yardımcı olur.

Öğretmenler ve öğrenciler, çeşitli platform ve araçlardan yararlanarak kültürler arası iş birliklerini kolaylaştırabilir ve küresel ekiplerin farklı bakış açılarından ve yeteneklerinden yararlanabilirler. İster bir sınıf projesi, ister iletişim, çeviri veya kültürel eğitim olsun, bu araçlar günümüzün birbirine bağlı dünyasında engelleri ortadan kaldırmada ve iş birliğini teşvik etmede önemli bir rol oynar.

### 7.2.2. Dijital platformlar ve sosyal medya

Dijital platformlar ve sosyal medya, farklı kültürel geçmişlere sahip öğrenciler arasındaki doğrudan iletişim ve iş birliğini kökten değiştirerek kültürler arası değişimi ve öğrenmeyi teşvik etmiştir. Bu platformlar, bireylerin coğrafi mesafelere veya kültürel farklılıklara bakılmaksızın etkileşimde bulunabilecekleri, bilgi paylaşabilecekleri ve iş birliği yapabilecekleri sanal buluşma alanları olarak hizmet vermektedir.

görüntülü konferans platformları, öğrencilerin görüntülü ve sesli görüşmeler aracılığıyla gerçek zamanlı iletişim ve iş birliği yapmalarını sağlar. Bu platformlar, katılımcıların birbirlerini görmelerini ve duymalarını sağlayarak kültürel engelleri aşan zengin, yüz yüze etkileşimlere olanak tanır. İster grup tartışmaları, ister sanal dersler veya iş birliğine dayalı projeler olsun, görüntülü konferans platformları, öğrencilerin bağlantı kurmaları ve birbirlerinin kültürel bakış açılarından öğrenmeleri için dinamik bir ortam sağlar.

Facebook, Twitter ve LinkedIn gibi sosyal medya platformları, farklı kültürel geçmişlere sahip öğrencileri birbirine bağlamada ve topluluk katılımını teşvik etmede hayati bir rol

oynamaktadır. Bu platformlar, öğrencilerin ilgi alanlarına göre topluluklara katılabileceği, kaynak paylaşabileceği ve çeşitli konularda tartışmalara katılabileceği gruplar, forumlar ve hashtag'ler gibi çeşitli özellikler sunar. Sosyal medya, öğrencilerin ağlar kurmasını, fikir alışverişinde bulunmasını ve dünyanın dört bir yanındaki akranlarıyla etkileşim kurarak farklı kültürler hakkında bilgi edinmesini sağlar.

WhatsApp, WeChat ve Telegram gibi mesajlaşma uygulamaları, öğrenciler arasında metin, ses ve multimedya mesajlaşma yoluyla doğrudan iletişim ve iş birliğini kolaylaştırır. Bu uygulamalar, öğrencilerin saat dilimi farklılıkları veya dil engellerinden bağımsız olarak soru sormalarını, açıklama istemelerini ve projeler üzerinde gerçek zamanlı olarak iş birliği yapmalarını sağlayan anında iletişim kanalları sunar. Mesajlaşma uygulamaları ayrıca grup sohbetlerini ve sesli aramaları destekleyerek, öğrencilerin farklı kültürel geçmişlere sahip akranlarıyla iş birliği öğrenme etkinliklerine ve tartışmalara katılmalarına olanak tanır.

Google Workspace ve Slack gibi çevrimiçi iş birliği platformları, öğrencilerin belgeler, sunumlar ve projeler üzerinde gerçek zamanlı olarak iş birliği yapmalarını sağlar. Bu platformlar, paylaşımli belge düzenleme, dosya paylaşımı ve görev yönetimi gibi özellikler sunarak, öğrencilerin coğrafi konumları veya kültürel bağlamları ne olursa olsun sorunsuz bir şekilde birlikte çalışmalarına olanak tanır. İş birliğine dayalı öğrenme için sanal bir çalışma alanı sağlayan çevrimiçi iş birliği platformları, öğrencilerin fikir alışverişinde bulunmalarını, birlikte bilgi oluşturmalarını ve ortak öğrenme hedeflerine ulaşmalarını sağlar.

Dijital platformlar ve sosyal medya, farklı kültürel geçmişlere sahip öğrenciler arasında doğrudan iletişim ve iş birliğini kolaylaştırmada önemli bir rol oynar. İster görüntülü konferans, ister sosyal ağlar, ister mesajlaşma uygulamaları veya çevrimiçi iş birliği araçları olsun, bu platformlar günümüzün birbirine bağlı dünyasında kültürler arası değişim, iş birliği ve öğrenme fırsatları sunar. Teknolojinin gücünden yararlanarak, öğrenciler farklı kültürel geçmişlere sahip akranlarıyla bağlantı kurabilir, bakış açılarını genişletebilir ve öğrenme deneyimlerini zenginleştirebilirler.

### 7.2.3. Proje Yönetimi ve Paylaşım Araçları

Proje yönetimi çözümleri, proje ekiplerinin düzenli kalmak, etkili iletişim kurmak ve hedeflerine ulaşmak için kullanmaları gereken temel araçlardır. Bu çözümler sayesinde görevleri koordine edebilir, kaynakları yönetebilir ve ilerlemeyi gerçek zamanlı olarak izleyebilirler.

***Özel bir araç aracılığıyla yönetilen proje yönetiminin avantajları arasında şunlar yer almaktadır:***

#### **Artan verimlilik**

Proje yönetimi araçları, ekiplerin ilerlemeyi takip etmesini, sorunları tespit etmesini ve gerektiğinde hızlı ayarlamalar yapmasını kolaylaştırır. Bu, farklı görevlere harcanan zaman ve çabayı azaltarak verimlilik ve üretkenliğin artmasına yardımcı olur. Uygun bir organizasyon olmadan, ekipler bunalmış ve görevleri yönetemez hale gelebilir.

### **İletişimi geliştirmek**

Proje yönetimi araçları, ekiplerin daha etkili iletişim kurmasına yardımcı olur. Otomatik bildirimler, görev takibi ve ilerleme raporlaması gibi yerleşik özellikler sayesinde ekipler iletişimde kalabilir, olası sorunların tamamen farkında olabilir ve herkesin aynı fikirde olduğundan emin olabilir.

### **Maliyet azaltma**

Ekipler, ilerlemeyi gerçek zamanlı olarak takip ederek ve hızlı ayarlamalar yaparak proje kaynaklarından tasarruf edebilirler. Ve her şeyden önemlisi, bütçeyi ve planlanan teslim tarihlerini aşmayarak cezalardan kaçınabilirler. Ayrıca, proje yönetimi araçları potansiyel tasarrufları belirlemeye ve maliyetlerin azaltılabileceği alanları belirlemeye yardımcı olabilir.

### **İşbirliğini geliştirmek**

Proje yönetimi araçları, ekipler arasında iş birliğini ve bilgi paylaşımını kolaylaştırır. Bu, projenin tüm aşamalarında herkesin doğru bilgilere sahip olmasını sağlar.

### **Son teslim tarihlerine daha iyi uyum**

Son teslim tarihlerinin net olmaması, kafa karışıklığına ve teslim tarihlerinin kaçırılmasına yol açabilir. Net bir program oluşturmak ve ilerlemeyi takip etmek ve teslim tarihlerine uyulmasını sağlamak için proje yönetimi araçlarını kullanmak önemlidir.

### **Artan motivasyon**

Proje yönetimi araçları, operasyonların ilerleyişine dair görünürlük sağlayarak ekiplerin motivasyonunu artırır. Bu, ekiplerin aynı hedefe odaklanmasını sağlayabilir.

### ***Proje yönetimi araçlarının avantajları***

Ancak, piyasada çok sayıda proje yönetimi aracı bulunduğundan, doğru olanı seçmek zor olabilir. Genel olarak, ideal araç şunları sağlamalıdır:

#### **Dost canlısı ol**

Araç kullanımını ve anlaşılması kolay olmalıdır. Bu, ekiplerin hızla hız kazanmasına ve aracı etkili bir şekilde kullanmaya başlamasına yardımcı olacaktır.

#### **İhtiyaçlarınıza göre uyarlanmış özelliklere sahip olun**

Projenizin veya faaliyet sektörünüzün özel ihtiyaçlarına uyarlanmış işlevler sunmalıdır.

#### **Güçlü bir güvenliğe sahip olun**

Veri barındırma konusunda net bir vaatle güçlü bir güvenliğe dayanmalı ve her kişiye özel roller ve haklar atama olanağı sunmalıdır.

#### **İşbirliğini etkinleştirin**

Ekip üyeleri arasında işbirliğini kolaylaştıracak işlevlere sahip olmalıdır (açıklamalar, yorumlar, bildirimler, paylaşım, görev devri vb.).

## **Özelleştirilebilir olun**

Özelleştirme, aracın daha iyi kullanılmasını ve hızlı benimsenmesini sağlar.

### ***Görevleri organize etmek için en iyi proje yönetimi araçları***

Görevleri organize etmek, projelerinizin başarısı için önemli bir unsurdur ve en iyi araçlara sahip olmak

### **Daha iyi iletişim kurmak ve son teslim tarihlerine uymak için Asana**

Asana, görevleri düzenlemeyi, ekip üyelerine görev atamayı ve projeleri takip etmeyi kolaylaştıran güçlü bir yönetim aracıdır. Sezgisel ve kullanımı kolay olan Asana, değerli raporlama araçlarını entegre eder, neredeyse tüm proje görünümünden görev oluşturmanıza veya düzenlemenize olanak tanır ve ekipler arasında daha iyi iletişim sağlayarak hedefleri daha net hale getirir.

### **Trello, son tarihlerinizi net bir şekilde görebilmeniz için**

Trello, projeleri yönetmenize, görevleri düzenlemenize, bunları belirli ekip üyelerine atamanıza, zaman içinde hızlandırmanıza ve her projeye entegre edilmiş bir tartışma dizisi kullanarak diğer ekip üyeleriyle iletişim kurmanıza olanak tanıyan çok yönlü bir araçtır. Ancak Trello'nun asıl amacı, mevcut araçlarınızla (mesajlaşma, Drive, takvim vb.) ve diğer uygulamalarla (Slack, Google Drive, Salesforce vb.) entegrasyon yeteneğinde yatmaktadır.

### **Karmaşık projeleri yönetmek için Miro**

Miro, karmaşık projeleri ve paydaşlarını yönetmek için gerekli tüm unsurları bir araya getiriyor. Zihin haritalamadan (yeni fikirler üretmek ve zihin haritaları, kavram haritaları ve beyin fırtınasıyla bağımlılıkları düzenlemek için), görev takibine (her görevin durumu, önceliği ve bağımlılıkları hakkında genel bir bakış elde etmek ve böylece hiçbir şeyin gözden kaçmaması için), kullanıcı hikayesi modellemesinden ( çalışmanızın müşteriyi nasıl etkileyeceğini göstermek için), bir planlama aracına (proje başarısı için gereken adımları netleştirmek için) ve çevrimiçi atölyelere (müşteri toplantıları ve süreç iyileştirme etkinliklerini tek bir yerde bir araya getirmek için) kadar.

### **Wrike, ekipler arasındaki etkileşimleri yapılandırmaya yönelik bir çözüm**

Geçtiğimiz yıl Citrix tarafından satın alınan Wrike, işin karanlık boyutunu azaltabileceğini iddia ediyor. Gerçek bir katma değeri olmayan farklı asenkron uygulamalar içinde anarşik bir şekilde yürütülen tüm bu görevleri ve bazen e-posta, bazen sohbet, bazen de video yoluyla yapılan ve çalışanları yorup verimliliklerini düşüren bu iletişimleri anlayın.

Bu proje yönetim aracı, şirketinizin tüm proje güncellemelerini, son tarihlerini ve belgelerini tek bir kullanışlı ve erişilebilir alanda düzenlemenize yardımcı olur. Kolayca kaybolan şirket e-postalarının sayısını azaltmaya, yerinde veya uzaktan çalışan ekip üyeleriyle iş birliğini geliştirmeye ve gecikme durumunda birbirine bağlı görevler için son tarihleri otomatik olarak güncellemeye yardımcı olur.

## Pazartesi, projeleri "otomatik pilota" almak için

Basit, görsel ve sezgisel olan Monday, önemli adımları ve öncelikleri tanımlamayı, görev atamayı, son tarihler belirlemeyi ve otomatik bildirimler almayı kolaylaştıran bir yönetim aracıdır. Esnek ve özelleştirilebilir yapısıyla, proje ilerlemesini izlemek, önemli bilgiler edinmek ve devam eden çalışmalara dair bütünsel bir genel bakış elde etmek için panolar oluşturmayı ve özelleştirmeyi kolaylaştırır.

Bunlara Dropbox, Google Drive, Trello, Slack, Jira vb. ile entegrasyon yetenekleri de ekleniyor. Monday'in, Avrupa şirketlerinin AB içinde veri depolamasına olanak sağlamak amacıyla yaklaşık iki yıldır Frankfurt'ta (Almanya) bir veri merkezine sahip olduğunu da belirtelim.

## 7.3. Kültürlerarası işbirliklerine yönelik pedagojik yaklaşımlar

### 7.3.1. Arka Plan

Kültürlerarası yaklaşımlar, eğitim politikalarının ve daha genel olarak çağdaş toplumların merkezinde yer almaktadır. Nitekim, çok sayıda göçmen veya azınlık kültürlerinden öğrencinin varlığı, hem eğitim kurumları hem de öğretmenler için eğitimsel ve sosyal zorluklar yaratmaktadır.

20. yüzyıl boyunca, kültürel olarak homojen olarak algılanan bir ulusa hizmet eden tek kültürlü bir okulun yerleşik kesinliğini üç faktör yavaş yavaş bozdu: sömürgeciliğin sona ermesi, kamusal yaşamın giderek demokratikleşmesi ve göçün uluslararasılaşması. Her şeyden önce, 1950'ler ve 1960'larda Afrika ve Asya'daki çoğu ülke için bağımsızlığa ulaşmak uzun bir kurtuluş süreciyle gerçekleşti. Sömürgecilikten miras kalan okul, bu yeni bağımsız ülkelerde yerel kültürleri ve dilleri değersizleştirdiği ve yalnızca sömürgecilerin çıkarı için örgütlendiği için sorgulandı. Kane'in (2003) Afrika örneği için belirttiği gibi, hem kültürel yabancılaşmanın hem de özgürleşmenin bir aracı olan muğlak bir maceraydı.

İkinci olarak, siyasi ve sosyal yaşamın giderek demokratikleşmesi, daha önce kendilerini etnik veya kültürel olarak homojen olarak görenler de dahil olmak üzere çoğu insan toplumunun kültürel çoğulculuğunu dışsallaştırmıştır. Bu dönemde birçok ülkede azınlık kültürlerini ve dillerini destekleyen eğitim programları uygulanmıştır. Bu bağlamda, Amerika Birleşik Devletleri'ndeki sivil haklar hareketinin temel katkısına bakalım. Bu hareket, uzun süredir kurumsal olarak sürdürülen okul ayrımcılığına son vermek için ilk olarak siyah topluluk içinde gelişmiştir. Sivil haklar hareketinin ardından, Hispanik topluluk, kamusal iki dilli eğitim programlarında İspanyolca kullanma olanağı elde etmiştir.

Üçüncüsü, ulusal ve uluslararası düzeylerde artan işçi hareketliliği ve göç, sosyokültürel yapılarında daha çeşitli toplumlar ortaya çıkarmıştır. Bu üç uzun vadeli yapısal faktörün itici gücü altında, kültürlerarası yaklaşımlar dünya çapında giderek yayılmıştır. Bu, doğası gereği uluslararası ve çok anlamlı olan bir eğitim reformu hareketidir. Sosyo-politik, ekonomik ve tarihsel bağlamlarına bağlı olarak dünya ülkelerini ve bölgelerini farklı şekilde etkiler. Bu

hareket, şüphesiz çağdaş eğitim sistemlerinin geleceğinin anahtarlarından biridir. Kültürel faktör, farklı öğrencinin algısında bir bakış açısı değişikliğini gösteren sosyal çevre değişkenine eklenir. İkincisi artık sadece uzak bir ülkeden veya başka bir kıtadan gelen biri değil, farklı bir dile, farklı bir kültüre veya yaşam biçimine sahip kapı komşusu tarafından temsil edilebilen kişidir. farklı.

Pagé'ye (1993) göre, kültürlerarası yaklaşımlar üç temel hedefi hedefler: (1) kültürel çoğulculuğu toplumsal bir gerçeklik olarak kabul etmek ve tanımak, (2) eşit haklar ve eşitlik temelli bir toplumun kurulmasına katkıda bulunmak ve (3) uyumlu etnik gruplar arası ilişkilerin kurulmasına katılmak. Herhangi bir çatışma, müzakere ve demokratik tartışma yoluyla çözümlenmelidir.

Bu nedenle, eğitimde kültürlerarası yaklaşımların öncelikle eğitim sisteminin her kademesinde daha fazla eşitlik, daha fazla eşitlik ve daha fazla çeşitlilik hedeflediğini vurgulamak gerekir. Bazen yanlış bir şekilde kültürlerarası yaklaşımlarla ilişkilendirilen toplulukçuluk tehlikesi, temel amaçlarının eşit haklar olması ve her ne pahasına olursa olsun farklılık ve izolasyon arayışı olmaması nedeniyle anlamsızdır. Sonuç olarak, eğitimde kültürlerarası yaklaşımlar, eğitim sistemlerinin çok kültürlü gerçekliğe gerekli uyarlamalarını ifade eder. Bireyler, gruplar ve ülkeler arasında karşılıklı anlayış ve kabul çabalarının temelini oluştururlar. Dinamik bir kültür anlayışını varsayarlar. Tüm kültürler içsel gelişmelere ve dışsal etkilere tabidir. Tarihsel olarak oluşturulmuş ve istikrarlı ulusal kültür, okul sistemini kültürel çeşitliliğe açma fikriyle bağdaşmayan bir mittir.

Eğitimde kültürlerarası yaklaşımların kullanımı, belirli sayıda temel kavramın benimsenmesi olmadan gerçekleştirilemez (Robles de Meléndez ve Beck, 2009). Burada beş ana kavramdan bahsedebiliriz: kültür, etnosentrizm, kültürel görelilik, eşitlik ve farklılık. Ötekilik, çeşitlilik, diyalog ve evrenselcilik gibi birçok başka kavram da sunulabileceğinden, bu liste elbette kapsamlı değildir.

### *7.3.2. Kültürlerarası eğitime yönelik temel yaklaşımlar*

#### **Çok kültürlü eğitim**

Çok kültürlü eğitim, demokratik değerlere ve inançlara dayalı bir yaklaşım olarak düşünülebilir. Kültürel olarak çeşitli toplumlarda ve birbirine bağımlı bir dünyada kültürel çoğulculuğu savunur. Kültürlerarası becerilerin geliştirilmesine, kişisel gelişimin teşvik edilmesine ve ırkçılık gibi belirli ayrımcılık biçimleriyle mücadele edilmesine olanak tanır (Bennett, 1999, s. 11). Çok kültürlü eğitim, öğrencinin hayatında neler olup bittiğini daha iyi anlaması için derinlemesine düşünmeyi sağlayabilir. Aidiyet grubuna odaklanır, farklı kültürel biçimlerin eleştirel bir analizini geliştirir, kültürel kimliğini çeşitliliğin tanınması ve kabulü üzerine kurar ve yaşam koşullarını iyileştirmek için harekete geçmeye çalışır (Garcia Castano ve Granados Matinez, 1999, s. 79).

#### **Çeşitlilik için eğitim**

Etkileşimci sosyoloji, kültürü içsel farklılıkları örgütlemenin bir dinamiği olarak ele alır. Bu yaklaşımla bağlantılı olarak, kültürlerarası eğitim, etkileşimlerden, karşılıklılıklardan veya daha genel olarak öznelarasılıklardan kaynaklanan çoğulcu ve eleştirel bilginin aktarımı olarak düşünülür. Farklılıklarının ötesinde, tüm öğrencilere yöneliktir. Çoğulculuk, eğitimin bir değeri ve amacı, insan evrenselliği ile farklılıklar aracılığıyla ifade edilen tekillik arasında bir temel taş olarak teşvik edilir. Kültürlerarası psikoloji, ilişkiler sırasında ortaya çıkan kalıpyargılar, değerler ve tutumlara dayalı olarak bireyler ve farklı kültürel gruplar arasındaki etkileşimleri inceler. Bireyin kendi bağlamından yola çıkarak, çok kültürlü durumlarda kültürünün davranışları üzerindeki etkisini belirlemeyi içerir. Etkileşim, Cl. Claret tarafından baskın ve azınlık kültürler arasındaki karşılıklı bağımlılık ve küreselliğin tutarlılığı olarak tanımlanır. Kültürlerarası eğitimin amacı, etkileşim halindeki kültürlere indirgenemeyecek yeni düşünce kalıpları oluşturmak için, ötekilikten kaynaklanan merkezden uzaklaştırma ve yeniden çerçeveleme işlemlerini kolaylaştırmaktır. Sosyoloji ve psikolojinin bu katkılarından yararlanılarak, kültürlerarasılık, çoğulculuğun ele alınmasına yönelik küresel bir yaklaşımın parçası olmanın yanı sıra, bilgi ve kişilerarası beceriler açısından bir eğitim hedefi olarak da düşünülebilir. C. Allemann- Ghionda, bu tanımdan yola çıkarak çeşitlilik için bir eğitim modeli geliştirir. Bu model, çoğunluk kültürü veya azınlık kültürüyle özdeşleşme mantığının ötesine geçerek, mevcut kültürlerin farklılıklarının ötesinde karşılıklılığı teşvik etmeyi içerir. Çeşitliliğe yönelik bu rasyonel yaklaşım, kültürel, sosyal ve dilsel çeşitliliğe açıklığı ve farklılığa uygun davranışların edinilmesini savunan bir ötekilik pedagojisi olması anlamında kültürlerarası eğitime hazırlık olarak anlaşılabilir. Kültürlerin tanınmasını bireylerin eşitliği ilkesiyle uzlaştırmayı amaçlar.

### **Kültürlerarası eğitim**

Kültürlerarası eğitim, heterojenliği bir norm olarak ele alır ve yardımla telafi edilmesi gereken bir engel olarak görmez. Benzer şekilde, çeşitliliğin reddi veya otoriterlik yoluyla homojenlik, baskıya dönüştürülebilir. Kültürlerarası eğitim, her bireyin sürekli bir kültürleşme süreci yaşadığını, melezleşme kültürünün ise giderek daha fazla çeşitlilik üreterek yaygınlaştığını kabul eder. Eşitsizlikleri telafi etmenin bir yolu değil, karşılıklılık içinde eşitliği öğrenmeyi amaçlar. Kültürel farklılığın doğasında var olan önyargılardan ve akademik başarısızlıkla varsayılan nedensel bağlantısından kaçınmak için kendinizi merkezden uzaklaştırmaya olanak tanır . Etkileşimleri yöneten bilgi içeriklerinin, pratiklerinin ve temsillerinin çapraz bir öğrenimi olarak yapılandırılmıştır. Her öğrencinin kendini dahil hissetmesini ve dolayısıyla motive olmasını sağlar, ancak aynı zamanda bir grup içinde çalışırken benzerlikleri tercih etmelerini ve böylece farklılıkları damgalamadan zorlukları telafi etmelerini sağlar. Kültürlerarası eğitim yalnızca yabancı veya azınlık öğrencilere değil, tüm öğrencilere yöneliktir. Öğrencilerin diğer kültürlere (ev sahibi veya köken kültürlerden başlayarak) kademeli olarak açılmalarına, ayrımcılık yapmadan farklılaşmalarına, kültürel çeşitliliği eşitsiz yargılamalar olmadan fark etmelerine, bakış açılarının karşılıklılığı biçiminde anlamalarına, etnosentrizme karşı mücadele etmelerine ve kişiliklerini çoğulcu bir şekilde yapılandırmalarına olanak tanır. Öğretmenler arasında, kültürlerarası eğitim her öğrencinin

kendine özgü bir sorunu olduğu ve farklılıklara veya çeşitliliğe, aynı kültüre ait olarak kabul edilebilecekleri de dahil olmak üzere, tek tip bir şekilde yaklaşılmaması gerektiği konusunda farkındalığı teşvik eder. Daha sonra, bu farklılıkları bireysel referansların çoğulluğu veya içsel farklılıkların bir organizasyonu olarak incelemelidir (Garcia Castano ve Granados Matinez, 1999, s. 79). Goodenough'a (1981) göre, her birey birçok kültüre erişebilir, ancak bunların yalnızca bir kısmını deneyimiyle edinebilir. Bu parçaların veya ardışık tanımlamaların bütününe karşılık gelen kişisel kültür versiyonu, yalnızca tekil ve öznel bir dünya görüşüdür. Kültürlerarası eğitim, öğrencilerin farklı kültürlerde beceriler geliştirmelerine ve hem bireysel hem de kolektif bir dünya vizyonu oluşturmalarına olanak tanıyacaktır. Kültürlerarasılık, ister göçmen ister yerli, ister çoğunluk ister azınlık grubundan olsun, tüm öğrencileri ilgilendirir. Dahası, çok kültürlü bir gerçekliğin damgasını vurduğu bir toplumda, herkesin bakış açısı birbiriyle değiştirilebilir hale gelebilir.

### *7.3.3. Kültürlerarası işbirliklerini dil öğrenimine entegre etmeye yönelik öğretim stratejileri*

Yabancı dil sınıfları, öğrencilerin kültürlerarası yeterliliklerini yaşamları boyunca geliştirmeleri için öğrenmeleri ve eğitim almaları gereken yerlerden biridir. Bu nedenle, 2001 yılında yayınlanan ve 40 dilde mevcut olan Avrupa Konseyi'nin en bilinen ve en çok kullanılan politika araçlarından biri olan Diller için Ortak Avrupa Referans Çerçevesi: Öğren, Öğret, Değerlendir (CEFR)'nin temel amaçlarının bir parçasıdır. Zorlu gerçekler ve toplumsal uyum için elzem kabul edilen çok dilli ve kültürlerarası eğitimi kurmayı ve yaygınlaştırmayı hedefleyen AB ve Avrupa Konseyi, Üye Devletlerini eğitim sistemlerinde gerekli değişiklikler konusunda motive etmek ve desteklemek için çok sayıda araç sunmaktadır. Yabancı dil sınıfı ön planda olmak üzere, artık tüm derslerde müfredatlar arası etkinlikler sunulmaktadır; Kültürlerarası yeterliliğin henüz yeterince gelişmediği CEFR, eğitim sistemlerindeki aktörlerin bu çabada işbirliği yapmasını sağlamak için atılan ilk adımdır (Beacco vd., 2016a; Byram, Gribkova & Starkey, 2002; CoE, 2007, 2009, 2014, 2018a, 2018b, 2020, nd a, nd b, nd c).

CEFR'nin başlangıcından itibaren, bu dil politikasının uygulamaya konulmasının zorluğundan bahsedilmektedir: "Bu bakış açısından, dil öğretiminin amacı kökten değişmiştir. (...) Böyle bir paradigma değişiminin tüm sonuçları hala çözülmeyi ve eyleme dönüştürülmeyi beklemektedir." (CoE, 2001, s. 11). Konsey için çalışan uzman ekipleri, dil profesyonellerine rehberlik etmek için çoğunlukla İngilizce ve Fransızca yayınlanan materyali zenginleştirmeye devam ettiler. Ancak, Üye Devletlerin eğitim sistemlerindeki oyuncuların bu çalışma ve düşüncelerden faydalanmak için kendilerini organize etmeleri gerekmektedir. Ayrıca, 1980'lerden bu yana CoE içinde ve dünya çapındaki okullarda dil öğretimi araştırmacıları tarafından sınıflarda kültürlerarası boyutları ele alan eğitim kaynakları geliştirilmiş ve çevrimiçi olarak yayınlanmıştır. Bilgili, kullanımı konusunda eğitilmiş ve yerel uyarlamalar yapabilen öğretmenler, bunları derslerine entegre etmeleri konusunda teşvik edilirlse bunları somut olarak kullanabilirler.

Konseyin üç Temel Kılavuzundan birine (CoE, nd b; Beacco vd. 2016) göre, bir müfredatın geliştirilmesi ve uygulanması, eğitim sisteminin çeşitli düzeylerinde, uluslararası

düzeyden ("supra") öğretim alanına, öğretmene ve bireye ("nano") kadar çok sayıda faaliyeti içerir. Her düzeydeki aktörler aynı hedefleri hedeflemelidir ve öğretmenlerin ilk eğitimi esastır.

#### **7.4. Dil öğrenimi için kültürlerarası işbirliklerinin faydaları**

Kültürlerarası işbirlikleri, dil yeterliliğinin ötesine geçen bütünsel ve zenginleştirici bir dil öğrenme deneyimi sağlayarak genel anlamda küresel vatandaşlığı ve kültürlerarası yetkinliği teşvik eder.

Kültürlerarası yeterlilik, kişinin kültür bağlamında "benliğinin" farkında olması, çeşitliliğe açık fikirli olması ve takdir etmesi ve "kültürel analitik modelleri" uygulama becerisini içeren, kültüre özgü genel bir beceri setini ifade eder. Kültürlerarası yeterliliğin önemli bir alanı yabancı dil becerileridir. Dil yeterliliğinin kazanılması ve sürdürülmesi daha uzun zaman alsa da, bu yeterliliği edinme süreci, kültürlerarası etkileşimlerde gerçek bir etkinlik için gereken karakter özelliklerinin gelişimini kolaylaştırma konusunda benzersiz bir yeteneğe sahiptir.

Dil ve kültür, doğası gereği hem birbiriyle ilişkili hem de birbirine bağımlıdır. Dil olmadan kültür tam olarak gerçekleştirilemez, anlaşılabilir veya gelecek nesillere aktarılamaz. Buna paralel olarak, dilin oluşumunda, gelişiminde ve anlık ifadesindeki rolü anlaşılmadan kültürün herhangi bir tanımı eksik kalır. Dil ve kültürün güçlü ilişkisi ve birbirine bağımlılığı göz önüne alındığında, kültürlerarası etkinlikte dil yeterliliğinin önemi apaçık ortaya çıkar.

Dil öğreniminde kültürlerarası işbirliklerinin faydaları şu şekilde sıralanabilir:

##### **Gerçek dil pratiği**

Bir dili ustalıkla öğrenmenin anahtarı, dilin içine dalmaktır. Öğrenenler kültürlerarası iş birliklerine katıldıklarında, yalnızca kelime ezberlemek veya dil bilgisi alıştırmaları yapmakla kalmazlar; aynı zamanda dili gerçek yaşam durumlarında aktif olarak kullanırlar. İster ana dili İngilizce olan kişilerle sohbet etmek, ister grup projelerine katılmak veya günlük etkileşimlerde bulunmak olsun, bu özgün deneyimler dil becerilerini pekiştirmeye ve özgüven oluşturmaya yardımcı olur.

##### **Kültürel anlayış**

Dil, kültürün bir yansımasıdır ve tersi de geçerlidir. Farklı kültürel geçmişlere sahip insanlarla etkileşim kuran dil öğrencileri, dil kullanımını şekillendiren gelenek, inanç ve değerler hakkında fikir edinirler. Sadece dili nasıl konuşacaklarını değil, aynı zamanda kültürel nüansları nasıl aşacaklarını ve belirli ifade veya jestlerin ardındaki bağlamı nasıl anlayacaklarını da öğrenirler.

##### **Gelişmiş iletişim becerileri**

Etkili iletişim, yalnızca kelimelerden ibaret değildir; bağlamı, tonu ve kültürel ipuçlarını anlamakla ilgilidir. Kültürlerarası iş birlikleri, öğrencileri dilsel ve kültürel engelleri aşarak iletişim kurmaya zorlar ve dil kullanımlarını farklı durumlara ve kitlelere göre uyarlamalarını gerektirir. Bu, genel iletişim becerilerini geliştirir ve onları çeşitli sosyal ve profesyonel ortamlara hazırlar.

### **Genişletilmiş kelime dağarcığı ve deyimler**

Diller sürekli gelişiyor ve her kültürün kendine özgü kelime dağarcığı ve deyimsel ifadeleri bulunuyor. Farklı geçmişlere sahip konuşmacılarla etkileşim kurarak, öğrenciler daha geniş bir yelpazede dilsel nüanslara, argo ve günlük dile maruz kalıyorlar. Bu deneyim, kelime dağarcıklarının zenginleştirmenin yanı sıra, dilin ardındaki kültürel bağlamı anlamalarına da yardımcı oluyor.

### **Artan motivasyon**

Dil öğrenmek zorlu olabilir, ancak aynı zamanda inanılmaz derecede ödüllendiricidir, özellikle de öğrenciler becerilerinin pratik uygulamalarını görebildiğinde. Kültürlerarası iş birlikleri, ister yeni arkadaşlar edinmek, ister projelerde iş birliği yapmak veya farklı kültürleri keşfetmek olsun, dili anlamlı şekillerde kullanmak için somut fırsatlar sunar. Bu içsel motivasyon, dil öğrenenler olarak öğrenme ve gelişme arzularını besler.

### **Bilişsel Faydalar**

Bilişsel bilim, iki dilliliğin ve çok dilliliğin, gelişmiş problem çözme becerileri, gelişmiş yaratıcılık ve artan bilişsel esneklik gibi çok sayıda bilişsel fayda sağlayabileceğini göstermiştir. Kültürlerarası iş birlikleri, öğrencileri alışılmadık kültürel bağlamlara uyum sağlamaya, dil kullanımı hakkında eleştirel düşünmeye ve karmaşık sosyal etkileşimlerde yol almaya teşvik ederek bu bilişsel işlevleri harekete geçirir.

### **Küresel ağ oluşturma fırsatları**

Günümüzün birbirine bağlı dünyasında, kültürler arası iletişim kurabilme yeteneği değerli bir beceridir. Kültürler arası iş birliklerine katılarak, dil öğrenenler yalnızca dil becerilerini değil, aynı zamanda küresel ağlarını da genişletirler. Bu bağlantılar, ister yurt dışında eğitim almak, ister uluslararası iş birliklerine katılmak veya dünyanın dört bir yanından insanlarla arkadaşlıklar kurmak olsun, yeni akademik, profesyonel ve kişisel fırsatların kapılarını açabilir.

### **Kültürel değişim**

Dil öğrenimi, dil bilgisi ve kelime dağarcığına hakim olmak kadar kültürel alışverişle de ilgilidir. Kültürlerarası iş birlikleri, öğrencilerin kendi kültürlerini ve geleneklerini paylaşırken başkaları hakkında da bilgi edinmeleri için bir platform sağlar. Bu karşılıklı alışveriş, karşılıklı saygı, empati ve anlayışı besler, kalıplaşmış yargıları yıkarak kültürlerarası takdiri teşvik eder.

## **7.5. Zorluklar ve Azaltma Stratejileri**

### 7.5.1. Dil öğretiminde kültürlerarası yaklaşım

Küreselleşmenin getirdiği toplumsal değişimler, gelişmekte olan ülkeleri, özellikle yabancı dil öğrenimini hedefleyen eğitim reformlarını hızla özümsemeye zorluyor. İki veya çok dilli toplumlarda, bu öğrenme, bu kültürlerin üyelerinin çok kültürlü veya çok dilli bir karaktere sahip bir ortamda evrimleştiği göz önüne alındığında, özünde kültürlerarası öğrenmeyle bağlantılı olmalıdır. Ancak, farklı kültürlerin bir araya gelmesinin ürettiği çatışmalar, Kech'in (2012) "Günlük yaşamda kültürlerarasılık: vatandaşların deneyimlerinin tanıklıkları Jorsala projesinin lansman günü " adlı çalışmasında vurgulandığı gibi, bu ülkelerde devam etmektedir. Yazara göre, "kültürlerin bir araya gelmesi, farklılıklarıyla, çatışmalıdır. Sadece birçok eski yanlış anlama devam etmekle kalmaz, aynı zamanda yenileri de ortaya çıkar. Farklı kültürel vizyonların bir arada yaşaması çoğu zaman her şeyden önce bir yanlış anlama kaynağıdır" (2012, s. 2).

Bu kültürlerarası yanlış anlamalar yalnızca ülkeler arasında geçerli değildir. Bu nedenle, yabancı bir dil öğrenmek, kültürlerarası eğitimi, yani diğer kültürel kimliklere karşı anlayış, hoşgörü ve takdir geliştirmeyi içerir. Diğer diller ve kültürlerle temas, etnosentrizmi azaltır ve kendi dünyamızın değerini karşılaştırmamızı ve takdir etmemizi sağlar.

Kültürlerarası eğitimin amacı, öğrencilere diğer kültürlerle karşı ilerici bir açılım sağlamak, ayrımcılık yapmadan ve eşitsizliğe yol açan önyargılardan uzak bir şekilde farklılıkları ortaya koymaktır ( Menieur , 2007). Kültürlerarası eğitim yalnızca yabancı öğrencilere yönelik değildir, aynı zamanda neredeyse tüm iki dilli eğitim bağlamlarında aranan amaçtır.

Bu, kültürlerarası eğitimden faydalanan öğrencilerin hem bireysel hem de kolektif olarak dünyaya dair yeni bir bakış açısı edinmelerini sağlayacak becerileri edinme fırsatına sahip olacakları anlamına gelir. Bu bağlamda, kültürlerarası eğitimin benimsediği değerler, yabancı dil öğretmenleri tarafından da özümsemelidir. Kerzil ve Vinsonneau (2002), kültürlerarası eğitimde hakim olması gereken değerlerin altını çizer:

**Empati** : Her insanın başkalarını anlamayı, kendini onların yerine koymayı ve onların zorluklarını göz önünde bulundurarak hoşgörülü olmayı öğrenmesi gerekir.

**Dayanışma** : Kültürlerarası eğitim, karşılıklı yardımı savunan insani bir toplumda yaşamayı öğrenmenin bir yoludur.

**Kültürlerarası saygı** : Kültürlerarası eğitim, kültürler arasında eşitlikçi bir tutum sergileyerek, bir kültürün diğerleri üzerindeki her türlü egemenliğini ortadan kaldırmayı amaçlar.

**Milliyetçiliğe karşı çıkış** : Kültürlerarası eğitim, devletler arasındaki engelleri ortadan kaldırabilmeli ve vatandaşların ufkunu genişletebilmelidir.

Kültürlerarası hedef, bakış açısı ve metodolojik ilkelerin uygulanmasıyla ortaya konan bir "entelektüel duruş" benimsemeyi gerektirir. Bu ilkeler ise, öğrenmenin ötesinde, dilsel kodun edinilmesini veya kültürel yönlerin öğrenilmesini sağlayan eğitimsel eylemleri

gerektirir. Bu yönler, kültürlerarası hedeflere özgü anlayış, kabul ve diyalog mekanizmalarının edinilmesiyle bağlantılı değildir.

### 7.5.2. Yabancı dil öğretiminde kültürlerarası işbirliğine ilişkin zorluklar

Yabancı dil öğretiminde kültürlerarası iş birliği inanılmaz derecede ödüllendirici olabilir, ancak aynı zamanda bazı zorlukları da beraberinde getirebilir. Bunlardan bazılarını aşağıda listeleyebiliriz:

#### **Dil engeli**

En belirgin zorluk dil engelinin kendisidir. Öğretmenler ve öğrenciler ortak bir dil paylaşmazsa, iletişim zorlaşabilir ve bu da yanlış anlamalara ve etkisiz bir öğretime yol açabilir.

#### **Kültürel farklılıklar**

Her kültürün kendine özgü değerleri, normları ve iletişim tarzları vardır. Bu farklılıklar öğretim yöntemlerini, sınıf dinamiklerini ve öğrenci beklentilerini etkileyebilir. Etkili bir iş birliği sağlamak için öğretmenlerin bu kültürel nüansların farkında olması ve bunlara duyarlı olması gerekir.

#### **Pedagojik farklılıklar**

Farklı kültürlerin öğretme ve öğrenmeye farklı yaklaşımları olabilir. Örneğin, bazı kültürler ezber dayalı öğrenmeyi vurgularken, diğerleri eleştirel düşünme ve yaratıcılığı ön planda tutar. Öğretmenler, tüm öğrenciler için kapsayıcı ve etkili bir öğrenme ortamı yaratmak için bu farklılıkları göz önünde bulundurmalıdır.

#### **Teknoloji ve altyapı**

Bazı durumlarda, kültürlerarası iş birliği, farklı ülke veya bölgelerdeki sınıfları birbirine bağlamak için teknoloji kullanımını içerebilir. Ancak, teknoloji erişimi ve altyapısındaki eşitsizlikler, güvenilir internet bağlantıları veya gerekli donanım veya yazılıma erişim eksikliği gibi zorluklar yaratabilir.

#### **Saat dilimleri ve planlama**

Farklı zaman dilimlerinde iş birliği yaparken, planlama büyük bir zorluk olabilir. Toplantılar, dersler veya ortak etkinlikler için karşılıklı olarak uygun zamanlar bulmak zor olabilir ve ilgili tüm tarafların esneklik göstermesini gerektirebilir.

#### **Örtük kültürel önyargılar**

İyi niyetli öğretmenler bile, farklı kültürlerden gelen öğrencilerle etkileşimlerini etkileyebilecek örtük önyargılara sahip olabilir. Bu önyargılar, sınıf yönetiminden notlandırma uygulamalarına kadar her şeyi etkileyebilir. Öğretmenlerin bu önyargıları ele almak için sürekli düşünme ve mesleki gelişim süreçlerine katılmaları çok önemlidir.

#### **Değerlendirme ve değerlendirme**

Öğrencilerin gelişimini ve öğrenme çıktılarını kültürel açıdan hassas bir şekilde değerlendirmek zor olabilir. Geleneksel değerlendirme yöntemleri, farklı kültürel geçmişlere sahip öğrenciler için uygun veya etkili olmayabilir. Öğretmenlerin, öğrencilerin dilsel ve kültürel geçmişlerini dikkate alan, kültürel açıdan duyarlı değerlendirme uygulamaları geliştirmeleri gerekir.

### **Ebeveyn ve toplum katılımı**

Bazı durumlarda, kültürlerarası iş birliği, eğitim konusunda farklı beklenti veya bakış açılarına sahip ebeveynler ve toplum üyeleriyle çalışmayı gerektirebilir. Bu paydaşlarla güven ve uyum sağlamak zaman ve çaba gerektirebilir, ancak başarılı bir iş birliği için olmazsa olmazdır.

Yabancı dil öğretiminde kültürlerarası iş birliği zorlu olabilse de, hem öğretmenler hem de öğrenciler için kültürel değişim, karşılıklı anlayış ve kişisel gelişim açısından değerli fırsatlar sunar. Eğitimciler, bu zorlukları kabul edip ele alarak daha kapsayıcı ve etkili öğrenme ortamları yaratabilirler.

*7.5.3. Yabancı dil öğretiminde kültürlerarası işbirliğinin getirdiği zorlukların üstesinden gelmeye yönelik stratejiler*

**Ortak bir dili paylaşamayan öğretmenler ve öğrenciler için dil desteği sağlamak . Bu, çeviri araçlarının kullanılmasını, dil öğrenme kaynaklarının sağlanmasını veya gerektiğinde tercüman ayarlanmasını içerebilir.**

**Öğretmenlerin kültürel farklılıklara ilişkin farkındalıklarını artırmaları ve sınıf içinde bu farklılıkları etkili bir şekilde yönetebilmeleri için stratejiler geliştirmeleri amacıyla eğitim ve mesleki gelişim fırsatları sunmak .**

**Farklı kültürlerin anlaşılmasını ve takdir edilmesini teşvik etmek için müfredata kültürel değişim etkinliklerinin dahil edilmesi . Bu, konuk dersler, kültürel sunumlar veya diğer ülkelerden öğrencilerle iş birliği projeleri içerebilir.**

**öğretim yöntemlerini uyarlamak .** Farklı kültürel geçmişlere sahip öğrencileri dahil etmek için grup çalışması, deneyimsel öğrenme ve multimedya kaynakları gibi çeşitli öğretim yaklaşımlarını birleştirmek.

**Sanal sınıf değişimleri için görüntülü konferans araçları, işbirlikçi projeler için çevrimiçi forumlar veya bağımsız çalışma için dil öğrenme uygulamaları gibi kültürlerarası işbirliğini kolaylaştırmak için teknolojinin kullanılması .**

**Kültürel açıdan duyarlı ve eşitlikçi değerlendirme yöntemleri geliştirmek.** Öğrencilerin öğrenmelerini kültürel geçmişleriyle uyumlu şekillerde göstermelerine olanak tanıyan portföyler, sunumlar veya performans dayalı görevler gibi alternatif değerlendirme biçimlerini değerlendirmek.

Kültürlerarası iş birliği girişimlerini desteklemek için **ebeveynler, aileler ve toplum örgütleriyle ortaklıklar kurmak** . Kültürel etkinlikler, dil atölyeleri veya gönüllülük fırsatları gibi faaliyetler aracılığıyla ebeveynleri ve toplum üyelerini eğitim sürecine dahil etmek.

**Farklı kültürel geçmişlere sahip meslektaşlarla iş birliği yaparak** dersleri birlikte planlayın ve birlikte öğretin. Bu, değerli içgörüler ve bakış açıları sağlayabilir, kültürel alışverişi artırabilir ve eğitimciler arasında karşılıklı öğrenmeyi teşvik edebilir.

Kültürlerarası işbirliklerinde bilgi paylaşımı, faaliyetlerin koordinasyonu ve çatışmaların çözümü için **net iletişim kanalları ve protokolleri oluşturmak** . **Tüm katılımcılar arasında açık iletişimi, aktif dinlemeyi ve karşılıklı saygıyı vurgulamak**.

Kültürlerarası iş birliği çabalarının **sürekli değerlendirilmesini ve değerlendirilmesini teşvik ederek, iyileştirme alanlarını belirlemek ve gerektiğinde düzenlemeler yapmak**. Öğrencilerden, öğretmenlerden ve diğer paydaşlardan gelecek girişimleri bilgilendirmek için geri bildirim fırsatları yaratmak.